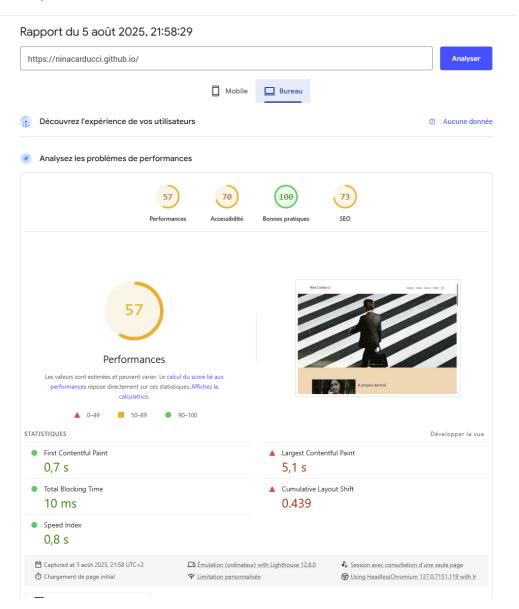
Rapport d'optimisation

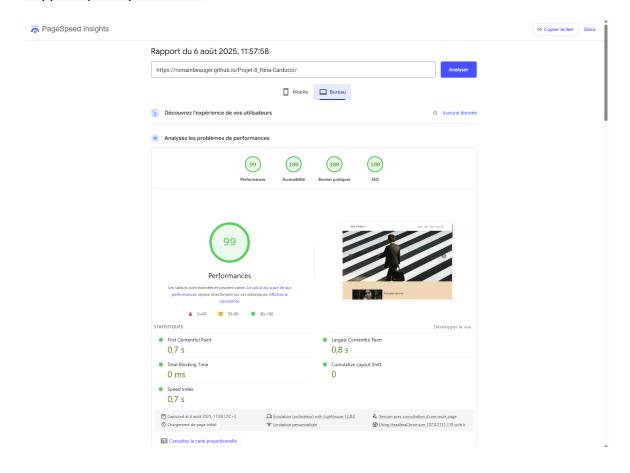
NINA CARDUCCI

I - Comparatif avant et après optimisation

Rapport avant optimisation:



Rapport après optimisation :



II - Détails des optimisations effectuées

- 1 Les images ont été redimensionnées, compressées et mises au format webp
- 2 Ajout d'un préchargement pour la première image du carousel avec propriété haute
- 3 Ajout d'attributs loading="lazy" sur les autres images pour ne charger les images que si besoin
- 4 Minification des fichiers HTML, CSS et Javascript

III - Accessibilité du site

- 1 Restructuration complète du HTML du site avec des balises sémantiques adaptées
- 2 Ajout d'attributs aria pour l'accessibilité du site aux personnes souffrant d'un handicap
- 3 Ajustement du contraste de certains éléments tels que les flèches du carrousel et la couleur de fond de l'onglet actif de la galerie pour une meilleure lisibilité et accessibilité
- 4 Ajout de l'attribut lang manquant pour que le moteur de recherche sache quelle est la langue principale du site
- 5 Réorganisation des titre H1, H2, H3.... pour une bonne cohérence et hiérarchie
- 6 Ajout d'un footer

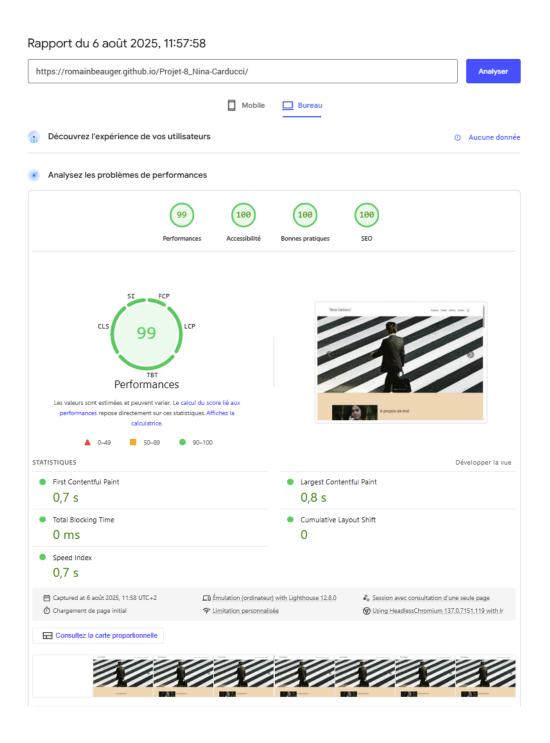
IV - Détails de réalisation additionnelles à la demande du client

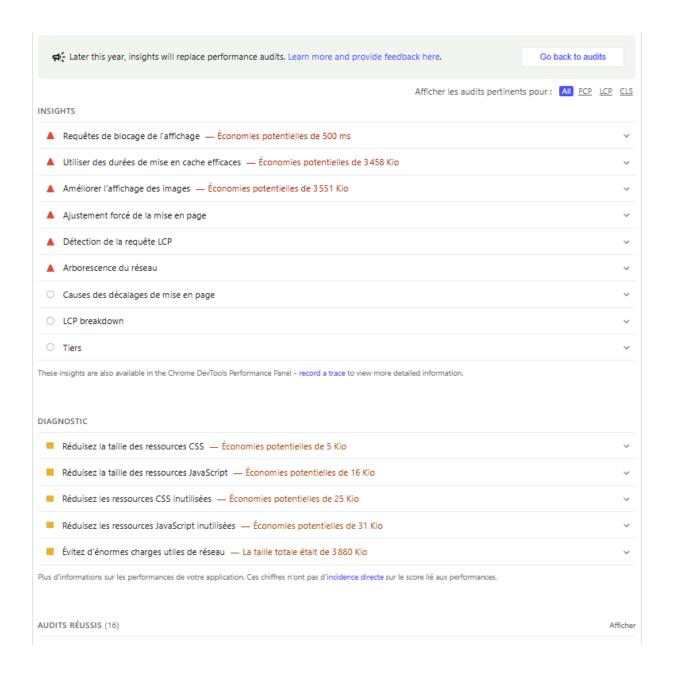
- 1 Amélioration du contenu de la balise title du site
- 2 Ajout de balises meta de géolocalisation
- 3 Ajout de balise Open Graph pour le partage de contenu avec Facebook, X (anciennement Twitter), Instagram, WhatsApp...
- 4 Ajout de balises meta business pour le référencement local
- 5 Ajout de balises meta microdata comme recommandé sur schema.org
- 6 Ajout d'une URL canonique préférentielle
- 7 Ajout d'un balise script contenant le JSON-LD (link data) pour le référencement local

V - Conclusion

En conclusion, les optimisations effectuées sur les images et la minification des fichiers ont permis de booster la performance de 57 à 99 ce qui est excellent. De plus, la restructuration du HTML, les ajouts aria, la réorganisation des titres et l'ajout du footer permettent d'obtenir maintenant une note de 100 pour l'accessibilité. Pour finir, les ajouts des différentes balises meta et du JSON -LD vous permettront un excellent référencement pour les partages sur les réseaux sociaux et pour votre référencement local.

VI - Rapport complet LightHouse







Accessibilité

Ces vérifications permettent de connaître les possibilités d'amélioration de l'accessibilité de votre application Web. La détection automatique ne peut détecter qu'une partie des problèmes et ne garantit pas l'accessibilité de votre application Web. Il est donc conseillé d'effectuer également un test manuel.

AUT	RES ÉLÉMENTS À VÉRIFIER MANUELLEMENT (10)	Masque
0	Interactive controls are keyboard focusable	~
0	Interactive elements indicate their purpose and state	~
0	The page has a logical tab order	~
0	Visual order on the page follows DOM order	~
0	User focus is not accidentally trapped in a region	~
0	The user's focus is directed to new content added to the page	~
0	HTML5 landmark elements are used to improve navigation	~
0	Offscreen content is hidden from assistive technology	~
0	Custom controls have associated labels	~
0	Custom controls have ARIA roles	~
Ces é	léments concernent des zones qu'un outil de test automatique ne peut pas couvrir. Consultez notre guide sur la réalisation d'un examen d'accessibilité.	
AUD	ITS RÉUSSIS (26)	Affiche
NON	APPLICABLE (31)	Affiche



Bonnes pratiques

FIABILITÉ ET SÉCURITÉ

Garantir l'efficacité de la CSP contre les attaques XSS	~
Utiliser une règle HSTS efficace	Y
Assurez l'isolation appropriée de l'origine avec COOP	~
Limiter le clickjacking avec XFO ou CSP	~
Mitigate DOM-based XSS with Trusted Types	·
GÉNÉRAL	
Bibliothèques JavaScript détectées	~
AUDITS RÉUSSIS (14)	Afficher
NON APPLICABLE (2)	Afficher



SEO

Ces vérifications garantissent que votre page suit les conseils de base concernant le référencement naturel. De nombreux facteurs supplémentaires ne sont pas évalués par Lighthouse ici, mais peuvent affecter votre classement dans les résultats de recherche, y compris vos performances concernant les Core Web Vitals. En savoir plus sur les Essentiels de la recherche Google

AUTRES ÉLÉMENTS À VÉRIFIER MANUELLEMENT (1)	Masque
Les données structurées sont valides	~
Exécutez ces outils de validation supplémentaires sur votre site pour vérifier les bonnes pratiques de SEO complémentaires.	
AUDITS RÉUSSIS (9)	Affiche
NON APPLICABLE (1)	Affiche