



2



3



4



5

JGU - Wintersemester 2021/2022 1/6/2022

## UNTERNEHMENSPROFIL

---

- Privater Anbieter von Aus- und Weiterbildungsdienstleistungen
- Deutschlandweite 16 Schulungszentren mit ca. 120 festen Mitarbeitern
- Offizieller Bildungspartner von u.a.:
  1. Microsoft Corporation
  2. DATEV Software & Consulting
  3. FSGU Akademie

6

JGU - Wintersemester 2021/2022 1/6/2022

## GESCHÄFTSBEREICHE

---

1. AVGS - Staatlich finanzierte Arbeitsvermittlung und/oder Arbeitserhaltungsmaßnahmen
2. Berufliche Rehabilitation, insbesondere als Träger für die deutsche Rentenversicherung
3. Berufsbegleitende Weiterbildungen im Rahmen der Personalentwicklung ("near the job")

7

JGU - Wintersemester 2021/2022 1/6/2022

## AUS - UND WEITERBILDUNGSPORTFOLIO

---

- Umschulungen in insgesamt 8 statlich anerkannten Ausbildungsberufen
- Berufliche Teilqualifikationen (MS Office und Datev)
- Kooperationspartner für IHK Zertifizierungsprüfungen

8

JGU - Wintersemester 2021/2022 1/6/2022

## AUFBAUORGANISATION UND UNTERNEHMENSSTRUKTUR

---

- Vor 2020: Dezentralisiertes Struktur; weitgehendst autarke Verwaltung der Standorte unter Dachverwaltung
- Seit 2020: Strategische Neuorientierung aufgrund der neuen Rahmenbedingungen der Sars-Cov 2 Epidemie

9

JGU - Wintersemester 2021/2022 1/6/2022

## BETRIEBLICHE HANDLUNGSAalternativen

---

- Privatwirtschaftlich, d.h. primär profitorientierte Ausrichtung des Unternehmens
- Zielkonflikt zu pädagogischen/sozialen Verantwortung?
- Primäre (innerbetriebliche) Erfolgskennzahl: Arbeitsvermittlungsquote!
  - Anreiz zur Vermittlung in Niedriglohnsektor und Zeitarbeitsverhältnisse
  - Keine nachhaltig/langfristige Ausrichtung
  - Gesamtökonomischer Effekt fragwürdig

10

JGU - Wintersemester 2021/2022 1/6/2022

## BETRIEBLICHE ANFORDERUNGEN

---

- Fachliche Expertise
- Didaktische/Pädagogische Fähigkeiten
- Zeitmanagement

11

JGU - Wintersemester 2021/2022 1/6/2022

## BETRIEBLICHE HANDLUNGSAalternativen

---

12

JGU - Wintersemester 2021/2022 1/6/2022

## AUSGANGSSITUATION

---

- Betrieb im Wandel: Erarbeitung eines digitalen Schulungskonzepts
- **Vorher:** Standorte arbeiten stark autonom:
  1. Erarbeitung eigener Unterrichts/Unterweisungskonzepte
  2. Wenig Kontakt zu anderen Geschäftsstellen
  3. Fokus auf individuelle Betreuung
- **Zielvorgabe:** Standortübergreifende Zusammenarbeit bei der Erstellung eines digitalen Unterrichtsangebots

13

JGU - Wintersemester 2021/2022 1/6/2022

## SCHWIERIGKEITEN

---

- Auftrag der Geschäftsleitung zur Umstellung ohne genaue Ziel- und Rahmenvorgaben
- Mangelhafte Kommunikation- und Vernetzung zwischen Geschäftsstellen
- Keine Erfahrung in der digitalen Unterrichtsgestaltung
- Moral Hazard: "Die anderen machen das schon..."

14

JGU - Wintersemester 2021/2022 1/6/2022

## LÖSUNGSVORSCHLAGE

---

Welche Maßnahmen könnte die Geschäftsleitung ergreifen, um das Problem

- in der **akuten** Lage,
- **präventiv** für zukünftige Projekte zu lösen?

15

JGU - Wintersemester 2021/2022 1/6/2022

## BETRIEBLICHE LÖSUNGSVORSCHLÄGE

---

- Einführung eines wöchentlichen Meetings aller Beteiligten
- Führung einer Skillmatrix: Erfassung von individuellen Kernkompetenzen
- Ernennung von Ansprechpartnern und Verantwortlichen

16

JGU - Wintersemester 2021/2022 1/6/2022

## UNTERWEISUNGSEINHEIT

---

17

JGU - Wintersemester 2021/2022 1/6/2022

## INHALT

---

- Zielgruppe: Kaufmännische Umschüler
- Thema: Verweis Funktionen in Microsoft Excel
- Rahmenbedingungen: Online über Microsoft Teams

18

JGU - Wintersemester 2021/2022 1/6/2022

## VORGEHENSWEISE

---

- Erstellung eines Zeitplans
- Vorbereitung von interaktiven Übungsaufgaben
- Einbezug von Visualisierungstools

19

JGU - Wintersemester 2021/2022 1/6/2022

## SCHWIERIGKEITEN

---

- Fehlendes Feedback bei Online Unterweisungen
- Aktivierung der Teilnehmer zur Teilnahme?
  1. Gruppenarbeitsphasen einsetzen?
  2. Vermehrter Einsatz von Online Tools?
  3. Ausweichen auf Video Formate?

20

JGU - Wintersemester 2021/2022 1/6/2022

## IHRE MEINUNG

---

Nach mehreren Semestern Erfahrungen mit Online Seminaren/Vorlesungen:

- welche Methoden halten Sie für sinnvoll?
- Welche Methoden gefallen Ihnen nicht?
- was macht eine gute Online Schulung aus?

21