|  |  |
| --- | --- |
| **CÔNG TY CỔ PHẦN Y TẾ DHA**  **BỘ PHẬN MARKETING**  Số: …/2018/TT-MKT | **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  **Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**  *TP. Hồ Chí Minh, ngày 18 tháng 06 năm 2018* |

**YÊU CẦU HẠNG MỤC DIGITAL MARKETING**

**THƯƠNG HIỆU DHA GOLD**

| **STT** | **Hạng mục** | **KPI** | **Thực hiện** | **Cảnh báo** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Tạo bài viết Chủ đề: chuyên sâu sức khỏe, hoạt động phòng khám, livestream Hình ảnh minh họa đúng kích thước trên 10 kênh social media | 2 bài/tuần | Nội bộ |  |
| 2 | Tạo bài viết Chủ đề: sức khỏe, xã hội, cộng đồng nhằm tăng tính tương tác, cập nhật xu hướng xã hội Hình ảnh minh họa đúng kích thước trên 10 kênh social media | 2 bài/tuần – 5 bài/tuần | Agency |  |
| 3 | Quảng cáo tăng engagement của bài viết | 2 bài/tuần | Agency |  |
| 4 | Quảng cáo tăng likes của fanpage | 150 likes/ngày (hoặc 10,500 likes sau 06 tháng thực hiện chiến dịch) | Agency | Thực hiện hạng mục này sẽ không có "tick xanh" Facebook |
| 5 | Vị trí tìm kiếm số 1 với từ khóa "DHA Gold" Hiển thị Sitelink kết quả tìm kiếm | Vị trí số 1 kết quả tìm kiếm có điều kiện Hiển thị Sitelink kết quả tìm kiếm | Agency |  |
| 6 | Nằm trong Top 5 tìm kiếm với từ khóa "khám sức khỏe doanh nghiệp", "tầm soát ung thư", "khám sức khỏe quận 7", "khám bệnh quận 7" | Top 5 tìm kiếm có điều kiện | Agency |  |
| 7 | Báo cáo kết quả thực hiện theo tuần và tháng:  1. Facebook Analytics  2. Google Analytics | Báo cáo tuần, báo cáo tháng | Nội bộ |  |
| 8 | Quản lý rủi ro khủng hoảng trên Facebook |  | Agency |  |
| 9 | Quản lý rủi ro khủng hoảng trên Google + Tạo trang vệ tinh + Đảm bảo tất cả kết quả tìm kiếm về DHA Gold tại trang 1, 2 là tin tốt |  | Agency |  |
| 10 | Dịch vụ hỗ trợ: + Họp hàng tháng lên định hướng bài viết, phân chia bài viết thực hiện + Hỗ trợ khác |  | Agency |  |

NGƯỜI LẬP

**LÊ KHÁNH AN**

**TRƯỞNG NHÓM DIGITAL MARKETING**