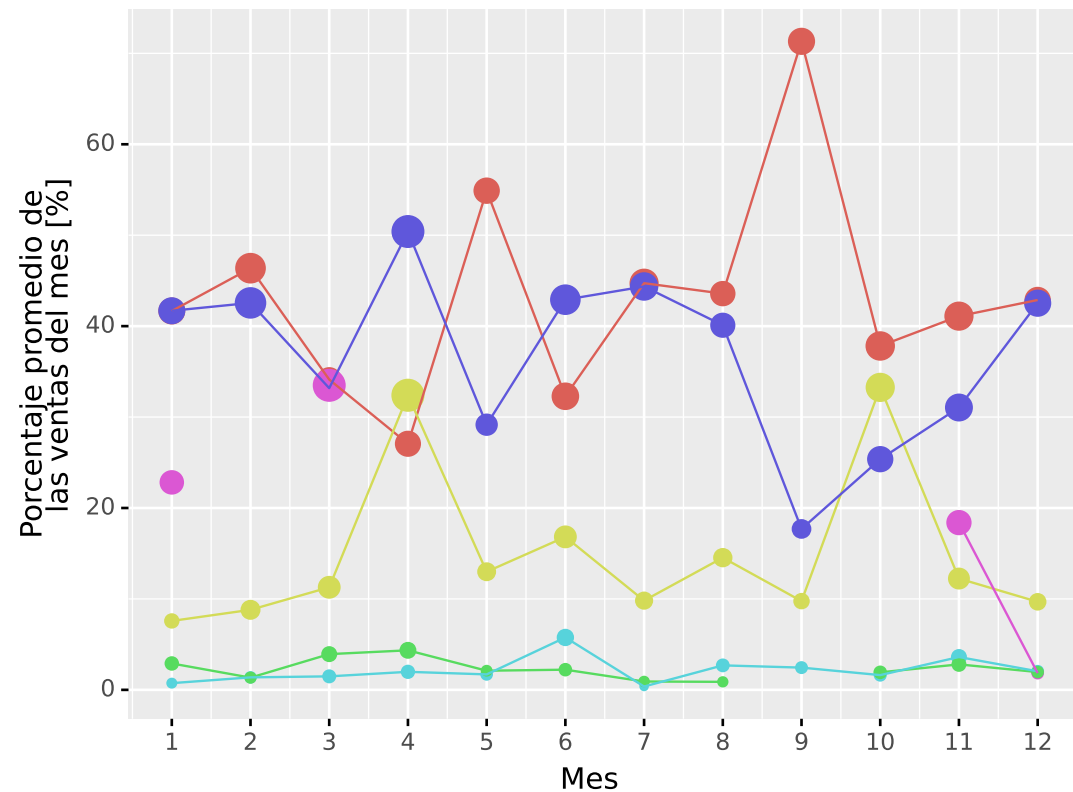


Peso Promedio de los Clusters de Clientes Para Cada Semana



Cluster de Clientes

- Frecuente y Atractivo
- Mayorista
- Oportunista menor
- Sin Cluster
- cliente tipo
- raro

Volumen de venta promedio KG

- 1000
- 2000