**1)Beet Seed** — відпрацюй навички на базовому рівні.

1. Склади порівняльну таблицю трьох видів тестової документації:

| **Назва тестової документації** | **№** | **Основні характеристики** | **Переваги** | **Недоліки** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| чек-ліст | 1 | біля кожного протестованого пункту ставиться статус | - допомагає швидко побачити, який пункт пройшов перевірку, а до якого треба повернутись | - варто вчасно оновлювати, бо неактуалізовані дані призведуть до помилок та плутанини |
| 2 | одна дія в одному пункті | - забезпечують послідовність  - конкретне розуміння завдань які треба зробити | - |
| 3 | можна використовувати повторно, при актуалізації даних | - економить час | - не підійде для нестандартних задач |
| тест-кейс | 1 | обов'язково має номер (id) | -полегшує процес пошуку необхідного тест-кейсу | - якщо кейсів багато, без правильної систематизації легко заплутатись |
|  | 2 | має попередні умови | - дає розуміння, з чого починати тестування | - якщо буде не зазначено, викликає складнощі при передачі проєкта іншій команді |
|  | 3 | містить конкретні кроки дій | - чітко дає зрозуміти як відтворити перевірку | - якщо кроки погано описані - вища вірогідність помилки |
|  | 4 | має очікуваний результат | - можна побачити до якого результату йдемо | - |
|  | 5 | має фактичний результат | - можна побачити чи пройдено тест | -може залежати від суб’єктивної оцінки тестувальника ? |
| користувацький сценарій (Use Case) | 1 | описує, як користувач взаємодіє з системою | - полегшує сприйняття всім учасникам процесу: замовнику, тестувальникам, розробникам  -допомагає краще пізнати користувача | - не підходить для перевірки технічних нюансів |

2. Склади чек-ліст для перевірки головної сторінки свого улюбленого інтернет-магазину (rozetka.ua, hotline.ua, silpo.ua тощо). Темплейт для чек-ліста можна взяти в кроці три теорії.

сайт **Vi&Warm**: <https://viandwarm.com/?srsltid=AfmBOopKlFmTmrsFayVsmg7XRw1VSFc5EcT_T7oYLNeUViQw8pauwFdz>

тестова платформа: браузер Google Chrome, Версія 135.0.7049.115

| № | Case | Executions | Comments |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Перейти на сайт Vi&Warm за посиланням: <https://viandwarm.com/?srsltid=AfmBOopKlFmTmrsFayVsmg7XRw1VSFc5EcT_T7oYLNeUViQw8pauwFdz> | passed |  |
|  | Натиснути кнопку “Вхід” у правому куті хедера | passed |  |
|  | натиснути кнопку “Реєстрація” | passed |  |
|  | ввести валідні тестові дані в полях “Імʼя та прізвище”, “Е-пошта” та НЕВАЛІДНІ дані в полі “Пароль” (менше символів, ніж вимагає) | passed  *(правильно я розумію, якщо система не пропустила негативний тест, але так і було задумано, умови виконані, то ми все одно ставимо ставимо статус passed? бага немає)* | НЕВАЛІДНІ дані в полі “Пароль”: для створення паролю є вимога ввести не менше 8 і не більше 15 символів.  вводимо менше 8 символів  тестові дані:  Імʼя та прізвище - \_\_\_\_\_  Е-пошта - \_\_\_\_\_  Пароль - \_\_\_\_\_ |
|  | ввести валідні тестові дані в полях “Імʼя та прізвище”, “Е-пошта” та НЕВАЛІДНІ дані в полі “Пароль” (більше символів, ніж вимагає) | passed  *(правильно я розумію, якщо система не пропустила негативний тест, але так і було задумано, умови виконані, то ми все одно ставимо ставимо статус passed? бага немає)* | НЕВАЛІДНІ дані в полі “Пароль”: для створення паролю є вимога ввести не менше 8 і не більше 15 символів.  вводимо більше 15 символів  тестові дані:  Імʼя та прізвище - \_\_\_\_\_  Е-пошта - \_\_\_\_\_  Пароль - \_\_\_\_\_ |
|  | ввести валідні тестові дані в усіх полях: “Імʼя та прізвище”, “Е-пошта”, “Пароль” | passed | тестові дані:  Імʼя та прізвище - \_\_\_\_\_  Е-пошта - \_\_\_\_\_  Пароль - \_\_\_\_\_ |
|  | Перевірити електронну пошту на надходження листа про успішну реєстрацію | passed |  |
|  | Натиснути на слайдері на головній сторінці на другий слайд “ЦІНУВАТИ [ЧАС] колекція свічок” | passed |  |
|  | Натиснути на слайдері “ЦІНУВАТИ [ЧАС] колекція свічок” кнопку “Переглянути” | passed |  |
|  | На сторінці “Столові свічки” натиснути на кнопку “Купити” в першій позиції “Набір столових свічок «Цінувати час» №2” | passed |  |
|  | Натиснути на логотип “Vi&Warm” у хедері, щоб повернутись на головну сторінку | passed |  |
|  | Натиснути на стрілку праворуч [ > ] в блоці “Хіти продажу” | passed |  |
|  | Натиснути на стрілку ліворуч [ < ] в блоці “Хіти продажу” | passed |  |
|  | Натиснути на кнопку “Telegram” у футері в блоці “Контактна інформація” | passed |  |
|  | Підтвердити у браузері google chrome дозвіл на відкриття додатку Telegram, натиснувши кнопку “Відкрити Telegram” | FAILED | Баг, Telegram не може знайти даного користувача (Sorry, this user doesn't seem to exist.)  *\*я не заводила додаткову колонку для тестів на інших браузерах, тому пропишу тут: протестила цей пункт на сафарі замість хрому з комп'ютера - теж саме.*  *потім протестила на телефоні так само у хромі і у сафарі - баг відсутній, перенаправляє на контакт власниці)* |
|  | Натиснути на кнопку “Контакти” у хедері | passed |  |
|  | Натиснути на кнопку “Telegram” у розділі “Контакти” | passed |  |
|  | Підтвердити у браузері google chrome дозвіл на відкриття додатку Telegram, натиснувши кнопку “Відкрити Telegram” | FAILED | -//- |
|  | Натиснути на іконку ‘Instagram’ у футері сайту | passed |  |
|  | Натиснути на кнопку “Вгору” [ ^ ] справа внизу сайту | passed |  |

**2)Beet Sprout** — детальніше заглибся в практику.

Склади 5 позитивних і 5 негативних тест-кейсів для перевірки основної функціональності твого улюбленого інтернет-магазину (rozetka.ua, hotline.ua, silpo.ua тощо)

я обрала той самий сайт <https://viandwarm.com/>

робила в гугл таблицях, посилання:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1X_4hQtBhu1Pqm12ZTrN0FDmhufMzKHOdiWN1uj1EeoE/edit?usp=sharing>

кожна сторінка/лист - окремий тест кейс

фіолетовим кольором виділяла оновлені дані