**AFCI Formation**

**Guide pour la scénarisation pédagogique des modules digitaux**

1. **Mode d’emploi**

**Objet du présent fichier**

Concevoir un module digital, c'est beaucoup écrire ! Les formations sont d'abord écrites sur des documents extérieurs aux outils de digitalisation. Les jeux de relecture sont facilités, vous gardez la maîtrise sur le contenu que vous proposez et la médiatisation peut se faire sur une base sûre.

Cette trame se compose de plusieurs parties (présentation + X sections) formant la base d'un module digitalisé standard.

**Mode d'emploi**

1. Déterminez le nombre de sections dans votre module

2. Si vous avez + de 3 sections, copiez-collez autant de descriptif de section qu’il vous manque.

3. Adaptez la partie 3 de l'onglet présentation de votre formation pour qu'il puisse accueillir le nombre de sections voulues

4. Commencez à remplir l'onglet présentation :

* Auteur (a savoir…vous !)
* Domaine (Par exemple : Sanitaire et social, numérique,...)
* Certification concernées (les diplômes qui peuvent être concernés par ce module)
* Compétences ciblées
* Référence technique : laissez à Thomas ou à l’ambassadeur le soin de le compléter 😉

5.Continuez par l’en-tête :

* Titre (titre du module, quoi d’autre ?)
* Image/GIF/Vidéo (choisissez des images libres de droit, par exemple sur les sites “FREEPIK” ou “PIXABAY”, pour les vidéos youtube, copiez-collez simplement le lien)
* Introduction/résumé : Présentez en quelques lignes le module aux stagiaires, comme vous pourriez le faire en présentiel, une touche d’humour ou de sympathie est fortement appréciée !
* Objectif : ce sont les objectifs pédagogiques, ce que le stagiaire doit apprendre, ils commencent toujours par : “A la fin de ce module de formation, vous serez capable de…” suivit d’un verbe d’action, au besoin, fiez-vous à la taxonomie de Bloom
* Consignes spécifiques : s’il y en a, par exemple : pendant tout le module, ayez avec vous votre carnet XXX…” Sinon laissez cette case vide
* Durée indicative : combien de temps faut-il, à peu près, pour terminer le module

6. Remplissez le tableau “Plan du module”, cela vous permettra de voir plus clair dans les différents chapitres, au besoin, ajoutez des sections

7. Remplissez les sections

Complétez la présentation de la section, si besoin, référez-vous au point 5

8. Par section, déterminez le nombre d'activités.

Attention, une section peut très bien ne contenir qu'une seule activité

9. Commencez à remplir vos activités en rédigeant le contenu.

10. Si vous avez déjà une idée, vous pouvez choisir dès à présent le type d'activité

11. A chaque section son évaluation, elle n’est pas forcément là pour sanctionner le stagiaire, mais plutôt pour lui permettre de s’assurer qu’il à bien compris. Vous devez proposer à minima un exercice par section, choisissez s’il s’agira d’un texte ou d’un devoir, ne remplissez que la partie concernée.

12. Lorsque toutes les sections sont créées, compléter la dernière partie : Section finale

13. Dans la section finale, rédigez le résumé du module, il reprend les axes essentiels à retenir, ajoutez l’image si vous le souhaitez

14. Créer l’évaluation finale du module

15. Une fois l'ensemble des chapitres sections terminés, retournez sur la présentation et vérifiez l'exactitude des informations du plan

**Félicitations ! Votre module de formation est prêt à être digitalisé !**

1. **Lexique**

Activité :

Consigne :

Consigne pédagogique :

Consigne opératoire/opérationnelle :

Devoir :

Evaluation :

Module :

Objectif :

Section :

Test :

1. **Trame d’écriture**
2. **Présentation du module :**

**Auteur : Didier ROLLAND**

**Domaine :** Numérique

**Certifications concernées : TP DWWM**

**Compétences ciblées :**

**Références techniques :**

1. **En-tête**

**Titre :**

**Image/ GIF/ Vidéo d’introduction :**

**Introduction/ Résumé du module : Nous allons voir**

**Objectif :** A l’issue de ce module de formation, vous serez capable de

**Consignes spécifiques :**

**Durée indicative :** 9 h

1. **Plan du module**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Titre** |
| **Section 1** | Présentation du HTML (but, finalité, fonctionnement) et exemples |
| **Section 2** | Présentation d’une page HTML, structure, démonstration et en pratique |
| **Section 3** | Le référencement naturel et son fonctionnement |
| **Section 4** | Importance du HTML dans le référencement |
| **Section 5** | Le positionnement d’un site et son fonctionnement |
| **Section 6** | Importance de la qualité du code dans le positionnement du site |

1. **Section 1**
   1. **Présentation de la section**

**Titre :** Présentation du HTML (but, finalité, fonctionnement) et exemples



**Image/Gif/Vidéo d’introduction :**

**Introduction/Résumé de la section :** Nous allons voir ce

**Objectifs :** Comprendre

**Consignes spécifiques :**

**Durée indicative :** 30 mn

* 1. **Contenu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Contenu** | **Type d’activité** |
| **Activité 1** | HTML signifie « HyperText Markup Language » qu'on peut traduire par « langage de balises pour l'hypertexte ». Il est utilisé afin de créer et de représenter le contenu d'une page web et sa structure. C’est pour cela que l’on dit que c’est un langage de balisage.  Le HTML garantit que votre site web s'affiche correctement sur toutes les plateformes, que ce soit sur un ordinateur de bureau, une tablette ou un smartphone. Cela garantit que votre contenu atteint un public aussi large que possible. Le HTML est le langage par défaut utilisé pour les documents et les sites web depuis les années 1990. Il fonctionne avec les navigateurs pour les aider à comprendre la structure d'un site web et le style qui y est associé.  Pour écrire en html, on utilise des balises, elles délimitent et définissent les éléments. Par exemple, la balise <p> servira à définir et délimiter un élément paragraphe. La plupart des balises marchent par paire, la première ouvre <p> pour marquer le début, la seconde ferme </p> pour marquer la fin.  A la création d’un fichier, il aura comme extension nom.html. | Leçon |
| **Activité 2** | <!DOCTYPE html>  <html lang="en">  <head>  <meta charset="UTF-8">  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">  <title>Document</title>  </head>  <body>  <h1>Titre</h1>  <p>un paragraphe</p>  <div>une division</div>  </body>  </html> | Type d'activité |
| **Activité 3** | Voir fichier index.html | Type d'activité |
| **Activité 4** |  | Type d'activité |
| **Activité 5** |  | Type d'activité |

* 1. **Section 2**
  2. **Présentation de la section**

**Titre :** Présentation d’une page HTML, structure, démonstration et en pratique

**Image/Gif/Vidéo d’introduction :**

**Introduction/Résumé de la section :** Nous allons voir

**Objectifs :** Découvrir

**Consignes spécifiques :**

**Durée indicative :** 10 mn

* 1. **Contenu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Contenu** | **Type d’activité** |
| **Activité 1** | <!DOCTYPE html>  <html lang="fr">  <head>  <meta charset="UTF-8">  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">  <title>Document</title>  </head>  <body>  <h1>Titre</h1>  <p>un paragraphe</p>  <div>une division</div>  </body>  </html>  DOCTYPE html : pour signaler au navigateur que c’est du HTML qui se trouve à l’intérieur.  Html lang = ‘’fr’’ : signal que la langue utilisé est le français.  Head : Dans cette partie se trouve :  Les métadonnées : charset=’’UTF-8’’ pour l’encodage du document  Title pour donner un titre au document  Meta name : ‘’description’’ content=’’voici la description’’  meta name="keywords" content="référencement,SEO,balise meta keywords"  balise <style></Style> : seulement pour des tests, on reverra cette partie dans le cours CSS  Balise <script></script> : on reverra cette partie dans le cours JS  Balise <link> : permet de lier notre page à des informations extérieure, ou à un endroit interne de votre projet  Body : dans cette partie vous mettrez le code de votre page avec toutes les balises nécessaires.  Les balises dites de type ‘block’ auront par défaut un retour à la ligne.  Les balises dites de type ‘inline’ n’auront pas de retour à la ligne. | Leçon |
| **Activité 2** | Les balises les plus courantes :  Types ‘block’  <h1></h1> … <h6></h6> : pour les titres h1 = niveau 1 ; h2 = niveau 2 … h6 = niveau 6.  <div></div> : pour créer des divisions (boites)  <nav></nav> : pour mettre ma barre de navigation (menu)  <p></p> : pour mettre un paragraphe  <button></button> : pour ajouter un bouton (valider, envoyer)  <ul><li></li></ul> : pour créer une liste non ordonnée  <ol><li></li></ol> : pour créer une liste ordonnée  <form>< /form> : mettre en place un formulaire  <input> : ajoute une zone de saisie  Types ‘inline’  <a href></a> : pour mettre en place un lien externe ou interne (ancre)  <img /> : pour mettre en place une image.  <span></span> : pour pouvoir ajouter une classe (cours CSS)  Un petit memo : <https://yard.onl/sitelycee/cours/html5css3/_debut.html?Lesbalisesdetypeblocketinline.html> | Leçon |
| **Activité 3** | Je tiens à préciser certains points au niveau des liens sur vos fichiers (index, contact, apropos, etc…)  Sur un serveur local (votre PC), si vous faites :  <a href="contact.html" title="contact">Contact</a> : ce lien va fonctionner  Après avoir déployé votre site chez un hébergeur, vous risquez d’avoir une erreur car le serveur ne trouvera pas votre page. Pour pallier à ça, voilà la marche à suivre :   * Si vous êtes dans le même répertoire (dossier)   <a href="**./**contact.html" title="contact">Contact</a> : on ajoute un ‘**./**’ (point + slash)   * Pour aller dans un autre répertoire (dossier)   <a href="**./autre\_dossier**/contact.html" title="contact">Contact</a>   * Pour sortie d’un répertoire (dossier)   <a href="**../**contact.html" title="contact">Contact</a> : on ajoute un ‘**../**’ (point + point + slash) | Type d'activité |
| **Activité 4** |  | Type d'activité |
| **Activité 5** |  | Type d'activité |

* 1. **Section 3**

**Titre :** Le référencement naturel et son fonctionnement

**Image/Gif/Vidéo d’introduction :**

**Introduction/Résumé de la section :** Nous allons voir

**Objectifs :** Vous saurez comment

**Consignes spécifiques :**

**Durée indicative :** 10 mn

* 1. **Contenu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Contenu** | **Type d’activité** |
| **Activité 1** | Le référencement naturel, appelé aussi “organique” ou “SEO" (Search Engine Optimization), est l'une des stratégies pour être référencé sur internet. Il consiste à positionner votre site internet, vos pages, en haut des résultats de recherche sur les moteurs de recherche.  Les trois facteurs les plus importants en SEO sont des liens issus de sites qui font autorité, des mots-clefs dans le ‘title’ pertinents au regard de la requête, et un contenu central lui aussi en adéquation avec la recherche de l'internaute. Une production régulière, importante et pertinente d'articles en rapport avec votre thématique, vos produits, les besoins de vos clients est la clé d'un bon référencement.  Optimiser son référencement dès la création de son site :   * Réserver un nom de domaine. * Le nom des pages et les URLs personnalisés. * Choisir les mots-clés importants. * Créer un contenu optimisé grâce aux mots-clés. * Remplir les balises de son site internet. * Être mobile friendly. * L'expérience utilisateur au centre du référencement. | Leçon |
| **Activité 2** |  | Type d'activité |
| **Activité 3** |  | Type d'activité |
| **Activité 4** |  | Type d'activité |
| **Activité 5** |  | Type d'activité |

* 1. **Section 4**

**Titre :** Importance du HTML dans le référencement

**Image/Gif/Vidéo d’introduction :**

**Introduction/Résumé de la section :** Nous allons voir

**Objectifs :** Savoir

**Consignes spécifiques :**

**Durée indicative :** 30 mn

* 1. **Contenu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Contenu** | **Type d’activité** |
| **Activité 1** | Jusqu'ici il n'y a AUCUN indice que Google favoriserait les sites utilisant HTML5 par rapport à d'autres versions de l'HTML.  A l'inverse, si vous avez décidé pour de bonnes raisons - autres que pour le SEO - de créer ou de remodeler en profondeur votre site Web en utilisant l'HTML5, il est intéressant de prendre en compte ces 2 fonctionnalités nouvelles de l'HTML5 qui vous aideront à optimiser votre site :  **Structuration du contenu** : Le HTML permet de structurer le contenu d'une page web en utilisant des balises telles que <h1>, <h2>, <p>, <ul>, <li>, etc. Ces balises indiquent aux moteurs de recherche la hiérarchie et la signification du contenu, ce qui facilite son indexation et son classement.  **Optimisation des balises titre (Title)** : La balise <title> est utilisée pour définir le titre de la page. Les moteurs de recherche accordent une grande importance à cette balise car elle donne une indication claire du contenu de la page. Un titre bien optimisé et pertinent peut améliorer le classement de la page dans les résultats de recherche.  **Optimisation des balises de description (Meta Description)** : La balise <meta name="description"> permet de fournir une description concise du contenu de la page. Bien qu'elle ne soit pas directement utilisée par les moteurs de recherche pour le classement, une balise de description bien rédigée peut influencer le taux de clics des utilisateurs dans les résultats de recherche.  **Utilisation de balises sémantiques** : Les balises sémantiques telles que <header>, <nav>, <article>, <section>, <footer>, etc., permettent de donner du sens au contenu de la page et de mieux le structurer. Cela facilite la compréhension du contenu par les moteurs de recherche et peut améliorer le classement dans les résultats de recherche.  **Optimisation des liens** : Le HTML est utilisé pour créer des liens hypertexte (<a>). Les liens internes et externes sont importants pour le référencement car ils permettent aux moteurs de recherche de découvrir et de parcourir les différentes pages du site. Une structure de liens bien optimisée contribue à l'indexation et au classement du site.  **Balises d'en-tête (Header)** : Les balises d'en-tête telles que <h1>, <h2>, <h3>, etc., sont importantes pour structurer le contenu de la page et fournir des indications sur les sujets principaux abordés. Les moteurs de recherche accordent une importance particulière aux balises d'en-tête pour comprendre le sujet et le contexte du contenu. | Atelier |
| **Activité 2** | Pour vous aider sur le SEO : <https://www.zinaweb.com/>  Ou aussi : <https://www.w3.org/> | Fichier |
| **Activité 3** |  | Type d'activité |
| **Activité 4** |  | Type d'activité |
| **Activité 5** |  | Type d'activité |

* 1. **Section 5**

**Titre :** Le positionnement d’un site et son fonctionnement

**Image/Gif/Vidéo d’introduction :**

**Introduction/Résumé de la section :** Nous allons voir

**Objectifs :** Savoir

**Consignes spécifiques :**

**Durée indicative :** 30 mn

* 1. **Contenu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Contenu** | **Type d’activité** |
| **Activité 1** | Le positionnement d'un site web et son fonctionnement se réfèrent à la manière dont le site est conçu, structuré et présenté pour atteindre ses objectifs spécifiques, tels que la visibilité dans les résultats des moteurs de recherche, l'engagement des utilisateurs et la conversion des visiteurs en clients ou en leads. Voici quelques éléments clés à considérer :  **Stratégie de positionnement** : Avant de concevoir et de développer un site web, il est essentiel de définir une stratégie de positionnement claire. Cela implique de déterminer le public cible, les objectifs du site, les concurrents, les mots-clés pertinents et la proposition de valeur unique (USP) du site.  **Architecture de l'information** : Une architecture de l'information bien conçue facilite la navigation et la recherche d'informations pour les utilisateurs. Elle consiste à organiser le contenu du site de manière logique, en utilisant une structure hiérarchique et des liens internes cohérents.  **Optimisation pour les moteurs de recherche (SEO)** : Le référencement naturel est crucial pour améliorer la visibilité d'un site dans les résultats des moteurs de recherche. Cela implique d'optimiser le contenu du site (y compris les balises HTML, les mots-clés, les méta-descriptions, etc.), d'améliorer la vitesse de chargement des pages, de créer des liens entrants de qualité, etc.  **Conception responsive** : Avec la prolifération des appareils mobiles, il est essentiel que le site soit compatible avec différentes tailles d'écran et offre une expérience utilisateur cohérente sur tous les appareils. Une conception responsive garantit que le site s'adapte automatiquement à la résolution de l'écran de l'utilisateur.  **Convivialité et accessibilité** : Le site doit être convivial et facile à utiliser pour les visiteurs. Cela implique d'utiliser une navigation intuitive, des appels à l'action clairs, des formulaires simples, une typographie lisible, etc. De plus, le site doit être accessible à tous les utilisateurs, y compris ceux qui ont des besoins spécifiques en matière d'accessibilité.  **Performance et sécurité** : Un site web doit être rapide à charger et sécurisé pour protéger les données des utilisateurs. Cela implique d'utiliser des serveurs fiables, de compresser les fichiers, d'optimiser les images, d'installer des certificats SSL, de mettre à jour régulièrement les logiciels, etc.  **Analyse et optimisation continue** : Une fois le site lancé, il est important de surveiller son performance et de l'optimiser en continu. Cela peut être fait en utilisant des outils d'analyse web pour suivre le trafic, le comportement des utilisateurs, les taux de conversion, etc., et en apportant des modifications en fonction des données collectées. | Atelier |
| **Activité 2** | https://seositecheckup.com/tools/seo-friendly-url-test (test SEO) | Fichier |
| **Activité 3** |  | Type d'activité |
| **Activité 4** |  | Type d'activité |
| **Activité 5** |  | Type d'activité |

* 1. **Section 6**

**Titre :** Importance de la qualité du code dans le positionnement du site

**Image/Gif/Vidéo d’introduction :**

**Introduction/Résumé de la section :** Nous allons voir

**Objectifs :** Savoir

**Consignes spécifiques :**

**Durée indicative :** 30 mn

* 1. **Contenu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Contenu** | **Type d’activité** |
| **Activité 1** | La qualité du code d'un site web joue un rôle essentiel dans son positionnement pour plusieurs raisons :  **Performance du site** : Un code bien écrit et optimisé contribue à une meilleure performance du site en termes de vitesse de chargement des pages. Les moteurs de recherche accordent une grande importance à la vitesse de chargement, car elle affecte directement l'expérience utilisateur. Les sites rapides sont mieux classés dans les résultats de recherche.  **Accessibilité** : Un code propre et valide améliore l'accessibilité du site pour tous les utilisateurs, y compris ceux qui utilisent des technologies d'assistance telles que les lecteurs d'écran. Les sites accessibles sont mieux considérés par les moteurs de recherche et peuvent bénéficier d'un meilleur positionnement.  **Compatibilité avec les appareils** : Un code bien structuré et conforme aux normes web est plus susceptible d'être compatible avec une large gamme d'appareils et de navigateurs. Avec la montée en puissance des appareils mobiles, la compatibilité mobile est devenue un facteur important pour le référencement. Les sites adaptés aux mobiles sont mieux classés dans les résultats de recherche sur mobile.  **Crawlabilité et indexabilité** : Un code propre et bien organisé facilite la crawlabilité et l'indexabilité du site par les moteurs de recherche. Les moteurs de recherche analysent le code source des pages pour comprendre le contenu et les liens du site. Un code mal structuré ou non valide peut rendre difficile l'exploration et l'indexation du site.  *Un crawler suit les liens sur le web. Aussi appelé robot, bot ou araignée. Il circule sur internet 24 heures sur 24, 7 jours sur 7. A chaque fois qu’il trouve un site web, il enregistre la version HTML d’une page dans une gigantesque base de données, appelée index. Cet index est mis à jour chaque fois que le crawler vient sur votre site Web et trouve une nouvelle version ou une version révisée de celui-ci. Selon l’importance que Google accorde à votre site et le nombre de changements que vous apportez à votre site, le crawler vient plus ou moins souvent.*  **Sémantique et structure** : Un code sémantique, c'est-à-dire qui utilise les balises HTML de manière appropriée et conforme aux normes, permet aux moteurs de recherche de mieux comprendre le contenu et la structure du site. Les moteurs de recherche accordent une plus grande importance au contenu entouré de balises sémantiques appropriées.  **Sécurité** : Un code sécurisé et protégé contre les vulnérabilités aide à prévenir les attaques de pirates informatiques et les compromissions de sécurité. Les moteurs de recherche peuvent pénaliser les sites qui présentent des failles de sécurité, ce qui peut entraîner une baisse de leur positionnement dans les résultats de recherche. | Atelier |
| **Activité 2** |  | Fichier |
| **Activité 3** |  | Type d'activité |
| **Activité 4** |  | Type d'activité |
| **Activité 5** |  | Type d'activité |

* 1. **Evaluation de la section**

Au choix :

* + 1. **Test**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Question** | **Réponses possibles** | **Bonne réponse** |
| **Q1** |  |  |  |
| **Q2** |  |  |  |
| **Q3** |  |  |  |
| **Q4** |  |  |  |
| **Q5** |  |  |  |
| **Q6** |  |  |  |

* + 1. **Devoir**

**Consigne pédagogique :**

**Consigne opératoire :**

* + 1. **Autre activité**

**Renseignez**

1. **Section 2**
   1. **Présentation de la section**

**Titre :**

**Image/Gif/Vidéo d’introduction :**

**Introduction/Résumé de la section :**

**Objectifs :**

**Consignes spécifiques :**

**Durée indicative :**

* 1. **Contenu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Contenu** | **Type d’activité** |
| **Activité 1** |  | Type d'activité |
| **Activité 2** |  | Type d'activité |
| **Activité 3** |  | Type d'activité |
| **Activité 4** |  | Type d'activité |
| **Activité 5** |  | Type d'activité |
| **…** |  | Type d'activité |

* 1. **Evaluation de la section**

Au choix :

* + 1. **Test**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Question** | **Réponses possibles** | **Bonne réponse** |
| **Q1** |  |  |  |
| **Q2** |  |  |  |
| **Q3** |  |  |  |
| **…** |  |  |  |

* + 1. **Devoir**

**Consigne pédagogique :**

**Consigne opératoire :**

* + 1. **Autre activité**

**Renseignez**

1. **Section 3**
   1. **Présentation de la section**

**Titre :**

**Image/Gif/Vidéo d’introduction :**

**Introduction/Résumé de la section :**

**Objectifs :**

**Consignes spécifiques :**

**Durée indicative :**

* 1. **Contenu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Contenu** | **Type d’activité** |
| **Activité 1** |  | Type d'activité |
| **Activité 2** |  | Type d'activité |
| **Activité 3** |  | Type d'activité |
| **Activité 4** |  | Type d'activité |
| **Activité 5** |  | Type d'activité |
| **…** |  | Type d'activité |

* 1. **Evaluation de la section**

Au choix :

* + 1. **Test**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Question** | **Réponses possibles** | **Bonne réponse** |
| **Q1** |  |  |  |
| **Q2** |  |  |  |
| **Q3** |  |  |  |
| **…** |  |  |  |

* + 1. **Devoir**

**Consigne pédagogique :**

**Consigne opératoire :**

* + 1. **Autre activité**

**Renseignez**

1. **Section 4**
   1. **Présentation de la section**

**Titre :**

**Image/Gif/Vidéo d’introduction :**

**Introduction/Résumé de la section :**

**Objectifs :**

**Consignes spécifiques :**

**Durée indicative :**

* 1. **Contenu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Contenu** | **Type d’activité** |
| **Activité 1** |  | Type d'activité |
| **Activité 2** |  | Type d'activité |
| **Activité 3** |  | Type d'activité |
| **Activité 4** |  | Type d'activité |
| **Activité 5** |  | Type d'activité |
| **…** |  | Type d'activité |

* 1. **Evaluation de la section**

Au choix :

* + 1. **Test**

Pour les tests intermédiaires, privilégiez les tests courts, autour de 5 questions

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Question** | **Réponses possibles** | **Bonne réponse** |
| **Q1** |  |  |  |
| **Q2** |  |  |  |
| **Q3** |  |  |  |
| **…** |  |  |  |

* + 1. **Devoir**

**Consigne pédagogique :**

**Consigne opératoire :**

* + 1. **Autre activité**

**Renseignez**

1. **Section finale**
   1. **Evaluation du module**

Pour l’évaluation du module, l’exercice final portera sur l’ensemble du contenu des différentes sections, il ne devra pas se concentrer uniquement sur une section.

Au choix :

* + 1. **Test**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Question** | **Réponses possibles** | **Bonne réponse** |
| **Q1** |  |  |  |
| **Q2** |  |  |  |
| **Q3** |  |  |  |
| **…** |  |  |  |

* + 1. **Devoir**

**Consigne pédagogique :**

**Consigne opératoire :**

* + 1. **Autre activité**

**Renseignez**

* 1. **Résumé du module et conclusion**

**Résumé et conclusion** :