

Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée	Référence
SEO	Mauvaise extensions pour certaines images. Certaines images sont au format BMP, d'autres JPEG et PNG. Le poids et la taille des images sont trop élevées	Le format BMP est un format d'image lourd pour le web. Ce format est inadapté pour les site web. Des poids d'image trop élevés ralentissent le chargement du site. Des images de taille trop grande est inutile, augmente le poids des images.	Utiliser le format WEBP et SVG, qui remplace PNG et JPEG sur le web et réduit la taille des images. Avoir des poids d'images petits. Adapter la taille des images à leur contenant va réduire la taille des images et donc accélérer le chargement du site.	Convertir les images au format WEBP pour être adaptées au format web et réduire leur poids. Réduire la taille des deux images du carrousel trop grandes.	<a href="https://www.matthieu-tranvan.fr/referencement-naturel/checklist-seo-25-bonnes-pratiques-on-site-pour-renforcer-votre-referencement-naturel.html">https://www.matthieu-tranvan.fr/referencement-naturel/checklist-seo-25-bonnes-pratiques-on-site-pour-renforcer-votre-referencement-naturel.html</a>
Accessibilité	Certains textes sont sous forme d'images.	Cela pose problème pour le responsive format mobile. Ca augmente aussi le temps de chargement du site car des images sont plus longues à charger que du texte.	Du texte charge beaucoup rapidement que des images. Ne pas mettre d'images contenant seulement du texte.	Changer les images contenant que du texte en code html.	<a href="https://www.matthieu-tranvan.fr/referencement-naturel/checklist-seo-25-bonnes-pratiques-on-site-pour-renforcer-votre-referencement-naturel.html">https://www.matthieu-tranvan.fr/referencement-naturel/checklist-seo-25-bonnes-pratiques-on-site-pour-renforcer-votre-referencement-naturel.html</a>
SEO	Mauvaise hiérarchie des titres.	Dans la page index.html, saut de niveau de titre passant de h1 à h3.	Il faut garder une hiérarchie organiser dans les titres avec un seul h1 par page et pas de saut de niveau de titre. Permet aux technologies d'assistance de mieux naviguer sur le site.	Corriger les niveaux de titres pour que la hiérarchie soit cohérente.	<a href="https://www.matthieu-tranvan.fr/referencement-naturel/checklist-seo-25-bonnes-pratiques-on-site-pour-renforcer-votre-referencement-naturel.html">https://www.matthieu-tranvan.fr/referencement-naturel/checklist-seo-25-bonnes-pratiques-on-site-pour-renforcer-votre-referencement-naturel.html</a>
SEO	Titres de pages HTML inadaptés.	Les titres sont absents ou inadaptés. Le titre de la page 1 est " " et celui de la page 2 est "page2"	Titres cohérents par rapport à la page. Doit contenir des mots-clés et moins de 65 caractères	Changer les titres des 2 pages html.	<a href="https://www.matthieu-tranvan.fr/referencement-naturel/checklist-seo-25-bonnes-pratiques-on-site-pour-renforcer-votre-referencement-naturel.html">https://www.matthieu-tranvan.fr/referencement-naturel/checklist-seo-25-bonnes-pratiques-on-site-pour-renforcer-votre-referencement-naturel.html</a>
SEO & Accessibilité	La langue sur les 2 pages HTML est sur 'Default'	Choisir un langage facilite la traduction des pages et permetts aux lecteurs d'écrans de lire dans la bonne langue.	Sélectionner la langue dans lequel est le site internet. "fr"	Ici Changer la langue du site sur les 2 pages HTML en "fr".	<a href="https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/Accessibility/Mobile_accessibility_checklist">https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/Accessibility/Mobile_accessibility_checklist</a>
Accessibilité	Chargement de toutes les images au chargement de la page.	Charger toutes les images en meme temps ralentit le chargement de la page.	la seconde page est une page de contact, il est logique de l'appeler contact aussi dans la barre de navigation.	utiliser loading="lazy" sur les images.	<a href="https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/Performance/Lazy_loading">https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/Performance/Lazy_loading</a>
SEO	Les alt des balises images sont absentes ou contiennent juste des mots clés.	Les attributs alt des images doivent décrire les images en cas de non chargement ou pour les lecteurs d'écran et technologies d'assistance.	Ajouter une description claire de l'image.	Changer les attributs alt des images contenues dans le site internet.	<a href="https://www.matthieu-tranvan.fr/referencement-naturel/checklist-seo-25-bonnes-pratiques-on-site-pour-renforcer-votre-referencement-naturel.html">https://www.matthieu-tranvan.fr/referencement-naturel/checklist-seo-25-bonnes-pratiques-on-site-pour-renforcer-votre-referencement-naturel.html</a>
SEO	La balise meta name="keywords" ne devrait pas être présente.	Cette balise est maintenant obsolète. Elle ne change rien sur le référencement et les sites concurrents peuvent voir les mots clés utilisés.	Plus besoin d'utiliser meta keywords	Supprimer la balise.	<a href="https://www.matthieu-tranvan.fr/referencement-naturel/checklist-seo-25-bonnes-pratiques-on-site-pour-renforcer-votre-referencement-naturel.html">https://www.matthieu-tranvan.fr/referencement-naturel/checklist-seo-25-bonnes-pratiques-on-site-pour-renforcer-votre-referencement-naturel.html</a>
SEO	La balise meta name="description" n'a pas de contenu.	Aucune description dans les résultats de recherche, rend le site moins attractif et moins cliquable.	Ajouter une description de 70 à 320 caractères qui donne envie aux internautes de cliquer.Cette description est visible dans les moteurs de recherche.	Ajouter une description contenant des mots clés en rapport avec l'agence de web design La Panthère à Lyon. Ex: web design, site, internet...	<a href="https://www.matthieu-tranvan.fr/referencement-naturel/checklist-seo-25-bonnes-pratiques-on-site-pour-renforcer-votre-referencement-naturel.html">https://www.matthieu-tranvan.fr/referencement-naturel/checklist-seo-25-bonnes-pratiques-on-site-pour-renforcer-votre-referencement-naturel.html</a>
SEO	Éléments invisibles ou trop petit pour être lisibles contenant seulement des mots clés.	Cela est mal vue par les robots google et va jouer négativement sur le référencement du site:	Ne pas cacher d'éléments. Tous les éléments sur une page doivent étres visibles. Ne pas mettre de contenu caché contenant des mots clés.	Supprimer les div en question.	<a href="https://www.matthieu-tranvan.fr/referencement-naturel/checklist-seo-25-bonnes-pratiques-on-site-pour-renforcer-votre-referencement-naturel.html">https://www.matthieu-tranvan.fr/referencement-naturel/checklist-seo-25-bonnes-pratiques-on-site-pour-renforcer-votre-referencement-naturel.html</a>
SEO & Accessibilité	Les liens des icônes des réseaux sociaux redirigent vers la page d'accueil de La Panthère.	Les liens ne redirigent pas vers les sites correspondants. Les liens cassés sont mauvais pour le SEO et aussi pour l'accessibilité via les lecteurs d'écrans.	Mettre les bons liens vers les bons sites pour être correctement redirigé.	Ajouter les href correspondant vers twitter, facebook, drible, instagram.	<a href="https://www.matthieu-tranvan.fr/referencement-naturel/checklist-seo-25-bonnes-pratiques-on-site-pour-renforcer-votre-referencement-naturel.html">https://www.matthieu-tranvan.fr/referencement-naturel/checklist-seo-25-bonnes-pratiques-on-site-pour-renforcer-votre-referencement-naturel.html</a>
SEO	Trop de liens dans le footer n'ayant rien a voir avec le site la Panthère. (voiture, pizz...) )	Ne pas avoir de liens sans rapport avec le site internet. Les liens sont importants mais google reconnait les faux liens ou les liens sans rapport.	Avoir des liens en rapport avec le web design.	Supprimer les liens inutiles.	<a href="https://www.matthieu-tranvan.fr/referencement-naturel/checklist-seo-25-bonnes-pratiques-on-site-pour-renforcer-votre-referencement-naturel.html">https://www.matthieu-tranvan.fr/referencement-naturel/checklist-seo-25-bonnes-pratiques-on-site-pour-renforcer-votre-referencement-naturel.html</a>
SEO & Accessibilité	Les fichiers html et style.css ne sont pas validés par les validateurs W3C.	Valider les fichiers HTML et CSS permet un meilleurs référencement et une structure HTML cohérente donc une meilleure accessibilité.	Corriger les erreurs	Corriger les erreurs pour valider les fichiers.	<a href="https://validator.w3.org/">https://validator.w3.org/</a>
	min-width-device présent dans les media queries pour le responsive.	min-device-width est obsolète. Il n'est plus recommandé de l'utiliser. La plupart des navigateurs ne le supporte plus.	Ne pas mettre cette propriété dans les medias queries.	Supprimer min-width-device du fichier style.css	<a href="https://validator.w3.org/">https://validator.w3.org/</a>
	Les messages de succès ou échec dans le formulaire ne s'affichent pas correctement.	Il faut changer les data attributs dans le fichier contact.html.	Changer succes-msg par data-sucess-smg et fail-msg par data-fail-msg dans le fichier html et dans le fichier JS formHandler	Changer succes-msg par data-sucess-smg et fail-msg par data-fail-msg dans le fichier html et dans le fichier JS formHandler	<a href="https://validator.w3.org/">https://validator.w3.org/</a>
	Mauvaise valeur pour padding dans le fichier css.	La valeur de certaines propriétés de padding est "constant()", ce qui n'est pas une valeur acceptable.	Supprimer les valeurs de padding.	Supprimer les mauvaises valeurs de padding.	<a href="https://validator.w3.org/">https://validator.w3.org/</a>
Accessibilité	Fichiers JavaScript dans le header.	Les fichiers javascript dans le header des fichiers HTML sont telecharges avant le contenu de la page, cela peut ralentir le chargement.	Les mettre a la fin du body ou utiliser defer ou async.	Placer les fichiers JavaScript a la fin du body dans les fichiers HTML	
Accessibilité	Les href des liens important les fichiers CSS dans la page contact.html sont faux.	Les mauvais href fait que certains fichiers css ne chargent pas donc la page ne s'affiche pas correctement.	Mettre les bons noms de fichier dans les href pour que la page charge correctement.	Mettre le nom des bons fichier css dans les href.	
Accessibilité	Dans le formulaire sur la page contact, il manque l'attribut "for" qui relie la label à l'input.	Mettre des label sert pour les lecteurs d'écran. Permet une description et une zone cliquable plus grosse pour focus sur l'input.	Associer les balises label et input des formulaires avec l'attribut for et id.	Ajouter l'attribut for dans la label avec l'id correspondant à l'input.	
Accessibilité	Nom de la page contact dans la barre de navigation ("Page2")	Le nom n'est pas clair et cohérent.	La seconde page est une page de contact, il est logique de l'appeler contact aussi dans la barre de navigation.	Changer le nom 'Page2' par 'Contact' dans la barre de navigation.	
Accessibilité	L'input de l'input de "Comment nous avez-vous connu?" du formulaire a un type email.	Impossible d'écrire autre chose qu'une adresse email, ce qui ne correspond pas à la question.	Bien mettre le type d'input, ici text à la place de email.	Changer le type de l'input de email à text.	
Accessibilité	La taille des paragraphes est trop petite.	La taille des paragraphes est trop petite pour être facilement, ce qui rend le contenu moins accessible.	Avoir des tailles de paragraphes assez grandes pour ne pas avoir à zoomer.	Changer la taille des paragraphes dans style.css ligne 682 de 11 à 16px.	<a href="https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/Accessibility/Mobile_accessibility_checklist">https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/Accessibility/Mobile_accessibility_checklist</a>
Accessibilité	Les boutons et les liens ne sont pas focusables.	On ne peut pas focus les boutons et les liens, ce qui rend la navigation sur le site difficile.	Faire en sorte de pouvoir focus les liens et les boutons.	Dans le fichier css, laisser les outlins sur les a et button.	<a href="https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/Accessibility/Mobile_accessibility_checklist">https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/Accessibility/Mobile_accessibility_checklist</a>
Accessibilité	Probleme de contrastes	Certains elements ont des contrastes trop faibles ce qui rend la visibilite difficile.	Avoir des contrastes de minimum 4.5:1 pour le texte et 3:1 pour les autre elements.	Changer les couleurs du texte des elements avec un contraste trop faible.	<a href="https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/Accessibility/Mobile_accessibility_checklist">https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/Accessibility/Mobile_accessibility_checklist</a>