



BICH CHI FOOD



Reputable Asia

Bích Chi

Đề Xuất Truyền Thông Trực Tuyến



Mục lục

Các nội dung chính sẽ được trình bày

- 1 Đánh Nội Dung Đã Thực Hiện
- 2 Định Hướng Nội Dung Tháng 09-10-11
- 3 Đề Xuất Xây Dựng Store Locator
- 4 KPI và Báo Giá



Đánh Giá Nội Dung Đã Thực Hiện

Đánh giá các nội dung đã thực hiện trong 3 tháng 06 – 07 – 08 cho Bích Chi Family page

Các Góc Nội Dung Đã Thực Hiện



Góc nội dung: Giới thiệu sản phẩm & nhóm sản phẩm

- Số người được tiếp cận trung bình: 7,849
- Tương tác trung bình: 1,687
- Chỉ số tương tác: **21.5%**



Góc nội dung: Hướng dẫn sử dụng & chế biến sản phẩm

- Số người được tiếp cận trung bình: 10,887
- Tương tác trung bình: 2,239
- Chỉ số tương tác: **20.6%**



Góc nội dung: Lý do nên chọn sản phẩm Bích Chi trong cuộc sống

- Số người được tiếp cận trung bình: 5,539
- Tương tác trung bình: 1,555
- Chỉ số tương tác: **28.1%**



Góc nội dung: Trải nghiệm cuộc sống khi sử dụng sản phẩm Bích Chi

- Số người được tiếp cận trung bình: 7,353
- Tương tác trung bình: 2,096
- Chỉ số tương tác: **28.5%**

- Các góc nội dung đã thực hiện với nhiều chủ đề khác nhau tạo được sự phong phú về mặt nội dung lẫn hình ảnh
- Góc nội dung **Hướng dẫn sử dụng & chế biến sản phẩm** đang đạt hiệu quả cao nhất về lượng người tiếp cận và tương tác
- Góc nội dung **Trải nghiệm cuộc sống khi sử dụng sản phẩm Bích Chi** và **Lý do nên chọn sản phẩm Bích Chi trong cuộc sống** đang đạt hiệu quả cao nhất về lượng người tiếp cận và tương tác

=> **Cần chú trọng phát triển thêm góc nội dung này với các món ăn mới lạ, hấp dẫn để thu hút fans**

Các Định Dạng Media Đã Thực Hiện



Video 30s

- Số người được tiếp cận trung bình: 21,413
- Tương tác trung bình: 9,003
- Chỉ số tương tác: **42%**



Video 5s

- Số người được tiếp cận trung bình: 11,446
- Tương tác trung bình: 3,280
- Chỉ số tương tác: **28.7%**



GIF

- Số người được tiếp cận trung bình: 12,610
- Tương tác trung bình: 3,796
- Chỉ số tương tác: **30.1%**



Album/ hình

- Số người được tiếp cận trung bình 4,355
- Tương tác trung bình: 129
- Chỉ số tương tác: **2.9%**

• Định dạng **video** sẽ thu hút **tương tác** nhiều hơn các định dạng khác, **đặc biệt là video 30s**

=> Nên tập **trung tâm** cao **chất lượng** và **nội dung** cho **loại media** này để thu hút lượt tương tác nhiều hơn.

Top 3 Post Tương Tác Tốt Nhất



MIẾN TRỘN CHAY THANH ĐẠM CHO MÙA LỄ VU LAN (Video 30s)

- Số người được tiếp cận trung bình: 21,413
- Tương tác trung bình: 9,003
- Chỉ số tương tác: **42%**



CHO CON BỮA SÁNG NGON LÀNH KHI ĐẾN LỚP (GIF)

- Số người được tiếp cận trung bình: 19,318
- Tương tác trung bình: 6,322
- Chỉ số tương tác: **32.7%**



BỘT MÈ ĐEN HẠT SEN BÍCH CHI FOOD - TỐI ẨM ẨM CHO CẢ NHÀ (GIF)

- Số người được tiếp cận trung bình: 18,885
- Tương tác trung bình: 7,224
- Chỉ số tương tác: **38.3%**

- Góc “**Trải nghiệm cuộc sống khi sử dụng sản phẩm Bích Chi**” lại là góc có chỉ số tương tác cao nhất vì các post trong góc này đều là loại media video rất hút lượng views. Điều này phần nào chứng minh người dùng rất quan tâm và cảm thấy yêu thích hơn những câu chuyện liên quan đến cuộc sống xung quanh của mình.

=> **Cần lồng ghép giới thiệu sản phẩm vào góc nội dung này, xây dựng góc nội dung mới “Sự tiện ích của sản phẩm trong cuộc sống gia đình hằng ngày”**

Đề Xuất Tăng Ngân Sách Media



	Bích Chi Family	Tường An – Bí quyết giòn ngon	Phở Bún Hủ tiếu Acecook	Mì 3 Miền	VIFON
PageLike	3,604	44,119	52,383	24,024	27,356

- Các facebook page cùng ngành đều đang có **lượng fan nhiều hơn gần 10 lần** Bích Chi Family page
 - Để page có lượt tăng like tự nhiên thì ít nhất phải đạt từ **50,000 fans** trở lên. Nếu duy trì mức đầu tư media như hiện tại, Bích Chi Family phải **mất hơn 20 năm** mới đạt được con số đó.
- => **Bích Chi nên đầu tư thêm media để tăng lượng fans nhanh hơn.**

Đề Xuất Tăng Ngân Sách Media



- Lượng **reactions, shares, comments** trên mỗi bài viết của các page đều **từ vài trăm trở lên**. Page Bích Chi Family hiện tại lượng fan nhỏ nên tương tác tự nhiên rất thấp, lượng đầu tư media vẫn còn thấp
=> **Bích Chi nên đầu tư thêm media cho các post để thu hút người dùng, tiếp cận người dùng mới và tăng tỷ lệ tương tác với page**



Định Hướng Nội Dung Tháng 09-10-11

Định hướng nội dung cho Bích Chi Family trong 3 tháng 09 – 10 – 11

Kế Hoạch Nội Dung

Hướng dẫn sử dụng và chế biến sản phẩm

Đây là góc nội dung được yêu thích và tương tác cao nên cần phát triển thêm, với nhiều món ăn và cách chế biến đa dạng hơn

Sự tiện ích của sản phẩm trong gia đình

Thể hiện sự tiện nghi mà sản phẩm Bích Chi mang lại cho người tiêu dùng nhất là trong cuộc sống gia đình hằng ngày. Giúp cho người tiêu dùng cảm thấy sản phẩm gần gũi và cần thiết cho họ trong nhiều hoàn cảnh

Giá trị dinh dưỡng của các món ăn từ sản phẩm

Hiện nay, tất cả gia đình đều rất quan tâm đến vấn đề dinh dưỡng mà các món ăn mang lại. Vì vậy việc giới thiệu yếu tố, thành phần dinh dưỡng và công dụng đối với sức khỏe, cơ thể của các món ăn, thức uống được chế biến từ sản phẩm Bích Chi sẽ giúp khách hàng hiểu và muốn sử dụng sản phẩm nhiều hơn

Các địa điểm bán lẻ sản phẩm

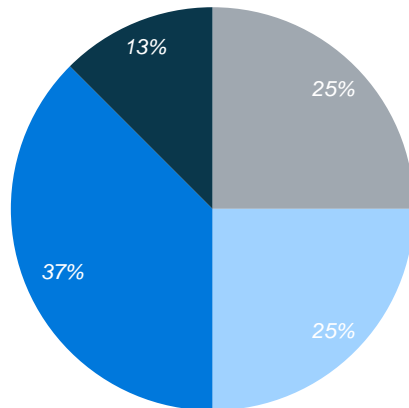
Giới thiệu thông tin, danh sách các địa điểm bán lẻ theo hệ thống, tỉnh, thành... và hình ảnh các điểm bán lẻ hiện có của Bích Chi, giúp khách hàng dễ dàng mua sản phẩm

Phân Bỏ Media Cho Từng Góc Nội Dung

STT	GÓC NỘI DUNG	TỈ LỆ NGÂN SÁCH MEDIA
1	Hướng dẫn sử dụng và chế biến sản phẩm	40%
2	Sự tiện ích của sản phẩm trong gia đình	30%
3	Giá trị dinh dưỡng của các món ăn từ sản phẩm	20%
4	Các địa điểm bán lẻ sản phẩm	10%

Phân Bỏ Định Dạng Nội Dung

- 1. Album, hình : 2 post
- 2. GIF : 2 post
- 3. Video 5s : 3 post
- 4. Video 30s : 1 post



- 1 Album, hình
- 2 GIF (animated background)
- 3 Video 5s
- 4 Video 30s

Demo Topic Tháng 09

STT	GÓC NỘI DUNG	TỈ LỆ %	TOPIC
1	Hướng dẫn sử dụng và chế biến sản phẩm	37,5 %	Giới thiệu cách nấu hủ tiếu nam vang đúng chuẩn (video 30s)
			Phá cách ăn bánh phồng tôm với kem (GIF)
			Bí kíp đồ bánh xèo giòn tan (video 5s)
2	Sự tiện ích của sản phẩm trong gia đình	25%	Ăn chay nhớ ngay Bích Chi. Quá nhiều món chay ngon, tha hồ lựa chọn (GIF)
			Bánh phồng tôm, top 3 món vặt ăn cùng khi xem phim (Album hình)
3	Giá trị dinh dưỡng của các món ăn từ sản phẩm	25%	Cháo Bí Đỏ - bữa sáng thông minh cho trẻ nhỏ (Album hình)
			Đẹp dáng, sáng da với bột đậu xanh hạt sen (video 5s)
4	Các địa điểm bán lẻ sản phẩm	12.5%	Đi siêu thị , giỏ đựng đầy “Bích Chi” (video 5s)

Store Locator

Try searching for a zip code near you or just use 90210 and you'll see stores nearby stores and the distances to the location. Click "Get Directions" and it will display turn by turn directions.

The sample store locator below is for McDonald's but it works for any store in the world!

Have Fun!

PRODUCT CATEGORIES

Frontpage

LATEST TWEETS

Đề Xuất

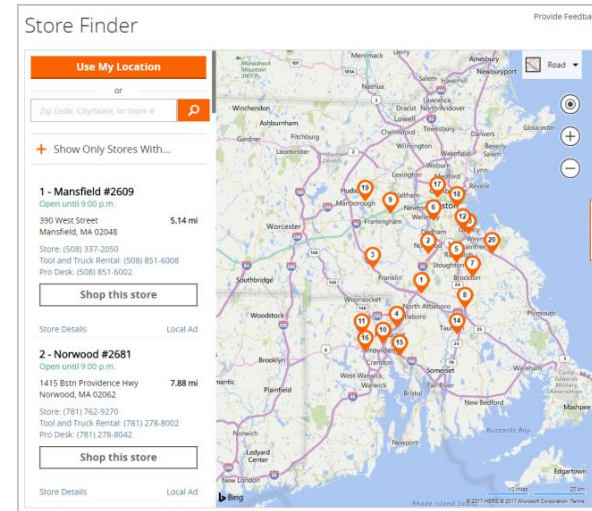
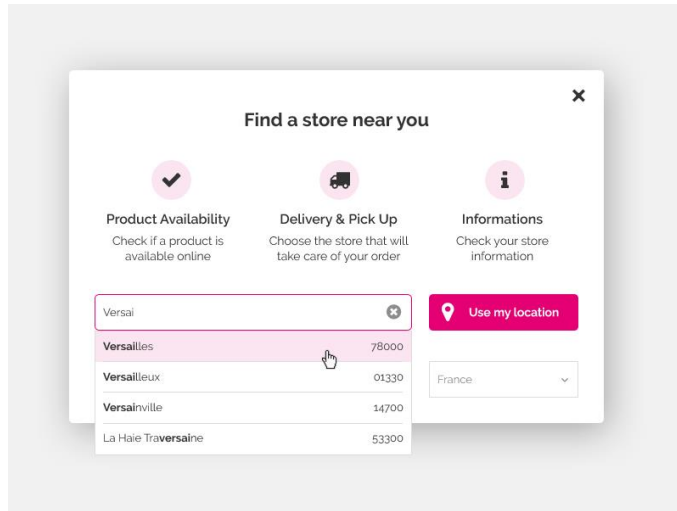
Xây Dựng Store Locator (Optional)

Để xuất xây dựng thêm chức năng Store Locator trên Website bichchi.com.vn

ADD AN INTERACTIVE STORE
LOCATOR TO ANY SHOPIFY STORE!

CUSTOMIZE THE DESCRIPTIONS,
POPIUP DETAILS AND SEARCH

Xây Dựng Danh Sách Địa Điểm Bán Lẻ



Hiện tại số lượt khách hàng hỏi thông tin mua sản phẩm đã bắt đầu xuất hiện và tăng lên sau khi Fanpage chạy media. Vì vậy việc cung cấp thông tin địa điểm bán lẻ cho khách hàng là một bước cần thiết và quan trọng để sản phẩm đến tay khách hàng dễ dàng và tiện lợi hơn.

Xây dựng “store locator” trên website và facebook app với hình thức hỏi “địa điểm hiện tại” của khách hàng để cung cấp địa điểm bán lẻ gần nhất của sản phẩm cùng với toàn bộ danh sách các địa điểm bán lẻ

A multi-generational Asian family is shown sitting outdoors in a grassy area with trees in the background. The family includes a young woman, a man, a woman, and an older man, all smiling. Two children are also present: a young boy sitting in front of the man and a young girl sitting in front of the woman. The text 'KPI & Báo Giá' is overlaid in the center of the image, with 'KPI' in white and '& Báo Giá' in blue. A thin white horizontal line is positioned below the text.

KPI & Báo Giá

KPI & Báo Giá

STT	Nội dung	Đơn Giá	ĐVT	KPI		Tổng
				1 tháng	3 tháng	
A	Content					38,100,000
1	Album/Ảnh tĩnh	800,000	bài	6		4,800,000
2	Gif/slideshow	800,000	bài	6		4,800,000
3	Video 5s	1,500,000	bài	9		13,500,000
4	Video 30s	5,000,000	bài	3		15,000,000
B	Media					36,900,000
6	Page like	3,000	Like	1,100	3,300	9,900,000
7	Post Ads					27,000,000
	Album/Ảnh tĩnh	3,000	like, share, comment, click	333	1,000	3,000,000
	Gif/video	300	view	21,667	65,000	19,500,000
	Minigame	3,000	like, share, comment, click	500	1,500	4,500,000
C	Store Locator (Optional)					15,000,000
8	Chức năng tìm địa điểm bán	15,000,000	site	1		15,000,000
Tổng						75,000,000
Agency fee (10%)						7,500,000
VAT (10%)						8,250,000
TỔNG CỘNG						90,750,000



Thank You!

For Your Attention