



Comercio digital.

Módulo 1.

Aspectos fundamentales de una empresa.

- ¿Negocio o Empresa?
- ¿Qué es una sociedad?
- ¿Qué tipos de sociedad existen?
- Triple H, elección de socios (Marketing, Ventas y operación)
- Modelo de Negocios
- Propuesta de Valor
- Registro de Marca y Constitución de empresa
- 10 tipos de Innovación empresarial
- Lean Startup.

Módulo 2.

Fundamentos del Marketing.

- ¿Qué es el marketing?
- ¿Qué es el marketing digital?
- Definición de branding digital.
- Marketing digital vs marketing tradicional.
- Mix de marketing:
 1. Precio.
 2. Plaza.
 3. Productos.
 4. Promoción.
- Canvas Value Proposition.

Módulo 3.

Maquetación de sitios web.

- HTML.
- CSS.
- JavaScrip.
- Dom.
- Estructura de una página web.
- Banners.
- Maquetadores.
- Dominio.
- Hosting.
- Tendencias.

Módulo 7.

Lenguajes de programación. y BBDD.

- ¿Qué son y para qué sirven?
- Back End y Front End.
- Lenguajes de programación:
- Html.
- Php.
- Javascript.
- Css.
- AMP.
- Tag Manager Google.
- Bases de datos.
- Scrum para desarrollar proyectos tecnológicos. (Definición general).

Módulo 8.

Auditoría web.

- Google speed test developer.
- Google data structured.
- Schema.
- Google adwords position.
- Google trends.
- Google Search Console.

Módulo 9.

Estrategias de ventas.

- Medios digitales.
- Ventas online.
- Apps.
- Marketing de contenidos.
- Plataformas para envío de correos.
- Google Analytics.
- Pasarela de Pagos.
- Google Forms / Mailchimp.



Módulo 4.

Redes sociales.

- Fundamento de redes sociales.
- Historia de las redes sociales.
- Principales redes sociales.
- Perfiles personales v/s perfiles de negocios.
- Posicionamiento.
- Facebook Ads.
 - o Tipos de anuncios en Facebook.
- Instagram.
 - o Tipos de anuncios en Instagram.

Módulo 5.

Gestores de contenido.

- ¿Qué es un gestor de contenido?
- Historia.
- Principales gestores de contenido.
- Para qué sirve cada gestor de contenido.

Módulo 6.

Posicionamiento web.

- Seo.
 - Meta tags.
 - keywords.
 - blog.
- Sem:
 - Cpc.
 - Pujas.
 - Cpi.
- Optimización.
- Backlinks.
- Google Mi Negocio.
- SSL.
- DNS.
- Landing page.

Módulo 10.

Análisis de estrategias.

- Rentabilidad del Negocio.
- CAC.
- AARRR.
- Corto plazo.
- Mediano plazo.
- Largo plazo.

