

Référencement naturel

Optimisation

Romain SESSA

Objectif

Travailler la structure HTML de la page web :

- 1. Zone « HEAD »**
- 2. Zone « BODY »**
- 3. URL**

Faciliter l'indexation de nos pages web :

- 1. Se faire connaître**
- 2. Sitemaps**

Head

Balise « title » :

- Dizaine de mots
- Unique pour chaque page
- Mots clés à l'intérieur

Syntaxe : `<title>Mamie choucroute en Alsace</title>`

Balise « meta » :

- Description : Description du contenu de la page <200.
- Robots : Instructions suivi par les robots (index, follow).
- Charset : Encodage de la page.

Syntaxe : `<meta name=« description » content=« blabla » />`

Body

Principe : Ecrire le texte pour les visiteurs, non pour le moteur de recherche.

Par page, utilisation généralement de trois expressions clés.

Texte des liens : `Cours SEO`

Et non Cours SEO : `Cliquez ici`

Utilisation des balises de titres : `<h1>`, `<h2>`, `<h3>`, etc.

Mise en valeur des mots : `` et `<i>`

Balise HTML5 : header, nav, section, aside, article, footer

Images

1. Optimiser le nom du fichier image. Utiliser des mots clés.
2. Fournir un texte alternatif :
``
3. Remplir l'attribut « title ».
4. Veiller à la qualité des images et à la dimension.

URL

1. **Utiliser des mots clés dans le nom de domaine.**
2. **Privilégier les tirets comme séparateur.**
3. **Utiliser des mots clés dans la suite de l'URL.**

Se faire indexer

Prérequis:

- **Contenu**
- **Optimisation SEO**
- **Expérience utilisateur**

Méthode 1: Formulaire de soumission Google.

<https://www.google.com/webmasters/tools/submit-url?hl=fr>

Méthode 2: Backlink provenant d'un site pertinent et bien référencé.

Sitemaps

Objectif: Guider les crawlers à travers notre site internet.

Ce fichier (format XML principalement) permet de présenter les pages du site et les liens entre elles. Il permet également de fournir des informations supplémentaires sur chaque page (métadonnées).

https://support.google.com/webmasters/answer/183668?hl=fr&ref_topic=4581190

Mise en ligne via la Search Console ou le fichier robots.txt

Robots.txt

Objectif: Communiquer certaines consignes aux crawlers.

UserAgent : moteur concerné, pour dire tous : *

Disallow : Indiquer au moteur de ne pas prendre en compte certaine page. Tout ce qui n'est pas exclu est autorisé.

Le placer à la racine du site.

Format UTF-8.

Robots.txt

Exemple :

User-Agent: *

Disallow: /dossier I /

Disallow: /test/*.pdf

Validation:

https://support.google.com/webmasters/answer/6062598?hl=fr&ref_topic=6061961

Questions

?