

# Référencement naturel

Evaluation du SEO

Romain SESSA

# Objectifs

## **Evaluer :**

- **Le référencement du site**
- **La popularité des pages**
- **Le positionnement du site**
- **La présence sur les réseaux sociaux**

## **Pour :**

- **Corriger le site**
- **Lancer de nouvelles actions**

# Couverture

**Sur combien d'outils de recherche est-on présent ?  
Moteurs de recherches, annuaires ?**

**Combien de pages de mon site sont référencées?**

**<https://www.youtube.com/watch?v=uNZJmZ0hiIY>**

# Pertinence

**Les bons mots clés sont-ils associés à mes pages ?**

**Ce critère permet d'assurer d'atteindre la bonne cible et donc d'avoir une conversion de cette dernière.**

# Positionnement

**Quel est la position de nos pages au sein de SERP ?**

# Outil

<https://www.webrankinfo.com/outils/> (gratuit)

<https://www.site-analyzer.com> (free trial)

<https://www.woorank.com> (payant)

<http://www.outiref.fr> (gratuit)

<https://fr.majestic.com> (gratuit et payant)

<http://www.seopowersuite.fr/> (gratuit et payant)

# Google Search Console

<https://www.youtube.com/watch?v=SoxU5kzI5Kc>

[https://www.youtube.com/watch?v=Vmb\\_gO3Q\\_HM](https://www.youtube.com/watch?v=Vmb_gO3Q_HM)

# Bonus

- **SEO Mythbusting :**

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLKoqnv2vTMUN6lFDz6qMBsz7-Jm8YRV9H>



# Questions

?