

# UNIDAD DE TRABAJO 1

## LA INICIATIVA EMPRENDEDORA

En el módulo de FOL estudiaste la incorporación al mercado laboral como trabajador por cuenta ajena. En cambio, en el módulo de Empresa e Iniciativa Emprendedora vas a descubrir la inserción en el mercado laboral como trabajador por cuenta propia, o empresario.

No obstante, existe un concepto más amplio que supera al de empresario y que puede caracterizar también al trabajador por cuenta ajena: el emprendedor. Fomentar el espíritu emprendedor es fundamental tanto para el desarrollo profesional como personal, y esto caracteriza tanto a un trabajador como a un empresario.

Como vas a poder descubrir en esta unidad, ser emprendedor implica estar dispuesto a innovar permanentemente, asumir riesgos de forma consciente y apostar firmemente, en caso de constituir una empresa, por aquella idea de negocio en la que creas, a pesar de las dificultades.

### I. CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

En el siglo XXI el nivel de desarrollo del que gozan muchos países del mundo es muy elevado en relación a lo que ocurría hace apenas un siglo. Así, las necesidades básicas (comida, vestido, asistencia sanitaria....) están en gran medida cubiertas a través de una oferta variada; y, necesidades que hace treinta o cuarenta años no existían (como estar permanentemente comunicados a través de móviles) no podríamos entender que no estuviesen cubiertas en la actualidad.

La gran competitividad que existe en el mercado exige, sin duda, una gran dosis de creatividad y de innovación, ya que como veremos son dos aspectos esenciales del espíritu emprendedor.

**“La creatividad es pensar en ideas nuevas y apropiadas, mientras que la innovación es la aplicación con éxito de las ideas dentro de una organización. En otras palabras, la creatividad es el concepto y la innovación es el proceso “.**

La creatividad es acerca de las ideas. Se trata de nuevas formas de ver las cosas. La innovación se refiere a un modo de hacer las cosas. Se trata de la aplicación comercial. Por tanto, una idea sólo es verdaderamente innovadora si se introduce en un mercado y sobrevive.

La creatividad es subjetiva, por lo que es difícil de medir. La innovación, por otra parte, es completamente medible.

#### **Video:**

Creatividad e innovación

<https://www.youtube.com/watch?v=V4wEe-2f2u4>

## Tipos de innovación empresarial

- **La iniciativa individual.** Este tipo de innovación empresarial hace referencia a la propia capacidad de la organización de crear una cultura de empresa que favorezca la creatividad de los trabajadores y permita a los profesionales poner en marcha sus propias ideas o proyectos. Un ejemplo sería Google, que cuenta con programas específicos para la innovación individual, ofreciendo a los empleados la posibilidad de dedicar el 20% de su jornada laboral a sus propias propuestas.
- **La mejora de los procesos.** Se trata de introducir novedades en los productos, servicios o procesos como mecanismos para la mejora continua sin modificar la actividad de la compañía o el modelo de negocio. Dentro de este grupo se encontrarían los nuevos modelos de iPhone que lanza Apple.
- **La innovación continua.** En este caso, la innovación empresarial se produce mediante la incorporación de nuevas líneas de negocio al modelo empresarial. Se trata, por ejemplo, del caso de Amazon, que comercializó el libro electrónico Kindle como valor añadido. Incluso es posible que la innovación continua termine con una modificación integral en cuanto a la actividad empresarial en sí, como ocurrió con la joyería Tiffany's, que comenzó vendiendo material de papelería o Nokia, que fabricaba papel antes de vender móviles.
- **La innovación disruptiva.** Se trata, posiblemente, del modelo más difícil de lograr pues supone la aparición de una nueva industria, no solo para la empresa o su público objetivo, sino para toda la sociedad. Este tipo se refiere, por ejemplo, a la aparición del coche, de la televisión, de los ordenadores, de internet...

Video: El caso de Nokia

[https://www.youtube.com/watch?v=B5M\\_7JQCMhE](https://www.youtube.com/watch?v=B5M_7JQCMhE)

Video: La sencillez como fórmula de éxito. Caso BIC

<https://www.youtube.com/watch?v=8IAkOpaKdKo>

## II. EL EMPRENDEDOR

### 1. Espíritu emprendedor e iniciativa emprendedora

El **espíritu emprendedor** está estrechamente ligado a la **iniciativa** y a la **acción**. Las personas dotadas de espíritu emprendedor tienen capacidad innovadora, la **voluntad de probar cosas nuevas o hacerlas de manera diferente**, aportando creatividad y flexibilidad.

**El espíritu emprendedor es la actitud y el proceso de crear una actividad económica que combine la asunción de riesgos, la creatividad y la innovación con una gestión empresarial sólida.**

**El emprendedor no debe identificarse, de manera simplista, con la persona que ha creado una empresa**, pues se trata de un concepto mucho más amplio, que abarca un conjunto de habilidades y actitudes que se pueden desarrollar en muy diversos campos. De hecho, encontramos emprendedores en la política, en la investigación, en la docencia y en todos los ámbitos de la vida.

**El espíritu emprendedor presenta una doble faceta:**

- ✓ **Lanzar nuevos proyectos** con autonomía y responsabilidad, asumiendo el riesgo de la operación (como hace el empresario).
- ✓ **Desarrollar y llevar a cabo proyectos de otros**, con el mismo espíritu de innovación, responsabilidad y autonomía que si fueran propios (como trabajador por cuenta ajena o funcionario). Es lo que se denomina como intraemprendedor.

**La iniciativa emprendedora es un proceso dinámico en el que las personas identifican oportunidades para innovar y las llevan a la práctica. En el contexto empresarial, se asocian a la creación de empresas y su posterior gestión.**

<b>Trabajador por cuenta ajena</b>	<b>Trabajador por cuenta propia</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Depende de un jefe.</li> <li>– Responsabilidad limitada a cumplir con su trabajo.</li> <li>– Un salario fijo, con independencia de beneficios.</li> <li>– Cumplir un horario de trabajo.</li> <li>– La satisfacción laboral la determinan el clima y funcionamiento de la empresa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Ser nuestro propio jefe.</li> <li>– Asumir responsabilidades en la marcha del negocio.</li> <li>– Beneficios o pérdidas, asume el riesgo.</li> <li>- Llevarse la tarea a casa fuera de horario de la empresa.</li> <li>- Es una fuente de satisfacción personal y profesional el asumir un reto empresarial.</li> </ul>

#### **Video:**

10 razones para ser un emprendedor y no un empleado.

<https://www.emprendices.co/emprendedor-exito/>

## 2. Teorías sobre el emprendedor

Existen distintas teorías sobre el emprendedor, partiendo de su identificación con la figura del empresario. El empresario individual es aquella persona física que, disponiendo de la capacidad legal necesaria, ejerce de forma habitual y por cuenta propia una actividad comercial, industrial o profesional. También se le conoce coloquialmente como autónomo, esta acepción proviene del Régimen de la Seguridad Social al que debe estar adscrito. Se entiende por trabajo por cuenta propia o autónomo la actividad económica o profesional realizada por persona física de forma habitual y directa, a título lucrativo, fuera del ámbito de organización y dirección de otra persona. Este trabajo no está sometido al Estatuto de los Trabajadores, salvo en aquellos aspectos que por precepto legal se disponga expresamente.

<p><b>Teorías basadas en los rasgos de la personalidad del empresario:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Teoría del beneficio del empresario:</b> la decisión de convertirse en empresario se basaba únicamente en la propensión o aversión al riesgo de la persona. Defendido por economistas del siglo XIX, este modelo parte de unas hipótesis muy simples que no se sostienen en la actualidad.</li> <li>• <b>Teoría de los rasgos de la personalidad.</b> Las investigaciones en este campo se centraron en determinar los rasgos de la personalidad del emprendedor identificables con un perfil de empresario de éxito. Se señalan como rasgos psicológicos del empresario: independencia, espíritu de riesgo, motivación de logro, intuición, iniciativa...</li> </ul>
<p><b>Teorías basadas en un enfoque sociocultural:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Teoría de la marginación.</b> Según esta teoría, la mayoría de los empresarios decidieron crear su empresa para romper con un modo de vida previo en el que se encontraban marginados. Con ello lograban un cierto reconocimiento social.</li> <li>• <b>Teoría de redes.</b> La función empresarial se desarrolla en una red de relaciones sociales constituida por las relaciones entre empresario, clientes, proveedores, entidades de crédito, organismos públicos, amigos, familiares o con otras empresas. Según esta teoría, el éxito empresarial radica en la habilidad para desarrollar y mantener estas redes.</li> <li>• <b>Teoría de la incubadora.</b> Muchas ideas o proyectos de empresa han sido “incubados” o concebidos en otra empresa en la que trabajaba como empleado el futuro empresario. Por tanto, hay empresas cuya forma de trabajar promueve la generación de nuevas ideas.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Teoría del comportamiento del empresario.</b> Las últimas investigaciones se centran cada vez más en identificar y describir los comportamientos del empresario, <b>estudian lo que hace, en lugar de cómo es.</b> Señalan como características de su comportamiento: Capacidad para buscar y recoger información, manejo de riesgos, establecimiento de relaciones, toma de decisiones en situación de incertidumbre, liderazgo...</li> </ul>
--	--

### 3. Cualidades del emprendedor

#### 3.1. Cualidades personales y habilidades

Cualidades personales	Características
<b>Creatividad</b>	Consiste en la facilidad para imaginar ideas y proyectos nuevos.
<b>Innovación</b>	Supone analizar las situaciones desde una óptica distinta a la habitual y proponer soluciones originales sin miedo al cambio.
<b>Visión de futuro</b>	Hace referencia a la capacidad para identificar oportunidades de negocio. Un empresario no es una persona que predice el futuro, sino que es sensible al entorno, a las necesidades de la sociedad.
<b>Autonomía</b>	Funcionar sin necesidad de una supervisión inmediata, elegir por uno mismo y tomar decisiones personales.
<b>Iniciativa</b>	Es la acción de dar comienzo a algo, de hablar u obrar por voluntad propia, adelantándose a cualquier motivación externa o ajena a uno mismo.
<b>Proactividad</b>	No significa solo tomar la iniciativa, sino asumir la responsabilidad de hacer que las cosas sucedan; decidir en cada momento lo que queremos hacer y cómo lo vamos a hacer.
<b>Confianza en uno mismo</b>	Consiste en percibirse de forma positiva, conocer las aptitudes y capacidades y apostar por ellas.
<b>Tenacidad</b>	Dar prueba de constancia y tesón en aquello que se inicia.
<b>Responsabilidad</b>	Tendencia a cumplir las obligaciones contraídas consigo mismo y con el grupo.
<b>Autodisciplina</b>	El control de la propia conducta, en particular de los impulsos y reacciones inmediatas.

<b>Sentido crítico</b>	Ser una persona realista y objetiva para poder valorar los pros y contras de la idea y conocer sus límites.
<b>Motivación de logro</b>	Estar motivado hacia la consecución de las metas profesionales propuestas. Buscar el éxito del proyecto a pesar de los fracasos y los riesgos.
<b>Capacidad de asumir riesgos</b>	Ligado a la motivación de logro, siempre desde un punto de vista realista

Además, el empresario ha de contar con las siguientes **habilidades**:

- **Curiosidad.** El emprendedor se interesa por casi todo. En muchos casos, un proyecto surge de observar el entorno y sus necesidades.
- **Flexibilidad.** Consiste, entre otras cosas, en saber adaptarse a los cambios. El empresario trabaja en un entorno cambiante y competitivo.
- **Optimismo y valentía.** El emprendedor está dispuesto a arriesgar su dinero y a comprometerse con su proyecto con entusiasmo.
- **Tolerancia a la frustración.** Es necesario enfrentarse a problemas, retrasos, dificultades o imprevistos casi a diario.

### **3.2 Cualidades sociales y de dirección:**

- **Habilidades comunicativas.**
- **Asertividad.** Es la capacidad para expresar los sentimientos, ideas y pensamientos propios, sin herir los sentimientos, ideas y pensamientos de los demás.
- **Habilidades negociadoras.**
- **Espíritu de equipo.**
- **Solidaridad.** Implica aceptar y asumir las elecciones del grupo o de la organización, tener capacidad para percibir las necesidades de los otros (tanto de los clientes como de los emprendedores, proveedores, etc.)
- **Liderazgo.** Supone influir y motivar a los demás, consiguiendo implicarlos en la realización de proyectos.
- **Capacidad para afrontar los problemas y encontrar soluciones.**
- **Capacidad de planificación, gestión y toma de decisiones.**
- **Capacidad para la organización y optimización de recursos.**
- **Capacidad para entusiasmar.** Debe saber transmitir su visión a todas las personas de su entorno (familia, amigos, entidades financieras, clientes potenciales y proveedores) con el objetivo de implicarlos activamente en el proyecto.
- **Saber compatibilizar los objetivos de la empresa con los objetivos personales.**
- **Saber rodearse de las personas adecuadas.**
- **Conocer el sector y la actividad específica.**

**El emprendedor, ¿nace o se hace? Claves para el éxito:**

<https://www.youtube.com/watch?v=6xIULRHV1Vk>

**Cualidades más valiosas de un emprendedor:**

<https://www.youtube.com/watch?v=ux1Pzu7sr3s>

**Consejos para emprender y creación de una marca personal:**

[https://www.youtube.com/playlist?list=PLVd\\_4ygABEy-CSa15yRVFC4gUScl5GKZ2](https://www.youtube.com/playlist?list=PLVd_4ygABEy-CSa15yRVFC4gUScl5GKZ2)

**Consejos de grandes emprendedores**

<https://www.youtube.com/watch?v=epeOlqGAauQ&list=PLrRevmlWela7oj4oA4XBG6rnpG3urns9c&index=11&t=0s>

**Emprendimiento: pros y contras**

<https://www.youtube.com/watch?v=nSZ9quMcz3k&list=PLfji5OSCVDz4lj-QxQYHzDLKhC9jQmSYY&index=19>

**Tipos de emprendedores - Qué tipo de emprendedor eres según el año que naciste**

<https://www.youtube.com/watch?v=f-2o-7xPqc&list=PLfji5OSCVDz4lj-QxQYHzDLKhC9jQmSYY&index=26>

**Discurso Steve Jobs**

[https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=1&v=VktAIF6KVYM](https://www.youtube.com/watch?time_continue=1&v=VktAIF6KVYM)

### III. LA IDEA EMPRENDEDORA

A la hora de poner en marcha una empresa, se debe reflexionar sobre el bien o servicio que se ofrece. **No se puede ser uno más en el mercado, sino que debe diferenciarse de los demás para llamar la atención del consumidor.**

Nos surge una pregunta, **¿Cómo podemos encontrar una idea novedosa?**

- **Observando y analizando** los cambios experimentados por nuestra sociedad en los últimos años, se pueden descubrir necesidades que han surgido a raíz de esos avances y que aún no han sido cubiertas por el mercado.
- **Creando nuevas necesidades.**
- **Estudiando cómo ofrecer un bien o un servicio, ya conocido, de otra manera que pueda satisfacer más al cliente.** El elemento diferenciador de nuestra empresa no tiene por qué ser el bien o el servicio en sí. (Ej. Ikea).
- **Ampliando el público objetivo** a quien va destinado el producto.

**Principales sectores que en la actualidad más se están desarrollando:**

<b>CAMBIOS EN LA SOCIEDAD</b>	<b>RESPUESTAS DEL MERCADO</b>
<i>Aumenta la preocupación por la estética.</i>	Proliferación de tiendas de ropa, cosméticos, centros de estética, gimnasios, clínicas de cirugía plástica, herbolarios, productos dietéticos...
<i>Mayor tiempo para el ocio.</i>	Deportes, Gimnasios, mayor variedad de viajes: organizados, para mayores, para singles, turismo justo, turismo rural...
<i>Mejoras en la vivienda e interés por una decoración funcional y personal.</i>	Aumenta la construcción de viviendas, incorporación de calefacción, aire acondicionado, electrodomésticos inteligentes, viviendas domóticas, persianas automatizadas, decoración especializada, muebles desmontables o convertibles.
<i>Nuevas tecnologías.</i>	Internet, medios audiovisuales, teléfonos móviles, venta a través de internet....
<i>Incorporación de la mujer al mercado laboral.</i>	Guardería, servicio doméstico, centro de ocio infantil, comida preparada.
<i>Aumento de la esperanza de vida.</i>	Proliferación de residencias y centros de día, servicios a domicilio, servicios culturales y de ocio.
<i>Mayor soledad.</i>	Agencias de matrimonio y búsqueda de pareja por internet.
<i>Interés por la tenencia de mascotas.</i>	Residencia de mascotas, restaurantes, productos de alimentación, juegos, veterinarios especializados en animales exóticos, etc.
<i>Aumenta la preocupación por la seguridad.</i>	Empresas de seguridad, alarmas, seguros, gestión y desempeño de la prevención de riesgos laborales.
<i>Existencia y preocupación por las discapacidades.</i>	Centros de día, servicios para la mejora de la calidad de vida, servicios a domicilio, servicios culturales y de ocio.
<i>Preocupación por el medioambiente.</i>	Servicios relacionados con el medioambiente, campañas para la gestión de la energía, los residuos y el agua, protección de zonas naturales, incorporación a los productos de elementos que protejan el medio ambiente.
<i>El tiempo, un valor en sí mismo.</i>	Envío de la compra a domicilio, talleres de reparación de automóviles que recogen el coche y lo dejan en el garaje del cliente, nuevos horario comerciales.

**Fuentes de ideas de negocio:**

Surgen de una oportunidad que el emprendedor ve como viable, pueden ser:

Características personales	- Experiencia profesional en el sector. - Las aficiones personales.
- La observación del entorno económico.	- Observar una carencia en el mercado. - El estudio de otros mercados. - La observación de tendencias.
- La innovación de un producto	- Ofrecer un nuevo producto. - Ofrecer un producto de forma distinta.



## IV. EL RIESGO EMPRESARIAL

El riesgo es inherente a la actividad emprendedora. El riesgo empresarial se presenta cuando hay dos o más posibilidades entre las que optar y no se conocen de antemano los resultados a los que conducirá cada una. Todo riesgo encierra la posibilidad de ganar o perder: cuanto mayor sea la posible pérdida, mayor será el riesgo.

Los componentes del riesgo empresarial son:

- Una situación de incertidumbre.
- Varios escenarios futuros posibles (entre en juego la probabilidad)
- Una necesidad de elección.
- La posibilidad de obtener pérdidas o beneficios.

El riesgo presupone tomar decisiones y asumir sus consecuencias. Es muy útil seguir un proceso organizado, como el siguiente:

**1ª FASE:** Definir los objetivos.

**2ª FASE:** Analizar los distintos escenarios o posibles situaciones que se pueden presentar.

**3ª FASE:** Recoger toda la información posible de los factores que afectan a cada escenario

**4ª FASE:** Ponderar las consecuencias de elegir una u otra opción y los posibles escenarios o situaciones que se presentarán.

**5ª FASE:** Decidir la mejor opción y establecer un plan de acción para aplicarla.

**6ª FASE:** Evaluar los resultados de la decisión tomada.

## V. INNOVACIÓN Y DESARROLLO

La innovación es un motor esencial del progreso económico que beneficia a los consumidores, las empresas y la economía en su conjunto. Desde un punto de vista económico, una innovación es cualquier desarrollo o aplicación de ideas y tecnologías que logra mejorar bienes y servicios o hacer más eficiente su producción.

Un ejemplo clásico de innovación es la invención, durante el siglo XVIII, de la máquina de vapor, que provocó la producción industrial en masa y revolucionó el transporte ferroviario.

Uno de los mayores beneficios de la innovación es su contribución al crecimiento. En pocas palabras, la innovación posibilita un aumento de la productividad, es decir, permite producir más con los mismos recursos. Cuando aumenta la productividad, se producen más bienes y servicios y la economía crece.

La innovación y el aumento de la productividad aportan enormes beneficios a los consumidores y las empresas. A medida que aumenta la productividad, los salarios de los trabajadores aumentan y pueden comprar más bienes y servicios. Al mismo tiempo, las empresas son más rentables y pueden invertir más y contratar más empleados.

Esto también repercute en el bienestar social, ya que se eleva la calidad de vida de los ciudadanos de una comunidad.

Evidentemente, todo esto no es posible si no va acompañado de un desarrollo sostenible, es decir, el crecimiento económico permite mantener los recursos existentes para las generaciones futuras.

**Video: Empresas sostenibles**

<https://www.youtube.com/watch?v=CqWuMKe0xWo>

**Video: ¿Qué es un emprendedor social?**

<https://www.youtube.com/watch?v=J4RX7xDIHY>