

1. Opis podatkov

Imamo podjetje ABC, ki odkupuje rabljene računalnike in jih obnovljene prodaja naprej. Tabela SELLER predstavlja osebe od katerih podjetje ABC odkupuje računalnike. Tabela CLIENT je tabela strank, katerim podjetje prodaja računalnike. Tabela PURCHASES predstavlja vse kupljene računalnike podjetja. SELLER_LINK tabela je povezava med posameznim nakupom in prodajalcem. Tabela SALES predstavlja prodajo računalnikov. Tabela SALES_LINK pa predstavlja povezavo med posamezno prodajo in kupcem.

2. Naloge

- a. Poglej katera stranka je pri podjetju ABC kupila največ računalnikov. Katera stranka pa je največ zapravila? Prikaži kot delež glede na ostale stranke.
- b. Katera leta so bila najbolj dobičkonosna in katera najmanj za podjetje ABC (prikaži grafično).
- c. Ali je podjetje kdaj odkupilo računalnik od stranke?
- d. Koliko računalnikov posameznih znamk ima podjetje trenutno na zalogi? Kolikšna je njihova vrednost?
- e. Kakšen trend je v nakupu in prodaji MSI (PC)? Ali lahko iz ostalih podatkov obrazložiš trend prodaje?
- f. Napovej dobiček pri prodaji za naslednje pol leta HP (PC) in ACER (PC).
- g. Napovej kupno ceno za ASUS (LAPTOP) za naslednjo leto.

OPOMBA: Podatki niso nujno urejeni.