

NISABA

Dedieu-Gault-Exilie

CHARTE

GRAPHIQUE

SOMMAIRE

1 Nom

Explication	p1
Nos valeurs	p2

2 Logo

Explication	p3
Variations	p4
Zone de protection	p5
Interdits	p6

3 Couleurs

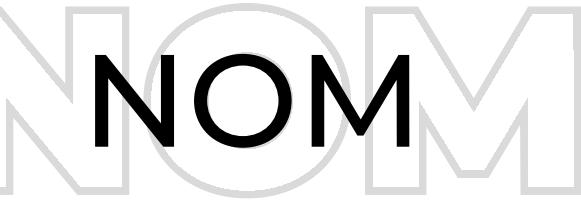
Univers chromatique primaire	p8
Univers chromatique secondaire	p9

4 Typographie

Explication	p10
-------------	-----

5 Utilisation

Site web	p11
Application mobile	p12
Carte de visite	p13
Lettre de correspondance	p14
Autres supports	p15



Explication

Pourquoi ce nom ?

Nisaba est la déesse sumérienne de l'écriture, son surnom est "scribe des dieux". Nous avons choisi d'utiliser le nom de cette déesse car l'écriture est en rapport avec le savoir. Si les humains ont pu transmettre leur savoir au fil du temps, c'est grâce à l'écriture. Cela permet de garder une trace du passé, de perdurer dans le temps. Avec l'écriture, nous pouvons retranscrire nos pensées, cela fait partie de l'enseignement. Grâce à notre application "Nisaba", ce sont ces valeurs d'enseignement que nous voulons montrer aux internautes.

NisABA

La divinité est une idée très utilisée par les marques, comme Nike avec Niké la déesse de la victoire. De plus, la divinité peut représenter la perfection et les utilisateurs de l'application, les étudiants, s'attendent à atteindre cette perfection scolaire en utilisant une application d'enseignement en ligne.

Le nom de Nisaba est assez court, il fait seulement 3 syllabes, donc c'est assez facile de le retenir. De plus, il est facilement prononçable et pour la transmission par bouche-à-oreille c'est un élément essentiel.

NOS VALEURS

Facilité

Nisaba est une application facile d'utilisation, qui permet à tout le monde de travailler dans la plus grande facilité. Pour apprendre, il est essentiel que les élèves soient dans un environnement qu'ils arrivent à utiliser et à s'approprier.

Modernité

Nisaba est une plateforme d'apprentissage qui veut perdurer dans le temps. C'est pourquoi l'entreprise doit représenter la modernité à n'importe quelle période. Avec des mises à jour de son application, des refontes graphiques, Nisaba suivra les tendances.

Savoir

Notre entreprise a un but précis : transmettre le savoir. Toutes nos équipes sont disposées à accompagner les élèves et professeurs dans cette voix.

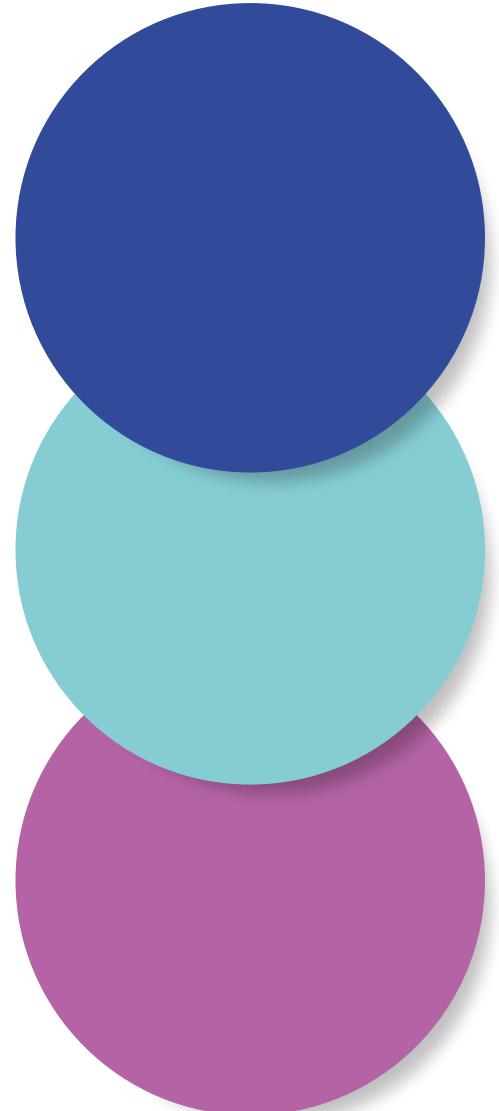
Univers chromatique primaire

COULEURS

Le violet représente l'enseignement supérieur, nous l'avons donc intégré à notre logo pour montrer que c'est une plateforme d'études supérieures. Nous avons choisi un violet assez clair, pour qu'il attire l'œil et que cela ajoute une touche de dynamisme.

#B463A4

RGBA(180, 99, 164, 1)



Le bleu reste une valeur sûre, il représente la fiabilité. Pour une plateforme comme Nisaba, il est important de montrer que les utilisateurs peuvent leur faire confiance. Avec les échanges audio et vidéo, la protection des données est nécessaire. C'est pour cela que le logo doit représenter ces valeurs.

#85CCD3

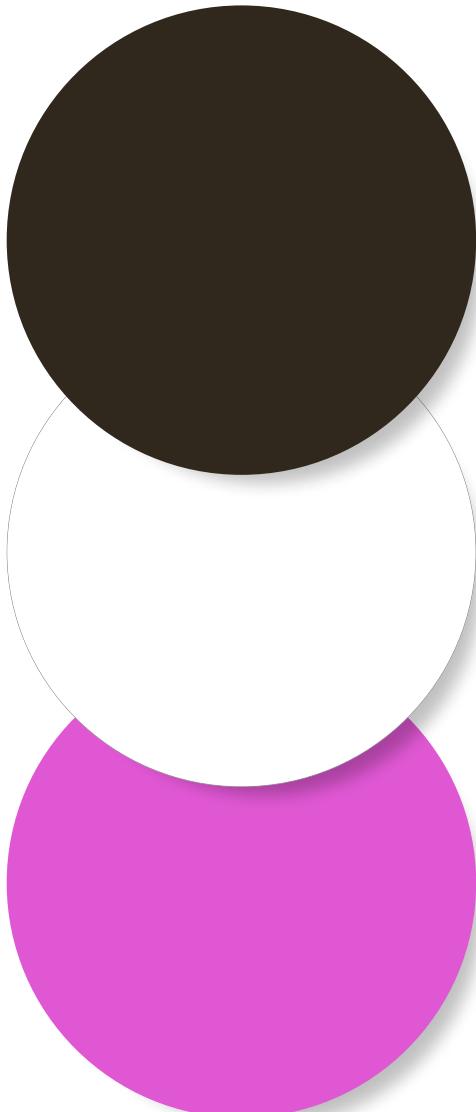
RGBA(133, 204, 211, 1)

#314A99

RGBA(49, 74, 153, 1)

Univers chromatique secondaire

COULEURS



#B463A4
RGBA(180, 99, 164, 1)

#85CCD3
RGBA(133, 204, 211, 1)

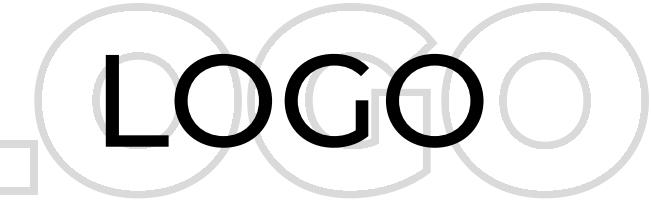
#314A99
RGBA(49, 74, 153, 1)

En ce qui concerne l'univers secondaire, le noir , blanc et rose on était sélectionnés pour pouvoir les utiliser sous nos différents supports.

Le noir est utilisé pour la couleur de notre écriture, par exemple quand nous rédigons une lettre, nous utilisons du noir. Le noir reste une couleur essentielle dans une charte graphique car nous pouvons l'intégrer à n'importe quel endroit, elle servira toujours.

Le blanc, c'est une couleur aussi importante que le noir, c'est pourquoi nous l'avons ajouté à notre univers chromatique secondaire.

Quant au rose, cette couleur ajoute une certaine vivacité à notre univers chromatique secondaire, tout en ressentant accordé à l'univers chromatique primaire.



Explication

Pourquoi ce logo ?

Nous avons choisi de faire un logo assez simple et épuré. Nous voulions qu'il soit visible et qu'il reste basique pour perdurer dans le temps. La taille du logo est modifiable, et peut même être modifiée en noir et blanc. Il peut donc être utilisé sur l'ensemble des supports de communication, puisque nous pouvons l'adapter à chaque type.



Que communique-t-il ?

Avec sa police, le logo représente une certaine solidité, la police est droite, nous remarquons qu'elle n'est pas penchée ou courbée. Grâce à cela, nous pouvons en déduire que Nisaba est une application qui repose sur des bases solides et sérieuses. Les éléments qui viennent contrebalancer cette fermeté sont les formes au-dessus des lettres. Nous pouvons imaginer que ce sont des ailes, qui ajoutent une forme de légèreté au logo. Nous assimilons à ces ailes l'envol des connaissances, avec Nisaba, l'apprentissage des étudiants s'améliore et ils vont progresser.

De plus, ces formes peuvent représenter le signe infini, qui s'apparente au fait d'apprendre en continuité. Avec une plateforme scolaire en ligne, les étudiants peuvent suivre les cours d'où ils le souhaitent. Il n'y a pas de barrière, si ce n'est seulement l'écran qui sépare les professeurs-élèves.

Le but ?

Le but de ce logo est que la plateforme ait une image moderne tout en le gardant au fil du temps. Ce logo représente les valeurs essentielles de Nisaba avec la transmission de savoir. Il est simple et lisible. L'un des points forts de ce style, c'est que le logo est durable dans le temps.

VARIATIONS

Utilisation en fonction du support

Quand le logo est sur un arrière-plan blanc, il faudra mettre le logo avec le fond violet, si c'est sur un arrière-plan coloré, nous pouvons utiliser le logo avec la police de couleur blanche, sans fond de couleur.

En noir et blanc, les nuances de couleur se remarquent quand même, nous voyons que l'intensité n'est pas la même pour tous les éléments.



ZONE DE PROTECTION

La zone de protection autour du logo permet de garantir sa visibilité en n'empiétant pas dessus. Aucun texte ou image ne doit être placé dans cette zone pour "respirer".

Cette zone est délimitée par deux lettres "i" autour du logo.

Afin d'assurer la visibilité du logo la taille minimale d'utilisation est de 20 mm soit 75.59 pixels.



INTERDITS

Il est interdit d'associer le logotype à un nom extérieur à l'entreprise.



Il est interdit d'intervertir de changer sa couleur de fond, en dehors de celles que nous utilisons.



Il est interdit d'intervertir les couleurs des deux formes qui composent le logotype.



Il est interdit de changer la police du texte accompagnant le logotype.

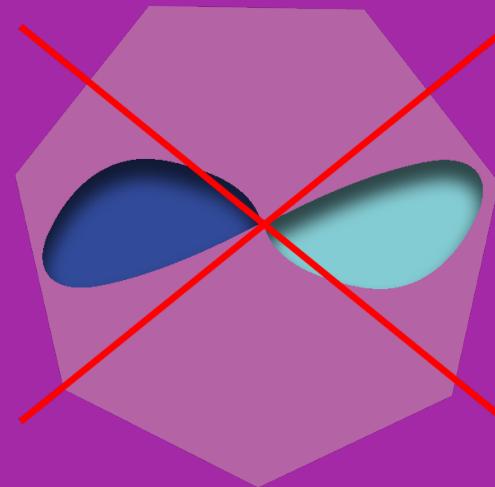
Il est interdit de déformer le logo en ne conservant pas son rapport hauteur x largeur.



INTERDITS



Il est interdit de placer le logo à un endroit où la zone de sécurité n'est pas respectée.



Il est interdit d'intégrer le logotype dans une forme.

TYPOGRAPHIE

La police est Montserrat, nous l'utilisons à la fois pour notre logo et aussi dans nos documents officiels. Concernant le logo nous avons modifié la largeur du "n" pour que le logo soit compact. La boucle du "b" est remplie car cela enlève du vide dans le logo, cela devient plus fluide. Le "b" est entouré par deux "a" donc nous avons voulu remplir un des trois vides du haut de ces lettres.

D'autre part pour nos supports bureautiques (PowerPoint, Word, etc.) les Montserrat Light ou Montserrat Regular sont à privilégier. Les variantes Medium et SemiBold sont réservées pour des titres ou sous-titres. Il est également possible de passer la police en italique si besoin.

Montserrat Light

Montserrat Regular

Montserrat Medium **Montserrat SemiBold**

Montserrat Bold

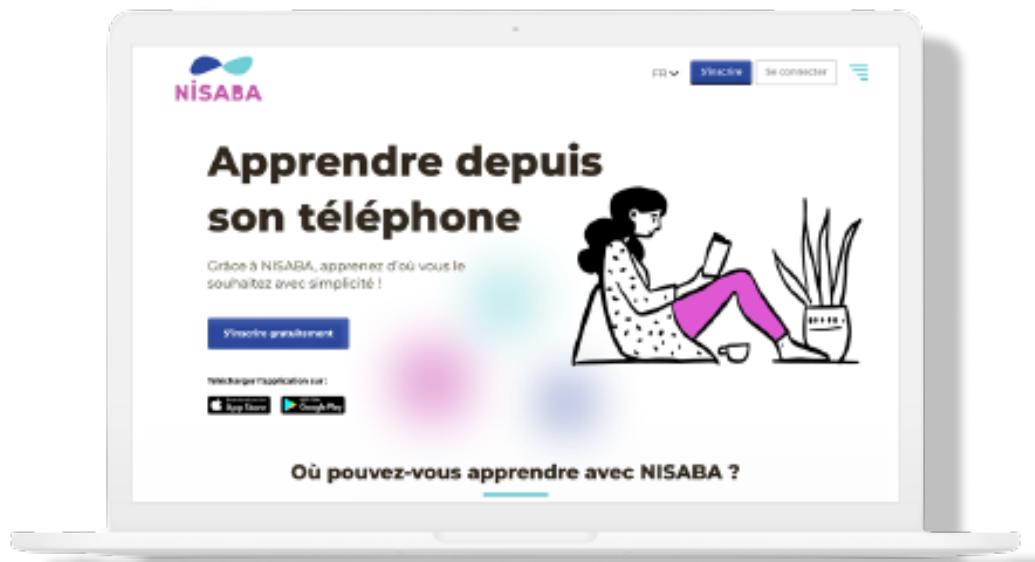
APPLICATION WEB

Nous avons donc imaginé pour vous plusieurs utilisations qui peuvent être faites avec notre charte graphique comme par exemple une application mobile ou l'application web.

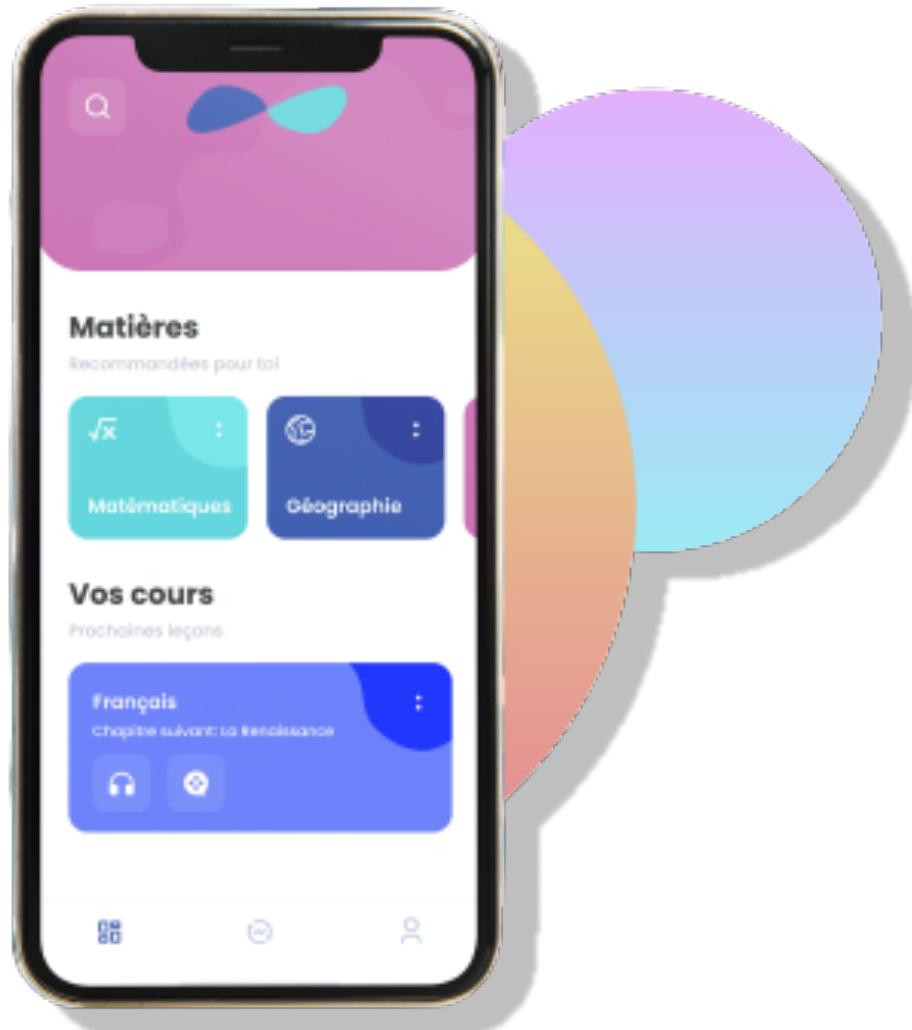
En ce qui concerne le site internet nous avons décidé d'utilisé notre univers chromatique secondaire.

Ce choix fait de notre part, nous a permis d'avoir un site web qui peut être lisible et sur lesquels notre utilisateur pourra intuitivement se repérer du au choix de couleurs des CTA.

Connaissant bien la tendance du glassmorphism nous avons aussi décidé d'utilisé cette méthode pour le site web.



APPLICATION



Voici un aperçu de notre application mobile, nous avons mis en avant son design ainsi que quelques fonctionnalités que nous souhaiterions y intégrer. L'application est colorée, attire l'oeil et se veut ergonomique, nous réutilisons notamment les couleurs qui nous représentent afin d'affirmer notre identité.

CARTE DE VISITE

Vous pouvez voir ci-dessous, la carte de visite mise au point pour l'entreprise Nisaba.

Restant en cohérence avec nos univers graphiques et notre typographie. Cette carte de visite est une carte en PVC transparent recyclé.

Nous avons effectué un design qui suit les nouvelles tendances de carte de visite.

Cette carte de visite peut permettre de se différencier de ses concurrents.

La disposition est une disposition de CDV classique mais le choix de mettre le numéro sur le recto de la carte est fait pour que la première information soit le numéro avec le nom que l'on voit légèrement de l'autre côté.



LETTRÉ DE CORRESPONDANCE

Enfin ce dernier mockup, un support print, minimaliste et qui laisse place au texte. Nous avons choisi d'y intégrer un bandeau dans lequel est inscrit, sur la droite, notre logo.



AUTRES SUPPORTS

Vous pouvez voir notre univers graphique décliné sur plusieurs supports, notamment des badges reprenant notamment notre logo, ce dernier justement au format icône d'application mobile, où il reste pratiquement identique excepté le fait qu'il soit intégré dans un carré aux bords arrondis. Et enfin une enveloppe également parée de nos couleurs, de quoi clairement pouvoir nous identifier quelque soit le support.



nisABA