

Référencement naturel

Content Marketing

Romain SESSA

Contenu

Le contenu correspond à une information brut qui a été traitée et mis en forme.

Le contenu doit apporter une valeur ajoutée.

Objectif

Remplir les attentes des internautes par la production et la diffusion d'un contenu à valeur ajoutée.

Ligne éditoriale

La ligne éditoriale correspond à une direction globale donnée à la production de contenu.

Cela permet d'éviter le glissement de portée (contenu inadapté aux objectifs ou cibles).

Document à produire : Charte éditoriale.

Ligne éditoriale



Source : OpenClassrooms

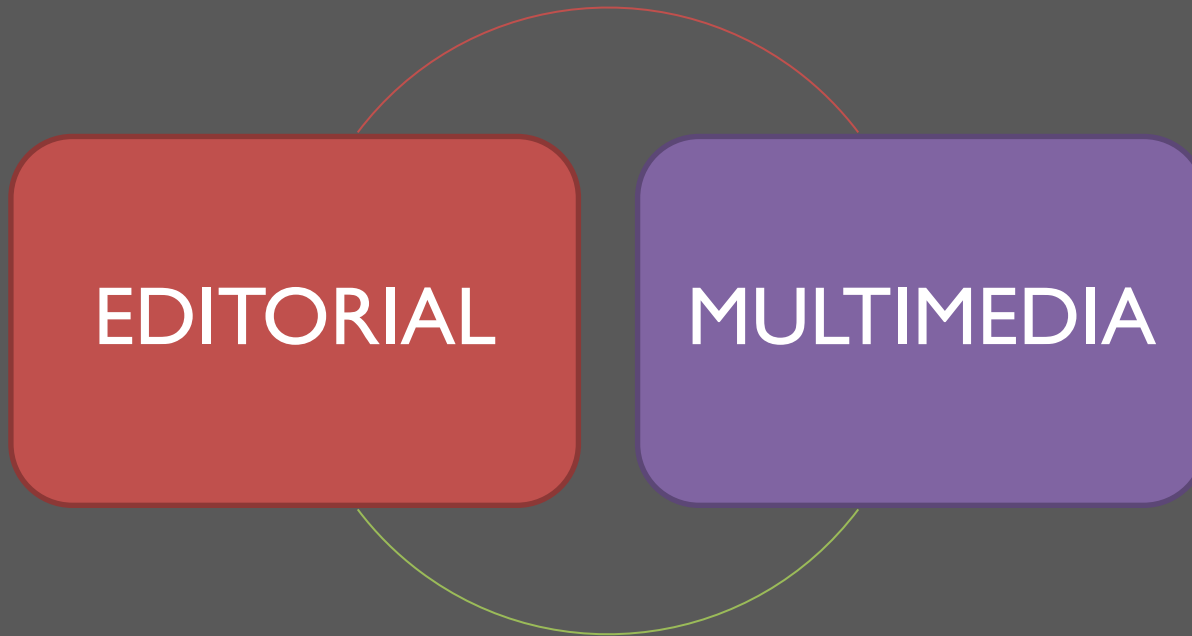
Ligne éditoriale

Pour chaque objectif, le type de contenu associé peut être défini.

Fidélisation : Newsletter

Notoriété : Blog

Type de contenus



Problème : Typologie d'internaute face au contenu

Editorial

Actualité

Article

DIY

Guide

Etude

...

Multimédia

Image

Vidéo

Son

Infographie

*Comment rechercher et utiliser
le bon mot-clé pour sa page web ?*



ÉTAPE #1 / LE CASTING

Pour optimiser votre page web, trouvez le mot-clé ou l'expression qui correspond le plus à la demande des internautes mais aussi à votre stratégie. Pour commencer, rassembler les mot-clés qui vous paraissent adaptés à votre page.

Mot-clef 4
Mot clef 3
Mot clé 2

Mot-clé

**IL Y A DE NOMBREUX
OUTILS POUR
VOUS Y AIDER !**



Google

SUGGEST



Übersuggest



Google
AdWords

Diffusion

Mise en place d'un calendrier de diffusion.

Diffusion

POEM:

Paid Media
Owned Media
Earned Media

Méthode

1. **Objectif et cible : Définir quoi créer pour qui.**
2. **Veille : connaître les tendances, les meilleurs pratiques**
3. **Optimiser pour le référencement : expressions clés.**
4. **Création : Diversifier les formats, faire preuve de créativité.**
5. **Merchandising : Où publier.**
6. **Calendrier : Quand publier.**
7. **Rétrospective : Analyse des effets.**

Exemple

Projet : Livre blanc

- **Création d'un livre blanc.**
- **Articles basés sur les différentes parties du livre.**
- **Présentation allégée publiée via Slide Share.**
- **Vidéo explicative de la présentation.**
- **Infographie**

Diffusion :

- **Site internet**
- **Réseaux sociaux**

Questions

?