

Betriebspraktikum - M.Sc. Wirtschaftspädagogik

Kölner Wirtschaftsfachschule - Wifa Gruppe - GmbH

Roman Hoehn

1/6/2022

Erfahrungsbereich Unternehmen und Beruf

Betriebliche Handlungsalternativen

Unterweisungseinheit

Erfahrungsbereich Unternehmen und Beruf

Erfahrungsbereich Unternehmen und Beruf

Kölner Wirtschaftsfachschule



Ihr Partner für
Berufliche Bildung!

Unternehmensprofil

- ▶ Privater Anbieter von Aus- und Weiterbildungsdienstleistungen
- ▶ Deutschlandweite 16 Schulungszentren mit ca. 120 festen Mitarbeitern
- ▶ Offizieller Bildungspartner von u.a.:
 1. Microsoft Corporation
 2. DATEV Software & Consulting
 3. FSGU Akademie

Geschäftsbereiche

1. AVGS - Staatlich finanzierte Arbeitsvermittlung und/oder Arbeitserhaltungsmaßnahmen
2. Berufliche Rehabilitation, insbesondere als Träger für die deutsche Rentenversicherung
3. Berufsbegleitende Weiterbildungen im Rahmen der Personalentwicklung(“near the job”)

Aus-und Weiterbildungsportfolio

- ▶ Umschulungen in insgesamt 8 statlich anerkannten Ausbildungsberufen
- ▶ Berufliche Teilqualifikationen (MS Office und Datev)
- ▶ Kooperationspartner für IHK Zertifizierungsprüfungen

Aufbauorganisation und Unternehmensstruktur

- ▶ Vor 2020: Dezentralisiertes Struktur, weitgehendst autarke Verwaltung der Standorte unter Dachverwaltung
- ▶ Seit 2020: Strategische Neuorientierung aufgrund der neuen Rahmenbedingungen der Sars-Cov 2 Epidemie

Betriebliche Handlungsalternativen

- ▶ Privatwirtschaftlich, d.h. primär profitorientierte Ausrichtung des Unternehmens
- ▶ Zielkonflikt zu pädagogischen/sozialen Verantwortung?
- ▶ Primäre (innerbetriebliche) Erfolgskennzahl:
Arbeitsvermittlungsquote!
 - ▶ Anreiz zur Vermittlung in Niedriglohnsektor und Zeitarbeitsverhältnisse
 - ▶ Keine nachhaltig/langfristige Ausrichtung
 - ▶ Gesamtökonomischer Effekt fragwürdig

Betriebliche Anforderungen

- ▶ Fachliche Expertise
- ▶ Didaktische/Pädagogische Fähigkeiten
- ▶ Zeitmanagement

Betriebliche Handlungsalternativen

Ausgangssituation

- ▶ Betrieb im Wandel: Erarbeitung eines digitalen Schulungskonzepts
- ▶ **Vorher:** Standorte arbeiten stark autonom:
 1. Erarbeitung eigener Unterrichts/Unterweisungskonzepte
 2. Wenig Kontakt zu anderen Geschäftsstellen
 3. Fokus auf individuelle Betreuung
- ▶ **Zielvorgabe:** Standortübergreifende Zusammenarbeit bei der Erstellung eines digitalen Unterrichtsangebots

Schwierigkeiten

- ▶ Auftrag der Geschäftsleitung zur Umstellung ohne genaue Ziel- und Rahmenvorgaben
- ▶ Mangelhafte Kommunikation- und Vernetzung zwischen Geschäftsstellen
- ▶ Keine Erfahrung in der digitalen Unterrichtsgestaltung
- ▶ Moral Hazard: “Die anderen machen das schon. . . ”

Lösungsvorschläge

Welche Maßnahmen könnte die Geschäftsleitung ergreifen um das Problem

- ▶ in der **akuten** Lage,
- ▶ **präventiv** für zukünftige Projekte

zu lösen?

Betriebliche Lösungsvorschläge

- ▶ Einführung eines wöchentlichen Meetings aller Beteiligten
- ▶ Führung einer Skillmatrix: Erfassung von individuellen Kernkompetenzen
- ▶ Ernennung von Ansprechpartnern und Verantwortlichen

Unterweisungseinheit

Inhalt

- ▶ Zielgruppe: Kaufmännische Umschüler
- ▶ Thema: Verweis Funktionen in Microsoft Excel
- ▶ Rahmenbedingungen: Online über Microsoft Teams

Vorgehensweise

- ▶ Erstellung eines Zeitplans
- ▶ Vorbereitung von interaktiven Übungsaufgaben
- ▶ Einbezug von Visualisierungstools

Schwierigkeiten

- ▶ Fehlendes Feedback bei Online Unterweisungen
- ▶ Aktivierung der Teilnehmer zur Teilnahme?
 1. Gruppenarbeitsphasen einsetzen?
 2. Vermehrter Einsatz von Online Tools?
 3. Ausweichen auf Video Formate?

Ihre Meinung

Nach mehreren Semestern Erfahrungen mit Online Seminaren/Vorlesungen:

- ▶ welche Methoden halten Sie für sinnvoll?
- ▶ Welche Methoden gefallen Ihnen nicht?
- ▶ was macht eine gute Online Schulung aus?