



*STELLA SANCHEZ PERLAZA*



*PRESENTACION*

## QUIENES SOMOS

### MARKETING SPS

Se creo en el año 2012, desde ese momento se cuenta con un grupo de personas académicamente formadas en diferentes áreas, Mercadeo, Estadística, Sociología, Publicidad, Diseño gráfico, entre otras, desde esa época venimos realizando diferentes Estudios de Mercado e Investigaciones de Mercado, especialmente relacionadas con encuestas de Opinión tipo Políticas.

Para esto contamos con el Aval del CONSEJO NACIONAL ELECTORAL desde el año 2013, realizando desde ese año las correspondientes renovaciones del mismo, esto nos ha permitido realizar trabajos para diferentes partidos políticos de la ciudad, del Departamento del Valle y del Cauca.

Durante las anteriores elecciones del 2015, nos posicionamos como una empresa de Investigacion de Mercados muy acertada, los resultados finales entregados en los diferentes municipios en los cuales nos contrataron fueron similares a los resultados que se presentaron durante la jornada electoral, consolidándonos como una empresa seria, responsable y ética en la elaboración de dicha labor.

Además, hemos realizado Estudios de Mercado e Investigaciones de mercado para la Gobernacion del Valle, Universidades, Concesionarios viales, Fundaciones, y otras empresas comerciales y de servicios.

En la Investigacion de mercado, realizamos desde la formulación de la encuesta, trabajo de campo con encuestadores con formación académica superior, Tabulacion de resultados en SPSS para investigaciones Cuantitativas y AtlasTi en Cualitativas, Análisis de resultados y demás requerimientos en Mercadeo solicitado por nuestros clientes.

Realizamos también Sesiones de Grupo o Focus Group cuando el cliente lo solicita y actualmente estamos trabajando a nivel radial, apoyando un importante noticiero regional con encuestas de opinión pública.

### NUESTRA MISION

Realizamos nuestro trabajo con ética y pasión, generando información de marketing valiosa e importante para nuestros clientes, la cual les permite tomar decisiones en sus negocios que los direccionen al éxito del mismo.

### NUESTRA VISION

Para el 2022 contar con un fuerte reconocimiento regional y nacional, liderando el camino hacia el futuro del Marketing, siendo la mejor opción del mercado para muchas de las empresas que requieren de nuestros servicios.

### NUESTROS VALORES

- o Integridad
- o Confianza
- o Honestidad
- o Objetividad
- o Compromiso



Equipo Marketing sps 2016

## ACTIVIDADES QUE REALIZAMOS

Somos una empresa que desarrolla su labor de acuerdo con las necesidades de sus clientes, realizando:

Estudios de Mercado, mediante los cuales se recolectan y analizan datos e información acerca de los posibles clientes, competidores y el mercado en general, lo cual permite desarrollar un plan de negocios, adicionalmente estrategias para lograr posicionamiento de marca o para realizar lanzamientos de productos o servicios.

Investigación de Mercado, como método de obtención, análisis e interpretación de datos para una situación específica en el mercado, como conocer la aceptación, hábitos y preferencias de un determinado público objetivo, involucra el uso de uno o varios instrumentos para indagar la información que deseamos encontrar, algunos de estos instrumentos incluyen: encuestas, estudios estadísticos, observación, entrevista, grupos focales, paneles de consumidor, comprador incognito, entre otras herramientas.

Inteligencia de Mercado, se usa para recopilar información sobre lo que sucede en el entorno de la empresa, especialmente aportando información valiosa sobre los competidores de la empresa.

## RESPALDO




Desde el año 2013 estamos avalados por el Consejo Nacional Electoral en su Registro de Encuestadores, lo cual nos permite realizar encuestas y sondeos sobre preferencias políticas y electorales.

Cada dos años hemos obtenido la renovación del mismo.




## OFICINA

Se encuentra ubicada en la ciudad de Cali, de acuerdo con nuestro registro en cámara de comercio, en la Calle 13E # 66B – 61.

## ALGUNOS DE NUESTROS CLIENTES Y TRABAJOS REALIZADOS

|  |   |
|--|---|
| Investigación de Mercados realizadas a través de encuestas y sondeos de preferencias políticas y electorales.  |   |
| Partido de la U.   |  |
| Partido Liberal.   |  |
| Investigación de Mercados sobre Diagnostico de la situación de los procesos de Comunicación Interna.   |   |
| Gobernación del Valle del Cauca.   |  |
| Investigación de Mercados sobre reconocimiento de los canales de comunicación e Investigación de Mercados para medir el nivel de satisfacción de los usuarios que han interpuesto un PQRS. |   |



|   |   |
|---|---|
| Concesionario Nuevo Cauca S.A.S.  |  |
| Estudio de Mercados para para el trabajo y desarrollo humano en Tuluá.    |   |
| Corporación UniRemington.   |  |
| Investigación de Mercados sobre temas de ciudad a través de medio radial. |   |
| Red Sonora: Noticiero ¿Cómo esta Cali?                                    |  |

#### DATOS DE CONTACTO

STELLA SANCHEZ PERLAZA.

Celular 318 2817960  
info@marketingsps.com  
stella621@hotmail.com

EDER SEGURA RAMOS.

Celular 301 4836700  
[eder.segura7@hotmail.com](mailto:eder.segura7@hotmail.com)