

Référencement naturel

Netlinking

Romain SESSA

Rappel

3 critères de référencement :

- **Contenu**
- **Technique**
- **Notoriété**

Objectif

Rendre sa page populaire sur le Web. Pour cela, il est nécessaire que de nombreuses personnes parlent de vos pages.

How to

NETLINKING

**SOCIAL MEDIA
OPTIMISATION**

Netlinking

Campagne de netlinking.

Construction de la popularité sur le long terme en favorisant un maillage vers vos pages.

Favoriser des « backlinks » : lien vers notre site.

Indice de popularité

La note attribuée par Google à votre page intègre l'indice de popularité. Il prend en compte les éléments suivants :

Le nombre de liens entrants externes et internes au site.

La qualité des liens, il dépend :

- **De la note de la page source du lien.**
- **Du nombre de liens sur la page source du lien.**
- **Du texte du lien.**

Evaluer son Netlinking

<https://moz.com/researchtools/ose/>

Optimiser son Netlinking

Diffuser ses liens :

- **Sur des sites d'annuaires**
- **Partenaires commerciaux (échanges de liens)**
- **Sites complémentaires**

Link baiting

Associer à notre stratégie de contenu, on cherchera notamment à déclencher l'envie du « partage » via des contenus de types :

- **Articles de blog**
- **Infographie**
- **Vidéo**
- **Etc.**

Black Hat SEO

A ne pas faire :

- **Link farm : échange de liens avec des sites non recommandés.**
- **Paid links : achat de liens vers notre site.**

Trouver des partenaires

Sur Google : related : [domaine]

Récapitulatif

- Soignez le contenu de vos pages.
- Actualisez-les régulièrement.
- Faites des échanges de liens.
- Choisissez bien vos sites partenaires.
- Mettez des mots-clés dans le texte des liens.

Questions

?