

Application Web de gestion de commandes d'un restaurant

Ruchat, Roman
3 Rue de la Concorde
1341 L'Orient,
roman.ruchat@cpnv.ch

Table des matières

1	Analyse préliminaire	3
1.1	Introduction	3
1.2	Organisation	4
1.3	Objectifs	4
1.4	Planification	6
2	Analyse / Conception.....	7
2.1	Méthode de travail utilisée	7
2.2	MCD - Modèle Conceptuel de données	7
2.3	Stratégie de test.....	8
2.4	Risques techniques.....	8
2.5	Analyse concurrentielle	9
2.6	Dossier de conception	15
2.7	Modèle conceptuel de données – MLD.....	22

1 Analyse préliminaire

1.1 Introduction

Arrivé en fin d'apprentissage un Travail de Pratique Individuel (TPI) nous est demandé. Ce travail est le projet final de notre formation, il est là afin de tester l'ensemble de nos connaissances professionnelles et techniques. C'est donc projet final qui sera mis en exergue dans l'ensemble de ce rapport.

Il m'a donc été demandé de créer la plateforme Web d'un restaurant offrant la possibilité de commander des plats en fonctions de son régime alimentaire. L'aspect principal de cette application est la possibilité de se créer un compte personnalisé en fonction de ses allergies et intolérances ou régimes particuliers, en fonction de ces différents éléments un filtrage des plats correspondant à nos attentes nous est proposé.

Plusieurs types de comptes seront proposés ainsi le visiteur n'aura que la possibilité de consulter le site, l'utilisateur authentifié pourra commander des plats et l'administrateur aura le droit de gérer les comptes de clients, les plats ainsi que les allergènes et intolérances.

Pour la bonne réalisation de ce projet, quelques modules Web ainsi qu'axé base de données ont été nécessaires :

- ICT-101 Réaliser et publier un site Web
- ICT-105 Traiter une base de données SQL
- ICT-120 Développer des interfaces graphiques d'applications
- ICT 133 Développer des applications Web
- ICT 151 Intégrer des Bases de données dans des applications WEB
- Projet Web
- Projet Web avec Base de données

Ces cours nous ont apporté des compétences dans les domaines suivants :

- HTML
- CSS
- JavaScript
- JQuery
- Bootstrap
- PHP
- SQL
- Ecriture d'une documentation complète

1.2 Organisation

Chef de projet	Nom : FAVRE	Prénom : Raphael
	✉ : raphael.favre@cpnv.ch	☎ 076 427 93 59
Expert 1	Nom : FOLOMIETOW	Prénom : Borys
	✉ : borys@folomietow.ch	☎ 076 366 45 06
Expert 2	Nom : BERTINO	Prénom : Yves
	✉ : yves@bertino.ch	☎ +41 76 540 61 42
Candidat	Nom : RUCHAT	Prénom : Roman
	✉ : roman.ruchat@cpnv.ch	☎ 079 900 75 63

1.3 Objectifs

Les objectifs principaux présents dans le cahier des charges sont les suivants :

1. Le modèle de la base de données doit répondre à la 3ème forme normale
2. Structuration du code (architecture MVC)
3. Commentaires dans le code (en-têtes, description des fonctions)
4. L'authentification doit être sécurisée (cryptage des mots de passe)
5. La gestion des erreurs de saisie des utilisateurs
 - a. Gestion correcte de données erronées (p. ex. lors du login)
 - b. Impossibilité d'insérer un mauvais type données (p. ex. lors de l'inscription)
 - c. Impossibilité d'insérer une valeur hors d'une intervalle définie (p. ex. lors de la commande).
6. Ergonomie de l'application
 - a. Critère : Les processus CRUD se font en 3 clics
 - b. Les critères sont ceux vus durant le module ICT 120
7. Les résultats de recherche d'un utilisateur authentifié sont filtrés en fonction des intolérances spécifiées par l'utilisateur.

En plus de ces points techniques des objectifs plus accès utilisateur est aussi demandé :

1. Le site possède des parties présentation et contacts du restaurant.
2. Les plats sont mis en avant grâce à une image, un prix, une description et leurs spécificités.
3. Deux types de compte peuvent être créés (client et administrateur).
4. Le client a un profil adapté en fonction de ses spécificités.
5. Le site propose un filtrage automatique des plats en fonction des spécificités mentionnés dans son profil.
6. Le client a la possibilité de faire une recherche de plat simple en fonction du nom.
7. Le client peut voir son panier et aussi ajouter et retirer des plats.
8. Un email de validation de commande est envoyé au client afin de confirmer son bon envoi
9. L'administrateur peut gérer les comptes des clients inscrits mais aussi les plats proposés ainsi que les spécificités des plats.

1.4 Planification

RUCHAT Roman						
N°	i	Mode Tâche	Nom de la tâche	Durée	Début	Fin
1			Analyse (18h) + documentation (8h)	26 hr	Mar 07.05.19	Mar 14.05.19
2			Analyse du cahier des charges	2 hr	Mar 07.05.19	Mar 07.05.19
3			Planification	3 hr	Mar 07.05.19	Mar 07.05.19
4			Documentation : Analyse préliminaire	2,5 hr	Mar 07.05.19	Mer 08.05.19
5			Conception de la base de données (MCD / MLD)	6 hr	Mer 08.05.19	Jeu 09.05.19
6			Réflexion sur le dossier de conception	2 hr	Jeu 09.05.19	Jeu 09.05.19
7			Documentation : Dossier de conception	1,5 hr	Jeu 09.05.19	Ven 10.05.19
8			Création des maquettes	2,5 hr	Ven 10.05.19	Ven 10.05.19
9			Création des Uses cases et Scenarii	2,5 hr	Ven 10.05.19	Ven 10.05.19
10			Documentation : Analyse	4 hr	Ven 10.05.19	Mar 14.05.19
11			Implémentation (36h) + Tests (18h) + documentation (10h)	64 hr	Mar 14.05.19	Jeu 06.06.19
12			Implémentation de la base de données	2 hr	Mar 14.05.19	Mar 14.05.19
13			Mise en place du Template et de la partie vitrine du site	4 hr	Mar 14.05.19	Mer 15.05.19
14			Documentation : Dossier de réalisation	3 hr	Mer 15.05.19	Jeu 16.05.19
15			Implémentation recherche simple	3 hr	Jeu 16.05.19	Jeu 16.05.19
16			Test unitaire : recherche simple	2 hr	Jeu 16.05.19	Ven 17.05.19
17			Implémentation de la partie création de compte	3 hr	Ven 17.05.19	Ven 17.05.19
18			Test unitaire : création de compte	2 hr	Ven 17.05.19	Ven 17.05.19
19			Implémentation de la partie authentification	3 hr	Ven 17.05.19	Mar 21.05.19
20			Test unitaire : authentification	2 hr	Mar 21.05.19	Mar 21.05.19
21			Création de filtres en fonction de l'utilisateur	4 hr	Mar 21.05.19	Mer 22.05.19
22			Test unitaire : filtrage	2 hr	Mer 22.05.19	Jeu 23.05.19
23			Implémentation d'un panier	3 hr	Jeu 23.05.19	Jeu 23.05.19
24			Test unitaire : panier	2 hr	Jeu 23.05.19	Jeu 23.05.19
25			Implémentation de l'envoi d'email de validation	4 hr	Jeu 23.05.19	Ven 24.05.19
26			Test unitaire : envoi d'email	2 hr	Ven 24.05.19	Ven 24.05.19
27			Implémentation de la gestion des comptes clients	4 hr	Ven 24.05.19	Mar 28.05.19
28			Test unitaire : gestion des comptes clients	2 hr	Mar 28.05.19	Mar 28.05.19
29			Implémentation de la gestion des plats	3 hr	Mar 28.05.19	Mar 28.05.19
30			Test unitaire : gestion des plats	2 hr	Mar 28.05.19	Mer 29.05.19
31			Implémentation de la gestion des allergènes et intolérances	3 hr	Mer 29.05.19	Mar 04.06.19
32			Test unitaire : gestion des allergènes et intolérances	2 hr	Mar 04.06.19	Mar 04.06.19
33			Documentation : Description des tests	3 hr	Mar 04.06.19	Mar 04.06.19
34			Documentation : Conclusion	4 hr	Mar 04.06.19	Jeu 06.06.19

2 Analyse / Conception

2.1 Méthode de travail utilisée

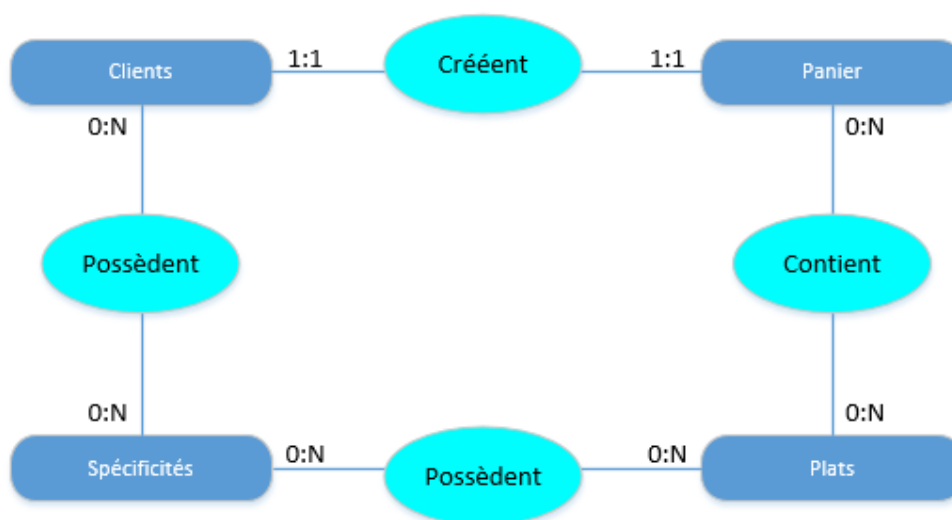
Pour l'ensemble de ce projet une méthode agile sera utilisée, elle consiste à séparer le projet en quartiers appelés *sprints* dans les lesquels nous mettons les objectifs attendus pour celui-ci. Les objectifs sont ensuite confirmés (ou non) avec le chef de projet, permettant éventuellement de repousser certaines tâches qui ne seraient terminées ou de clore les tâches achevées.

Cette méthode permet de bien se situer dans la progression du projet et de visualiser l'avancée du projet dans son ensemble autant pour moi, pour le chef de projet que pour les experts.

Pour utiliser le plus facilement possible cette méthode, l'outil *Trello* a été utilisé, il permet, grâce à une interface, de créer facilement des sprints avec des objectifs clairs et ainsi améliorer le suivi et la communication entre le chef de projet et moi-même.

Afin de transmettre mon travail aux deux experts et au chef de projet, j'ai utilisé *GitHub* qui permet de stocker et de transmettre l'ensemble des parties du projet de manière sécurisée. Il est aussi utilisé afin d'avoir une bonne gestion des versions des différents documents et éléments du projet.

2.2 MCD - Modèle Conceptuel de données



2.3 Stratégie de test

Pour l'ensemble de ce projet deux type tests vont être utilisés. Ceux-ci seront effectués de manières différentes et auront des intérêts tout autant différents. Voici les deux types de tests qui seront utilisés pour ce projet :

Tests unitaires :

Les tests unitaires permettent de vérifier le bon fonctionnement des composants de l'application, ils permettent de savoir si chaque élément fonctionne sans forcément être intégré à l'ensemble des autres éléments. Ils servent aussi à vérifier la qualité du code et de ses commentaires.

Tests d'interactions homme-machine :

Ces tests d'interactions homme-machine sont effectués afin de vérifier si l'application ne s'éloigne pas de la charte graphique précédemment rédigée et si l'aspect intuitivité et rapidité du site est bien prise en compte.

L'ensemble de ces tests se feront durant toute la durée du projet et seront pour la plupart effectué par moi-même excepté pour une partie des tests qui seront réalisés par des personnes externes afin d'ouvrir les portes à d'éventuels éléments auquel je n'ai pas pensé. Cela poussera le site a ses limites et me permettre de découvrir d'éventuelles erreurs et donc de les rectifier par la suite.

2.4 Risques techniques

Les risques techniques pour ce projet seraient liés à la qualité ainsi qu'à la rapidité de l'implémentation, en effet certains aspects comme la recherche ou le filtrage n'ont jamais été réalisés par moi-même et donc vont forcément prendre un peu plus de temps que le reste des tâches.

2.5 Analyse concurrentielle

Dans cette analyse concurrentielle je vais prendre trois sites de restauration différents ayant tous les trois des attributs et des design différents, tout d'abord le site d'un restaurant ne proposant pas de service de livraison, ensuite j'étudierais l'aspect d'un site comme le mien, proposant un service de livraison personnalisé au sein même de son site. Je terminerais cette analyse avec un site regroupant un ensemble de restaurant centralisant ainsi tout type de services. Je tâcherais de soulever et de réutiliser les éléments importants et positifs de ses sites et essayant au mieux d'éviter leurs points qui d'après moi sont un peu plus faible.

[Restaurant Vieux-Lausanne :](#)



Restaurant Vieux-Lausanne et Bar Giraf

[Accueil](#) [Le Vieux-Lausanne](#) [Café-restaurant](#) [Bar Giraf](#) [La salle H !](#) [La table d'hôte](#) [Contact](#)



ACTUALITÉS:

Nos fameuses soirées sangliers sont de retour : la prochaine est agendée au mercredi 20 février 2019

[Notre nouvelle carte hivernale à découvrir !](#)

Les spécialités incontournables n'ont pas changé depuis 30 ans. Notre saumon sauvage en Cravard lax à l'aneth et notre tartare de saumon unique. Nos suggestions au gré des saisons. Le Chef Hervé Morey et sa brigade vous proposent, entre autres, la côte de bœuf de la boucherie « Nardi » ou le filet mignon de Pata Negra Bellota à la truffe noire de chez « Luma », les suggestions de pâtes maison mais encore le coquelet entier de la ferme cuit minute entier au four. Ou encore les Noix de Saint-Jacques snackées, beurre blanc et pamplemousse rose risotto à la truffe. Sans oublier les rognons flambés au cognac et sauce moutarde de Meaux.

Contact

Où nous trouver ?

Au pied des escaliers qui mènent à la Cathédrale de Lausanne, le restaurant le Vieux-Lausanne et le Bar Giraf vous accueillent du mardi au samedi dans un cadre authentique et chaleureux.

Restaurant Vieux-Lausanne

Rue Pierre-Viret 6

1003 Lausanne

☎ 021 323 53 90

📠 021 323 53 88

✉ vieuxlo@vtxnet.ch

Nous attendons votre visite

Lundi

Fermé

Mardi - Jeudi

11:30 - 14:30

18:30 - 23:00

Vendredi

11:30 - 14:30

18:30 - 00:00

Samedi

18:30 - 00:00

Dimanche

Fermé

Moyens d'accès

🅑 Parking de la Riponne

Nom*

E-mail*

Téléphone*

Message*

☐

Je ne suis pas un robot



reCAPTCHA


Confidentialité - Conditions

Envoyer

Points forts	Point faible
Site très épuré	Parfois peu de différence entre titre et texte
Images prenant tout l'écran	
Tout est accessible en trois clics	

Falague :



Log in or Create an account  CART 

[Aujourd'hui](#) [À La Carte](#) [Menu Semaines](#) [Catering](#) [Recipe](#) [Livraison](#) [À propos](#) [Blog](#)

SHARE THE HAPPINESS
mélanges d'épices fait à la main, qualité, sains et frais




Menu Midi

We also deliver, order minimum 50 chf

[ORDER NOW](#)





Log in or Create an account  CART **2**

[Aujourd'hui](#) [À La Carte](#) [Menu Semaines](#) [Catering](#) [Recipe](#) [Livraison](#) [À propos](#) [Blog](#)

About Us

Hours - Heures

Mondays - Friday 11:30 - 14:30 & 18:00 - 22:00

Saturdays 18:00 - 22:00

Sundays - fermé (closed)

Address :-

Falaque
Rue Saint-Jean 30
Nyon 1260

Phone :- +41-22-361-0506

Email :- orders@falaque.com

Qui sommes-nous

Nous vous présentons la cuisine Bangladesh et Inde : un monde d'épices aromatiques exquises.

Notre restaurant de plats gastronomiques, à l'empoter vous propose une délicieuse expérience en famille ou avec des amis chez vous ou au bureau.

Nous tenons à vous offrir un repas délicieux, sains et fraîchement préparé tous les jours.

Ce que nous faisons

Un menu du jour qui comprend une entrée, un plat (des légumes, de la viande et du riz) et un dessert.

Laissez-vous charmer de saveurs exquises c'est pour cela que nous vous proposons des menus uniques pour le déjeuner et le dîner.

Comment cela fonctionne

Pour assurer la fraîcheur et la qualité de nos aliments, nous cuisinons une quantité limitée de plats.

Commandez à l'avance en ligne www.falaque.com à l'emporter ou à livrer à domicile.

Who We Are

We introduce you to Bangladeshi & Indian cuisine: a world of exquisite aromatic spices

We are a gastronomic take-out restaurant, offering a fine dining experience with your family and friends at the convenience of your home or office.

We wish to provide you a delicious, healthy and freshly prepared meal everyday

What we do

One menu du jour that includes an appetizer, vegetable, main, rice and dessert

Let us entice you to exquisite flavors as we offer unique menus for lunch and dinner

How it works

To ensure freshness and quality of our food, we create a limited quantity of dishes.

Order ahead of time online at www.falaque.com for pick up or home delivery

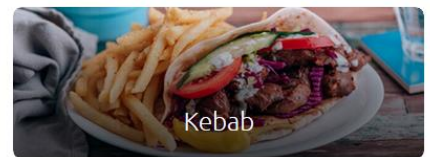
Point fort	Points faibles
Affichage des plats plutôt bien faite (sans trop d'information)	Certains textes pas traduit en français
	Formulaire de création de compte mal positionné
	Barre du menu un peu petite

[Eat.ch](https://eat.ch) :



Cuisines populaires

Découvrez les plats les plus populaires à emporter des restaurants de votre région et commandez la livraison en ligne.



EAT.CH by JUST EAT

[Se connecter](#)

[S'inscrire](#)

[Besoin d'aide ?](#)

[FR](#)

Cuisines	Villes	Canton	À propos de nous
Africain	Bâle	Argovie	Pour les restaurants
American	Berne	Appenzell Rhodes-Intérieures	Service
Service De Livraison Asie	Fribourg	Appenzell Rhodes-Extérieures	Service client & contact
Chinois Manger	Geneve	Berne	Jobs
Curry	Lausanne	Bâle-Campagne	CGV
Grecque	luzerne	Bâle-Ville	Mentions légales
Indian Manger	Saint-Gall	Fribourg	Paiement par carte de crédit
Italien	Thun	Genève	Notre Application Mobile
Japonais	Winterthur	Glarus	Toutes les zones de livraison
Kebab Ordre	Zurich	Les Grisons	Nos types de cuisine
Libanais Manger		Jura	
Mexicaine Manger		Liechtenstein	
Orientale		luzerne	
Pizzas		Neuchâtel	
Swiss Manger		Nidwald	

Commandez de la cuisine végétarienne en Suisse et au Liechtenstein

La cuisine végétarienne se caractérise par des repas finement épicés sans viande. Parmi eux se trouvent de nombreux plats de légumes tels que les soupes de légumes frais, des salades croquantes et les ragoûts savoureux. Evidemment, les pâtes dans toutes les variations imaginables n'ont pas le droit de manquer.

Zones de livraison

A

Argovie

Appenzell Rhodes-Intérieures

Appenzell Rhodes-Extérieures

B

Berne

Bâle-Campagne

Bâle-Ville

F

Fribourg

G

Genève

Glaris

Grisons

Point fort	Points faibles
Site épuré et très intuitif	Barre des catégories assez particulière
	Certains textes pas traduit en français

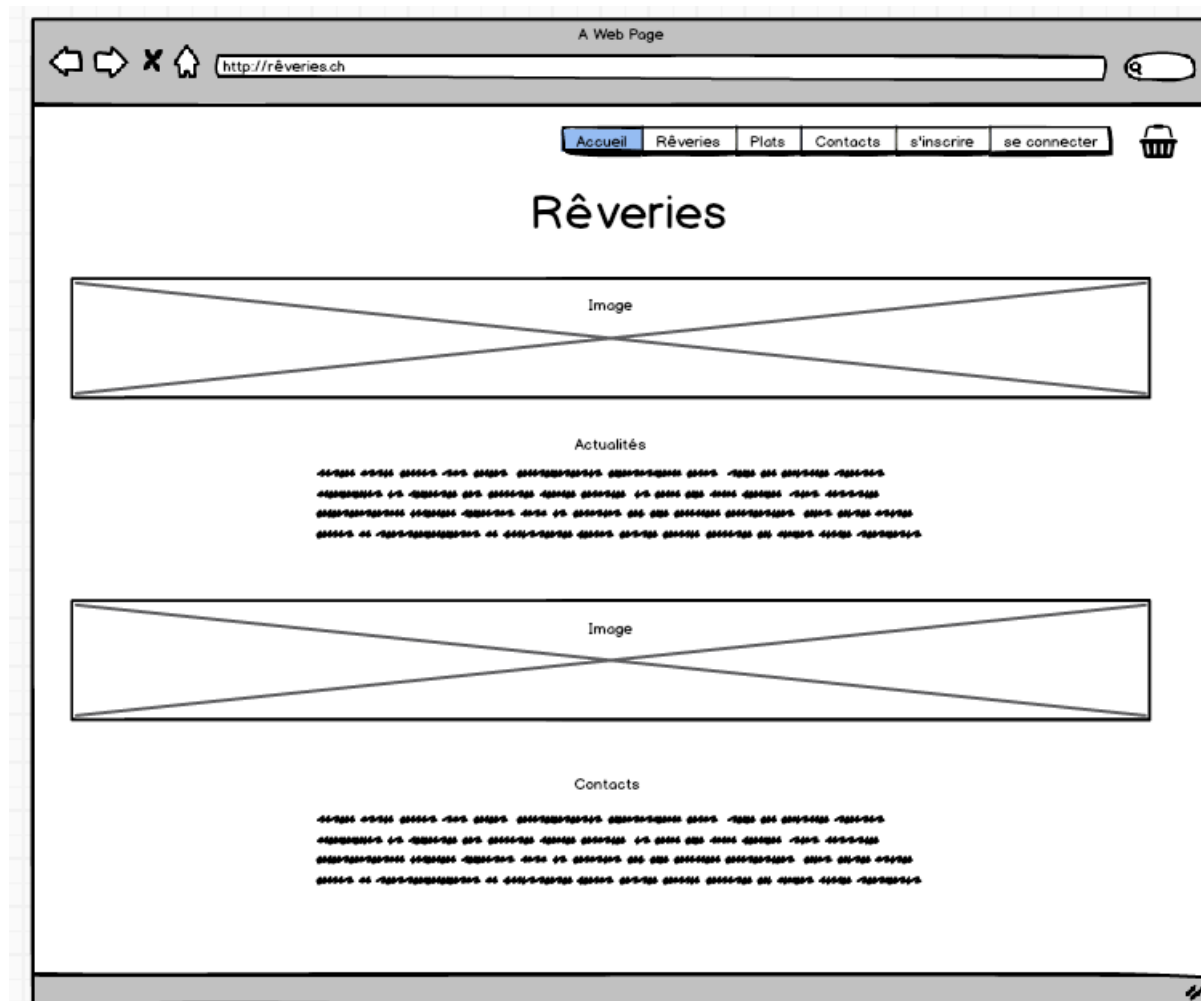
Dans ces trois sites, certains des éléments qui ressortent me semblent cruciaux pour un site de bonne qualité, c'est pourquoi j'aimerais favoriser un design simple et épuré ne laissant ressortir que les éléments importants afin de ne pas perdre l'utilisateur.

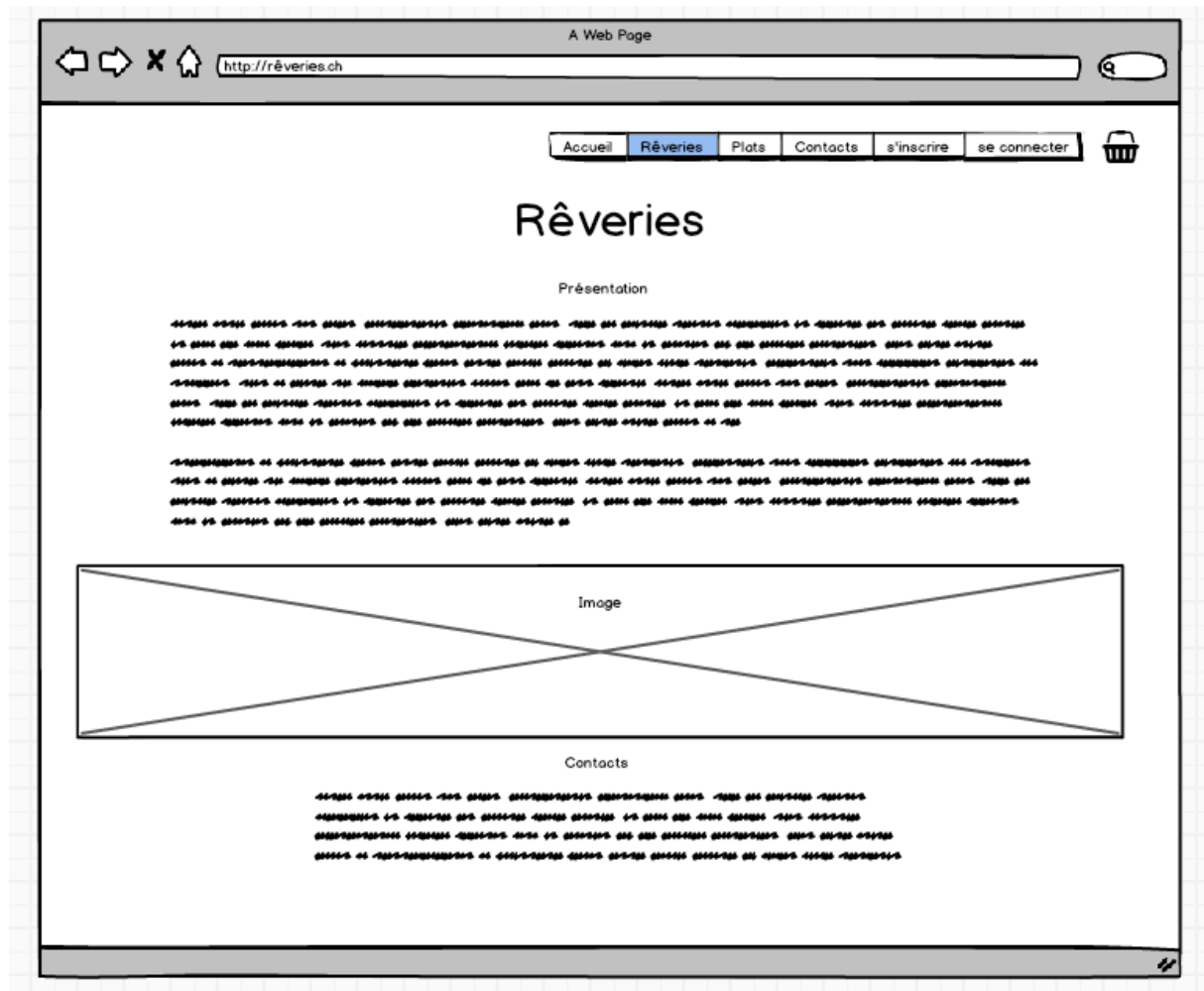
Cette analyse concurrentielle m'a permis de découvrir que peu de restaurant proposait un service de livraison au sein même de leur site mais préférerait passer par des plateformes comme *Eat.ch*

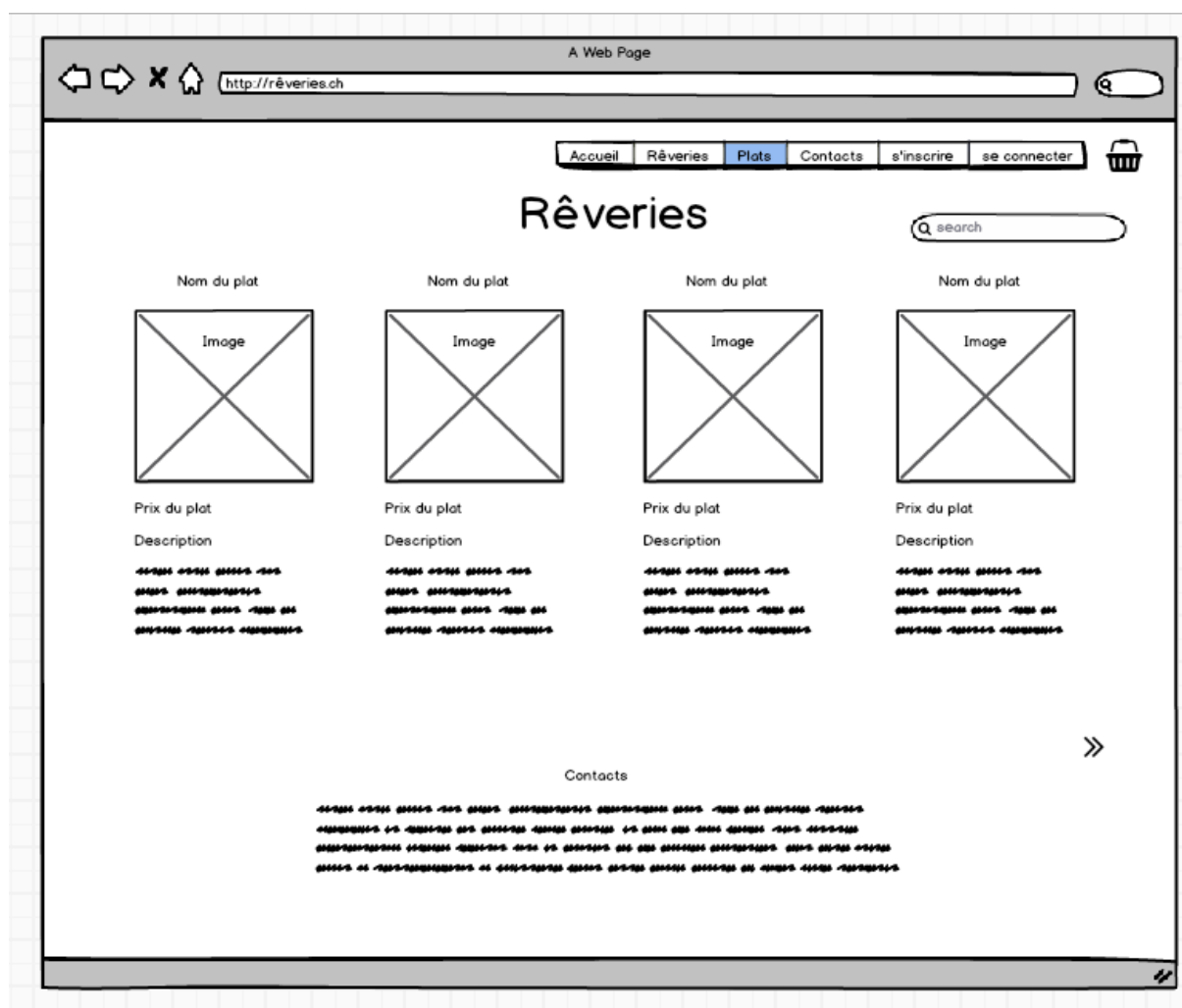
D'après moi, le fait d'avoir un service de livraison personnalisé est un avantage car il crée une clientèle régulière et ne permet pas à d'autre restaurant proposant le même type de plat de me « voler » mes clients. Néanmoins les plateformes plus généralistes offrent une réelle visibilité, ce qui force les sites comme le mien à doubler d'effort concernant la publicité.

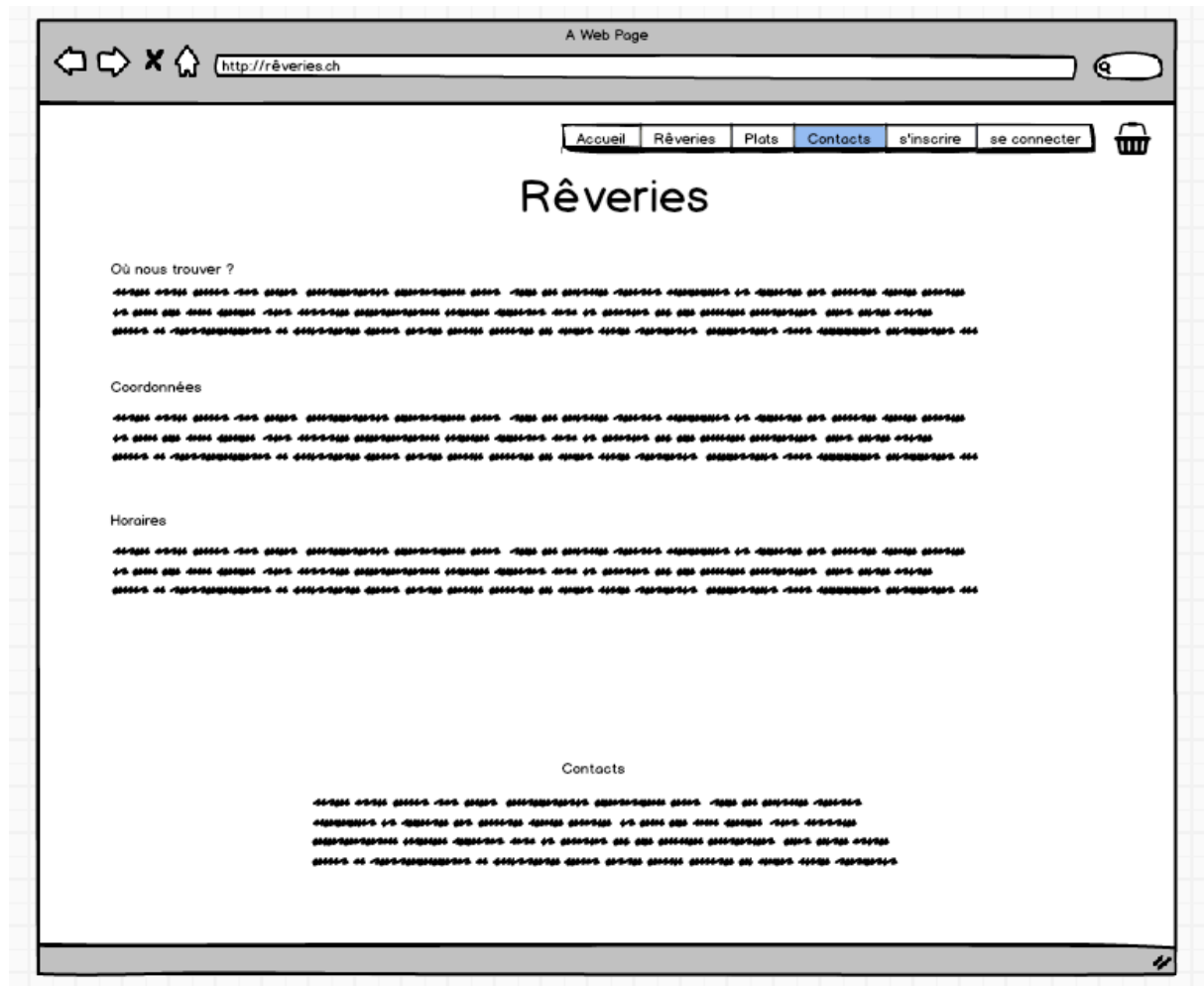
2.6 Dossier de conception

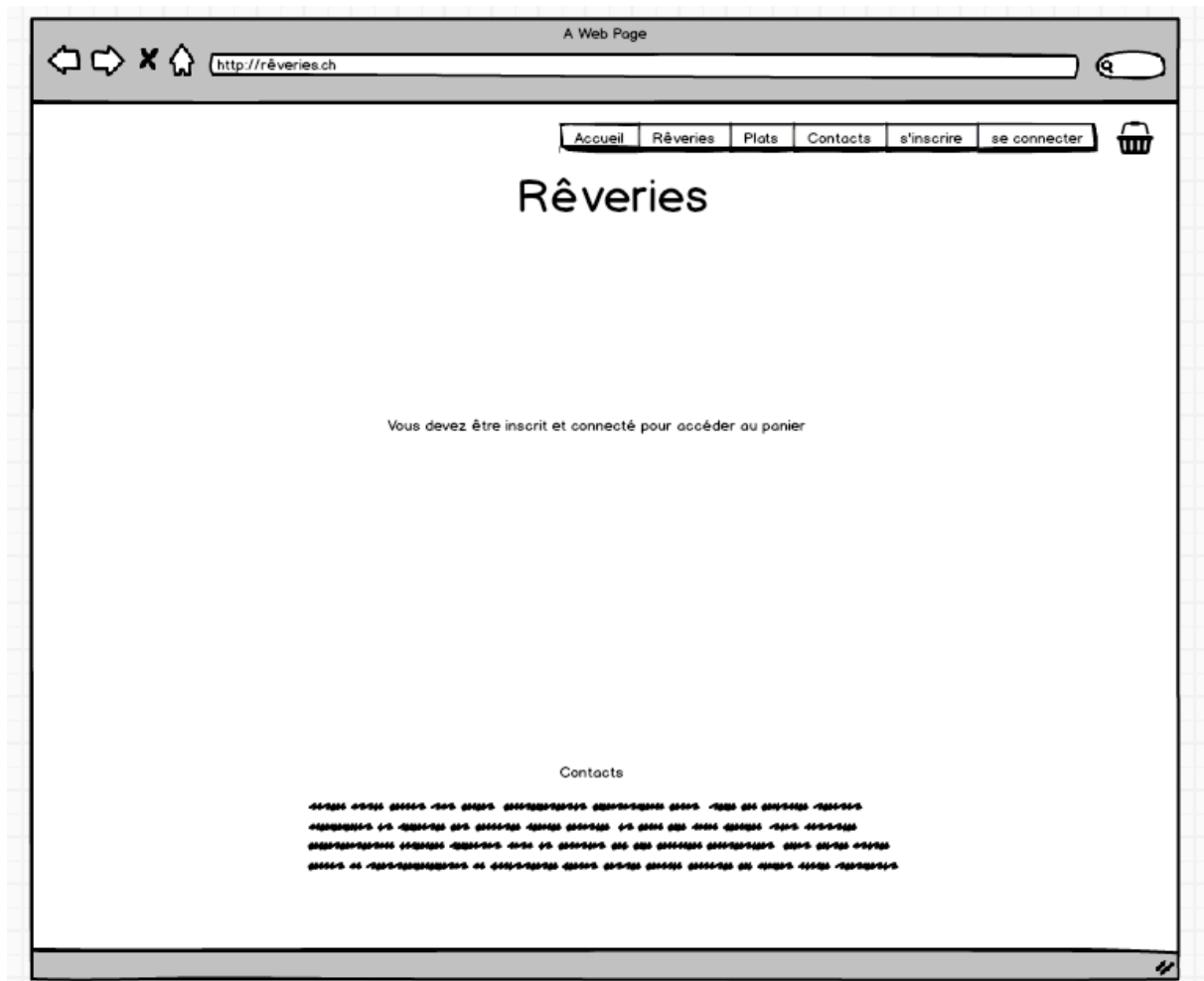
2.6.1 Maquettes

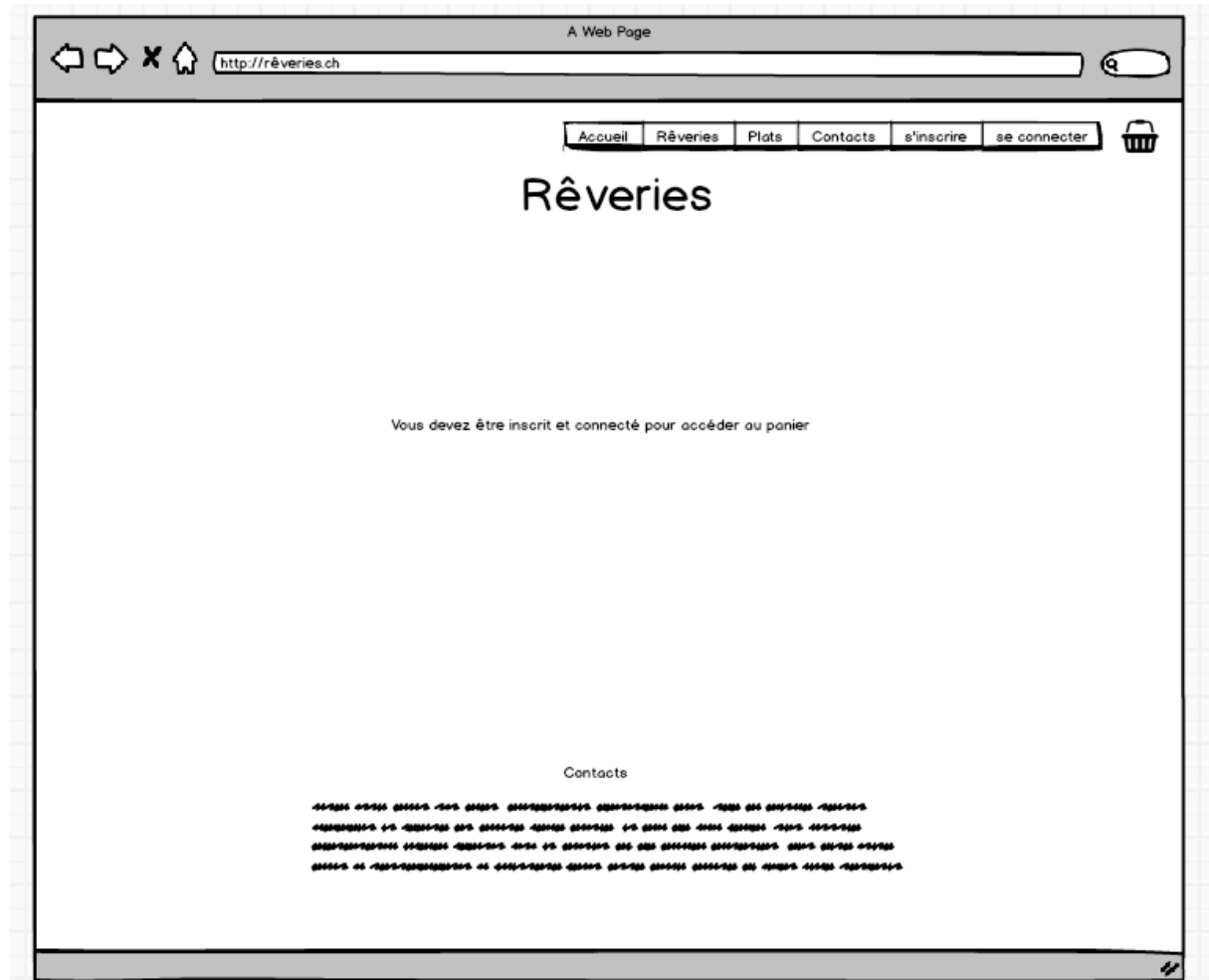












The image is a hand-drawn sketch of a web browser window. The browser's address bar shows the URL `http://rêveries.ch`. The page has a navigation menu with links: [Accueil](#), [Rêveries](#), [Plans](#), [Contacts](#), [s'inscrire](#), and [se connecter](#). A shopping cart icon is located to the right of the menu. The main heading is

Rêveries

, followed by the subtitle

Formulaire de connexion

. The form contains three input fields: 'Adresse mail', 'Mot de passe', and a 'Se connecter' button. At the bottom, there is a 'Contacts' section with several lines of placeholder text represented by horizontal lines. The browser window has a title bar that says 'A Web Page' and standard navigation buttons (back, forward, stop, home, search).

A Web Page

[Accueil](#) [Rêveries](#) [Plans](#) [Contacts](#) [s'inscrire](#) [se connecter](#)

Rêveries

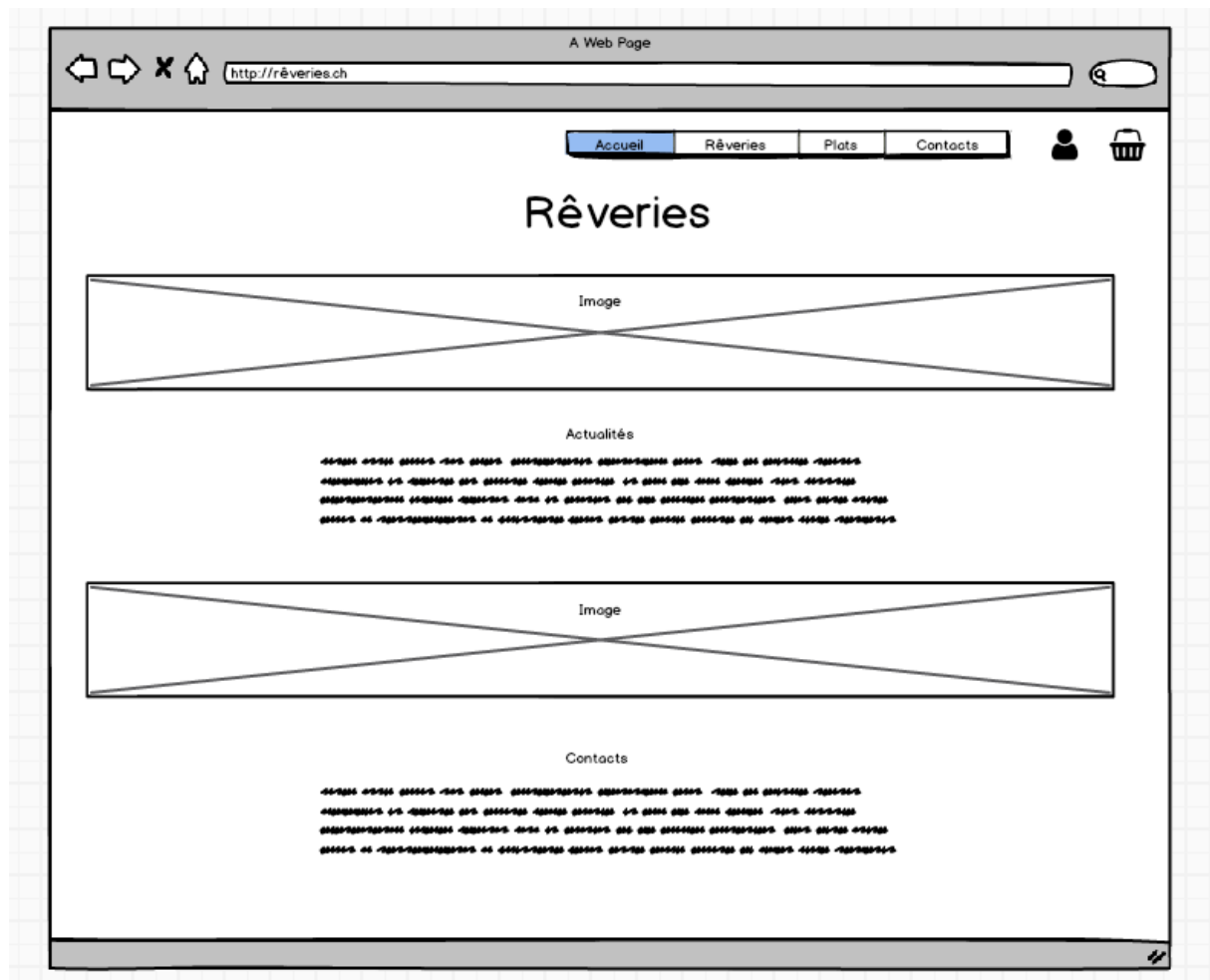
Formulaire de connexion

Adresse mail

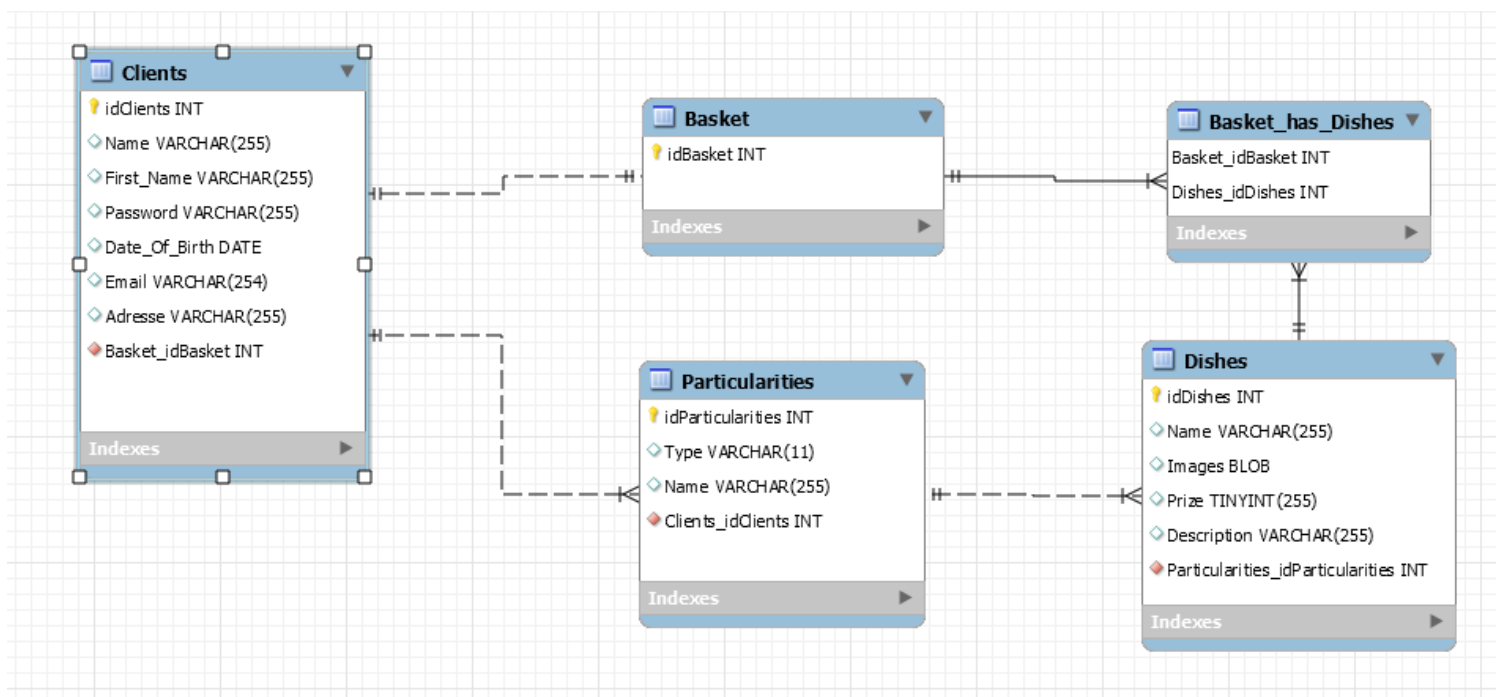
Mot de passe

Se connecter

Contacts

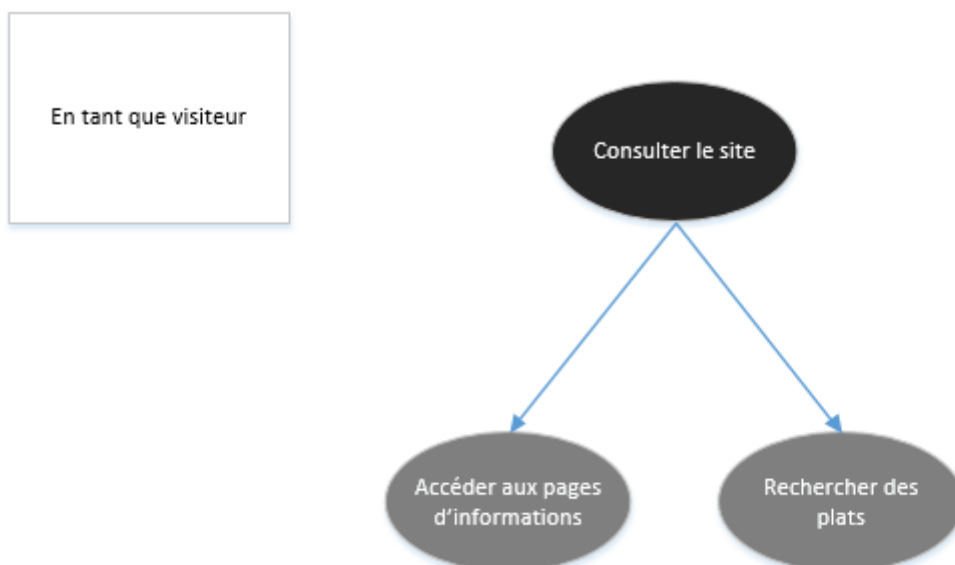


2.7 Modèle conceptuel de données – MLD



2.7.1 Cas d'utilisation et Scenarii

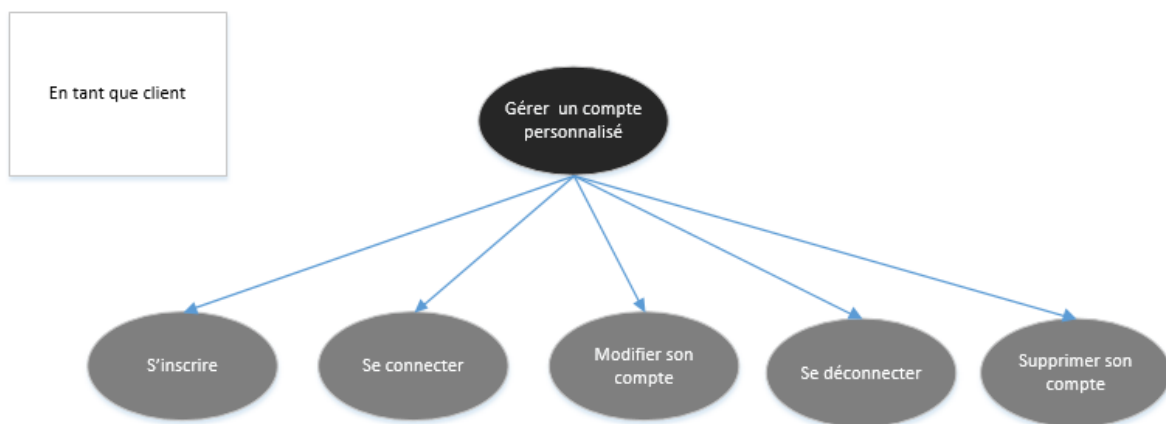
Scenario : Accéder aux pages d'informations



Action	Réaction
Le visiteur arrive sur le site	Le site affiche une page d'accueil
Le visiteur appuie sur le bouton « Rêveries »	Le site affiche la page de présentation du restaurant
Le visiteur appuie sur le bouton « Plats »	Le site affiche les différents plats proposés plats
Le visiteur appuie sur le bouton « Contacts »	Le site affiche une page de contacts

Scenario : Rechercher des plats

Action	Conditions particulières	Réaction
Le visiteur arrive sur le site		Le site affiche une page d'accueil
Le visiteur appuie sur le bouton « Plats »		Le site affiche les différents plats proposés plats
Le visiteur entre le nom d'un plat dans la boîte de texte	Le nom du plat existe	Le site affiche le ou les plats correspondants
Le visiteur entre le nom d'un plat dans la boîte de texte	Le plat n'existe pas dans la base de données	Le site prévient l'utilisateur que le plat est introuvable



Scenario : S'inscrire

Action	Conditions particulières	Réaction
Le client arrive sur le site		Le site affiche une page d'accueil
Le client appuie sur le bouton « s'inscrire »		Le site affiche une page d'inscription
Le client entre les informations demandées	Les informations sont valides et inexistantes dans la base de données	Le site crée le compte et redirige l'utilisateur vers la page de connexion avec un message de confirmation
Le client entre les informations demandées	Une ou plusieurs des informations sont invalides	Le site affiche un message d'erreur en fonction du problème

Scenario : Se connecter

Action	Conditions particulières	Réaction
Le client arrive sur le site		Le site affiche une page d'accueil
Le client appuie sur le bouton « se connecter »		Le site affiche une page de connexion
Le client entre les informations demandées	Les informations sont valides et existantes dans la base de données	Le site connecte l'utilisateur et le redirige sur la page d'accueil
Le client entre les informations demandées	Une ou plusieurs des informations sont invalides	Le site affiche un message d'erreur en fonction du problème

Scenario : Modifier son compte

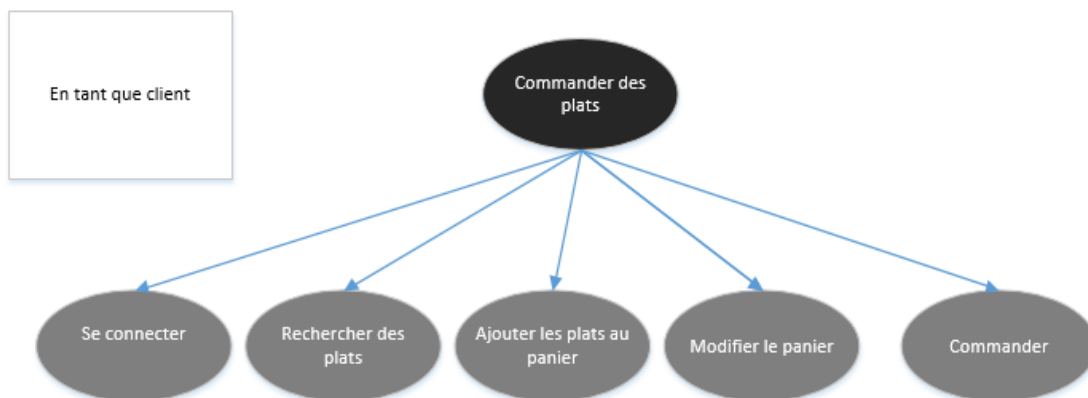
Action	Conditions particulières	Réaction
Depuis n'importe quelle page le client appuie sur le bouton représentant un personnage		Le site affiche une page avec les informations de l'utilisateur
Le client appuie le bouton « modifier mes informations »		Le site ouvre un formulaire avec les informations de l'utilisateur
Le client modifie ses informations	Une ou plusieurs des informations sont invalides	Le site affiche un message d'erreur en fonction du problème
Le client modifie ses informations	Les informations sont valides	Les informations sont modifiées et l'utilisateur reste sur la page

Scenario : Se déconnecter

Action	Conditions particulières	Réaction
Depuis n'importe quelle page le client appuie sur le bouton représentant un personnage		Le site affiche une page avec les informations de l'utilisateur
Le client appuie le bouton « déconnexion »		L'utilisateur est déconnecté et redirigé sur la page d'accueil

Scenario : Supprimer son compte

Action	Conditions particulières	Réaction
Depuis n'importe quelle page le client appuie sur le bouton représentant un personnage		Le site affiche une page avec les informations de l'utilisateur
Le client appuie le bouton « supprimer mon compte »		Un message de confirmation apparaît demandant à l'utilisateur de confirmer la suppression du compte
L'utilisateur confirme qu'il souhaite supprimer son compte		L'utilisateur déconnecté et redirigé sur la page d'accueil



Scenario : Se connecter

Action	Conditions particulières	Réaction
Le client arrive sur le site		Le site affiche une page d'accueil
Le client appuie sur le bouton « se connecter »		Le site affiche une page de connexion
Le client entre les informations demandées	Les informations sont valides et existantes dans la base de données	Le site connecte l'utilisateur et le redirige sur la page d'accueil
Le client entre les informations demandées	Une ou plusieurs des informations sont invalides	Le site affiche un message d'erreur en fonction du problème

Scenario : Rechercher des plats

Action	Conditions particulières	Réaction
Depuis n'importe quelle page le client appuie sur le bouton « Plats »		Le site affiche les différents plats proposés plats
Le client entre le nom d'un plat dans la boîte de texte	Le plat n'existe pas dans la base de données	Le site prévient l'utilisateur que le plat est introuvable
Le client entre le nom d'un plat dans la boîte de texte	Le nom du plat existe	Le site affiche le ou les plats correspondants

Scenario : Ajouter des plats au panier

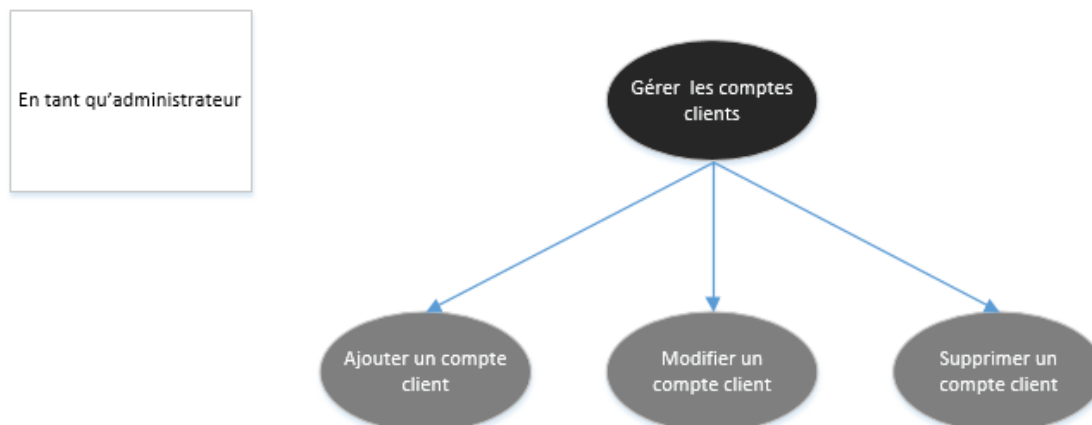
Action	Conditions particulières	Réaction
Depuis n'importe quelle page le client appuie sur le bouton « Plats »		Le site affiche les différents plats proposés plats
Le client appuie sur le bouton « ajouter au panier » d'un des plats		Le plat est ajouté au panier, L'utilisateur reste sur la page des plats

Scenario : Modifier le panier

Action	Conditions particulières	Réaction
Depuis n'importe quelle page le client appuie sur l'icône du panier	Le panier n'a pas de contenu	Le site affiche un message précisant que le panier n'a pas de contenu
Depuis n'importe quelle page le client appuie sur l'icône du panier	Le panier a un contenu	Le site affiche le contenu du panier
Le client appuie sur la croix à côté d'un des plats		Le plat est retiré du panier

Scenario : Commander

Action	Conditions particulières	Réaction
Depuis n'importe quelle page le client appuie sur l'icône du panier	Le panier n'a pas de contenu	Le site affiche un message précisant que le panier n'a pas de contenu
Depuis n'importe quelle page le client appuie sur l'icône du panier	Le panier a un contenu	Le site affiche le contenu du panier
Le client appuie sur le bouton "commander"		Un message de confirmation apparaît demandant à l'utilisateur de confirmer sa commande
Le client confirme qu'il souhaite commander		L'utilisateur reçoit un mail de confirmation de commande



Scenario : Ajouter un compte client

Action	Conditions particulières	Réaction
Depuis n'importe quelle page l'administrateur clique sur l'icône des paramètres		Le site affiche les clients et les spécificités créés sur le site
L'utilisateur appuie sur l'icône "plus" des clients		Le site affiche un formulaire de création de compte
L'administrateur entre les informations demandées	Les informations sont valides et inexistantes dans la base de données	Le site crée le compte, l'utilisateur s'ajoute à la liste des utilisateurs créés et l'administrateur est redirigé sur la page des paramètres
Le client entre les informations demandées	Une ou plusieurs des informations sont invalides	Le site affiche un message d'erreur en fonction du problème

Scenario : Modifier un compte client

Action	Conditions particulières	Réaction
Depuis n'importe quelle page l'administrateur clique sur l'icône des paramètres		Le site affiche les clients et les spécificités créés sur le site
L'utilisateur appuie sur l'icône des paramètres du client		Le site affiche un formulaire avec les informations du client
L'administrateur modifie les informations	Une ou plusieurs des informations sont invalides	Le site affiche un message d'erreur en fonction du problème
Le client modifie les informations	Les informations sont valides	Les informations sont modifiées et l'administrateur est redirigé sur la page des paramètres

Scenario : Supprimer un compte client

Action	Conditions particulières	Réaction
Depuis n'importe quelle page l'administrateur clique sur l'icône des paramètres		Le site affiche les clients et les spécificités créés sur le site
L'utilisateur appuie sur l'icône des paramètres du client		Le site affiche un formulaire avec les informations du client
L'administrateur appuie sur le bouton "supprimer le compte"		Un message de confirmation apparaît demandant à l'administrateur de confirmer la suppression du compte
L'administrateur confirme la suppression du compte		Le compte est supprimé et l'administrateur est redirigé sur la page des paramètres