

L'INNOVATION EN BIG DATA : L'ASSURANCE VIE DES ASSUREURS SANTÉ ?

Les rendez-vous de l'expertise
Café Santé – Paris
18 novembre 2015



Le Big Data par le menu

Romain JOUIN
Denis OBLIN
Mémorandum

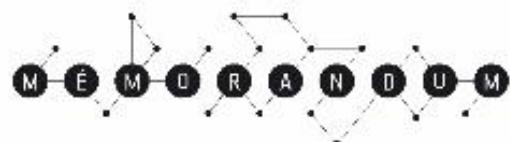
La plateforme Datascience.net

Julien GUITARD
Ernst and Young

Hors data, point d'innovation

Olivier HARDY
Crysal

Le Big Data par le menu



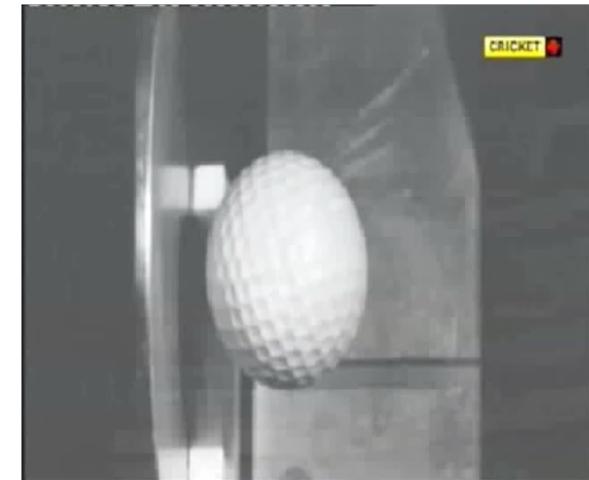
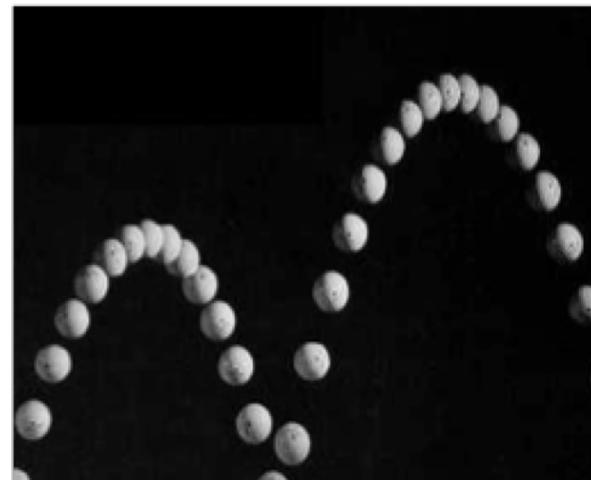
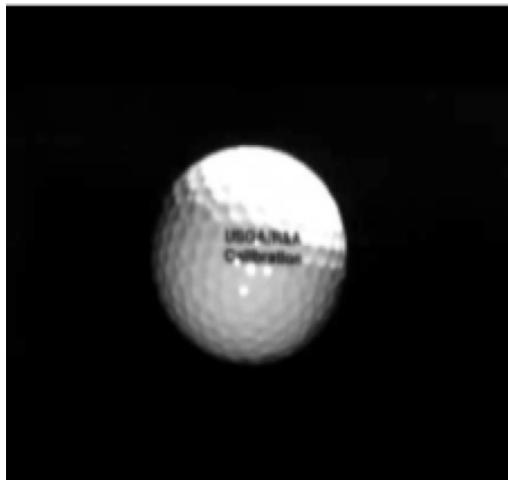
Romain JOUIN

Denis OBLIN

Au menu

- Des snapshot sur le big data
- Ouvrons la boite de Pandore
- Dans l'assurance ?

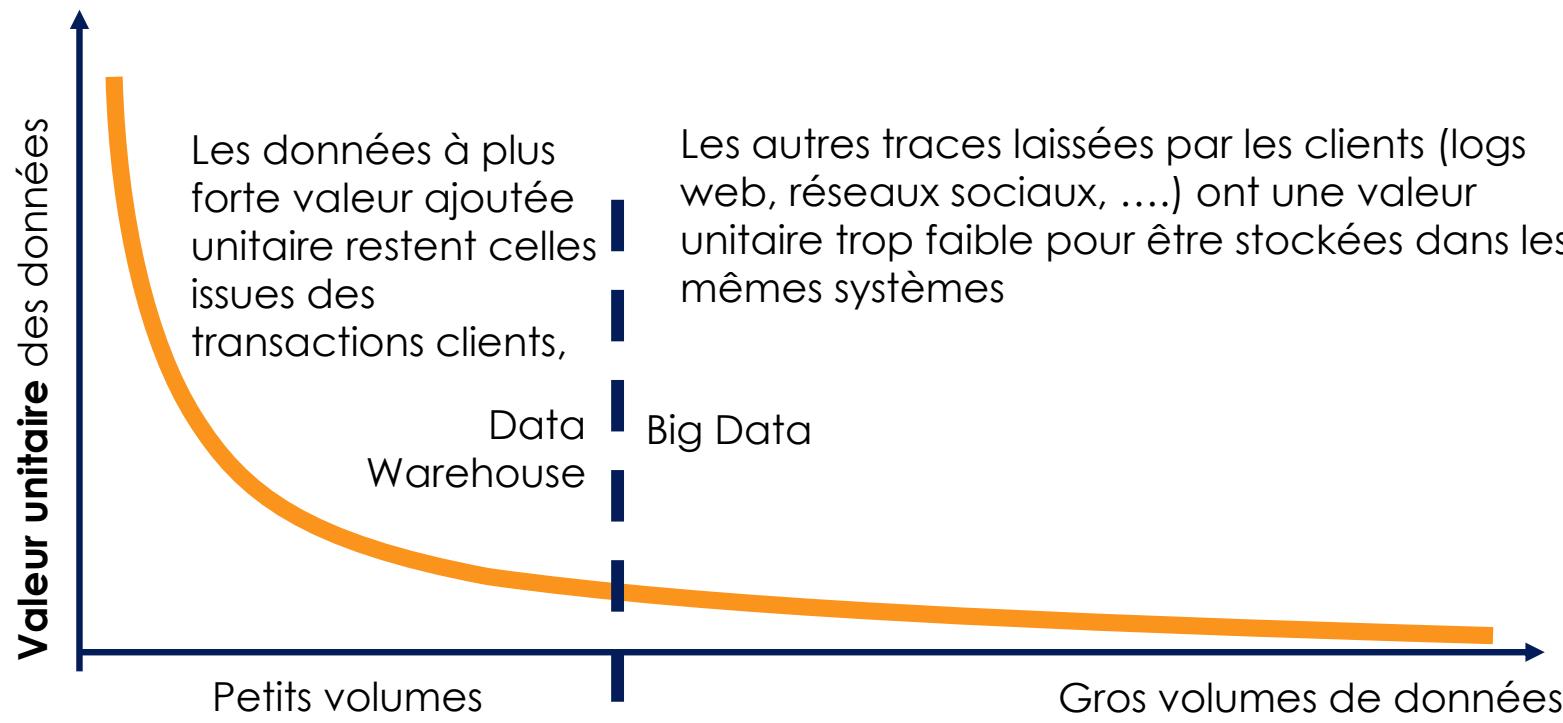
Une autre preuve que nous ne connaissons pas le monde



Big Data : annonciateur de la barbarie ou du renouveau ?



Big data : applique la théorie de la longue traîne aux données



Source :Didier Girard
<https://www.linkedin.com/pulse/20141204124054-158449-bigdata-larme-digital>

Briques big data pertinentes

Machine learning (algorithmes)

Infrastructure (hadoop, spark, DMP, ...)

Un impact massif sur les règles du jeu

Des principes CNIL

Finalité : recueillir pour un usage explicite et légitime

Qualité : collecter les seules données pertinentes et les effacer après un délai 'raisonnable'

Données sensibles : Collecte interdite sur origine, appart. syndicale, Opinions polit., philo. ou religieuses, ...

Flux transfrontaliers. Principe : vers un pays tiers ayant un niveau de « protection suffisant »

Une réalité qui change

Machine learning : exploiter des données en dehors du cadre d'origine

La collecte s'étend à la moindre de nos actions et les bases de données n'effacent plus : elles incrémentent

Toutes ces données sensibles sont reconstituables ... et l'anonymisation est un travail d'expert

Les clouds / plateformes attirent des volumes de données important en dehors de nos frontières

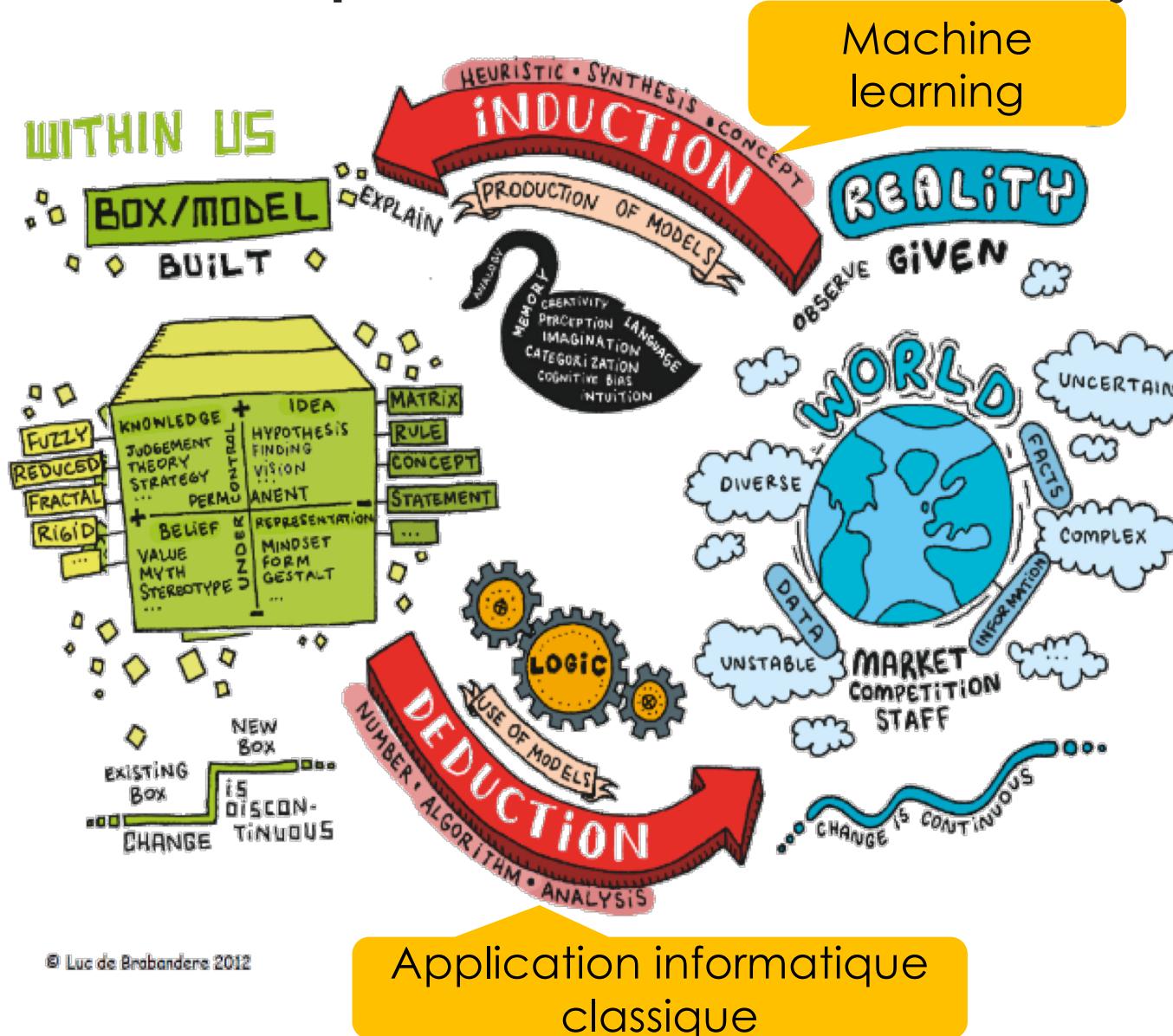
Au menu

- Des snapshot sur le big data

• **Ouvrons la boite de Pandore**

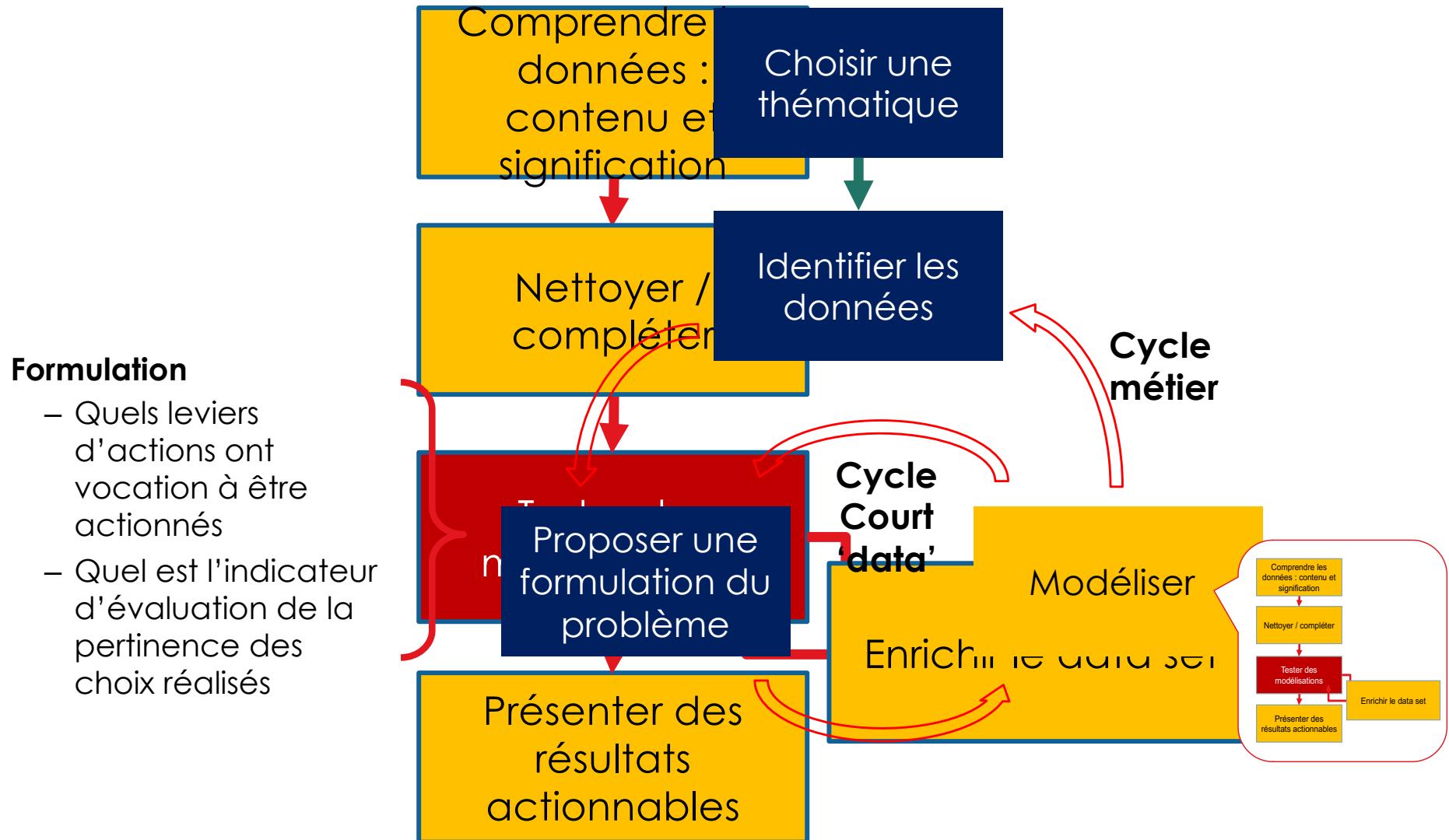
- Dans l'assurance ?

Datascience : ce n'est pas de la magie Ni plus ni moins ce que fait votre cerveau tous les jours

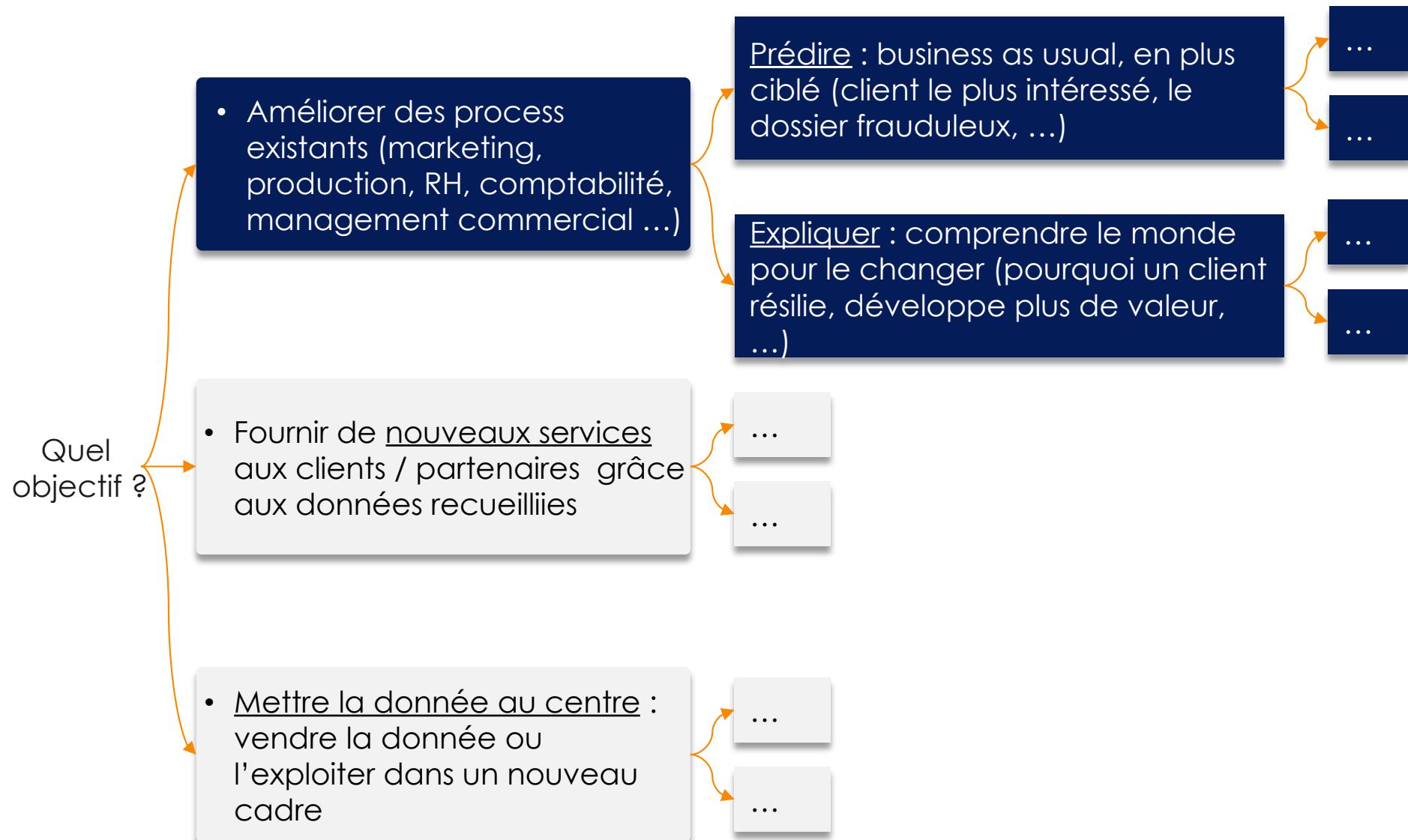


Machine learning : que fait vraiment un datascientist ?

→ les principales étapes



Pour « trouver » il faut savoir ce que l'on cherche



3 messages à retenir

« La valeur n'attend pas le nombre des octets »

« Exploiter la donnée est un projet métier, pas un projet informatique »

« Fail fast & learn »

Au menu

- Des snapshot sur le big data
- Ouvrons la boite

- **Dans l'assurance ?**
 - Des sources
 - Des usages
 - Des exemples

Les données ne manquent pas

De nouvelles données à collecter ou à produire



Assurance auto

300K véhicules connectés en europe
Application mobile (drive d'Axa)
Mydrive de Générali
Nest ? Airbnb (ce que vous faites avec votre maison)
Données insee niveau carreau



Assurance habitation

Ouverture du SNIIRAM
Objets connectés



Assurance santé

Mouvement open law : ouverture et indexation des textes juridiques / jurisprudences, bases de données de contrats ..



Assistance juridique

...

..

Vos données traditionnelles restent sous exploitées

Mixer les données marketing / risque / métier / .. Pour reconstituer une politique tarifaire 'globale par client » et plus globale par métier



→ **Faire de l'open innovation interne à l'entreprise**, exploiter les données de chaque direction en dehors de leur contexte actuel

Si vous ne valorisez pas vos données, d'autres le feront à votre place

Le monde change

Exemple de la base adresse nationale

Au début : un actif réservé et facturé



Aujourd'hui un bien commun (15 avril 2015)



Un nouvel acteur reconstitue la base en open source

La loi change

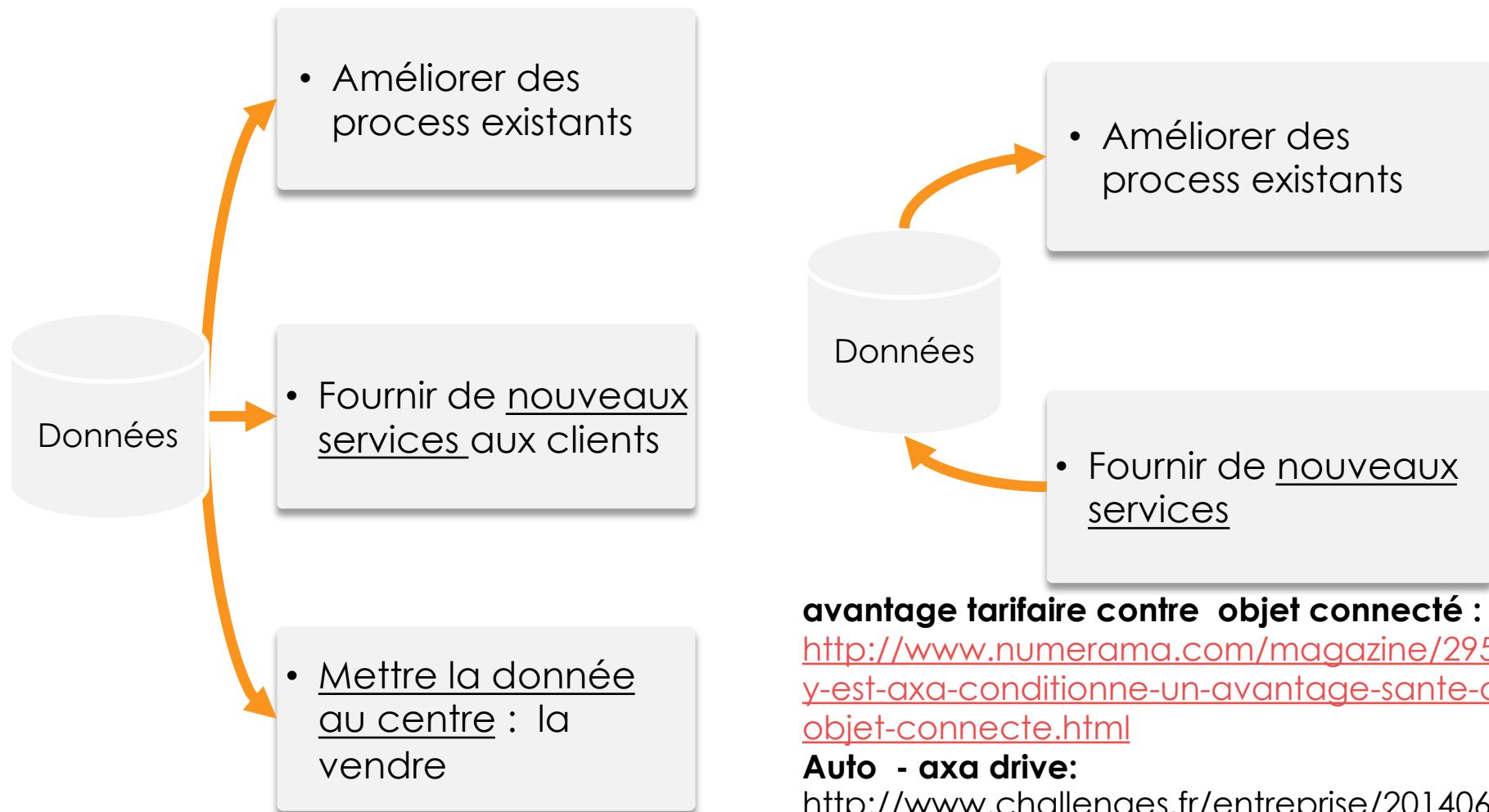
« Je souhaite créer un nouveau statut de données, les données d'intérêt général, qui sont à l'origine des données commerciales qui appartiennent à des entreprises mais qui, si elles étaient ouvertes, pourraient bénéficier à la communauté et à l'intérêt général. »

Axelle Lemaire (2015)

D'une stratégie à l'autre : inverser la logique proposer des services qui produisent des données

Modèle initial

variante

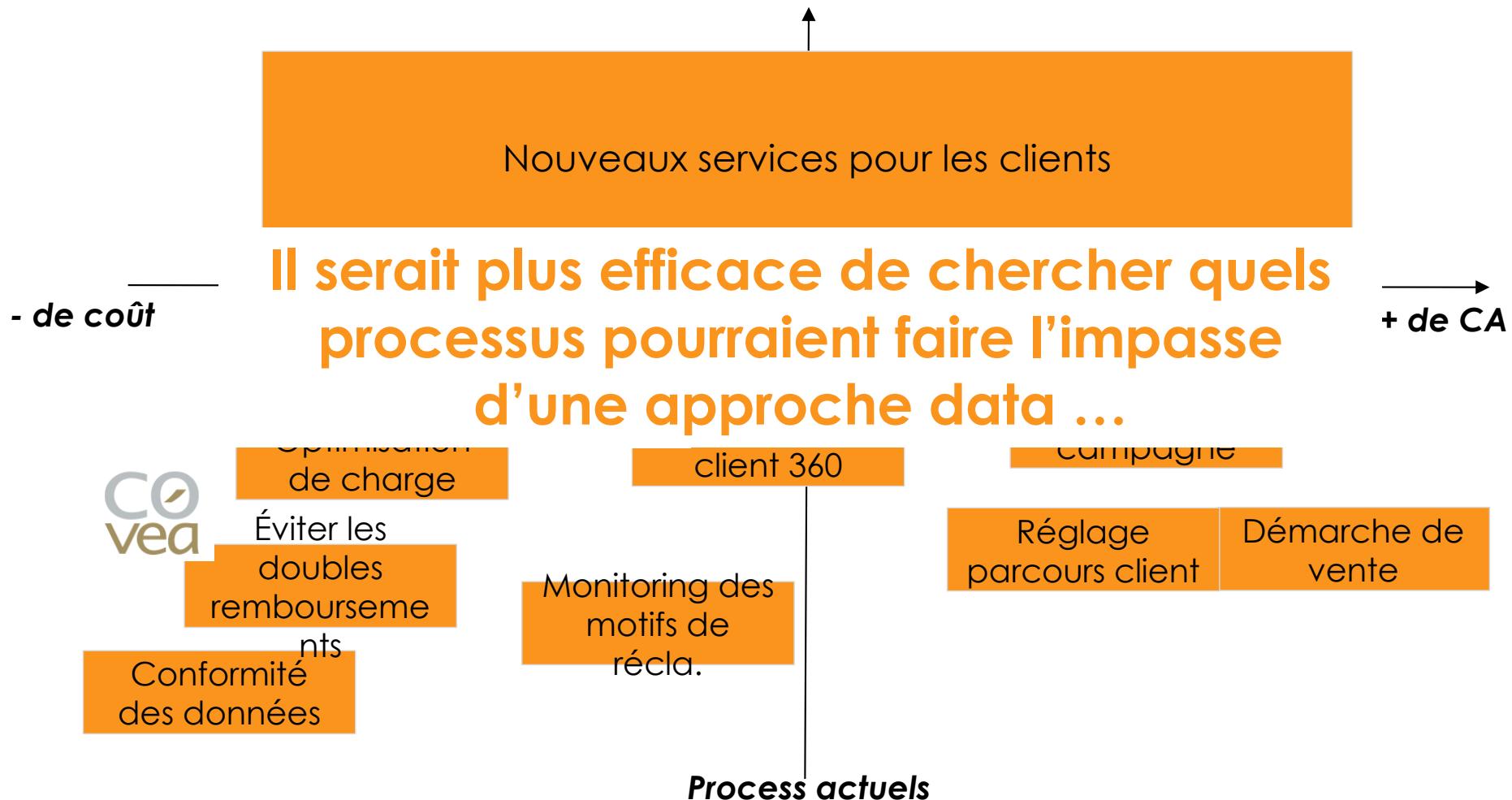


avantage tarifaire contre objet connecté :
<http://www.numerama.com/magazine/29556-aa-y-est-axa-conditionne-un-avantage-sante-a-un-objet-connecte.html>

Auto - axa drive:

<http://www.challenges.fr/entreprise/20140606.CHA4685/comment-l-assureur-axa-va-surveiller-votre-conduite.html>

Des cas d'usage qui touchent à tous les process de l'entreprise *Nouveaux services*



Un assureur qui investit tous azimuts : Axa

Henri de Castrie, PDG d'AXA : « le Big Data va redéfinir la mutualisation des risques »

Octobre 2013

AXA Digital Academy
(MONDE)



**Chaire « stratégie
digitale et big data »**
(HEC)

Startin' Program
(MONDE)

**Partenariat avec
Facebook et Linkedin**

\$30,000 + 783 teams
Driver Telematics Analysis

Mon 15 Dec 2014

Mon 16 Mar 2015

Competition Details > Get the Data > Make a submission

Use telematic data to identify a driver
signature

Un
investissement
continu

For automobile insurers, telematics represents a growing and valuable way to manage driver risk. Instead of pricing decisions on vehicle and driver characteristics, tel-

Data innovation LAB
(PARIS)

AXA Seed Factory
(FRANCE)

Digital Agency (FRANCE)

AXA LAB (SILICON
VALLEY)

Des clients prêts à migrer

- **23%** enclins à souscrire une assurance auprès d'un fournisseur de service en ligne comme **Google** ou **Amazon**. → 8% en France
- 56% des Français (71% au niveau mondial) prêts à acheter une **assurance en ligne**.
 - opportunités de personnalisation des services - important ou très important pour 75% de la population
 - **avantages tarifaires**, important ou très important par 81% des Français



Un tiers n'hésiteraient pas à fournir des renseignements sur leurs habitudes ou leur comportement, notamment sur l'usage qu'ils font de leur véhicule ou sur leur mode de vie, si ces informations se traduisaient par des « **garanties plus avantageuses** »

Étude Accenture 2014

<http://www.argusdelassurance.com/acteurs/les-assures-prets-a-souscrire-chez-google-etude-accenture.72437>

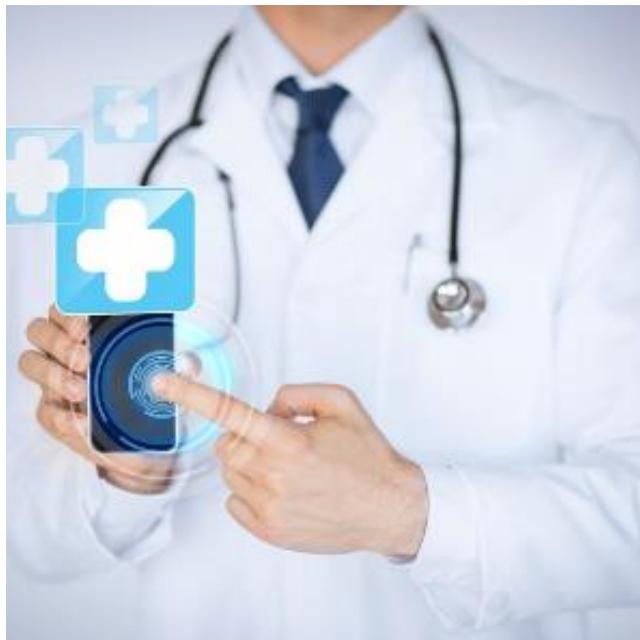
S'intégrer à la mouvance des Contrat Santé Citoyen



Olivier HARDY
Associé



Prochain rendez-vous
Jeudi 21 janvier 2016



**Santé
connectée**



L'INNOVATION
EN **BIG DATA** :

L'ASSURANCE
VIE

DES ASSUREURS
SANTÉ ?

Vos intervenants



Olivier HARDY
Associé Fondateur
Crysal
51, rue Saint-Georges
75009 Paris

o.hardy@crysal.fr
Tel : 01 42 81 11 04
Mob : 06 43 07 14 42



Olivier HARDY

Consultant Protection Sociale
chez Crysal

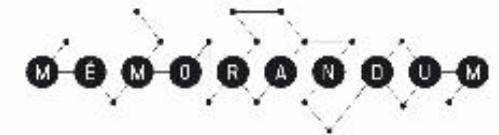


- Depuis plus de 15 ans dans le conseil en protection sociale, Olivier supervise les activités du cabinet plus orientées vers les domaines organisation, audit, étude, services. Au sein de Crysal, il veille à ce que chacun contribue par son expérience, son travail et ses qualités personnelles à proposer aux clients du cabinet les services qu'ils attendent d'une structure de conseil dédiée au secteur de la protection sociale.
- Son parcours
 - Depuis 2012 : Crysal
 - 2008 – 2011 : Adylis Conseil
 - 2002 – 2008 : Kadris Consultants



Romain JOUIN

Data Strategist
chez Mémorandum



- Romain a codé son premier logiciel à l'âge de 6 ans, en 1987. Toujours passionné d'informatique il a travaillé chez Alcatel-Lucent pour promouvoir la nouvelle ligne de service mobiles en Russie. De retour en France il a travaillé au marketing de Toshiba pour la vente de solutions dédiées au Senior. Après être passé par l'ESCP il a suivi le mastère spécialisé de Télécom Paris en Big Data afin de peaufiner son offre de services qu'il propose aujourd'hui avec Luc Briard et Denis Oblin.
- Son parcours
 - Depuis 20xx : Mémorandum

Denis OBLIN
Associé
Mémorandum
46 rue Barrault
75 013 Paris

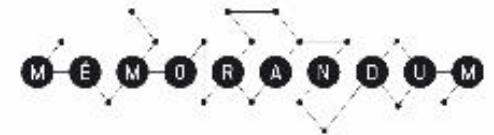
Romain.jouin@memorandum.pro
Mob : 06 71 62 74 92





Denis OBLIN

*Consultant Data Marketing
chez Mémorandum*



Denis OBLIN
Associé
Mémorandum
46 rue Barrault
75 013 Paris

denis.oblin@memorandum.pro

Mob : 06 71 62 74 92



- Denis a derrière lui 10 ans de conseil en management, spécialisé sur la gestion de la relation client dans les domaines télécom et banque assurances. Sa longue expérience marketing dans le secteur banque/assurance est associée à une compréhension pointue des techniques du Big Data.

- Son parcours
 - Depuis 20xx : Mémorandum
 - 20xx – 20xx : Groupama Banque
 - 20xx – 20xx : Groupama SA

