

1- El Lenguaje HTML

HTML es el lenguaje básico que se utiliza para escribir los documentos que se alojan en la World Wide Web. Cuando el navegador accede a estos, interpreta el código que lo constituye y muestra la información traducida al usuario.

Los documentos HTML son ficheros de texto (con la extensión “.html” o “.htm”) que pueden ser editados y creados a partir de cualquier editor de texto plano. Estas aplicaciones se utilizan para escribir texto sin formato y no permiten la inclusión de imágenes ni demás recursos multimedia mediante ayudas visuales. Para poder escribir código HTML es muy importante disponer de algún programa de este tipo, aunque también existen aplicaciones de edición web que incorporan su propio editor de código HTML (Además de otras muchas herramientas). El bloc de notas de Windows y la aplicación TextWrangler para Mac son claros ejemplos de editores de texto plano. Nosotros vamos a usar SublimeText.



HTML viene de HyperText Markup Language

1.2- Estructura Básica de un Documento HTML

```
<!DOCTYPE html>
<html>
  <head>
    <title>Primeras pruebas</title>
  </head>
  <body>
    Hola gente
  </body>
</html>
```

La primera línea es la declaración del tipo de documento. No es parte de la página propiamente dicha.

A continuación aparece el elemento `HTML` que a su vez contiene un elemento *head* y un elemento *body*. Toda la página está contenida dentro del elemento *html*. La última línea del fichero es la etiqueta de cierre del elemento *html*.

En el elemento *head* se incluye información sobre la página (autor, juego de caracteres, título) y en *body* el contenido propiamente dicho.

El elemento raíz es `html`. Los elementos `head` y `body` son hijos de `html`, y por tanto `html` es el padre de ambos. Dos elementos con el mismo padre son hermanos. También se habla de hijos, nietos, padres, abuelos...

[Video: Estructura html.mp4](#)

1.3 - Elementos del cuerpo de un documento HTML

El cuerpo es la parte principal donde se organiza el contenido de un documento web. Por lo general, los elementos que se incluyan dentro de esta etiqueta van a tener su correspondiente presentación en el área de visualización del navegador. La etiqueta que se utiliza para albergar el contenido del cuerpo de los documentos web es `<body>`.

Su contenido puede ser muy variado: tablas, enlaces, párrafos, formularios, imágenes, vídeo, listas, audio...

1.3.1- Textos

Cualquier texto que escribamos dentro del cuerpo de un documento HTML aparecerá en pantalla pero si lo que queremos es organizar, estructurar y dar estilo al texto de un documento HTML, es importante que este vaya insertado dentro de una serie de etiquetas.

1.3.1.1- Párrafos

Los párrafos en HTML son unos de los elementos básicos de texto que forman parte de este lenguaje y se suelen utilizar para insertar texto sin significado especial. Su sintaxis es muy sencilla utilizándose la etiqueta `<p>` para albergar el texto perteneciente a cada párrafo.

Por defecto, cada vez que se escribe un párrafo, el navegador inserta un salto de línea automático al final de cada uno de ellos, por lo que, siempre que se escriba un elemento de este tipo, este va a aparecer en una línea nueva.

Ejemplo de párrafo en HTML:

`<p>Esto es un párrafo</p>`



`<p>` viene de la palabra en inglés: paragraph

1.3.1.2- Encabezados. Jerarquía y estructura del contenido de un documento

Para establecer importancia en los textos de una página web (títulos, subtítulos, etc.), se pueden utilizar las etiquetas de encabezado. Estas son `<h1>`, `<h2>`, `<h3>`, `<h4>`, `<h5>` y `<h6>`. La primera etiqueta es la que, por defecto establece más importancia en el texto, seguida de `<h2>` y así sucesivamente. Lo que hacen estas etiquetas es cambiar el estilo del texto que contienen, modificando ciertas características del mismo para destacarlo y diferenciarlo de los demás.

Estas directivas son muy similares a la etiqueta `<p>`, ya que, cuando se insertan, el navegador fuerza un salto de línea antes y después del texto que contienen.



La h de `<h1><h2><h3>...` viene de la palabra en inglés: heading

Los encabezados se muestran en negrita y más grandes que el resto del texto. El tamaño crece con la importancia del encabezado, por lo que el texto marcado como h1 se mostrará más grande que el marcado con h6.

Estos elementos no deben usarse para conseguir efectos visuales, sino para marcar texto que realmente sea un encabezado para el contenido que le rodea y establecer una jerarquía entre los contenidos.

Ejemplo de encabezado en HTML:

```
<h1>Soy un encabezado de jerarquía 1</h1>
```

```
<h2>Soy un encabezado de jerarquía 2</h2>
```

[Video: Párrafos y Títulos.mp4](#)

Ejercicio propuesto

- Realizar una página de últimas noticias (encabezado de nivel 1). Establecer 3 secciones (deportes, política y sucesos –encabezados de nivel 2-) y dentro de la sección deportes establecer otras 2 secciones (Fútbol y Tenis – encabezados de nivel 3-) con un párrafo dentro de cada una.

Solución

```
<!DOCTYPE html>
<html>
  <head>
    <title>Ejercicio 1</title>
    <meta charset="utf-8">
  </head>
  <body>
    <h1>Últimas Noticias</h1>
    <h2>Deportes</h2>
    <h3>Fútbol</h3>
    <p>El deportivo web sigue estando invicto.</p>
    <h3>Tenis</h3>
    <p>!Ganó porque hizo el último punto!</p>
    <h2>Política</h2>
    <h2>Sucesos</h2>
  </body>
</html>
```

1.3.1.3 Saltos de línea

Cuando se quiere un salto de línea, lo más habitual es usar el elemento `br`, que representa un salto de línea (no tiene etiqueta de cierre).

`
`



*`
` viene de la palabra en inglés: `break`.*

*La etiqueta `<pre>` También es muy utilizada para realizar saltos de línea pero su funcionamiento es distinto a `
`.*

1.3.1.4 - Separadores de texto

Para separar párrafos y demás elementos web, se puede incluir una línea horizontal. Para ello, se puede utilizar la directiva `<hr>`, la cual no necesita de etiqueta de cierre.

1.3.1.5 - Etiquetas específicas para el marcado de texto.

Para modificar la apariencia del texto de los documentos web, se pueden utilizar los denominados estilos físicos y lógicos. Los estilos físicos son aquellos que producen siempre el mismo efecto (negrita, cursiva, etc.).

Por otro lado, los estilos lógicos son aquellos que marcan un tipo de texto determinado (cita, email, etc.) y hacen que este se muestre de una manera determinada, según el estilo lógico que corresponda.

Se pueden utilizar ambos tipos para conseguir un mismo efecto.

1.3.1.5.1 - Estilos lógicos

Etiqueta	Tipo de efecto / Descripción
<blockquote>	Cita textual
<cite>	Título de una obra (película, libro...)
<code>	Código fuente de un lenguaje de programación
<dfn>	Definición
	Texto al que se quiere dar énfasis (por defecto en cursiva)
<kbef>	Texto introducido por teclado

1.3.1.5.2 - Estilos físicos

Etiqueta	Tipo de efecto / Descripción
	Negrita
<i>	Cursiva
<sub>	Subíndice
<sup>	Superíndice
<small>	Texto pequeño (tamaño de fuente más pequeña)
<samp>	Mensaje de estado de una computadora
	Texto tachado
	Texto destacado (por defecto en negrita)
<var>	Especifica una variable

[Video: Saltos de línea, línea horizontal y estilos.mp4](#)

Ejercicio propuesto

- Realizar una página con 3 párrafos. Insertar un salto de línea entre el primero y el segundo y un salto de línea dentro del tercer párrafo. Inserta un separador entre cada párrafo. Marca con el estilo lógico strong alguna palabra importante de un párrafo y con el estilo em alguna frase de otro párrafo.

Solución

```
<!DOCTYPE html>
```

```
<html>
```

```
  <head>
```

```
    <title>Ejercicio 2</title>
```

```
    <meta charset="utf-8">
```

```
  </head>
```

```
  <body>
```

```
    <p>Martín Gustavo Robles</p>
```

```
    <hr>
```

```
    <p>Edad: Mejor <em>no decirla</em><br>Correo:<strong>micorreo@micorreoinventado.co</strong></p>
```

```
    <hr>
```

```
  </body>
```

```
</html>
```

1.3.1.6- Comentarios

Un comentario es un texto que solo le interesa a la persona que desarrolló la página, el navegador ignora todo el contenido que se encuentra dentro de esta marca.

Los comentarios son muy útiles para el desarrollador de la página. Se dejan anotaciones para facilitar el mantenimiento del sitio.

La sintaxis para definir un comentario es:

`<!-- Aquí va el comentario -->`



Los comentarios forman parte de la página por lo que el abuso de ellos hará que la página ocupe más espacio y hará que su carga se mas lenta.

[Video: Comentarios.mp4](#)

1.3.2 - Los Enlaces

Seguramente, la característica más interesante y que más ha influido en el notable desarrollo de la WWW ha sido el denominado hipertexto, que se puede definir (en el ámbito de la WWW) como una herramienta que permite establecer enlaces o vínculos en los documentos web que sean capaces de, entre otras cosas, direccionar al usuario hacia otra sección de la página u otro sitio web externo, con tan solo hacer clic con el mouse.



<a> viene de la palabra en inglés: anchor.

Para insertar enlaces en los documentos HTML se utiliza la etiqueta `<a>` seguido del atributo `href` en el que se especificará el destino del enlace (puede ser una página externa, una página interna, un archivo, un correo).

`Texto del enlace`

El texto o contenido de esta etiqueta será el que, al pulsarlo, permita direccionar al usuario al destino indicado en el correspondiente atributo `href` ().

Por ejemplo:

`Buscar`

Al hacer clic con el mouse en la palabra buscar nos llevará a la página de google Colombia.



Los atributos son valores adicionales que se insertan en las etiquetas HTML para configurar los elementos o ajustar su comportamiento.

1.3.2.1 - Estructura de un enlace: la dirección de Internet o URL

Servicio://maquina.dominio:puerto/camino/fichero

- *servicio*: protocolo de Internet, puede ser http, ftp, etc.
- *maquina.dominio*: servidor que proporciona el recurso (por ejemplo www.google.es)
- *puerto*: esta parte es opcional, y por lo general no se utiliza
- *camino*: ruta de directorios que es necesario seguir para acceder al recurso correspondiente. Para separar los distintos subdirectorios se utiliza el carácter “/” (por ejemplo: noticias/novedades)
- *fichero*: nombre de la página o recurso que se desea abrir, acompañado de su correspondiente extensión (por ejemplo: “index.html”, fichero.zip...)



URL viene de Uniform Resource Locator

1.3.2.2 - Atributos específicos: título, destino, atajos de teclado, etc.

La etiqueta `<a>` admite ciertos atributos, algunos de los cuales son específicos para esta directiva. Algunos de los mas importantes son:

- *href*: aquí se escribe la dirección asociada al enlace
- *title*: en este atributo se establece un texto que se desea aparezca junto al enlace en el momento en el que se posicione el mouse sobre el mismo.
- *accesskey*: este atributo sirve para definir un atajo de teclado que servirá para acceder directamente al enlace en cuestión. Al pulsar la tecla [Alt] junto con la definida en el atributo, el navegador dirigirá al usuario al lugar donde se encuentre el enlace de la web, pero sin ejecutarlo. Para abrirlo, se puede pulsar la tecla [Intro] (o hacer clic sobre él).

- *target*: este atributo se usa para definir el lugar donde se va a abrir el contenido asociado al enlace. Los valores más utilizados en este atributo son:
 - *_blank*: el documento al que apunta el vínculo se abrirá en una ventana/pestaña nueva.
 - *_self*: el documento de destino se mostrará en la ventana o frame donde se ubica el enlace.
 - *_top*: el enlace se mostrará usando todo el espacio de la ventana del navegador.

1.3.2.3- Enlaces absolutos y relativos

Cuando se incluye un enlace en una página web, la dirección asociada al mismo se puede escribir de dos maneras diferentes: utilizando una ruta absoluta, o bien, relativa.

Los **enlaces absolutos** son aquellos que contienen una dirección completa (incluyendo servicio,maquina.dominio, etc...). Un ejemplo de URL absoluta:

<http://www.mipaginaweb.com.co/carpeta1/carpeta2/index.html>

Por otro lado, en los **enlaces relativos** no se incluye la dirección completa del documento o archivo al que apuntan, sino que se omite la información correspondiente a servicio, maquina, dominio y probablemente también la ruta. Este tipo de enlaces se utilizan para direccionar a documentos o archivos que se encuentren en el mismo servidor que el documento en el que se localiza el enlace en cuestión.

Por ejemplo:

Un sitio web está constituido por dos documentos HTML: “documento1.html” y “documento2.html” y en este último se desea incluir un enlace que direcciona a “documento1.html”. Ambos documentos se localizan en el mismo directorio, por lo que para ello, bastaría con poner el nombre del archivo de destino en el atributo href de dicho enlace, ya que ambos ficheros se encuentran en el mismo directorio nivel.

Ir a documento1

Por otro lado, si el documento de destino se encontrase dentro de una carpeta llamada “docs” que se ubicara en el mismo directorio que “documento2.html”, la dirección que habría que poner en el atributo href sería:

Ir a documento1

También es posible que se quiera direccionar a un fichero que se localice en un nivel superior al del documento HTML que contenga el vínculo. En este caso, sería necesario añadir la cadena “../” por cada nivel que separe los archivos de origen y destino.

Por ejemplo, en el caso de que se deseara establecer un enlace en “documento1.html” que direccionara a “documento2.html”, estando el primero ubicado en el directorio “docs”, la cadena que habría que establecer en el atributo href del enlace sería:

`Ir a documento2`

1.3.2.4 - Enlaces internos:anclas.

Los enlaces internos (también conocidos como anclas) son vínculos que direccionan al usuario hacia otras secciones de un mismo documento HTML.

Un ejemplo muy habitual de este tipo de enlaces puede ser el típico link que se establece al final de una página web y que, al seleccionarlo, conduce de nuevo al usuario al principio del documento en cuestión.

Para crear un enlace interno en HTML es necesario:

- Referenciar el lugar de destino con algún nombre, utilizando el atributo *name* (*también es posible referenciar un elemento estableciendo su atributo id*).
- Escribir, en el atributo href del enlace, el nombre que se ha indicado en el paso anterior (destino), pero anteponiéndole el carácter “#”.

También es posible establecer enlaces que direccionen a lugares concretos dentro de otros documentos HTML. Para hacer esto, basta con escribir en el atributo href del enlace en cuestión, el nombre del documento HTML de destino seguido del carácter “#” y del nombre indicado en el atributo name del ancla. Por ejemplo:

```
<a href="documento1.html#final">Ir al final del documento1.html</a>
```

1.3.2.5- Enlaces especiales.

Además de los usos vistos hasta ahora, los enlaces HTML también se suelen utilizar para:

- Establecer enlaces de descarga
- Enviar correos electrónicos

1.3.2.5.1 - Enlaces hacia otros archivos (vínculos de descarga)

Los vínculos hacia otros archivos son aquellos que direccionan a ficheros que no son documentos web. Para crearlos, es necesario indicar, en el atributo href del link que corresponda, la ruta en la que se ubica el fichero en cuestión, seguida del nombre y la extensión del mismo. A continuación se muestra un ejemplo de código de un enlace que apunta a una imagen “imagen.png”:

```
<a href="images/imagen.png">Ver imagen</a>
```

Además de abrir documentos web, los navegadores también suelen ser capaces de abrir otros tipos de archivos, como por ejemplo imágenes. En el caso de que el navegador no sea capaz de abrir un fichero hacia el que apunta un enlace, procederá a descargarlo o bien informará al usuario acerca de si quiere visualizarlo (utilizando algún programa que tenga instalado en su equipo) o bien descargarlo.

1.3.2.5.2 - Enlaces a correo electrónico

Otra funcionalidad que se puede implementar en los enlaces HTML consiste en la creación de links de correo electrónico, a partir de los cuales se pueden enviar e-mails a una dirección de correo específica. En estos casos, el correo electrónico es enviado a través de algún asistente de correo que el usuario tenga instalado en su equipo.

Para que un enlace apunte a una dirección de correo electrónico, es necesario indicar, en su atributo href, la cadena mailto: seguida de la dirección de correo de destino. A continuación, se puede añadir el carácter ? para incluir información adicional, como puede ser el asunto del mensaje, el cual se especifica con la cadena *subject*= seguida del texto de dicho asunto. También se puede añadir una dirección de correo alternativa para que reciba el e-mail. Para ello, es necesario añadir (a continuación del asunto) la cadena *cc*= seguida de la dirección de correo adicional. También hay que incluir el carácter & como separador entre ambas informaciones (asunto y dirección de correo alternativa).

Por ejemplo:

A continuación, se muestra un ejemplo de enlace de correo electrónico HTML en el que se ha indicado la siguiente información:

- Dirección de correo: correo@correo_ejemplo.com
- Asunto: “Saludos”.
- Dirección de correo alternativa: correo2@correo_ejemplo.com

`Enviar correo`

[Video: Enlaces1.mp4](#)

[Video: Enlaces2.mp4](#)

[Video: Enlaces3.mp4](#)

Ejercicio propuesto

- Realizar una página que tenga 4 hipervínculos: 1- Una web del mundial de Rusia, 2- Al Ejercicio1, 3- A correo electrónico: aaa@aaamuyinventado.com, 4- a un párrafo al final de la página que estamos creando.

Solución

```
<!DOCTYPE html>
<html>
  <head>
    <title>Ejercicio 3</title>
    <meta charset="utf-8">
  </head>
  <body>
    <h1>Ejercicio de enlaces</h1>
    <a href="http://www.fifa.com/worldcup/">Rusia 2018</a>
    <a href="ejercicio1.html">Ejercicio 1</a>
    <a href="mailto:aaaa@aaaainventado.com">Contacta con nosotros</a>
    <a href="#final">Ir al final</a>
    <br>
    <br>
    <br>
    <br>
    <br>
    <a name="final">
    <p>Este es el final de la página</p>
  </body>
</html>
```

1.3.3- Imágenes

El uso de imágenes en los documentos HTML es un aspecto muy importante a tener en cuenta en el diseño y desarrollo web profesional, ya que la utilización de estas es fundamental a la hora de crear y desarrollar sitios atractivos, amenos y competentes.

Para insertar imágenes en las páginas web, se utiliza la etiqueta ``, seguida de una serie de atributos (el atributo `src` es fundamental) cuya sintaxis básica es la siguiente:

``

- **src(source):** en este atributo se especifica la ruta (junto con su nombre y extensión) donde se ubica el archivo de la imagen a insertar.
- **title:** gracias a este atributo, se puede indicar un texto que aparecerá cuando el mouse se posicione sobre la imagen.
- **alt:** en este atributo, se puede indicar un texto alternativo que se mostrará en caso de que el navegador no pueda cargar la imagen. Además se utiliza para mejorar la accesibilidad de la página.

Por ejemplo:

``



`` no tiene etiqueta de cierre

1.3.3.1 - Formatos de imágenes

Los archivos de imágenes se clasifican, fundamentalmente, atendiendo al formato al que pertenecen. Los formatos que más se suelen utilizar en las páginas web son: GIF, JPEG y PNG.

GIF:

El formato GIF es el más utilizado para insertar imágenes con animaciones.

JPEG:

El formato JPEG o JPG es el más utilizado a la hora de insertar imágenes en las páginas web. Esto se debe fundamentalmente a la excelente relación calidad-tamaño que presentan las imágenes en este formato.

PNG:

El formato PNG se utiliza sobre todo para insertar archivos de imágenes con transparencias.

[Video: Imágenes1.mp4](#)

[Video: Imágenes2.mp4](#)

[Video: Imágenes y enlaces.mp4](#)

Ejercicio propuesto

- Inserta dos imágenes de paisajes una debajo de la otra. La segunda imagen debe tener un hipervínculo a otra web.

Solución

```
<!DOCTYPE html>
<html>
  <head>
    <title>Ejercicio 4</title>
    <meta charset="utf-8">
  </head>
  <body>
    <h1>Ejercicio de imágenes</h1>
    
    <br>
    <a href= "https://es.wikipedia.org/wiki/Gran\_Muralla\_China"></a>
  </body>
</html>
```

1.3.4 - Listas

Otros elementos muy utilizados en HTML son las listas. Las listas se consideran una sucesión de elementos precedidos por una viñeta (listas no ordenadas) o un número (listas ordenadas).

1.3.4.1 - Listas no ordenadas

Las listas no ordenadas son aquellas que no tienen ordenación y cuyos elementos van precedidos por algún símbolo o imagen. Los elementos de una lista de este tipo van dentro de la etiqueta `` y, por cada punto que se desee añadir, es necesario utilizar la etiqueta ``.

```
<ul>  
  <li>Elemento1</li>  
  <li>Elemento2</li>  
  <li>Elemento3</li>  
</ul>
```

- Elemento1
- Elemento2
- Elemento3



`` viene del inglés: `unordered list`

1.3.4.2- Listas ordenadas

Las listas ordenadas se definen con la directiva ``, dentro de la cual se van definiendo los diferentes puntos con etiquetas `` (igual que en las listas no ordenadas). En este tipo de listas, los símbolos que precederán a cada uno de los elementos son de carácter numérico y se irán generando automáticamente conforme se añadan puntos.

```
<ol>  
  <li>Elemento1</li>  
  <li>Elemento2</li>  
  <li>Elemento3</li>  
</ol>
```

1. Elemento1
2. Elemento2
3. Elemento3



*`` viene del inglés: *ordered list**

[Video: Listas.mp4](#)

Ejercicio propuesto

- Crea una lista con los ingredientes de tu comida favorita y otra con los pasos de la elaboración.

Solución

```
<!DOCTYPE html>
<html>
  <head>
    <title>Ejercicio 5</title>
    <meta charset="utf-8">
  </head>
  <body>
    <h1>Mi comida favorita: Pizzas</h1>
    <h2>Ingredientes</h2>
    <ul>
      <li>Masa</li>
      <li>Queso</li>
      <li>Tomate</li>
      <li>Todo lo que le quieras poner</li>
    </ul>
    <h2>Elaboración</h2>
    <ol>
      <li>Poner todos los ingredientes encima de la masa</li>
      <li>Meter en el horno</li>
      <li>Comer comer y comer</li>
    </ol>
  </body>
</html>
```

1.3.5- Tablas

Las tablas son muy utilizadas en HTML para estructurar datos y presentar información de manera ordenada y organizada en filas y columnas.

Las tablas en HTML5 están compuestas por una serie de elementos:

`<table>` Indica que vamos a realizar una tabla

`<tr>` Establece una fila (viene del inglés table row)

`<td>` Establece una columna (viene del inglés table data)

`<th>` Establece una columna de encabezado (viene del inglés table header cell)

[Video: Tablas.mp4](#)



Html5 incorpora además como elementos estructurales de una tabla:

`<thead>` Establece el encabezado de la tabla

`<tbody>` Establece el cuerpo de la tabla

`<tfoot>` Establece el pie de la tabla

1.3.5.1- Tabla combinar celdas

En algunas situaciones se necesita que una celda ocupe el lugar de dos o más celdas en forma horizontal o vertical, para estos casos el elemento td o th dispone de dos propiedades llamadas rowspan y colspan.

[Video: Tablas2.mp4](#)

Ejercicio propuesto

- Realizar la siguiente tabla:

Película	Actor	Año
Rocky	Stallone	1976
Tiburón	Un tiburón muy grande y malo	1977
Resumen	Debo estar muy viejo para haber elegido estas películas	

Solución

```
<!DOCTYPE html>
<html>
  <head>
    <title>Ejercicio 6</title>
    <meta charset="utf-8">
  </head>
  <body>
    <h1>Ejercicio de Tablas</h1>
    <table>
      <tr>
        <th></th>
        <th>Película</th>
        <th>Actor</th>
        <th>Año</th>
      </tr>
      <tr>
        <td></td>
        <td>Rocky</td>
        <td>Stallone</td>
        <td>1976</td>
      </tr>
      <tr>
        <td></td>
        <td>Tiburón</td>
        <td>Un tiburón muy grande y malo</td>
        <td>1977</td>
      </tr>
      <tr>
        <td></td>
        <td>Resumen</td>
        <td colspan="2">Debo estar muy viejo para haber elegido estas películas</td>
      </tr>
    </table>
  </body>
</html>
```


Solución (con elementos estructurales html5)

```
<!DOCTYPE html>
<html>
  <head>
    <title>Ejercicio 6</title>
    <meta charset="utf-8">
  </head>
  <body>
    <h1>Ejercicio de Tablas</h1>
    <table>
      <thead>
        <tr>
          <th>Película</th>
          <th>Actor</th>
          <th>Año</th>
        </tr>
      </thead>
      <tbody>
        <tr>
          <td>Rocky</td>
          <td>Stallone</td>
          <td>1976</td>
        </tr>
        <tr>
          <td>Tiburón</td>
          <td>Un tiburón muy grande y malo</td>
          <td>1977</td>
        </tr>
      </tbody>
      <tfoot>
        <tr>
          <td>Resumen</td>
          <td colspan="2">Debo estar muy viejo para haber elegido estas películas</td>
        </tr>
      </tfoot>
    </table>
  </body>
</html>
```

1.3.6- Divs y span

Estos elementos "div" y "span" nos permiten agrupar un conjunto de elementos y aplicar reglas de estilo (es decir que estos dos elementos son útiles cuando apliquemos hojas de estilo a nuestro sitio web).

La diferencia entre estos dos elementos es que cuando utilizamos el elemento div produce un salto de línea previo y uno al final, es decir es un elemento de bloque como lo son h1, h2, p, etc. En cambio el elemento span no produce un salto de línea porque se trata de un elemento en línea como lo son a, em, strong, a, etc.

[Video: Divs y Span.mp4](#)

1.3.7- Elementos semánticos HTML5

Cuando se incluyen elementos en el cuerpo de un documento de este tipo, es muy importante organizar y delimitar las zonas donde se situarán cada uno de ellos.

Antes de la aparición de HTML5, se solían utilizar tablas (<table>) y capas (<div>) para estructurar el contenido de las páginas web donde, dentro de directivas de este tipo, se iban colocando diferentes elementos del cuerpo de dichos documentos.

HTML 5 ha traído una serie de etiquetas para estructurar el contenido de los documentos web. Estas etiquetas consisten en capas o áreas dentro de las cuales se incluye el contenido que corresponda.

<header>

</header>

<nav>

</nav>

<section>

<aside>

</section>

</aside>

<footer>

</footer>

<header> es la zona donde normalmente se localizan el título y el logo de la página web. También puede contener información relacionada con la descripción de la página. (nombre de empresa, slogan...). Esta directiva no puede incluirse dentro de **<footer>** ni dentro de otro **<header>**.

<nav> esta etiqueta se usa para albergar los elementos de navegación de un documento HTML. Contiene vínculos, internos o externos. Es habitual que aparezca dentro de los elementos header o aside y que contenga una lista con los vínculos.



*Es importante no confundir la etiqueta **<header>** con **<head>***

<aside> esta directiva se usa para delimitar un área de un documento web en el que se desee añadir algo que complemente o aclare el texto y demás contenido principal al que hace referencia.

Debería usarse para contenido relacionado solo parcialmente con el texto principal. En una revista o periódico online, este tipo de información se suele presentar en una barra o cuadro lateral. No tiene por qué aparecer en un lateral de la página.

<section> con la etiqueta `<section>` se puede delimitar un área dentro de un documento HTML. Se utilizan para insertar el contenido principal de una página web, se suele incluir en su centro y puede contener texto, imágenes, enlaces y demás contenido relevante. Generalmente, esta información se suele estructurar, a su vez, en varias filas y/o columnas. HTML5 también incluye la etiqueta `<article>` que se puede utilizar para dividir una sección.

<footer> se suele localizar en la parte baja de la web. Por lo general, en esta zona se muestra información relacionada con el sitio web en cuestión, su autor o la empresa desarrolladora, vínculos que informan acerca de las condiciones de uso, copyright, aviso legal...

[Video: HTML5.mp4](#)

Para posicionar y dar estilo a cada uno de estos bloques o secciones es imprescindible utilizar CSS.

1.4 - Elementos de la cabecera

Después de la etiqueta DOCTYPE es necesario incluir la directiva <html>, dentro de la cual se incluyen dos grandes bloques: la cabecera y el cuerpo.

La etiqueta de cabecera <head> tiene la sintaxis:

```
<head></head>
```

El código HTML que se incluye dentro de esta directiva, va a permitir fundamentalmente:

- Definir el título del documento web.
- Declarar la codificación de caracteres a utilizar.
- Indicar información relacionada con el documento en sí.
- Incorporar archivos externos con estilos CSS y código JavaScript.
- Escribir código JavaScript y CSS.

Todo esto se consigue insertando las etiquetas title, link, meta, base, script, noscript, style y template las cuales deben estar correctamente configuradas.

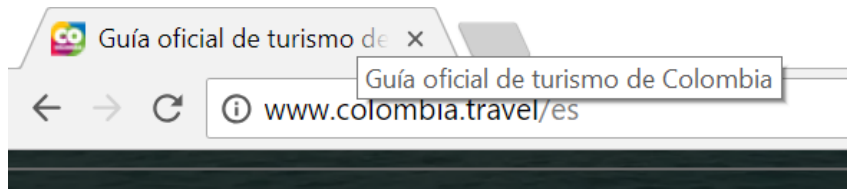
1.4.1 -Title

El elemento title es obligatorio, contiene el título de la página. Los navegadores suelen mostrarlo en la pestaña y en la barra de programas.

Dentro de la etiqueta <title> se escribe el título de un documento. Su sintaxis es:

```
<title>Guía oficial de turismo de Colombia</title>
```

Por lo general, el título de un documento web aparece en la parte superior de la ventana o pestaña en la que se está visualizando la página.



1.4.2 - Meta

El elemento meta se utiliza para presentar varios tipos de metadatos. Suele usarse para especificar la codificación de caracteres o información como el autor, palabras clave o una descripción de la página. Se usa un formato de pares nombre/valor..

```
<meta name="author" content="Martín Gustavo Robles">
```

```
<meta name="description" content="Página de ejemplos de etiquetas meta">
```

En HTML5 está disponible el atributo charset para especificar la codificación o juego de caracteres que se va a utilizar en la visualización del documento. En el caso de que se desee asegurar la compatibilidad del documento con los caracteres propios de nuestro idioma (acentos, ñ, etc.) será necesario escribir el siguiente código:

```
<meta charset="UTF-8">
```

El W3C recomienda usar la codificación UTF-8. Al guardar el fichero, además de usar la extensión .html hay que asegurarse de que se guarda con la codificación de caracteres indicada.



El W3C es una comunidad internacional que trabaja para crear estándares para la WWW.

<meta> también se suele utilizar para otros propósitos, que se pueden intuir a la vista de los principales atributos que suelen formar parte de esta directiva:

name: indica un tipo de información (metainformación) que se desea incluir, y que está relacionada con el documento en sí:

- *description*: indica que la información se refiere a los contenidos más relevantes de la página.
- *keywords*: indica que la información se refiere a un conjunto de palabras clave a utilizar por los buscadores (aunque actualmente los buscadores ya no la tienen en cuenta).
- *author*: indica que la información se refiere al nombre del autor de la página.
- *generator*: indica que la información se refiere a una aplicación informática.
- *viewport*: indica cómo debe de comportarse el navegador de un dispositivo móvil a la hora de mostrar en la pantalla la página web.

content: en este atributo se escribe la metainformación propiamente dicha.

http-equiv: este atributo se usa para especificar algún tipo de instrucción a tener en cuenta por el navegador.

1.4.3 - Link

<link> es otra de las directivas que más se suelen incluir dentro de las cabeceras de los documentos web. Esta etiqueta se utiliza para incorporar, al documento web en cuestión, archivos externos, usándose sobre todo para adjuntar hojas de estilos CSS. Para este caso, la sintaxis de esta etiqueta es la siguiente:

```
<link rel="stylesheet" href="hojaEstilo.css">
```

El atributo rel es obligatorio e indica la relación entre la página y el documento vinculado. El atributo href indica la ruta a la hoja de estilo.



*CSS (Cascading Style Sheet o Hoja de Estilos en Cascada):
Archivo que contiene un conjunto de reglas que definen el aspecto de uno o varios de los elementos que constituyen a un documento o sitio web completo.*

1.4.4- Script

Con el elemento script se puede vincular un fichero de JavaScript, indicando su URL en el atributo src.

```
<script type="text/javascript" src="ficherojs.js"></script>
```

También se puede utilizar para introducir directamente el código de un script. Por ejemplo, si se incluye en la cabecera:

```
<script>alert("Hola")</script>
```

El navegador mostrará una alerta con el texto "Hola" al cargar la página.

[Video: HEAD.mp4](#)

¿Te atreves a hacer esta web?

[Archivo: web.pdf](#)

Solución

```
<html>
<head>

  <meta charset="utf-8">
  <title>Ideco</title>
  <!--insertamos el cdn de font awesome-->
  <link rel="stylesheet" href="https://use.fontawesome.com/releases/v5.0.13/css/all.css" integrity="sha384-
DNOHZ68U8hZfKXOrtjWvjxusGo9WQnrNx2sqG0tfsghAvtVIRW3tvkXWZh58N9jp" crossorigin="anonymous">

</head>
<body>

  
  <br/>
  <nav>

    <a href="index.html">Ideas</a> <a href="tendencias.html">Tendencias</a> <a href="estamos.html">Dónde estamos</a>

  </nav>
  <header>

    <h1>Ideas para decorar</h1>

  </header>
  <section>

    <p>Te invitamos a decorar tu casa con pequeños detalles alegres, sin mucho coste y que darán un aire nuevo a cualquier estancia de tu hogar.</p>
    <p>Manualidades muy fáciles, ideas para restaurar muebles, <a href="https://www.floresyplantas.net/" target="_blank">flores y plantas</a> por doquier, trucos para ordenar, rincones mágicos. Descubre cuales son las que mas se adaptan a ti y ... manos a la obra!!</p>

  </section>
  <section>

    <h2>Salones</h2>
    
    <h3>Pintura</h3>
    <p>Siempre que pinto un salón pienso lo mismo: tengo que conseguir que el color de las paredes aporte un equilibrio visual. ¿Cómo lograrlo? Con tres sencillas claves: <em>estudia bien tu salón; elige la gama que mejor le va y define el tono concreto con el que pintarás tus paredes.</em></p>
    <h3>Iluminación</h3>
    <p><strong>La iluminación es un elemento más de la decoración de tu casa.</strong> Igual de importante o más que otros. En ocasiones, el mobiliario de nuestro salón es fantástico, pero aún así, cuando permanecemos en él sigue resultando frío, poco acogedor. ¿Qué será..., que será lo que está fallando?. En muchas ocasiones se trata de falta de planificación en la iluminación.</p>
    <p><strong>Tres son los trucos de iluminación</strong> que debes utilizar para iluminar con acierto esta estancia de la casa:</p>
```



```

</ol>
</section>
<section>
<h2>Cocinas</h2>

<h3>Mobiliario</h3>
<p>La cocina es sin duda uno de los espacios más importantes del hogar, que se erige como centro de operaciones de la vida familiar... usamos la cocina como un lugar para:</p>
<ul>
<li>Crear.</li>
<li>Sentir.</li>
<li>Vivir.</li>
</ul>
<p>Conscientes de la relevancia de esta, diseñamos cocinas al servicio de la funcionalidad y las necesidades de cada usuario, creando espacios versátiles que proporcionan facilidades para nuestros quehaceres diarios.</p>
</section>
<section>
<h2>Dormitorios</h2>

<h3>Decoración infantil</h3>
<p>Las habitaciones infantiles son perfectas para dejar volar nuestra imaginación y llenarlas de colores alegres. Normalmente, se suele apostar por muebles versátiles (en tonos neutros como madera o blanco) que perduren a lo largo del tiempo y se vayan adaptando a las nuevas etapas de crecimiento de nuestros hijos. Por ejemplo, durante los primeros años se puede recurrir a tonos pasteles y ambientes románticos, para luego ir introduciendo <a href="https://www.tenvinilo.com/vinilos-para/casa/" target="_blank">vinilos</a> y fotomurales que alegren la estancia.</p>
<h3>Decoración parejas</h3>
<p>Como pareja deben acordar un <a href="https://anautrilla.com/7-estilos-decoracion-interiores-tendencia/" target="_blank">estilo de decoración</a>, y darle un toque a la habitación con ese estilo; no se trata de colocar muchos adornos, sino de crear un punto de atención en el que ambos estén de acuerdo. Esto se puede lograr con un simple accesorio como un cuadro, fotografías, una lámpara u otro adorno que no ocupe mucho espacio, pero que tenga un significado especial para ambos.</p>
<p>Un ramo de flores o un centro de mesa pequeño te dará el toque natural que nunca está de más en cualquier ambiente de la casa.</p>
</section>
<footer>
<p>Estamos en calle de asfalto 23.</p>
<p><i class="fas fa-phone"></i> 55555555</p>
</footer>
</body>
</html>

```

Más información:

<https://www.w3schools.com/html/default.asp>

<http://librosweb.es/libro/xhtml/>

[Plus: Video: Insertar Iconos](#)

[Audio: Cierre.mp4](#)