

Analyse du site web de Avnier (<https://avnier.com/>)

Ce site web est une plateforme de vente de vêtements destinée aux techniciens du spectacle et du cinéma. La marque met l'accent sur l'écologie et propose des vêtements à la pointe, ce qui en fait également un incontournable dans la mode. En effet, cette marque a été créée par Orelsan (Rappeur) et Sébastien Strappazzon.

Choix de conception :

Le choix de conception vise à créer une esthétique visuellement attrayante et harmonieuse, tout en mettant en avant les valeurs de la marque telle que l'écologie, le traitement éthique de leurs employés et leurs façons écologiques de fabrication.



La conception dynamique et interactive avec des animations sur chaque produit et un choix de tailles accessible en pointant la souris sur le produit, améliore l'expérience utilisateur et rend la navigation plus engageante et agréable.



Typographies :

Le site utilise deux polices de caractères différentes :

- **Space mono** : Utilisée pour les textes courants, c'est une police rétro-futuriste en accord avec l'esthétique technique liée au monde du spectacle et reflétant l'aspect innovant de la marque.

LES NOUVEAUTÉS⁽⁸⁾



- **Neue Machina** : Servant au titre, est une police moderne et épurée, qui correspond bien au style de la marque et de ce qu'elle souhaite véhiculer en termes de modernité.



L'utilisation conjointe de ces deux typos crée un contraste visuel intéressant et établit une hiérarchie visuelle claire.

Palettes de couleurs principales du site :

Le site utilise principalement les couleurs blanc (#FFFFFF) et noir (#000000) pour les polices et les arrière-plans. Ces couleurs assurent une visibilité optimale. Ce sont des couleurs simples, polyvalentes et professionnelles, adaptées à de nombreux contextes de design.



LIVRAISON GRATUITE
à partir de 150€ en France et
300€ à l'international



RETOURS OFFERTS
30 jours pour changer d'avis,
on s'occupe de tout



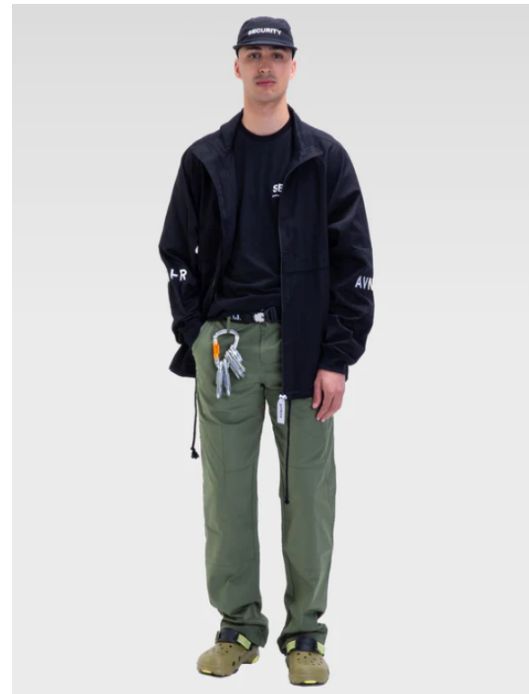
PAIEMENT EN 3X
Sans frais et sécurisé avec
notre partenaire Alma



PAIEMENT SÉCURISÉ
avec nos partenaires Stripe
et PayPal

Analyse de la mise en page et de l'ergonomie:

La mise en page du site est claire et bien organisée, elle permet aux utilisateurs de naviguer facilement et de trouver rapidement les produits qui les intéressent. Les animations sur chaque produit attirent l'attention des visiteurs et rendent le site plus dynamique.



VESTE LIVE

Une veste oversize imaginée pour la scène

€175.00

Type d'images utilisées et pourquoi :

Les images utilisées sur le site sont principalement des photographies de haute qualité représentant les vêtements portés par des mannequins en situation réelle, ce qui permet au viewer de visualiser les produits dans leur contexte. Cela nous permet de mieux comprendre leur coupe, leur style et leur fonctionnalité. Les photographies renforcent également l'identité visuelle de la marque et mettent en valeur son engagement dans la technique et le style moderne.

Le reste des images sont des logos ou des informations importantes qui mettent en valeur l'univers de la marque.



Conclusion :

L'ambiance générale du site est à la fois dynamique et épurée, reflétant les valeurs de la marque et mettant en avant les produits proposés. L'identité graphique est cohérente, avec une combinaison judicieuse de typographies, de couleurs et d'images qui contribuent à créer une expérience utilisateur attrayante et facile à naviguer.

En combinant les polices, les arrière plan, les images interactives, les options de tailles, le concepteur a réussi à créer un design fonctionnel et agréable. Ce design est adapté aux besoins du site, au public cible et aux valeurs éthiques de la marque Avnier.

