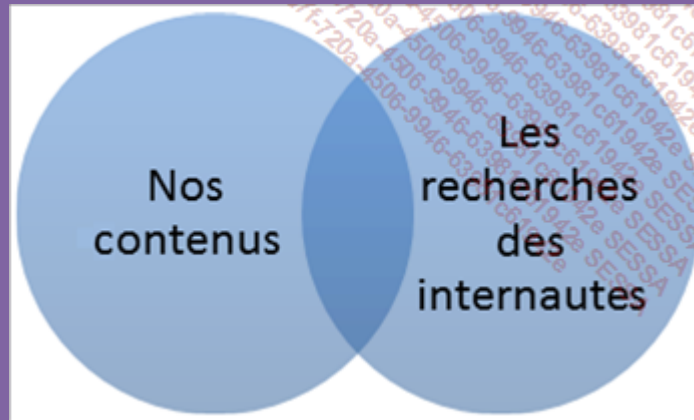


Référencement naturel

Mots clés

Romain SESSA

Problématique



- **Comment agrandir la zone commune ?**

Principe

- **Plusieurs expressions clés précises valent plus d'un mot clé général.**
- **Objectif : conversion.**
- **Problématique : Comment les définir ?**

Mots/Expressions clés

- **Analyse de son contenu : identifier les expressions fortes.**
- **Analyse des web-concurrents : identifier leurs expressions fortes.**
- **Utilisation d'outil comme Google Trend.**
- **Analyse d'une expression : `allintitle:expression`**

Mots/Expressions clés

- Définir une expression en associant des mots clés hiérarchisés :
- Exemple : Formation Web Développement Paris (Métier – Spécialité – Zone)
- Mixer avec d'autres informations pertinentes

Méthodologie



Outils

- **Google Adwords**
- **Webrankinfo** :
<http://www.webrankinfo.com/outils/expressions.php>
- **Google Suggest**
- **Google Trend**

Questions

?