Dear anh Kiên và team,

1/ Trước 3/12: cty thanh toán đúng hạn, mức spending ổn định, các tài khoản ko bị review vì tình trạng thanh toán xấu => cần planning phần quảng cáo đều các ngày/tháng, chứ ko được chạy gấp & thanh toán đúng hạn, ko đc trễ bill

Sau 3/12: mỗi project chạy Fanpage + website cho khách mới thì đều cần tạo 1 tài khoản  Facebook Ads Account mới để chạy  => mỗi khi có khách mới cần chạy ads, cần trừ hao từ 1 - 2 tuần trước thời gian bắt đầu chạy ads để fb duyệt tk chạy quảng cáo

2/ Các sản phẩm quảng cáo thuộc brand lớn, có thương hiệu thì ko cần lo về mặt chính sách => đối với các job xây dựng fanpage từ đầu, lượng fan ít, ko có verify thì cần cẩn thận trong việc spending và nội dung (ko nợ xấu và ko đc phạm các lỗi note trong Facebook Policy)

3/ Đánh giá Fanpage: cái này phụ thuộc lượt review trên Fanpage nhãn hàng, ko thể test đc nếu fanpage bị rate <1 điểm thì sẽ như thế nào, vì fb chưa đề cập đến và em cũng chưa tìm được các thông tin bàn về thuật toán hoặc các hạng mục liên quan đến việc này. Ý kiến cá nhân của em thì thấy có thể fb sẽ phụ thuộc vào các mục sau: mục đánh giá fanpage (rate fanpage), phần có muốn giới thiệu hay fanpage này hay ko và 1 phần nữa là mỗi khi một cái ads xuất hiện fb sẽ hỏi random là cái ads này có liên quan đến bạn không, bạn có thích nó không => em nghĩ đây sẽ là một trong các tiêu chí nằm trong phần đánh giá của fb => mình ko thể tác động đc phần này => trong trường hợp cần cấp tk quảng cáo mới mà fb trả lời ko đc thì có thể vì fanpage trong quá khứ đã từng bị rate <1 sao chứ ko hoàn toàn là lỗi của tk ads của mình

4/ Đánh giá tiêu dùng: chưa có thông tin chính thức về chỉ số "Đánh giá tiêu dùng" là như thế nào, em sẽ follow up phần này

5/ Facebook policy, các điều khoản cần lưu ý, hạn chế vi phạm càng ít càng tốt:

- Không bị hravy text quá nhiều trong hình ảnh, vì đièu này bị liệt vào các tr hợp khiến ads bị disapprove, tương đương vi phạm chính sách quảng cáo

- Tất cả những từ ngữ, nội dung và sản phẩm quảng cáo ko đc liên quan đến các vấn đề như tôn giáo, nhân phẩm, màu da, sắc tộc, chính trị. không cổ vũ uống rượu bia, không quảng cáo thuốc, giảm cân/ giảm béo, sức khỏe yếu, xem full điều khoản tại đây: https://business.facebook.com/policies/ads#

Một số update thêm:

6/ No of reach thay đổi do thuật toán thay đổi => thấp hơn

7/ Edit post: ko đc quyền edit khi đã post => cực kì cần thận trong lỗi chính tả và nội dung post vì bút sa gà chết

8/ Tính năng carousel đã bị remove

Actions plan:

1/ Tất cả các tài khoản dùng để chạy cho fanpage cần được set trước từ 1 - 2 tuần trước ngày thực chạy

2/ Mỗi fanpage = 1 tk fb ads

3/ TK dưới 1 tháng ko đc spending quá 400$/ tháng => xét phần limited budget

4/ Team design + content cần phải đọc fb policies để tránh tối đa vi phạm luật vì sẽ ảnh hưởng đến fanpage khách về lâu về dài

5/ Thời gian từ nay đến hết tết ta, giá qc sẽ tăng vì các brand cùng chạy => lượng reach thấp => ready để báo cáo tình hình và phân bổ KPIs