

Référencement naturel

Landing page

Romain SESSA

Rappel

L'objectif du SEO n'est pas uniquement de rendre visible notre page web mais également de convertir le visiteur.

Objectif

Création d'une page web conçue et optimisée pour la conversion.

Landing page

Littéralement « page d'atterrissage »

Ce n'est pas une page d'accueil « classique »

Contiendra un ou plusieurs CTA au dessus de la ligne de flottaison.

Types de Landing page

Liste non exhaustive :

- Inscription à un formulaire
- Téléchargement d'une application/logiciel
- Achat d'un article de notre site de e-commerce
- Redirection vers un autre contenu (Réseau social / Site)

A/B Testing

Mise en place de 2 landing pages pour le même objectif de conversion.

Analysez les résultats (audit)

Conservez la plus efficace

Eléments importants

- **Design**
- **Responsive design**
- **Clarté de l'offre**
- **Contenu multimédia**
- **CTA**
- **Mise en confiance**
- **Référencement**

A lire

<https://www.quicksprout.com/2013/10/17/the-anatomy-of-a-high-converting-landing-page/>

Questions

?