**AFCI Formation**

**Guide pour la scénarisation pédagogique des modules digitaux**

1. **Mode d’emploi**

**Objet du présent fichier**

Concevoir un module digital, c'est beaucoup écrire ! Les formations sont d'abord écrites sur des documents extérieurs aux outils de digitalisation. Les jeux de relecture sont facilités, vous gardez la maîtrise sur le contenu que vous proposez et la médiatisation peut se faire sur une base sûre.

Cette trame se compose de plusieurs parties (présentation + X sections) formant la base d'un module digitalisé standard.

**Mode d'emploi**

1. Déterminez le nombre de sections dans votre module

2. Si vous avez + de 3 sections, copiez-collez autant de descriptif de section qu’il vous manque.

3. Adaptez la partie 3 de l'onglet présentation de votre formation pour qu'il puisse accueillir le nombre de sections voulues

4. Commencez à remplir l'onglet présentation :

* Auteur (a savoir…vous !)
* Domaine (Par exemple : Sanitaire et social, numérique,...)
* Certification concernées (les diplômes qui peuvent être concernés par ce module)
* Compétences ciblées
* Référence technique : laissez à Thomas ou à l’ambassadeur le soin de le compléter 😉

5.Continuez par l’en-tête :

* Titre (titre du module, quoi d’autre ?)
* Image/GIF/Vidéo (choisissez des images libres de droit, par exemple sur les sites “FREEPIK” ou “PIXABAY”, pour les vidéos youtube, copiez-collez simplement le lien)
* Introduction/résumé : Présentez en quelques lignes le module aux stagiaires, comme vous pourriez le faire en présentiel, une touche d’humour ou de sympathie est fortement appréciée !
* Objectif : ce sont les objectifs pédagogiques, ce que le stagiaire doit apprendre, ils commencent toujours par : “A la fin de ce module de formation, vous serez capable de…” suivit d’un verbe d’action, au besoin, fiez-vous à la taxonomie de Bloom
* Consignes spécifiques : s’il y en a, par exemple : pendant tout le module, ayez avec vous votre carnet XXX…” Sinon laissez cette case vide
* Durée indicative : combien de temps faut-il, à peu près, pour terminer le module

6. Remplissez le tableau “Plan du module”, cela vous permettra de voir plus clair dans les différents chapitres, au besoin, ajoutez des sections

7. Remplissez les sections

Complétez la présentation de la section, si besoin, référez-vous au point 5

8. Par section, déterminez le nombre d'activités.

Attention, une section peut très bien ne contenir qu'une seule activité

9. Commencez à remplir vos activités en rédigeant le contenu.

10. Si vous avez déjà une idée, vous pouvez choisir dès à présent le type d'activité

11. A chaque section son évaluation, elle n’est pas forcément là pour sanctionner le stagiaire, mais plutôt pour lui permettre de s’assurer qu’il à bien compris. Vous devez proposer à minima un exercice par section, choisissez s’il s’agira d’un texte ou d’un devoir, ne remplissez que la partie concernée.

12. Lorsque toutes les sections sont créées, compléter la dernière partie : Section finale

13. Dans la section finale, rédigez le résumé du module, il reprend les axes essentiels à retenir, ajoutez l’image si vous le souhaitez

14. Créer l’évaluation finale du module

15. Une fois l'ensemble des chapitres sections terminés, retournez sur la présentation et vérifiez l'exactitude des informations du plan

**Félicitations ! Votre module de formation est prêt à être digitalisé !**

1. **Lexique**

Activité :

Consigne :

Consigne pédagogique :

Consigne opératoire/opérationnelle :

Devoir :

Evaluation :

Module :

Objectif :

Section :

Test :

1. **Trame d’écriture**
2. **Présentation du module :**

**Auteur : Didier ROLLAND**

**Domaine :** Numérique

**Certifications concernées : TP DWWM**

**Compétences ciblées :**

**Références techniques :**

1. **En-tête**

**Titre :**

**Image/ GIF/ Vidéo d’introduction :**

**Introduction/ Résumé du module : Nous allons voir**

**Objectif :** A l’issue de ce module de formation, vous serez capable de

**Consignes spécifiques :**

**Durée indicative :** 9 h

1. **Plan du module**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Titre** |
| **Section 1** | Présentation du HTML (but, finalité, fonctionnement) et exemples |
| **Section 2** | Présentation d’une page HTML, structure, démonstration et en pratique |
| **Section 3** | Le référencement naturel et son fonctionnement |
| **Section 4** | Importance du HTML dans le référencement |
| **Section 5** | Le positionnement d’un site et son fonctionnement |
| **Section 6** | Importance de la qualité du code dans le positionnement du site |

1. **Section 1**
   1. **Présentation de la section**

**Titre :** Présentation du HTML (but, finalité, fonctionnement) et exemples



**Image/Gif/Vidéo d’introduction :**

**Introduction/Résumé de la section :** Nous allons voir ce

**Objectifs :** Comprendre

**Consignes spécifiques :**

**Durée indicative :** 10 mn

* 1. **Contenu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Contenu** | **Type d’activité** |
| **Activité 1** | HTML signifie « HyperText Markup Language » qu'on peut traduire par « langage de balises pour l'hypertexte ». Il est utilisé afin de créer et de représenter le contenu d'une page web et sa structure. C’est pour cela que l’on dit que c’est un langage de balisage.  Le HTML garantit que votre site web s'affiche correctement sur toutes les plateformes, que ce soit sur un ordinateur de bureau, une tablette ou un smartphone. Cela garantit que votre contenu atteint un public aussi large que possible. Le HTML est le langage par défaut utilisé pour les documents et les sites web depuis les années 1990. Il fonctionne avec les navigateurs pour les aider à comprendre la structure d'un site web et le style qui y est associé.  Pour écrire en html, on utilise des balises, elles délimitent et définissent les éléments. Par exemple, la balise <p> servira à définir et délimiter un élément paragraphe. La plupart des balises marchent par paire, la première ouvre <p> pour marquer le début, la seconde ferme </p> pour marquer la fin.  A la création d’un fichier, il aura comme extension nom.html. | Leçon |
| **Activité 2** | <!DOCTYPE html>  <html lang="en">  <head>  <meta charset="UTF-8">  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">  <title>Document</title>  </head>  <body>  <h1>Titre</h1>  <p>un paragraphe</p>  <div>une division</div>  </body>  </html> | Type d'activité |
| **Activité 3** | Voir fichier index.html | Type d'activité |
| **Activité 4** |  | Type d'activité |
| **Activité 5** |  | Type d'activité |

* 1. **Section 2**
  2. **Présentation de la section**

**Titre :** Présentation d’une page HTML, structure, démonstration et en pratique

**Image/Gif/Vidéo d’introduction :**

**Introduction/Résumé de la section :** Nous allons voir

**Objectifs :** Découvrir

**Consignes spécifiques :**

**Durée indicative :** 10 mn

* 1. **Contenu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Contenu** | **Type d’activité** |
| **Activité 1** | <!DOCTYPE html>  <html lang="fr">  <head>  <meta charset="UTF-8">  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">  <title>Document</title>  </head>  <body>  <h1>Titre</h1>  <p>un paragraphe</p>  <div>une division</div>  </body>  </html>  DOCTYPE html : pour signaler au navigateur que c’est du HTML qui se trouve a l’intérieur.  Html lang = ‘’fr’’ : signal que la langue utilisé est le français.  Head : Dans cette partie se trouve :  Les métadonnées : charset=’’UTF-8’’ pour l’encodage du document  Title pour donner un titre au document  Meta name : ‘’description’’ content=’’voici la description’’  meta name="keywords" content="référencement,SEO,balise meta keywords"  balise <style></Style> : seulement pour des tests, on reverra cette partie dans le cours CSS  Balise <script></script> : on reverra cette partie dans le cours JS  Balise <link> : permet de lier notre page à des informations extérieure, ou à un endroit interne de votre projet  Body : dans cette partie vous mettrez le code de votre page avec toutes les balises nécessaires.  Les balises dites de type ‘block’ auront par défaut un retour à la ligne.  Les balises dites de type ‘inline’ n’auront pas de retour à la ligne. | Leçon |
| **Activité 2** | Les balises les plus courantes :  Types ‘block’  <h1></h1> … <h6></h6> : pour les titres h1 = niveau 1 ; h2 = niveau 2 … h6 = niveau 6.  <div></div> : pour créer des divisions (boites)  <nav></nav> : pour mettre ma barre de navigation (menu)  <p></p> : pour mettre un paragraphe  <button></button> : pour ajouter un bouton (valider, envoyer)  <ul><li></li></ul> : pour créer une liste non ordonnée  <ol><li></li></ol> : pour créer une liste ordonnée  <form>< /form> : mettre en place un formulaire  <input> : ajoute une zone de saisie  Types ‘inline’  <a href></a> : pour mettre en place un lien externe ou interne (ancre)  <img /> : pour mettre en place une image.  <span></span> : pour pouvoir ajouter une classe (cours CSS)  Un petit memo : <https://yard.onl/sitelycee/cours/html5css3/_debut.html?Lesbalisesdetypeblocketinline.html> | Leçon |
| **Activité 3** |  | Type d'activité |
| **Activité 4** |  | Type d'activité |
| **Activité 5** |  | Type d'activité |

* 1. **Section 3**

**Titre :** Le référencement naturel et son fonctionnement

**Image/Gif/Vidéo d’introduction :**

**Introduction/Résumé de la section :** Nous allons voir

**Objectifs :** Vous saurez comment

**Consignes spécifiques :**

**Durée indicative :** 10 mn

* 1. **Contenu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Contenu** | **Type d’activité** |
| **Activité 1** | Le référencement naturel, appelé aussi “organique” ou “SEO" (Search Engine Optimization), est l'une des stratégies pour être référencé sur internet. Il consiste à positionner votre site internet, vos pages, en haut des résultats de recherche sur les moteurs de recherche.  Les trois facteurs les plus importants en SEO sont des liens issus de sites qui font autorité, des mots-clefs dans le ‘title’ pertinents au regard de la requête, et un contenu central lui aussi en adéquation avec la recherche de l'internaute. Une production régulière, importante et pertinente d'articles en rapport avec votre thématique, vos produits, les besoins de vos clients est la clé d'un bon référencement.  Optimiser son référencement dès la création de son site :   * Réserver un nom de domaine. * Le nom des pages et les URLs personnalisés. * Choisir les mots-clés importants. * Créer un contenu optimisé grâce aux mots-clés. * Remplir les balises de son site internet. * Être mobile friendly. * L'expérience utilisateur au centre du référencement. | Leçon |
| **Activité 2** |  | Type d'activité |
| **Activité 3** |  | Type d'activité |
| **Activité 4** |  | Type d'activité |
| **Activité 5** |  | Type d'activité |

* 1. **Section 4**

**Titre :** Importance du HTML dans le référencement

**Image/Gif/Vidéo d’introduction :**

**Introduction/Résumé de la section :** Nous allons voir

**Objectifs :** Savoir

**Consignes spécifiques :**

**Durée indicative :** 30 mn

* 1. **Contenu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Contenu** | **Type d’activité** |
| **Activité 1** | Jusqu'ici il n'y a AUCUN indice que Google favoriserait les sites utilisant HTML5 par rapport à d'autres versions de l'HTML.  A l'inverse, si vous avez décidé pour de bonnes raisons - autres que pour le SEO - de créer ou de remodeler en profondeur votre site Web en utilisant l'HTML5, il est intéressant de prendre en compte ces 2 fonctionnalités nouvelles de l'HTML5 qui vous aideront à optimiser votre site :   * Utiliser les nouvelles balises <header>, <footer>, <main>, <article>, <nav>, <aside> pour structurer votre site.   En effet l'HTML5 introduit une série de nouvelles balises qui permettent d'identifier des blocs très classiques dans la plupart des sites Internet : un en-tête (header), un pied de page (footer), une zone de navigation / menu (nav), un article de contenu (article), un bandeau sur le côté (aside). C'est intéressant d'un point de vue SEO car cela facilite grandement la tache de Google pour "comprendre" la structure de votre site. Et en particulier de mieux cibler les zones de contenu les plus importantes de votre page.   * Réduire ou éliminer votre dépendance à des technologies propriétaires (type Flash) sur votre site grace aux nouvelles balises HTML5 pour l'audio et la vidéo. * La spécification officielle de l'HTML, pas encore adoptée officiellement, décrit bien cette nouvelle balise main :   La balise 'main' d'un document délimite tout le contenu qui est véritablement unique dans ce document. Cela exclut donc tous les contenus qui sont répétés systématiquement sur tous les documents d'un site (menu, en-têtes, pieds de pages...) | Atelier |
| **Activité 2** | Pour vous aider sur le SEO : <https://www.zinaweb.com/>  Ou aussi : <https://www.w3.org/> | Fichier |
| **Activité 3** |  | Type d'activité |
| **Activité 4** |  | Type d'activité |
| **Activité 5** |  | Type d'activité |

* 1. **Section 5**

**Titre :** Le positionnement d’un site et son fonctionnement

**Image/Gif/Vidéo d’introduction :**

**Introduction/Résumé de la section :** Nous allons voir

**Objectifs :** Savoir

**Consignes spécifiques :**

**Durée indicative :** 30 mn

* 1. **Contenu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Contenu** | **Type d’activité** |
| **Activité 1** | On parle de positionnement sur les moteurs de recherche pour désigner la place d'un site internet dans les résultats. Pour des raisons évidentes, tout propriétaire d'un site internet cherche à avoir de bonnes positions dans les moteurs de recherche.  Il existe trois types de positionnement :   * Fonctionnel * Psychologique * Symbolique   Le premier facteur qui entre en compte pour ce positionnement est la pertinence du contenu. Les textes présents sur votre site sont cruciaux pour votre positionnement dans les moteurs de recherches, et notamment Google. Le robot Google scroll les pages de votre site et ils les analysent. Pour être correctement positionné, il est essentiel que vos contenus soient pertinents.  Le second facteur, se sont les mots clés que vous mettez dans les ‘méta’ sous ‘keyword’, pensez à regarder sur internet pour vous aider à bien choisir. | Atelier |
| **Activité 2** | https://seositecheckup.com/tools/seo-friendly-url-test (test SEO) | Fichier |
| **Activité 3** |  | Type d'activité |
| **Activité 4** |  | Type d'activité |
| **Activité 5** |  | Type d'activité |

* 1. **Evaluation de la section**

Au choix :

* + 1. **Test**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Question** | **Réponses possibles** | **Bonne réponse** |
| **Q1** |  |  |  |
| **Q2** |  |  |  |
| **Q3** |  |  |  |
| **Q4** |  |  |  |
| **Q5** |  |  |  |
| **Q6** |  |  |  |

* + 1. **Devoir**

**Consigne pédagogique :**

**Consigne opératoire :**

* + 1. **Autre activité**

**Renseignez**

1. **Section 2**
   1. **Présentation de la section**

**Titre :**

**Image/Gif/Vidéo d’introduction :**

**Introduction/Résumé de la section :**

**Objectifs :**

**Consignes spécifiques :**

**Durée indicative :**

* 1. **Contenu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Contenu** | **Type d’activité** |
| **Activité 1** |  | Type d'activité |
| **Activité 2** |  | Type d'activité |
| **Activité 3** |  | Type d'activité |
| **Activité 4** |  | Type d'activité |
| **Activité 5** |  | Type d'activité |
| **…** |  | Type d'activité |

* 1. **Evaluation de la section**

Au choix :

* + 1. **Test**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Question** | **Réponses possibles** | **Bonne réponse** |
| **Q1** |  |  |  |
| **Q2** |  |  |  |
| **Q3** |  |  |  |
| **…** |  |  |  |

* + 1. **Devoir**

**Consigne pédagogique :**

**Consigne opératoire :**

* + 1. **Autre activité**

**Renseignez**

1. **Section 3**
   1. **Présentation de la section**

**Titre :**

**Image/Gif/Vidéo d’introduction :**

**Introduction/Résumé de la section :**

**Objectifs :**

**Consignes spécifiques :**

**Durée indicative :**

* 1. **Contenu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Contenu** | **Type d’activité** |
| **Activité 1** |  | Type d'activité |
| **Activité 2** |  | Type d'activité |
| **Activité 3** |  | Type d'activité |
| **Activité 4** |  | Type d'activité |
| **Activité 5** |  | Type d'activité |
| **…** |  | Type d'activité |

* 1. **Evaluation de la section**

Au choix :

* + 1. **Test**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Question** | **Réponses possibles** | **Bonne réponse** |
| **Q1** |  |  |  |
| **Q2** |  |  |  |
| **Q3** |  |  |  |
| **…** |  |  |  |

* + 1. **Devoir**

**Consigne pédagogique :**

**Consigne opératoire :**

* + 1. **Autre activité**

**Renseignez**

1. **Section 4**
   1. **Présentation de la section**

**Titre :**

**Image/Gif/Vidéo d’introduction :**

**Introduction/Résumé de la section :**

**Objectifs :**

**Consignes spécifiques :**

**Durée indicative :**

* 1. **Contenu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Contenu** | **Type d’activité** |
| **Activité 1** |  | Type d'activité |
| **Activité 2** |  | Type d'activité |
| **Activité 3** |  | Type d'activité |
| **Activité 4** |  | Type d'activité |
| **Activité 5** |  | Type d'activité |
| **…** |  | Type d'activité |

* 1. **Evaluation de la section**

Au choix :

* + 1. **Test**

Pour les tests intermédiaires, privilégiez les tests courts, autour de 5 questions

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Question** | **Réponses possibles** | **Bonne réponse** |
| **Q1** |  |  |  |
| **Q2** |  |  |  |
| **Q3** |  |  |  |
| **…** |  |  |  |

* + 1. **Devoir**

**Consigne pédagogique :**

**Consigne opératoire :**

* + 1. **Autre activité**

**Renseignez**

1. **Section finale**
   1. **Evaluation du module**

Pour l’évaluation du module, l’exercice final portera sur l’ensemble du contenu des différentes sections, il ne devra pas se concentrer uniquement sur une section.

Au choix :

* + 1. **Test**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Question** | **Réponses possibles** | **Bonne réponse** |
| **Q1** |  |  |  |
| **Q2** |  |  |  |
| **Q3** |  |  |  |
| **…** |  |  |  |

* + 1. **Devoir**

**Consigne pédagogique :**

**Consigne opératoire :**

* + 1. **Autre activité**

**Renseignez**

* 1. **Résumé du module et conclusion**

**Résumé et conclusion** :