

Comercio Digital

1. Comercio Digital.

- 1.1 Fundamentos del marketing
- 1.2 Desarrollo de la presencia On-line.
- 1.3 Sitios web y objetivos de negocio.
- 1.4 Funcionamiento de los sitios web.
- 1.5 Buscadores: funcionamiento, optimización, posicionamiento.
- 1.6 Análisis de nichos: creación.

2. Redes sociales.

- 2.1 Posicionamiento
- 2.2 Publicidad
- 2.3 Manejo de publicidad.

3. Contenido audiovisual como estrategia On-line.

- 3.1 El auge de los videos
- 3.2 Plataformas de video para publicidad
- 3.3 Promoción de videos e imágenes.

4. Creación de página web.

- 4.1 Plantillas predeterminadas
- 4.2 Tienda On-line
- 4.3 Estrategias

