DIU - Practica2, entregables

Malla receptora de información

INTERESANTE/RELEVANTE CRÍTICAS CONSTRUCTIVAS Los usuarios solo pueden efectuar las acciones sobre un anuncio en una sesión de uso, ya que no tienen forma de En todo momento las dos funcionalidades principales del servicio se mantienen a la vista del usuario de manera intuitiva. Posibilidad de establecer filtros tanto generales como muy quardar ese anuncio. guardar ese anuncio. El manejo de los formularios es muy pobre, no indicando cuales de los campos son obligatorios, ni especificando para concretos, representados con iconos muy intuitivos para el que introducimos esa información. Además cuando se producen errores, estos se marcan pero nunca se indica donde La ayuda es completa: tenemos acceso a un chat en línea para radica el error. resolver cuestiones además de un foro con preguntas frecuentes con respuestas muy detalladas y que incluyen capturas y vídeos que sirven de apoyo. El servicio no proporciona enlaces a ningún contenido externo que pueda ser relevante para los usuarios (por ejemplo enlaces a sitios de interés en una ciudad, culturales, de información, etc.) PREGUNTAS A PARTIR DE EXPERIENCIA **NUEVAS IDEAS** COMUNICACIÓN: Mostrar información en los campos de los formularios erróneos sobre la naturaleza del ¿Cómo puedo saber que la información que ha aportado un usuario sobre si mismo (personalidad, hábitos...) es NAVEGACIÓN: Posibilidad de guardado tanto de búsquedas concretas con filtros como de anuncios en ¿Encontraré este mismo anuncio mañana, ya que hoy me ha llevado un rato encontrarlo? los que el usuario está interesado. ENGAGEMENT: Sistema de valoración y reseñas en el perfil de los usuarios. Un casero podrá evaluar a su ¿Cómo puedo saber con qué fines se usa mi información? inquilino y viceversa. Estos comentarios se mostrarán en el perfil como en los anuncios de los usuarios

Figure 1:

Nuestro servicio se llama Sharee y para mejorar el servicio de badi implementará funcionalidades relacionadas con: - Guardado de búsquedas con filtros - Marcado de anuncios como favoritos - Sistema de valoración y reseña de usuarios

Sitemap & Task flow

2.1 Sitemap

Puedes ver el mapa del sitio en este documento

2.2 Task Flow

Favoritos:



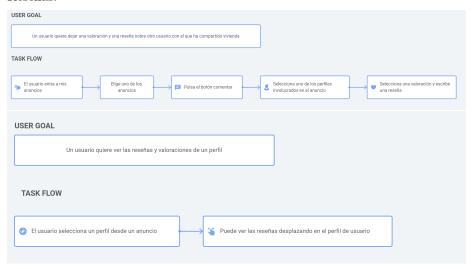


Búsqueda:



Figure 2:

Reseñas:

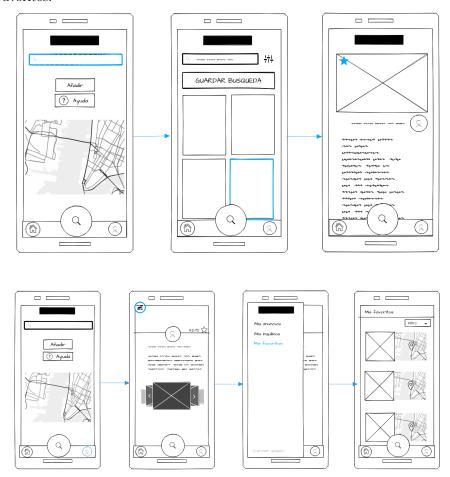


Labelling

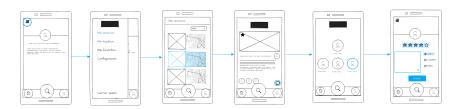
Puedes ver toda la información acerca del labelling en este documento pdf

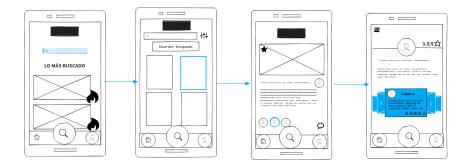
Wireframe & User flow

Favoritos:



Reseñas:





Búsqueda:

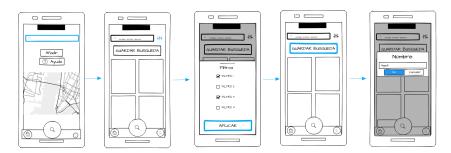


Figure 3: