

Facultad de Estudios Superiores de Acatlán

Práctica 2:

Regresión Logística
SGDClassifier
Análisis Discriminante

Diplomado en Ciencia de Datos

Módulo II:

Modelado Supervisado

Alumno:

Francisco Roman Peña de la Rosa

Profesora:

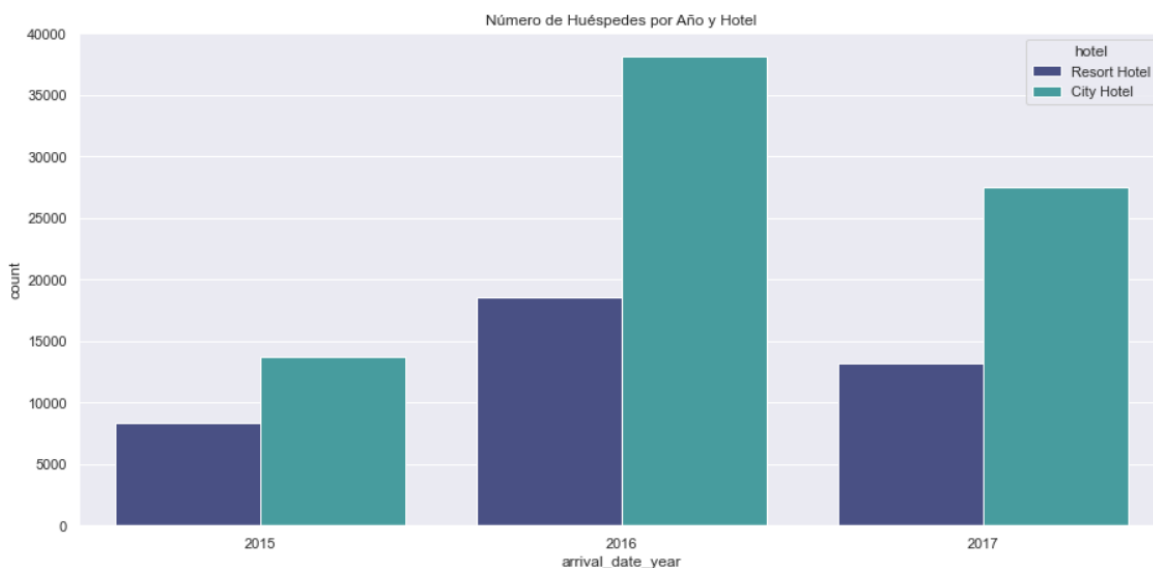
Act. Lorena Pineda Rodríguez

Ciudad de México Agosto, 2021

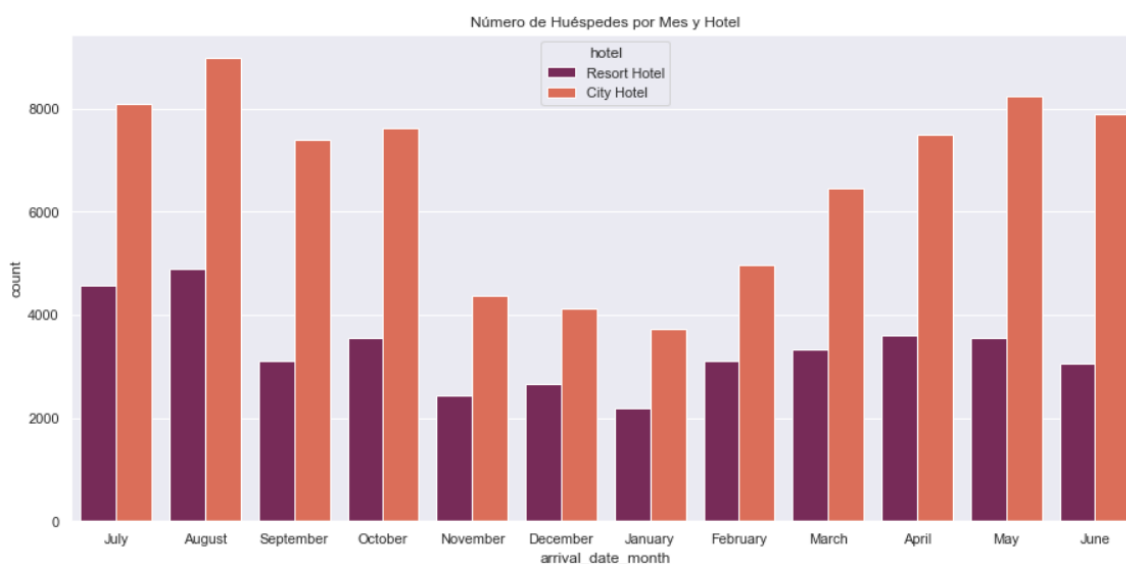


Principales Hallazgos

- Ocupación por año:* Se identificó que el “City Hotel” registró el mayor número de reservaciones en 2016, además de mantenerse al alta de 2015 a 2017. Por otra parte, el “Resort Hotel” tuvo su mejor año con mayor cantidad de reservaciones en 2016, sin embargo, en 2015 y 2017 registró una menor cifra con respecto a su mejor año.

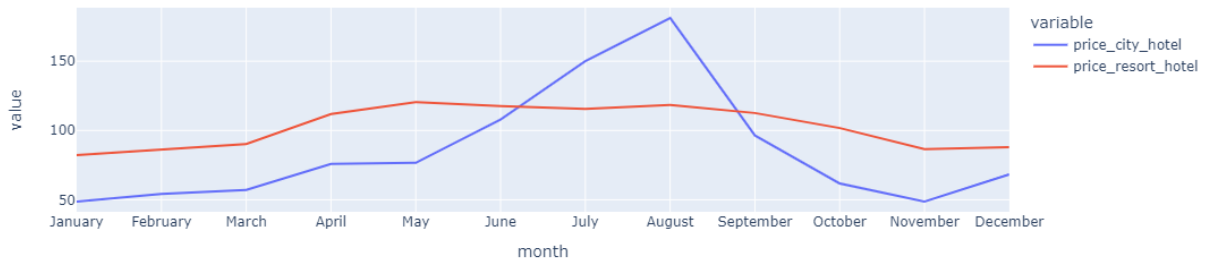


- Ocupación por mes:* En este panorama se identificó que ambos hoteles registraron mayor cantidad de reservaciones en agosto y menor en enero.



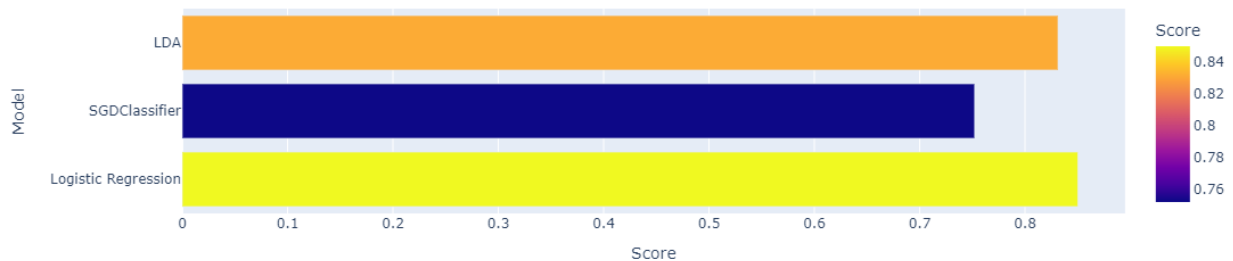
- *Precios por mes:* En el caso del “City Hotel” se encontró que de mayo a septiembre se tuvieron los precios más elevados. Además de que éste presentó una mayor variación en sus precios. En el “Resort Hotel” se identificó un comportamiento constante en sus precios al largo del año, mayores cuotas durante el periodo de mayo a septiembre.

Precio por Habitación por Noche-Mes



Comparación de los Modelos

Comparación de Modelos



- Dentro del análisis observamos que el “lead time” fue una de las variables que mayor contribución tenía a la cancelación en la reservación.

Recomendaciones

- Se recomienda que el hotel(s) gestione de mejor forma el control de entradas y asignación de habitaciones de acuerdo a la solicitud del huésped. De esta forma los clientes tendrán una mejor respuesta por parte del hotel y mayor oportunidad de recibir el servicio que solicitan.
- Una buena área de oportunidad que valdría la pena explorar por parte de ambos hoteles es brindar algunos paquetes o promociones en los meses que registran menor cantidad de reservaciones, por ejemplo: desayuno incluido por un número determinado de noches o un paquete diseñado de acuerdo al presupuesto del hotel.

- Contar con el número de cajones suficientes disponibles en el estacionamiento, para que los huéspedes puedan guardar su coche. En caso contrario considerar rentar un servicio de pensión externo que sea seguro y garantice la comodidad de los clientes.