# Référencement naturel

Outils de recherches

Romain SESSA

# Problématique

Qu'est-ce qu'un site en vie?

C'est un site accessible par les internautes.

Dans le cas inverse, le site n'a pas de valeurs

dans le Web.

La question est donc comment rendre accessible son site web?

# Annuaires

Objectif: Lister et regrouper des sites web.

L'ajout dans un annuaire n'est pas automatique, il est nécessaire de passer par les gestionnaires de cet annuaire.

Avantage: Contenu qualitatif et ordonné.

### Moteurs de recherches

- I. Indexe des pages web sur la base de mots clés (base de données).
- 2. Fournit la capacité à l'internaute d'effectuer une recherche dans cette base de données à l'aide de mots clés.
- 3. Restitue une liste de pages pertinantes (SERP).

### Définition

L'étape d'indexation correspond à ce qu'on appelle « REFERENCEMENT ».

Les SERP (Search Engine Result Pages) utilise le « POSITIONNEMENT ».

A chaque étape est associée la notion de « MOTS CLES ».

### Leader



En France: 91% des français l'utilisent.
Aux Etats-Unis: 67% l'utilisent.

En 2016, Google répond à plus de 2000 milliards de requêtes pas an. (63000/sec)

# Google

Notre objectif premier est donc de comprendre le fonctionnement de Google.

# Les robots

**Objectif: Parcourir le web** 

#### Méthode:

- Exécute des requêtes afin de récupérer tous media disponibles sur une page.
- Passe aux pages suivantes grâce aux liens présents sur la page précédente.

Interagir avec: Fichier robots.txt

# Les robots

### Un robot tient compte:

- De la structure de la page (HTML)
- Du contenu de la page (texte, image, etc.)

### Un robot ne tient pas compte:

- Du design (CSS)
- Du dynamisme (Javascript)

# **Evolution**

Le moteur de recherches de Google est constamment mis à jour.

A noter:

2011 : Google Panda – Amélioration face au contenu dupliqué.

2012 : Google Penguin – Amélioration du Netlinking.

2013 et 2015 : Colibri et RankBrain - Travail sur la recherche sémantique.

### White/Black hat SEO

White hat SEO: Suivre les règles de Google et être valorisé par ce dernier dans les SERP.

Stratégie à moyen/long terme.

Black hat SEO: Exploiter le fonctionnement de Google en contournant les règles pour optimiser le référencement.

Stratégie à court terme.

# **SERP**

Plus ▼



#### rédaction web

Tous



Outils de recherche

Actualités

Environ 3 280 000 résultats (0,44 secondes)

#### Rédaction web référencement - Déléguez la rédaction de contenus

Shopping

Vidéos

Annonce maika-redaction.pblo.fr/ ▼ 01 82 88 35 07

**Images** 

Dès 0,02€/mot sans engagement!

#### Rédaction Web de qualité - redactiweb.com

Annonce www.redactiweb.com/redaction\_contenu ▼

Rédacteur web pro - Offshore exclu Contenu unique, rédigé SEO. Rapide

Comment devenir redacteur web et travailler à domicile?

#### Service de rédaction web - redacteurs-web.com

Annonce www.redacteurs-web.com/ ▼

Nombreux rédacteurs pour rédiger vos textes. Gros volumes possibles!

Nos Prestations · Tarifs Dégressifs · Demande de devis

#### Rédacteur web | Portail des métiers de l'Internet

www.metiers.internet.gouv.fr/metier/redacteur-web ▼

Acteur essentiel de la communication de l'organisme pour lequel il travaille, le **rédacteur web** produit l'intégralité ou une partie des contenus écrits d'un site ou ...

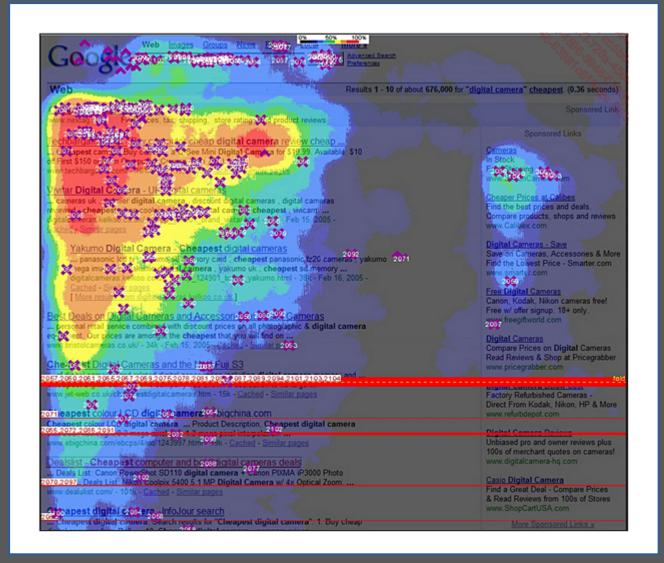
#### Comment démarrer une activité de rédacteur web ? - Redacteur.com

https://www.redacteur.com/pages/devenir-redacteur-web ▼

Découvrez comment devenir **rédacteur web** et commencer la rédaction à domicile avec redacteur.com.

Service pour trouver des rédacteurs.

# **SERP**



# Zoom sur un résultat

- Titre
- Url affichée (URL réelle)
- Description
- + autres éléments (Annonce, Liens supplémentaires, Note, Numéro, etc.)

# Web sémantique

Google cherche à toujours mieux répondre à l'internaute.

Objectif apporter une réponse qui a du « sens ».

- SEO: Amener l'internaute sur la page.
- Content Marketing: Conserver l'internaute sur la page.

# Critères de Google

Le site internet sera évalué pertinent grâce à plusieurs critères (White Hat SEO):

- Techniques
- De contenu
- De notoriété

# Critères techniques

- Site en HTML
- Balises des pages (H1,H2,...)
- Balise Title unique par page
- Vitesse de chargement
- •

### Critères de contenu

- Contenu unique (donc pas de duplication)
- Balises « meta description » différentes sur chaque page
- Structure du site (lien interne)
- •

# Critères de notoriété

- Liens externes vers votre site
- Activité sur les réseaux sociaux
- •

# Quelques questions...

- Quelles pages vais-je particulièrement référencer?
- Quel est le vocabulaire de mon internaute?
- Quels mots clés vais-je utiliser?

# Questions

