

**Compte rendu TP 11 Modélisation de Leclerc
avec AnalyseSI**

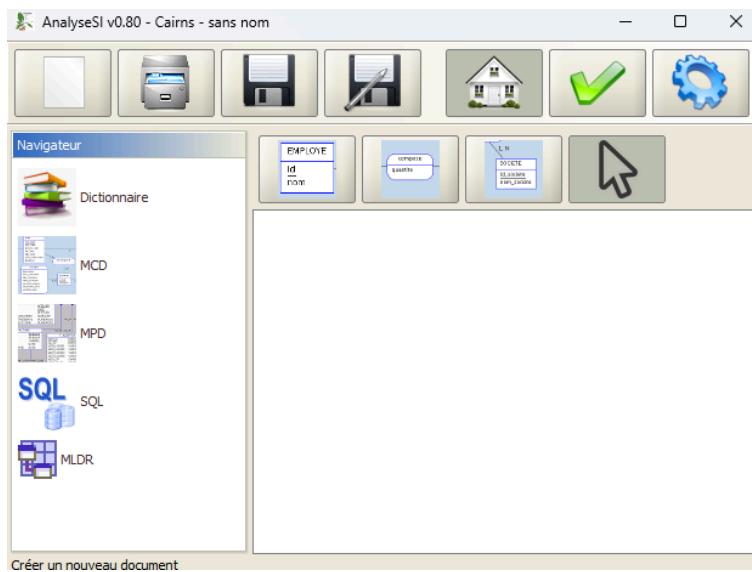
Sommaire

Introduction	1
Modélisation MCD	2
Modélisation MLDR	5
Conclusion	6

Introduction

Dans ce TP , j'ai travaillé sur la modélisation d'une base de données pour Leclerc avec l'outil AnalyseSI. L'objectif était de comprendre comment créer une base de données, en commençant par la modélisation des entités et des relations entre elles. Après avoir installé le logiciel, j'ai créé les différentes entités (comme les produits, les clients, etc.) et j'ai défini les relations entre elles. Ce TP m'a permis de mieux comprendre le processus de création d'une base de données.

Premièrement j'ai commencé par installer Analyse SI.



Voici l'interface d'Analyse SI

Modélisation MCD

Pour créer un MCD j'ai cliqué sur ce menu



MCD

Pour ajouter une entités j'ai appuyer sur le bouton ci dessous :

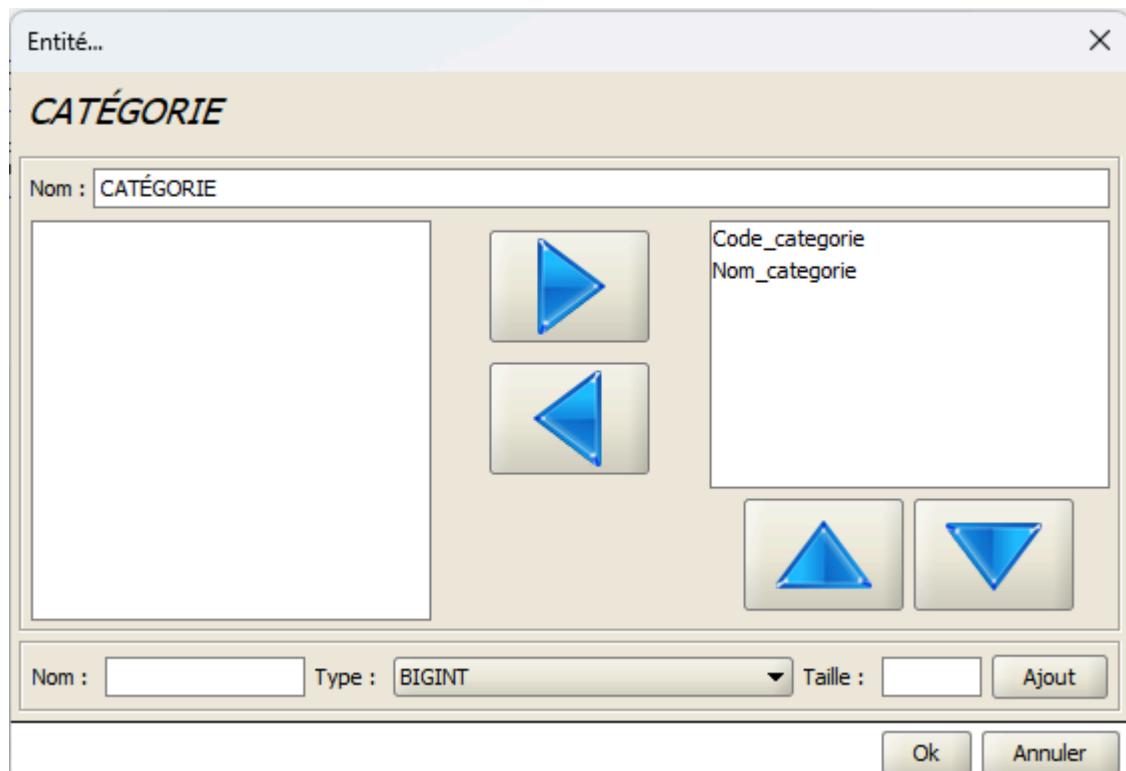


Puis ensuite Pour modifier leur nom j'ai appuyer sur le bouton ci dessous :



Ce bouton ramène sur la configuration de la table

Voici l'exemple de la table Catégorie :



Pour ajouter les caractéristiques j'ai sélectionné le type VARCHAR car c'est du texte. puis ajouté code_catégorie etc... pour chaque caractéristique et pour chaque entité.

Pour Leclerc, j'ai créé les Entités ci dessous :

Entité CATÉGORIE : Sert à classer les produits (ex: Alimentaire, Textile, Bazar).

Code_catégorie
Nom_catégorie

Entité CLIENT : Regroupe les informations nécessaires à la gestion de la fidélité.

Num_client
Nom_client
Prenom_client
Points_fidelite

Entité PRODUIT : Détaille les articles disponibles en rayon

Num_produit
Libelle_produit
Prix_unitaire

Entité ACHAT : Historise les transactions pour le suivi CRM.

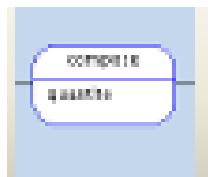
Num_ticket
Date_achat
Montant_total

Voici à quoi ressemble les 4 entités :

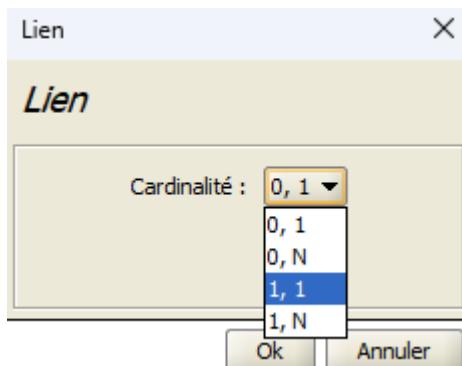
CATÉGORIE	CLIENT	PRODUIT	ACHAT
Code_categorie Nom_categorie	Nom_client Prenom_client Points_fidelite	Num_produit Libelle_produit Prix_unitaire	Num_ticket Date_achat Montant_total

Maintenant que j'ai créé toutes les entités nécessaires voici comment je vais effectué les associations.

Pour ce faire j'ai utilisé l'outil ci dessous :



En double cliquant sur les associations j'ai modifié les cardinalités.



Voici le MCD fini !!

Modélisation MLDR

Maintenant la modélisation du MLDR

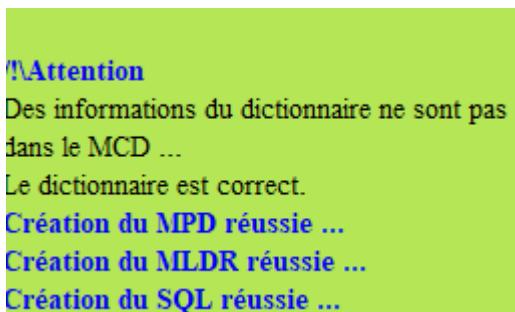
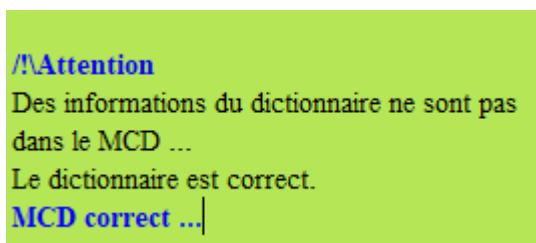
Pour ce faire j'ai cliqué sur le bouton ci dessous :



J'ai commencé par faire une vérification du MCD avec l'outil de vérification



Le MCD est correct !!



J'ai accédé au menu suivant :



```
CATÉGORIE (Code_categorie__CATÉGORIE, Nom_categorie__CATÉGORIE)
CLIENT (Nom_client_CLIENT, Prenom_client_CLIENT, Points_fidelite_CLIENT)
PRODUIT (Num_produit__PRODUIT, Libelle_produit__PRODUIT, Prix_unitaire_PRODUIT, #Code_categorie__CATÉGORIE)
ACHAT (Num_ticket_ACHAT, Date_achat_ACHAT, Montant_total_ACHAT, #Nom_client_CLIENT)
CONTENIR (Num_produit__PRODUIT, Num_ticket_ACHAT)
```

Conclusion

Ce TP m'a permis de comprendre les étapes de création d'une base de données. J'ai appris à modéliser les entités, à établir les relations entre elles et à vérifier la cohérence du modèle. Grâce à l'outil AnalyseSI, j'ai pu créer une base de données qui représente le fonctionnement de Leclerc. Ce travail m'a apporté une bonne compréhension de la gestion des bases de données dans un cadre professionnel.