



Segmentation et/ou typologies des utilisateurs de Frigo Magic

Présentation du commanditaire

Frigo Magic est la société éditrice de l'application éponyme.

Frigo Magic est une application gratuite fonctionnant sur smartphone et tablette Apple et Android répondant à la question récurrente : « Qu'est-ce que l'on mange ce soir ? ».

Pour cela, elle propose des recettes du quotidien à partir de ce que les utilisateurs possèdent déjà dans leur frigo et placard. Il s'agit de recettes simples, rapides et anti-gaspillage.

Contexte métier

Frigo Magic a été lancé il y a 6 ans et a déjà été téléchargé par plus de 2 100 000 personnes partout dans le monde. Elle existe en français et en anglais, mais est principalement utilisée en France. Elle collecte un certain nombre de données sur ses utilisateurs, leurs usages de l'application, les recettes qu'ils cuisinent mais aussi les ingrédients qu'ils possèdent.

Problématique

L'application étant gratuite, la monétisation est faite en vendant à des entreprises tierces de la publicité, du placement de produits dans l'application.

Nous souhaiterions explorer davantage les informations possédées pour comprendre les utilisateurs, leur comportement de manière à valoriser les données collectées, en segmentant les différentes catégories d'utilisateurs, en déterminant la/les principales cohortes à suivre.

Les données (format, volumétrie)

Les données sur les recettes et les utilisateurs sont agrégées dans une base de données MySQL, elles sont exportables dans des fichiers CSV

Il s'agit principalement de 3 tables : profil, session et recette qui contiennent respectivement

- Les profils utilisateurs (~2 Millions de profils)
- Les sessions (~21 Millions)
- Les recettes consultées (~7.5 Millions)

Sébastien BUREL

sebastien@frigomagic.com – 06 03 90 33 13