

BEWERTUNG FÜR "JOBIKADO GBR" VON J100641 - BPW PLAN - 1. STUFE

BEWERTUNGSKRITERIEN

1. ZUSAMMENFASSUNG

1. Werden wesentliche, zusammenfassende Aussagen getroffen zu
 1. Produkt/Dienstleistung?
2 "gut"
 2. Alleinstellungsmerkmal?
3+ "befriedigend bis gut"
 3. Kundennutzen?
3+ "befriedigend bis gut"
 4. Gründerteam?
2+ "gut bis sehr gut"
2. Wurden für das Geschäftskonzept klare Nachhaltigkeitsziele formuliert und erläutert, wie die Einhaltung sichergestellt wird?
3+ "befriedigend bis gut"
3. Ist die Zusammenfassung prägnant formuliert und geeignet, das Interesse des Lesers zu wecken?
3+ "befriedigend bis gut"
4. Ist der Textumfang der Zusammenfassung angemessen?

3+ "befriedigend bis gut"

Kommentar "Zusammenfassung"

Es handelt sich um eine gute Zusammenfassung, die jedoch durch eine präzisere, kompaktere Formulierung gewinnen würde. Eine Konkretisierung hinsichtlich der Zielgruppen, z.B. Branche, Unternehmensgröße, Ausbildungsstand der Mitarbeiter, wäre hilfreich.

2. PRODUKT / DIENSTLEISTUNG

1. Ist das Produkt/die Dienstleistung auch für Nichtfachleute verständlich beschrieben?
2 "gut"
2. Ist das Alleinstellungsmerkmal, mit welchem sich das Produkt/die Dienstleistung von den Konkurrenzangeboten abgrenzt, deutlich herausgearbeitet?
3 "befriedigend"
3. Wird der Kundennutzen nachvollziehbar beschrieben?
2 "gut"
4. Wird die Zielgruppe (potenzielle Kunden) ausreichend eingegrenzt?
3 "befriedigend"
5. Ist der Entwicklungsstand des Produktes/der Dienstleistung wiedergegeben (z. B. Prototyp, Marktreife, Testkunden, Genehmigungen, Zulassungen, Schutz der Idee)?
4 "ausreichend"
6. Werden der ökologische und gesellschaftliche Mehrwert der Produkte/Dienstleistungen klar herausgearbeitet?
3 "befriedigend"

Kommentar "Produkt / Dienstleistung"

Dem Leser sich die Frage, was ist der Unterschied zu üblichen Tarifverträgen und den damit verbundenen Gehaltsanpassungen? Warum steht im Vordergrund der Mitarbeiterbindung nur das Gehalt? Was ist die Grundlage für die Gehaltsberechnung und den Gehaltsvergleich? Leistung, Tätigkeitsbeschreibung, Ausbildung? gibt es variable Anteile? Wie viele Urlaubstage gibt es? Wie lang ist die tägliche, wöchentliche Arbeitszeit? Gibt es eine Vorruhestandsregelung? Sonstige Vergünstigungen? Weiterbildungen? Weihnachts-/Urlaubsgeld?

Welche Faktoren gibt es noch für das "Employer Branding" und Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit über das Gehalt hinaus? Außerdem ist der Zustand des Produktes, dessen Marktreife genauer darzustellen.

3. GRÜNDERTEAM

1. Werden alle Teammitglieder vorgestellt (Name, Alter, Ausbildung, Lebensläufe im Anhang)?

1 "sehr gut"

2. Wird aus der Beschreibung der beruflichen Erfahrung und/oder der Ausbildung deutlich, dass das fachliche Know-how für das geplante Gründungsvorhaben vorhanden ist (relevanter Ausbildungsgang, relevante praktische Erfahrungen)?

2+ "gut bis sehr gut"

3. Wird die Einbindung kaufmännischer Kompetenzen im Unternehmen sichergestellt (z. B. Ausbildung, Weiterbildung, Schlüsselpersonen, externe Lösungen)?

3 "befriedigend"

Kommentar "Gründerteam"

Das technische Know-how und die Entwicklungskompetenz sind im Team sehr gut vertreten. Eine Erweiterung der Kompetenzen bzw. des Teams hinsichtlich kaufmännischer Unternehmensführung und Vertrieb wird empfohlen. Ferner ist es ratsam Know-how für das visuelle Design der Software zu integrieren.

4. GESAMTEINDRUCK

1. Wird der Businessplan klar gegliedert und auch für Laien verständlich formuliert (Struktur, Formulierungen, Fachtermini, unterstützende Grafiken etc.)?
3+ "befriedigend bis gut"
2. Spricht der Businessplan (Gestaltung, Layout, angemessener Umfang) den Leser an?
3 "befriedigend"

Kommentar "Gesamteindruck"

Die Mitarbeiterbindung wird ausschließlich auf den Aspekt "Gehaltserhöhung" fokussiert. Gleichzeitig fehlt eine Konkretisierung der Zielgruppen (Ausbildung, Tätigkeit) und der Branche. Wie wird das bisherige Tarifsysteem berücksichtigt?

Die Erstellung eines ersten digitaler Prototyps, z.B. in Form eines Click-Dummies, und das Einholen von Feedback hierzu, könnten neue hilfreiche Erkenntnisse bringen. Wesentliche Stärke des Konzepts ist die Motivation des Gründerteams.