



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE
CAPACHICA
GESTION 2023 - 2026

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL

DISTRITO DE CAPACHICA 2023 - 2027



**MUNICIPALIDAD
DISTRITAL DE CAPACHICA**



Contenido

FASE 1: DISEÑO DEL ENTORNO INSTITUCIONAL	4
1. METODOLOGÍA APLICADA	5
1.1.2. Sensibilización y motivación	6
1.1.3. Organización y asignación de responsabilidades	6
FASE 2: DIAGNÓSTICO TURISTICO LOCAL	7
2.1. ANÁLISIS EXTERNO	8
2.2. ANÁLISIS INTERNO	26
Ubicación Geográfica:	26
b) Turismo Comunitario	40
c) Productos de Turismo Comunitario en Capachica	42
d) Infraestructura:	51
e) Planta turística	53
2.3. MAPEO DE ACTORES DE TURISMO DEL DISTRITO DE CAPACHICA	64
a) Actores del sector Público:	64
b) Actores del sector privado:.....	64
2.4. IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LAS ÁREAS DE DESARROLLO TURÍSTICO	64
a) Identificación del Área de Desarrollo Turístico:	65
b) Recursos turísticos:.....	65
FASE 3: ANÁLISIS ESTRATÉGICO	67
3.1. MISIÓN Y VISIÓN DEL DISTRITO DE CAPACHICA.....	68
3.1.1. Visión	68
3.1.2. Misión	68
3.2. ANÁLISIS FODA	68
3.3. Determinación de Objetivos Estratégicos	73
3.4. Determinación de Estrategias	73
FASE 4: PLAN DE ACCIÓN	77
4.1. Plan de acción en Turismo	78
4.2. Identificación de inversiones en turismo.....	86
4.1. Seguimiento y Monitoreo del Plan de Acción	86
ANEXOS	87
Anexo N° 01: Resolución de Alcaldía que conforma el Equipo Técnico de Turismo del Plan de Desarrollo Turístico del Distrito de Capachica.....	88
Anexo N° 2: ficha de recursos Turísticos	90
Anexo N° 03. Fichas de ideas de proyectos de inversión en turismo e IOARR para el Plan de Desarrollo Turístico del Distrito de Capachica.....	104
Bibliografía.....	112



PRESENTACIÓN

El turismo se constituye como una actividad que promueve y contribuye a la reducción de la pobreza local, dinamizando la economía y permitiendo a su vez la conservación de áreas naturales, así como la valoración y el intercambio de las culturas, mejorando las condiciones de vida para nuestros pueblos, generando empleo, dinamizando una economía sostenible y sustentable en la planificación estratégica.

El distrito de Capachica ubicado en la provincia y departamento de Puno, es considerado como uno de los principales distritos en desarrollar el turismo comunitario a nivel regional, debido principalmente a su localización a orillas del lago navegable más alto del mundo, el lago Titicaca y sus Organizaciones de Base Comunitaria integrado por familias locales. El turismo en el distrito se ha desarrollado desde el año 1990 en el Centro Poblado de Llachon y en los últimos años se ha venido expandiendo por diversas comunidades, como: Paramis, Ccotos, Ticonata, Escallani y Chifron.

En el cumplimiento y fortalecimiento de las políticas nacionales, regionales y locales, la Municipalidad Distrital de Capachica, ente director de la gestión municipal de nuestro distrito, tiene la iniciativa de elaborar el “Plan de Desarrollo Turístico Local del Distrito de Capachica”, cuyo horizonte es hasta el año 2027, como instrumento de planificación y gestión, el cual constituye un esfuerzo conjunto de los diferentes actores públicos y privados de esta jurisdicción, bajo el liderazgo del equipo técnico encargado de desarrollar el documento acorde lo establecido en la Guía Metodológica para la elaboración del PDTL de MINCETUR, siendo este instrumento de gestión muy importante para la Municipalidad Distrital de Capachica, el cual contribuye a impulsar el desarrollo turístico, social y económico, estableciendo los lineamientos para el desarrollo de la actividad turística, basándose en el potencial turístico, las necesidades de la demanda, entre otros factores relevantes para la planificación, a fin de establecer objetivos, estrategias y la priorización de acciones específicas para lograr las metas establecidas.



1

DISEÑO DEL ENTORNO INSTITUCIONAL



1. METODOLOGÍA APLICADA

La elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local – PDTL del distrito de Capachica 2023 – 2027, consistió en un proceso coordinado y participativo de actores públicos, privados y académicos involucrados en la actividad turística del distrito, para lo cual se contó con la asistencia técnica y acompañamiento del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR, siguiendo la secuencia propuesta en la Guía Metodológica para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local (PDTL), aprobado mediante Resolución Ministerial N° 107-2021-MINCETUR, el cual contiene las siguientes fases:

Ilustración N° 01 - Fases para la elaboración del PDTL



Fuente: Guía para la elaboración de Planes de Desarrollo Turístico Local, MINCETUR

1.1. Diseño del Entorno Institucional

1.1.1. Conformación del equipo técnico en turismo

Para el inicio de la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local – PDTL del distrito de Capachica 2023 – 2027, se conformó el Equipo Técnico, encargado de liderar el proceso de elaboración del Plan, para lo cual se involucró a los actores líderes que trabajan y se desempeñan en la actividad turística del distrito, quienes aportaron su conocimiento y experiencia.



El Equipo Técnico encargado fue reconocido mediante Resolución de Alcaldía N° 225-2023-MDC/A, el cual está conformado de la siguiente manera:

Ilustración N° 02 – Equipo Técnico del PDTL

**Equipo Técnico
PDTL Capachica**

Responsable de elaborar el PDTL, su conformación se formalizó mediante Resolución de Alcaldía N° 225-2023-MDC/A.

- Gerencia Municipal de la Municipalidad Distrital de Capachica.
- Subgerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad Distrital de Capachica.
- Un representante de la Subgerencia de Planificación y Presupuesto de la MD de Capachica.
- Un representante de la Subgerencia de Medio Ambiente de la MD de Capachica.
- Un representante de la Subgerencia de Infraestructura de la MD de Capachica.
- Un representante de Unidad Formuladora de la MD de Capachica.
- Un representante del Instituto Superior Tecnológico Público San Salvador de Capachica.
- Un representante de la Federación de Turismo de Llachon.
- Un representante de la Asociación AGROTUR Llachon.
- Un representante de la Asociación ASCITUR Isla Ticonata.
- Un representante de la Asociación Incasamana de Ccotos.
- Un representante de la Asociación Intiquilla.
- Un representante de la Asociación Roca Eterna Paramis.

Fuente: Resolución de Alcaldía N° 225-2023-MDC/A.

1.1.2. Sensibilización y motivación

Como parte de la metodología para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local PDTL del distrito de Capachica, se realizó talleres de sensibilización y motivación a los actores públicos y privados del Equipo Técnico, para su participación en el proceso de elaboración del Plan. En los talleres se dio a conocer la importancia, beneficios, las diferentes fases, quienes deben conformar el equipo técnico de turismo y las funciones que deben realizar el Equipo Técnico.

1.1.3. Organización y asignación de responsabilidades

El respaldo legal se concreta a través de la Resolución de Alcaldía N° 225-2023-MDC/A., de fecha 30 de noviembre de 2023, en cuyo artículo segundo se conforma oficialmente el Equipo Técnico de Turismo.

Asimismo, en mérito al referido documento, el Equipo Técnico de Turismo acuerda que la Subgerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad Distrital de Capachica, asume la Secretaría Técnica, siendo la unidad orgánica a cargo de las coordinaciones vinculantes con los representantes del sector público, privado, sociedad civil organizada y sector académico, a fin de conducir, coordinar, el proceso de elaboración, validación y aprobación del Plan de Desarrollo Turístico Local – PDTL del distrito de Capachica 2023 – 2027.



2

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO LOCAL



2.1. ANÁLISIS EXTERNO

2.1.1. Aspecto Económico

a. Análisis de la economía mundial:

Según el Banco Mundial, tras el fuerte repunte registrado en 2021, la economía mundial está entrando en una pronunciada desaceleración en medio de las nuevas amenazas derivadas de las variantes de la COVID-19 y el aumento de la inflación, la deuda y la desigualdad de ingresos, lo que podría poner en peligro la recuperación de las economías emergentes y en desarrollo, según la edición más reciente del informe Perspectivas económicas mundiales, que publica el Banco Mundial. Se espera que el crecimiento mundial se desacelere notablemente, del 5,5 % en 2021 al 4,1 % en 2022 y al 3,2 % en 2023, a medida que la demanda reprimida se disipe y vaya disminuyendo el nivel de apoyo fiscal y monetario en todo el mundo.

La economía mundial se enfrenta simultáneamente a la COVID-19, la inflación y la incertidumbre respecto de las políticas; el gasto público y las políticas monetarias se adentran en un territorio desconocido. El aumento de la desigualdad y los problemas de seguridad son particularmente perjudiciales para los países en desarrollo.

La desaceleración coincidirá con la ampliación de la divergencia entre las tasas de crecimiento de las economías avanzadas y las de las emergentes y en desarrollo. Se espera que, en las economías avanzadas, el crecimiento disminuya del 5 % en 2021 al 3,8 % en 2022 y al 2,3 % en 2023, un ritmo que, si bien más lento, será suficiente para restablecer las tendencias previas a la pandemia en la producción y la inversión. En las economías emergentes y en desarrollo, en cambio, se espera que el crecimiento caiga del 6,3 % en 2021 al 4,6 % en 2022 y al 4,4 % en 2023. Para ese año 2023, las economías avanzadas habrán logrado recuperar por completo su producción; no obstante, en las emergentes y en desarrollo, esta se mantendrá un 4 % por debajo de la tendencia anterior a la pandemia. Para muchas economías vulnerables, el revés será aún mayor: la producción de las economías frágiles y afectadas por conflictos se ubicará un 7,5 % por debajo de la tendencia previa a la pandemia, y la de los pequeños Estados insulares será un 8,5 % más baja.

Mientras tanto, el aumento de la inflación, que afecta particularmente a los trabajadores de bajos ingresos, limita la política monetaria. A nivel mundial y en las economías avanzadas, la inflación ha alcanzado las tasas más altas desde 2008. En los mercados emergentes y en desarrollo, ha llegado a la tasa más alta desde 2011. En consecuencia, para contener las presiones inflacionarias, muchas economías emergentes y en desarrollo han comenzado a retirar las medidas de apoyo mucho antes de que se complete la recuperación.

- **Perspectivas económicas de América Latina y el Caribe:**

De acuerdo al Foro Económico Mundial, Se estima que el crecimiento medio de los países de América Latina y el Caribe será del 1,3% en 2023, reflejando una trampa estructural de bajo crecimiento, elevada desigualdad, instituciones débiles y mala gobernanza, combinada con unas condiciones internacionales adversas.

Los gobiernos de la región enfrentan dificultades para promover la creación de empleo, mantener el gasto y las transferencias sociales e invertir en educación. La región se enfrenta al riesgo de episodios de agitación social.

Las prioridades políticas deben centrarse en reactivar los mercados de trabajo, limitar las subidas del coste de la vida, mejorar la recaudación de impuestos y proteger a los grupos vulnerables, e invertir en políticas sociales bien diseñadas y en sanidad universal.

2023 va a ser un año muy difícil para todos los países de América Latina y el Caribe: marcará el final de una década en la que la tasa de crecimiento anual de la región ha promediado sólo el 0,9%, un rendimiento incluso peor que durante la "década perdida" de los años ochenta. No se trata sólo de un mal ciclo económico; es una trampa estructural de bajo crecimiento, alta desigualdad, instituciones débiles y mala gobernanza.

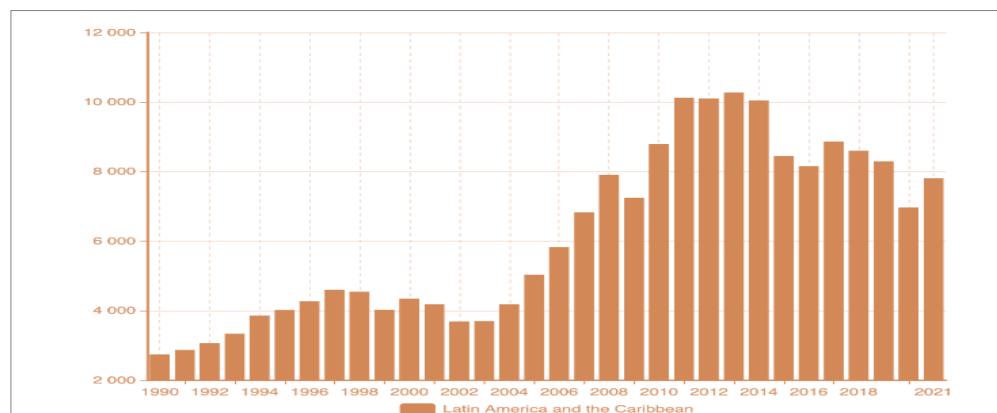
Una década de bajo crecimiento significa que los países de la región han acumulado un cúmulo de retos aún mayor que el que tenían antes de que empezara la década. No sólo han sufrido los pobres y vulnerables, sino también las clases medias, y están enfadadas. Exigen y esperan que los gobiernos recién elegidos cumplan sus promesas electorales, y que lo hagan rápidamente. La gente quiere ver los resultados reflejados en su vida cotidiana. La impaciencia es grande y la confianza en las instituciones, escasa.

- **Perspectivas de las economías de América Latina y el Caribe en 2023:**

En la CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe de las Naciones Unidas) estiman que la tasa media de crecimiento económico de América Latina y el Caribe en 2023 será del 1,3%. Por subregiones, esto se desglosa en solo un 1% en América del Sur, 3% en América Central y un 3,3% en el Caribe, mientras que se espera que México registre una tasa del 1,1%.

Estas tasas mediocres de crecimiento contribuirán poco a la creación de empleo, ni tampoco permitirán a los gobiernos crear el espacio fiscal que necesitan para mantener los gastos sociales y las transferencias, invertir en educación y crear un buen entorno para absorber los crecientes flujos migratorios. En consecuencia, la región se enfrenta al riesgo de experimentar episodios de malestar social junto a una creciente marea migratoria.

Ilustración N° 03 – Evolución de la economía en América Latina y el Caribe



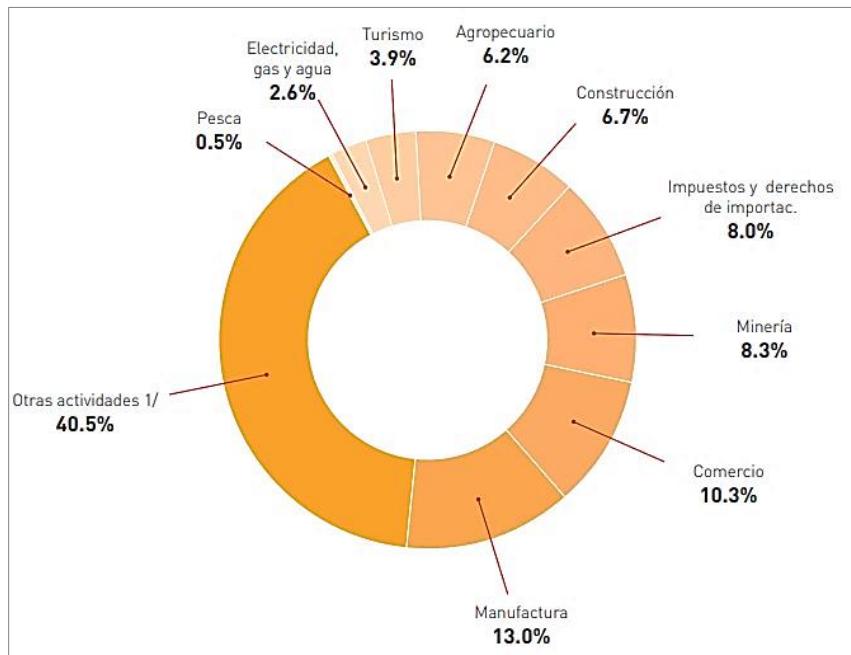
Fuente: CEPAL 2023



• **Aporte del Producto Bruto Interno Turístico al PBI nacional:**

En el 2019 el aporte del turismo a la economía nacional se ubicó en 3,9% superando a las contribuciones de la actividad pesquera (0,5%) y de la electricidad, gas y agua (2,6%), tal como se aprecia en el siguiente gráfico.

**Ilustración N° 04 - PBI del Perú por actividad económica, 2019
(participación porcentual)**



Fuente: INEI, MINCETUR

Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DEPTA

En el 2019 el PBI Turístico alcanzó S/ 29,4 mil millones. Sin embargo, la situación del sector para el 2020 presentó un panorama muy preocupante como lo demuestra la severa caída de los principales indicadores ante la crisis sanitaria y económica por la pandemia que aún persiste. Para ese año se estimó un aporte de 1,5%, mientras que, para el 2021 se espera una leve mejora de este indicador, cuya contribución a la economía nacional sería de 2,0%.

Cuadro N° 01 - Perú: producto bruto interno turístico (miles de millones de soles)

Rubro	2019 P/	2020 E/	2021*
PBI Perú 1/	762.5	706.0	811.0
Producto Bruto Interno Turístico	29.4	10.3	15.8
Valor Agregado Bruto Turístico	27.0	9.4	14.5
Industrias características del turismo	24.1	8.4	12.9
Otras industrias	2.9	1.0	1.6
Impuestos a los productos nacionales e importados	2.5	0.9	1.3
Porcentaje del Producto Bruto Interno Turístico respecto al PBI Perú (%)	3.9	1.5	2.0

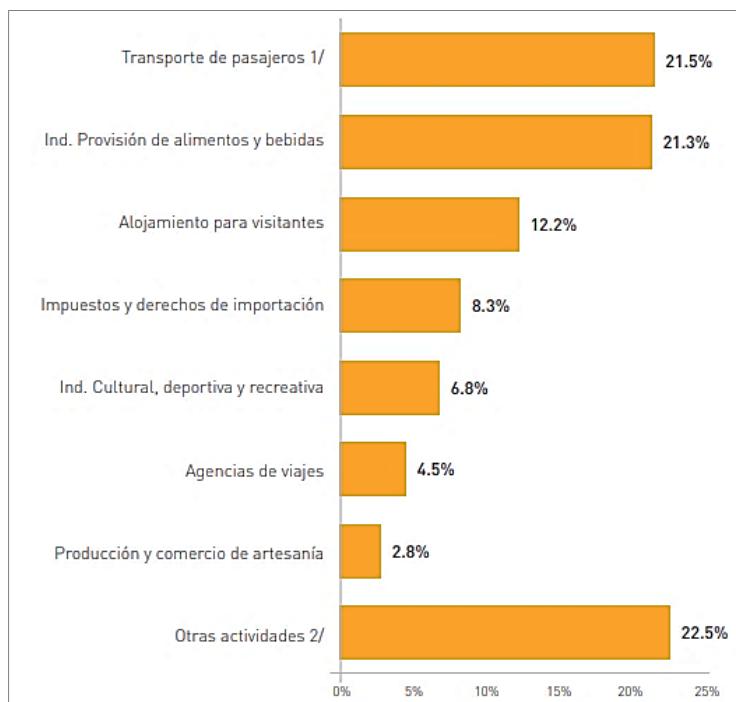
Fuente: INEI, MEF, MINCETUR

Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DEPTA



Las actividades económicas de mayor participación en la producción turística durante el 2019 fueron: transporte de pasajeros (21,5%) que incluye el transporte por carretera, aéreo y acuático; seguido de la industria de provisión de alimentos y bebidas (21,3%) y el alojamiento para visitantes (12,2%), entre otras.

Ilustración N° 05 - Perú: PBI turístico por actividad económica, 2019



Fuente: INEI, MINCETUR

Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DEPTA

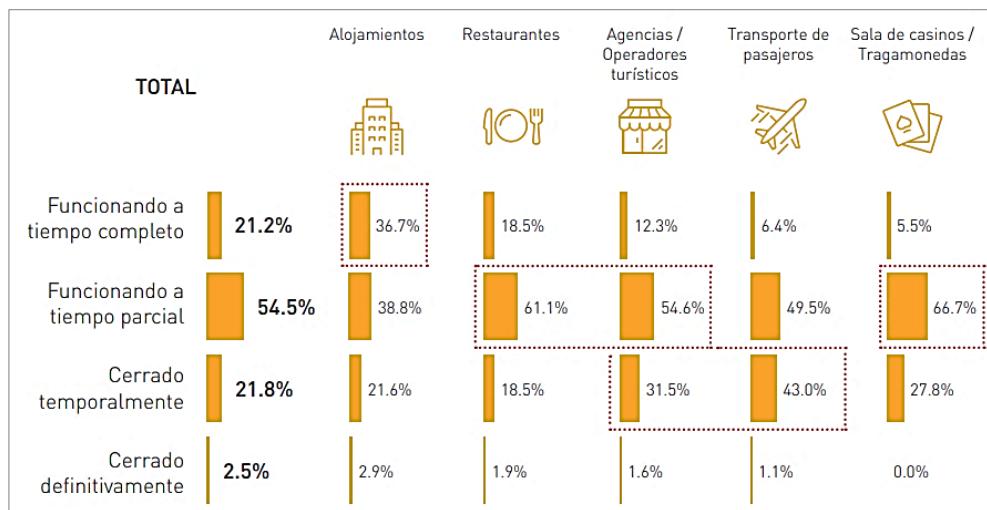
• **Situación económica de las empresas del sector turismo:**

Según el estudio “Situación Económica y Financiera de las empresas del Sector Turismo, 1er Trimestre del 2021” realizado por el MINCETUR, se observó que, en cuanto a las actividades turísticas, el 36,7% de los alojamientos funciona a tiempo completo. Lo mismo sucede con el 18,5% de los restaurantes, el 12,3% de agencias de viaje, el 6,4% de las empresas de transporte de pasajeros y el 5,5% de las salas de casino y tragamonedas.

En cambio, el 61,1% de los restaurantes opera a tiempo parcial. De manera similar, el 54,6% de agencias de viaje, 49,5% de empresas de transporte turístico y el 66,7% de las salas de casino y tragamonedas trabajan medio tiempo de la jornada laboral.



Ilustración N° 06 - Perú: impacto económico de la COVID-19 en las empresas turísticas al i trimestre de 2021 (porcentaje)



Fuente: MINCETUR
Elaboración MINCETUR/VMT/DGIETA-DEPTA

2.1.2. Aspecto Social

- Análisis situacional del turismo en el marco de la COVID-19:**

La pandemia de la COVID-19 ha desencadenado un impacto negativo sin precedentes en el turismo mundial al registrarse una caída de 73% en la llegada de turistas internacionales en el año 2020 y la pérdida de más de 100 millones de empleos en el sector turismo. Para el 2021, los avances en torno a la vacuna contra la COVID-19 y las perspectivas de recuperación económica implicaron una menor aversión al riesgo lo que ha impulsado un relativo dinamismo en los mercados emisores de turistas internacionales.

En este contexto, a medida que los países volvieron a relajar sus restricciones para la temporada de verano del hemisferio norte, los destinos con cierre total de la frontera registraron un mejor desempeño, regresando a sus niveles normales en octubre, noviembre y diciembre.

Según la OMT (Barómetro del Turismo Mundial, marzo 2022), en el año 2021, el turismo mundial registró un incremento del 4,6% respecto al 2020; pero un 71,3% menos que las llegadas de turistas internacionales del 2019. Asimismo, en enero del 2022, el arribo de turistas creció más del doble (+129,7%) respecto a enero de 2021 (+18 millones); no obstante, continúa siendo inferior a los niveles pre pandemia, con una caída de 67,1% (-65 millones).

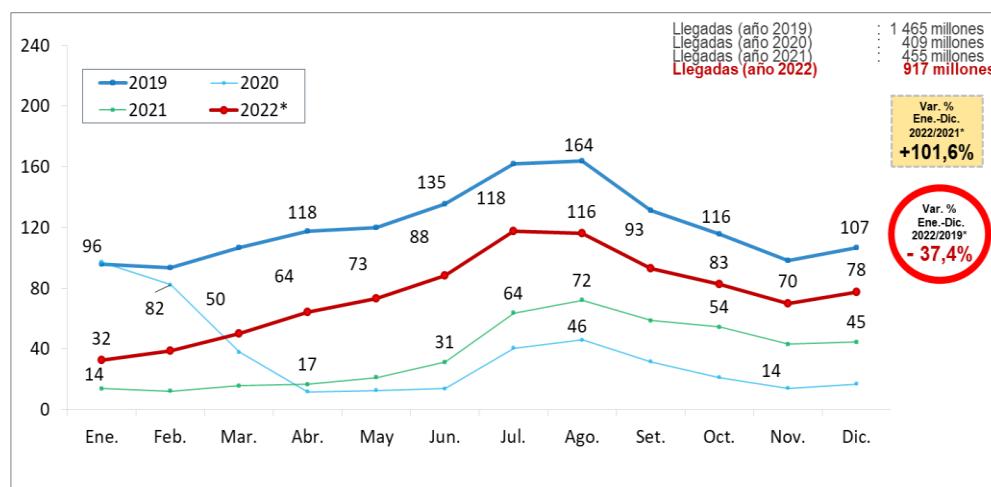
A pesar de los sólidos resultados, el ritmo de recuperación en enero se vio afectado por la variante Ómicron y el restablecimiento de restricciones de viaje en varios destinos. De acuerdo con el comportamiento que ha venido mostrando el turismo a raíz de la COVID-19, la OMT ha planteado dos escenarios para el 2022, señalando que las llegadas de turistas internacionales podrían crecer entre un 30% y 78% respecto al 2021. Pese a ello, son cifras que aún se hallan entre 50% y 63% por debajo de las cantidades reportadas en el 2019.



- **Antecedentes internacionales:**

La pandemia de la COVID-19 representa una crisis sanitaria sin precedentes para el mundo y en particular para la industria turística y de viajes como los sectores más afectados. En el año 2019, según las cifras de la Organización Mundial del Turismo (OMT), se registraron 1 468 millones de llegadas de turistas internacionales en el mundo, lo que consolidaba un aumento de 4% con respecto al año 2018 y representaba un incremento sostenido de una década para el sector. En el año 2019, el turismo se ubicaba como el tercer generador mundial de divisas a escala global. Sin embargo, la aparición de la COVID-19 y la caída en los arribos de turistas 2021/2019 que fue de 71,3%, afectaron notablemente la captación de divisas. En enero de 2022 las llegadas continuaron por debajo de los niveles del 2019, con una variación de -67,1%

Ilustración N° 07 – Mundo: Llegada de Turistas Internacionales, 2019 – 2022 (Millones)

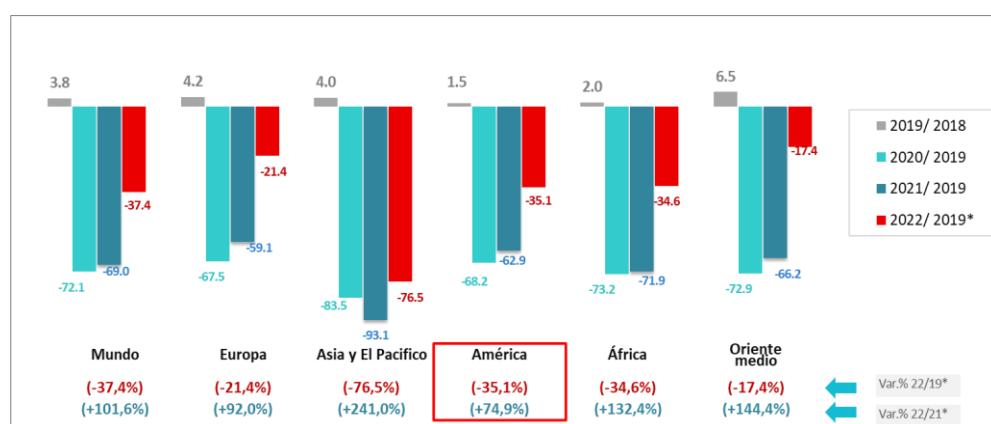


(*) Cifra preliminar

Fuente: Barómetro Turismo Mundial, enero 2023 – OMT

Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DIAITA

Ilustración N° 08 - Mundo: Llegada de Turistas Internacionales, por región, 2019 - 2022 (Var. %)



Fuente: Barómetro Turismo Mundial, enero 2023 – OMT

Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DIAITA

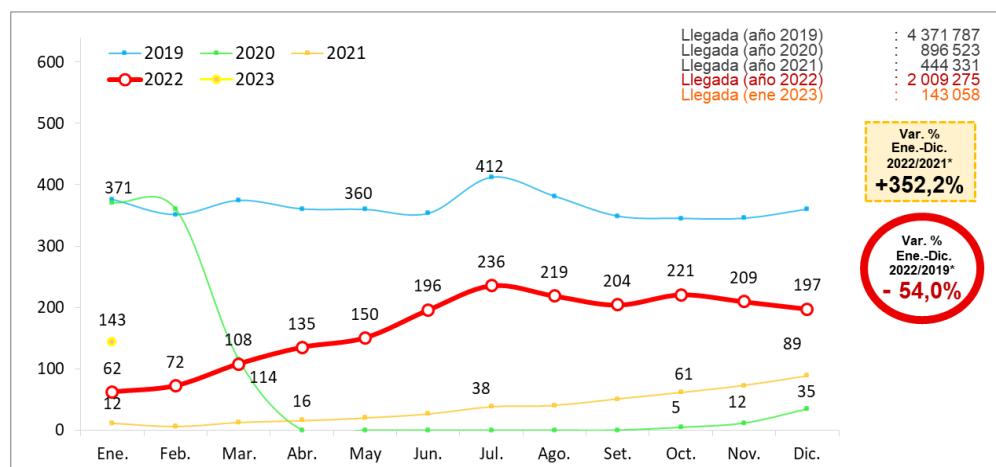
- **Antecedentes nacionales:**

En el Perú, de manera previa a la pandemia de la COVID-19 (2019), el turismo aportó el 3,9% del PBI nacional y generó empleo a casi 1 millón y medio de personas de manera directa e indirecta. En el sector externo, el turismo se consolidaba como el tercer generador de divisas contribuyendo de manera significativa con la balanza de pagos del país.

- **Turismo receptivo**

Entre los años 2015 y 2019, la llegada de turistas internacionales registró un crecimiento acumulado de 26,5%. En el año 2019, el Perú recibió un total de 4 371 787 turistas internacionales, a través del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez (60,4%), la Oficina de Control Migratorio del Complejo Fronterizo Santa Rosa-Tacna (21,7%), el CEBAF – Tumbes (7,5%), PCF Desaguadero – Puno (3,7%), PCF Kasani – Puno (1,4%) y PCF Iñapari – Madre de Dios (0,5%), entre otros puestos de control migratorio.

**Ilustración N° 09 - Perú: Llegada mensual de turistas internacionales,
enero 2019 - enero 2023 (Miles)**



Fuente: Superintendencia Nacional de Migraciones.

Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DIAITA, con información disponible al mes de febrero de 2023.

En el 2019, los principales países emisores de turistas internacionales al Perú fueron: Chile (27,4% de participación y un flujo de 1,2 millones), Estados Unidos (15%), Ecuador (7,8% y un flujo de 339 mil), Colombia (5,1%) y Argentina (4,9%).

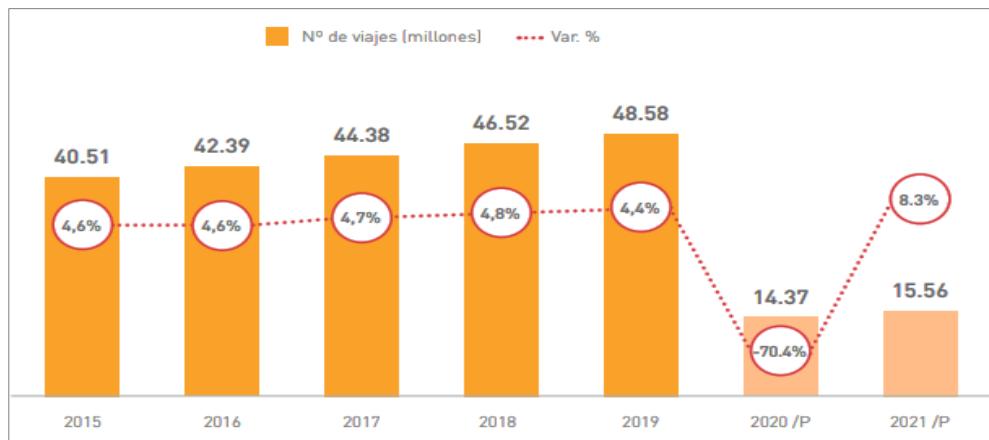
En el mismo año el ingreso de divisas por turismo receptivo totalizó US\$ 4 703 millones (+4,4% variación), lo que convirtió al turismo en la tercera actividad, después de la minería y la agroexportación en generar más divisas al país.

- **Turismo Interno**

En los últimos cinco años antes de la pandemia (2015 -2019), el flujo de viajes por turismo interno registró un crecimiento acumulado de 19,9%. En el año 2019, el flujo de viajes por turismo interno alcanzó los 48,6 millones de viajes (+4,4% respecto al año anterior). Como resultado, el ingreso económico del turismo interno totalizó US\$ 5 656 millones, lo que significó un incremento de 5,2% en comparación al monto registrado durante el 2018.



Ilustración N° 10 - Perú: flujo de viajes por turismo interno, 2015 - 2021

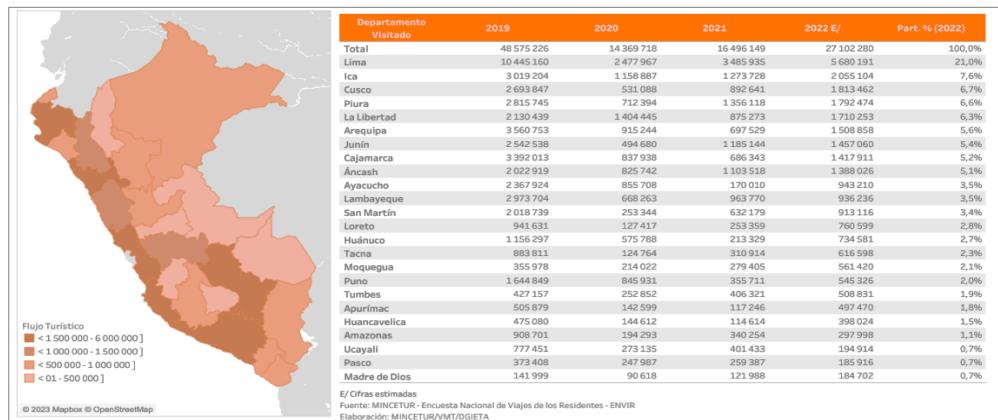


Fuente: Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes (ENVIR).

Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DIAITA.

De acuerdo al flujo de viajes por turismo interno, se puede destacar que en el año 2019 se registró un total de 48, 575,226 cifras pre pandemia COVID -19, mientras que en el año 2020 cayó a 14,369,118 y se espera que en el 2022 la cifra se incremente a 27,102,280 viajes en el interior del país.

Ilustración N° 11 - Flujo de viajes por turismo interno 2019 - 2022



Fuente: Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes (ENVIR).

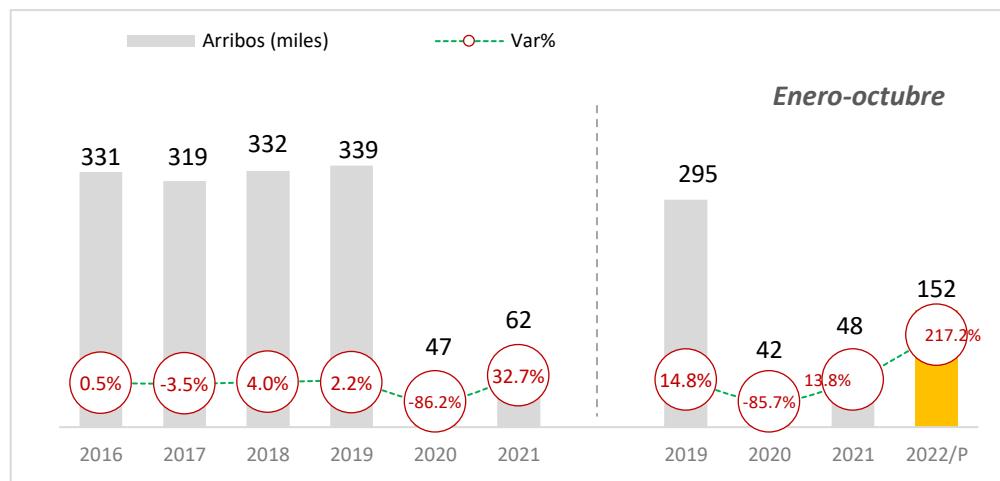
Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DIAITA.

Turismo en la región Puno:

En la región Puno en el año 2019 pre pandemia COVID -19, la llegada de turistas extranjeros fue de 339 mil en su punto más alto, teniendo un crecimiento de 2.2% respecto al año 2018, asimismo, durante los primeros tres meses del año 2020 se tuvo la llegada de 47 mil turistas, sin embargo, se tuvo una caída de -86.2% de incremento respecto al año anterior, por lo que se espera que, en 2022 arriben 152 mil turistas, el que significaría un incremento del 217.2% respecto al 2021.



Ilustración N° 12 - Evolución de Arribos Extranjeros a la región Puno

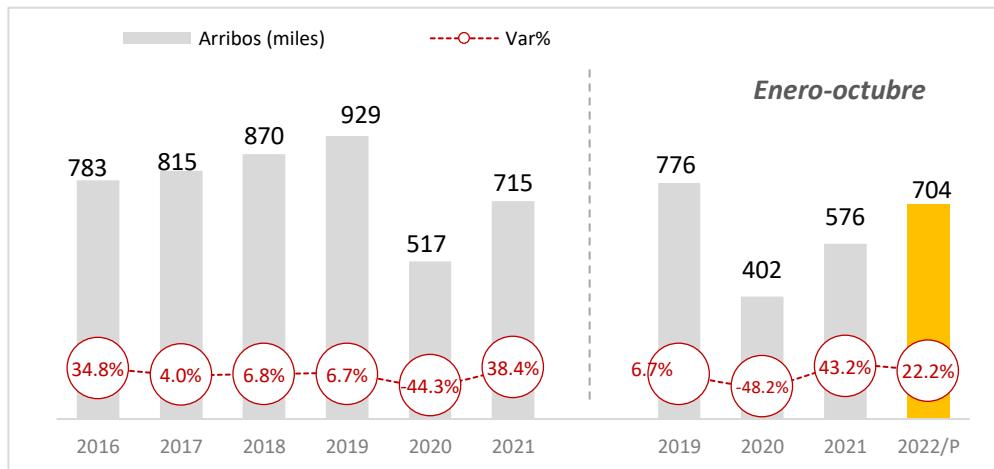


/p: Cifra preliminar

Fuente: Encuesta Mensual de Turismo para Establecimientos de Hospedaje – MINCETUR

En cuanto a la llegada de turistas nacionales a la región Puno, durante el 2019 se registró 929 mil arribos de turistas nacionales, teniendo un crecimiento del 6.7% respecto al año anterior, durante los primeros 3 meses del año 2020 se tuvo el arribo de 517 mil arribos de turistas nacionales, sin embargo, se tuvo una caída de -44.3% de incremento respecto al año anterior, por lo que se espera que, en 2022 lleguen 704 mil turistas, el cual significaría un incremento del 22.2% respecto al año 2021.

Ilustración N° 13 - Evolución de Arribos Nacionales a la región Puno



/p: Cifra preliminar

Fuente: Encuesta Mensual de Turismo para Establecimientos de Hospedaje – MINCETUR

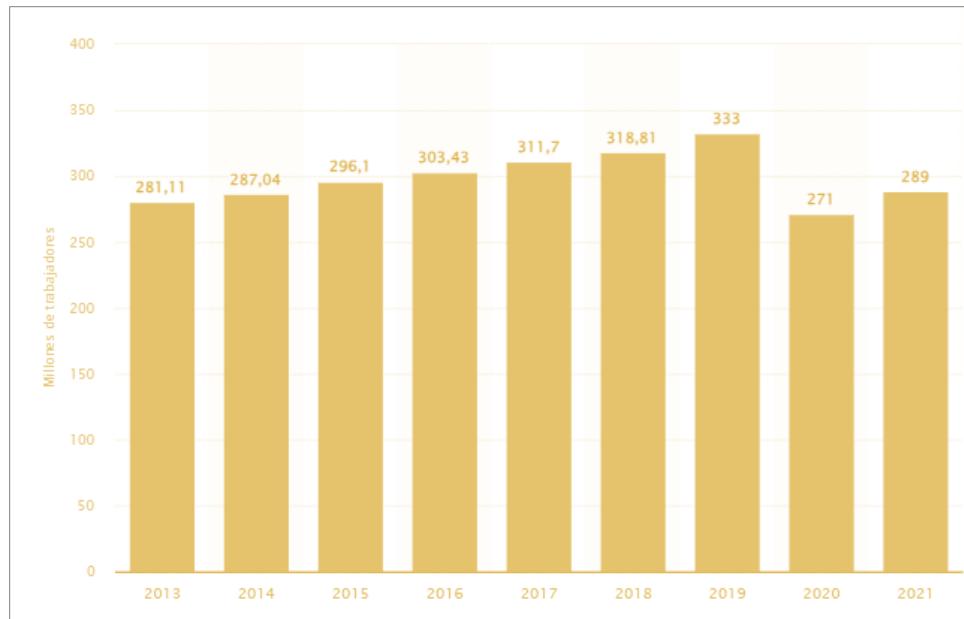
• Análisis del empleo generado por el turismo:

Empleo turístico a nivel mundial:

Durante los últimos años el turismo ha generado en el mundo millones de puestos de empleos, siendo el año 2019 con el mayor índice, ya que generó 333 millones de empleos en el mundo, teniendo un fuerte descenso en los años 2020 y 2021 con 271 y 289 millones respectivamente, para el 2023 se espera una recuperación progresiva hasta volver a los niveles prepandemia.



Ilustración N° 14 - Evolución de la aportación del sector turístico al empleo en el mundo de 2013 a 2021 (en millones de trabajadores)



Fuente: Organización Mundial del Trabajo OIT

Empleo turístico en Asia y Pacífico:

De acuerdo a la Organización Mundial del Trabajo OIT, los datos de cinco países de los que se dispone de información - Brunei Darussalam, Mongolia, Filipinas, Tailandia y Vietnam - revelan que la pérdida de empleos en los sectores relacionados con el turismo en 2020 fue cuatro veces mayor que en los sectores no turísticos.

Casi un tercio del total de las pérdidas de puestos de trabajo estaba relacionado con el sector turístico, con una pérdida estimada de 1,6 millones de empleos relacionados con el turismo sólo en estos cinco países. Con muchos otros puestos de trabajo vinculados indirectamente al sector, es probable que la estimación real de los empleos perdidos por la pandemia de COVID-19 en la región sea mucho mayor.

El impacto de la pandemia de COVID-19 en el sector turístico de Asia y el Pacífico ha sido poco menos que catastrófico. Aún con los países de la región centrados en la vacunación y el diseño de estrategias para reabrir lentamente las fronteras, es probable que los puestos de trabajo y las horas de trabajo en el sector turístico sigan por debajo de las cifras anteriores a la crisis en los países de Asia y el Pacífico durante los próximos años.

En los casos en los que la disminución de los empleos turísticos fue aparentemente pequeña, siguió siendo evidente el deterioro de la calidad de los puestos de trabajo disponibles. Las trabajadoras parecen haberse visto especialmente afectadas, con una mayor concentración de mujeres en los servicios de alimentación y bebidas, los peor pagados del sector.

Empleo turístico en el Perú:

El empleo turístico (directo e indirecto) registró un incremento acumulado de 16% durante el periodo 2015-2019. En el año 2019, el turismo generó empleo a 1,5



millones de personas, representando el 8,5% de la Población Económicamente Activa (PEA) ocupada del Perú.

Cuadro N° 02 - Perú: empleo turístico directo e indirecto (miles)

Rubro	2015	2016	2017	2018 P/	2019 E/	2020 E/
PEA ocupada del Perú	15,919	16,197	16,511	16,777	17,133	14,902
Empleo turístico total	1,257	1,285	1,325	1,383	1,457	697
Empleo directo	630	649	675	700	726	354
Empleo indirecto	626	636	650	683	731	343
Porcentaje del empleo turístico total respecto a la PEA ocupada del Perú	7.9%	7.9%	8.0%	8.2%	8.5%	4.7%

Nota: Las diferencias en totales que pudieran presentarse se deben a redondeos de cifras. P/ Preliminar - E/ Estimado.

Fuente: MINCETUR - Cuentas Satélite de Turismo (CST).

2.1.3. Aspecto Tecnológico

- Influencia de las tecnologías digitales:**

Las tecnologías pueden ayudar a que nuestro mundo sea más justo, más pacífico y más equitativo. Los avances digitales pueden apoyar y acelerar el logro de cada uno de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, desde el fin de la pobreza extrema hasta la reducción de la mortalidad materna e infantil, la promoción de la agricultura sostenible y el trabajo decente, y el logro de la alfabetización universal. Sin embargo, las tecnologías también pueden amenazar la privacidad, comprometer la seguridad y alimentar la desigualdad. Tienen implicaciones para los derechos humanos y la actividad humana. Al igual que generaciones anteriores, nosotros, gobiernos, empresas e individuos, tenemos que decidir cómo aprovechar y gestionar las nuevas tecnologías.

Es la primera vez en la historia que una innovación avanza tan rápidamente como lo han hecho las tecnologías digitales: en apenas veinte años han llegado a cerca del 50 % de la población del mundo en desarrollo, y han transformado las sociedades. Al mejorar la conectividad, la inclusión financiera, el acceso al comercio y a los servicios públicos, la tecnología puede ser un gran elemento igualador.

En el sector de la salud, por ejemplo, las tecnologías de vanguardia que utilizan inteligencia artificial ayudan a salvar vidas, diagnosticar enfermedades y prolongar la esperanza de vida. En el ámbito de la educación, los entornos virtuales de aprendizaje y la formación a distancia han llevado los programas educativos a estudiantes que, de otro modo, quedarían excluidos. Los servicios públicos también son cada vez más accesibles y responsables gracias a sistemas que utilizan las cadenas de bloques y la burocracia es menos gravosa gracias a la ayuda de la inteligencia artificial. Los macrodatos también pueden contribuir a que las políticas y los programas sean más pertinentes y precisos.

Sin embargo, quienes aún no están conectados siguen aislados de los beneficios de esta nueva era y quedan aún más rezagados. Muchas de las personas que se quedan atrás son mujeres, ancianos, personas con discapacidad o miembros de minorías étnicas o lingüísticas, grupos indígenas y residentes de zonas pobres o remotas. El ritmo de la conectividad se está ralentizando, e incluso invirtiendo, en algunos grupos.



Por ejemplo, a nivel mundial, la proporción de mujeres que utilizan Internet es un 12 % inferior a la de los hombres. Si bien esta diferencia se redujo en la mayoría de las regiones entre 2013 y 2017, en los países menos adelantados aumentó del 30 % al 33 %.

El uso de algoritmos puede reproducir e incluso amplificar los sesgos humanos y sistémicos cuando funcionan a partir de datos que no son suficientemente diversos. La falta de diversidad en el sector tecnológico puede significar que no se da una respuesta adecuada a este desafío.

- **El futuro del trabajo:**

A lo largo de la historia, las revoluciones tecnológicas han cambiado la fuerza de trabajo: han creado nuevas formas y modelos de trabajo, han dejado obsoletas otras y han conducido a cambios sociales más amplios. Es probable que esta ola de cambios tenga profundas repercusiones. Por ejemplo, la Organización Internacional del Trabajo estima que el paso a una economía más ecológica podría crear 24 millones de nuevos puestos de trabajo en todo el mundo para 2030 mediante la adopción de prácticas sostenibles en el sector de la energía, el uso de vehículos eléctricos y el aumento de la eficiencia energética en los edificios actuales y futuros.

Mientras tanto, los informes de grupos como McKinsey sugieren que 800 millones de personas podrían perder sus empleos debido a la automatización de aquí a 2030, mientras que las encuestas revelan que la mayoría de los empleados temen no tener la formación o las habilidades necesarias lograr un trabajo bien remunerado.

Hay un amplio acuerdo en cuanto a que la gestión de estas tendencias exigirá que cambiamos nuestro enfoque respecto de la educación, por ejemplo, poniendo más énfasis en la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas; enseñando aptitudes interpersonales y resiliencia; y asegurando que la gente pueda volver a capacitarse y adquirir nuevas habilidades a lo largo de su vida. El trabajo no remunerado, por ejemplo, el cuidado de los niños y de los ancianos en el hogar, necesitará más apoyo, sobre todo teniendo en cuenta que, con los cambios en el perfil de edad de las poblaciones mundiales, es probable que aumente la demanda de estas tareas.

- **El futuro de los datos:**

Hoy en día, las tecnologías digitales, como el agrupamiento de datos y la inteligencia artificial, se utilizan para rastrear y diagnosticar problemas en la agricultura, la salud y el medio ambiente, o para realizar tareas cotidianas como el desplazamiento en automóvil o el pago de una factura. Pueden usarse para defender y ejercer los derechos humanos, pero también para infringirlos, por ejemplo, controlando nuestros movimientos, compras, conversaciones y comportamientos. Los gobiernos y las empresas disponen de más herramientas para extraer y explotar datos con fines financieros y de otro tipo.

Sin embargo, los datos personales podrían ser un recurso útil si su propiedad estuviera mejor regulada. La tecnología basada en datos tiene el potencial de empoderar a los individuos, mejorar el bienestar humano y promover los derechos universales, según el tipo de protección que se establezca.

- **El futuro de los medios sociales:**

Casi la mitad de la población mundial está conectada en los medios sociales. Gracias a ellos, las personas pueden hacer oír su voz y hablar con alguien al otro lado del



mundo en tiempo real. Sin embargo, también puede reforzar los prejuicios y sembrar discordia, al dar una plataforma a la incitación al odio y a la desinformación, o al amplificar las cajas de resonancia.

De esta manera, los algoritmos de los medios sociales pueden alimentar la fragmentación de las sociedades en todo el mundo. Y sin embargo, también pueden tener el efecto contrario.

- **El futuro del ciberespacio**

La forma de gestionar estos acontecimientos es objeto de un amplio debate, nacional e internacional, en un momento en que aumentan las tensiones geopolíticas. El secretario general de las Naciones Unidas ha advertido de una gran fractura entre las potencias mundiales, cada una con su propia estrategia de Internet y de inteligencia artificial, cada una con su moneda dominante, su comercio y su reglamentación financiera propios y sus estrategias geopolíticas y militares contradictorias. Una división así podría crear un Muro de Berlín digital. Cada vez más, la cooperación digital entre los Estados, y un ciberespacio universal que refleje las normas mundiales para la paz y la seguridad, los derechos humanos y el desarrollo sostenible, se considera crucial para garantizar un mundo unido. Un “compromiso global para la cooperación digital” es una recomendación clave del Panel de Alto Nivel sobre la Cooperación Digital del secretario general.

b. Aspecto Ambiental

- **Análisis ambiental a nivel del mundo:**

De acuerdo al Banco Mundial, los recursos naturales proporcionan medios de sustento para miles de millones de personas. Cuando se administran bien, los recursos naturales renovables, las cuencas hidrográficas, los paisajes terrestres productivos y los paisajes marinos pueden ser la base del crecimiento sostenido e inclusivo, la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza y el bienestar humano.

La disminución de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos a nivel mundial es un problema de desarrollo: las economías, particularmente en los países de ingreso bajo, no pueden permitir que los servicios proporcionados por la naturaleza colapsen. En el análisis del informe del Banco Mundial, se indica que, según una estimación conservadora, el colapso de ciertos servicios, como la polinización silvestre, el suministro de alimentos provenientes de la pesca marina y la madera de los bosques nativos, podría resultar en una disminución significativa del PIB mundial de USD 2,7 billones para 2030. Los impactos relativos son más marcados en los países de ingreso bajo y mediano bajo, donde las caídas del PIB en 2030 podrían ser superiores al 10 %.

En el informe también se subraya que las políticas inteligentes en relación con la naturaleza pueden reducir el riesgo de colapso de los ecosistemas y mejorar tanto la biodiversidad como los resultados de las economías. Una combinación de políticas cuidadosamente diseñadas y coordinadas, en particular las que respaldan la innovación, puede beneficiar simultáneamente la biodiversidad y el desarrollo.

Los programas relativos a la naturaleza y el cambio climático son complementarios y las sinergias existentes deben aprovecharse para promover un desarrollo verde, resiliente e inclusivo. Los beneficios de una política



inteligente con respecto a la naturaleza aumentan considerablemente cuando se tienen en cuenta los servicios de secuestro de carbono.

La pérdida de biodiversidad y de servicios ecosistémicos es un problema de desarrollo, que suele afectar en mayor medida a los países más pobres. Los ecosistemas saludables y los servicios que estos proporcionan son esenciales para el crecimiento a largo plazo de sectores económicos como la agricultura, la silvicultura y la pesca. Más de la mitad del PIB mundial se genera en sectores que dependen en gran medida o moderadamente de los servicios de los ecosistemas, como la polinización, la filtración de agua y las materias primas. Más de 3000 millones de personas dependen de la biodiversidad costera y marina para su ingesta de proteínas y medios de sustento. Tres cuartas partes de los 115 principales cultivos alimentarios del mundo se basan en la polinización animal. En los países en desarrollo, los bosques, lagos, ríos y océanos aportan una proporción significativa de los alimentos, combustibles e ingresos familiares, y constituyen una red de protección social de gran valor en épocas de crisis, particularmente para los pobres que viven en zonas rurales.

• **El cambio climático:**

El sector turístico es altamente vulnerable al cambio climático y, al mismo tiempo, contribuye a la emisión de gases de efecto invernadero, una de las causas del calentamiento global. Acelerar la acción por el clima en el turismo es, por lo tanto, sumamente importante para garantizar la resiliencia del sector. La acción por el clima se refiere a los esfuerzos por medir y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y reforzar la capacidad de adaptación a los impactos inducidos por el clima. La pandemia de COVID-19 ha llevado a una reducción del 7% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero en 2020, con lo que tenemos una referencia tangible de la magnitud del esfuerzo que aún tenemos que hacer para alcanzar los objetivos del Acuerdo de París, donde se exige una reducción de las emisiones de en torno al 7% al año durante la próxima década (Salinas, 2017).

En el último estudio de la OMT y el ITF, presentado en diciembre de 2019 durante la COP25 de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, se preveía que las emisiones de CO₂ correspondientes al turismo aumentarán al menos un 25% para 2030. Por consiguiente, la necesidad de escalar la acción por el clima en el turismo sigue siendo urgente, ya que las emisiones podrían volver a crecer rápidamente en cuanto se reinicien las operaciones y, al final, el coste de la inacción con respecto al clima será a largo plazo mayor que el coste de cualquier otra crisis.

La OMT tiene el compromiso de acelerar el progreso hacia el desarrollo de un turismo de bajas emisiones y lograr que el sector contribuya a los objetivos climáticos internacionales, conforme a las recomendaciones de la Visión de One Planet para una recuperación responsable del sector turístico tras la COVID-19, que alientan a:

- Reforzar la medición y la comunicación de los datos de las emisiones de CO₂ del turismo.
- Acelerar la descarbonización de las operaciones turísticas.
- Comprometer al sector turístico en la eliminación de carbono.



El informe publicado en diciembre de 2019 aporta un análisis de la evolución de la demanda turística en las distintas regiones del mundo entre 2016 y 2030. Presenta además una previsión de las emisiones de CO₂ del turismo correspondientes al transporte en relación con el escenario de ambición actual (2019) para la descarbonización del transporte, concluyendo que, en 2016, las emisiones del turismo correspondientes al transporte representaron el 5% del total de las emisiones antropogénicas, y que llegaron al 5,3% en 2030 si se mantenía ese escenario (Salinas, 2017).

Transformar el turismo para la acción por el clima requiere tomar la senda de las bajas emisiones, siendo factores clave la sensibilización y la optimización: sensibilización, mediante la medición y la comunicación de los datos de emisiones correspondientes a las actividades turísticas y la fijación de objetivos con base empírica; optimización, mediante instrumentos y estrategias para escalar la mitigación y la adaptación del sector turístico de forma que todos los agentes desempeñen un papel. En el evento paralelo, los responsables públicos expusieron sus enfoques estratégicos para transformar el sector turístico (Pasano, 2018)

- **Política Nacional Ambiental en el Perú:**

Política Nacional del Ambiente es un instrumento estratégico aprobado por Decreto Supremo N° 023-2021-MINAM. de carácter nacional, multisectorial y descentralizado, que busca orientar los esfuerzos del Estado y la Sociedad Civil en los próximos 10 años, para proveer a los ciudadanos un ambiente sano en el cual se puedan desarrollar no solo como personas sino también para que las actividades económicas se realicen en forma sostenible.

Esta política impulsada por MINAM promueve el cuidado de la naturaleza y de los ecosistemas, así como de sus bienes y servicios, promoviendo acciones frente al cambio climático, la reducción de la deforestación y contaminación, y para fortalecer la gobernanza y la educación a fin de mejorar desempeño ambiental del país. En ese sentido, el MINCETUR, como ente rector del turismo y autoridad ambiental sectorial, promueve el desarrollo sostenible de la actividad turística a través de la gestión ambiental turística.

- **Estrategia Nacional de Cambio Climático:**

El Perú es uno de los países megadiversos del mundo, esto gracias a nuestra gran riqueza natural. Por ello, como Estado Peruano buscamos reducir la situación de vulnerabilidad del país frente a los efectos del cambio climático, aprovechar las oportunidades de desarrollo bajo en carbono y cumplir con los compromisos internacionales asumidos por el Estado ante la Convención Marco de las Naciones sobre el Cambio Climático. Siendo importante establecer los procesos y políticas públicas de adaptación y mitigación al cambio climático, promoviendo la participación efectiva de todos los actores públicos y privados en la toma de decisiones, sobre la base de responsabilidades, metas y objetivos claramente definidos en todos los niveles de gobierno, lo cual se encuentra establecido en la Ley N° 30754 - Ley Marco sobre Cambio Climático y su reglamento, aprobado mediante Decreto Supremo N° 013-2019-MINAM.

Alineado a esto, el Estado Peruano se compromete a que sus emisiones netas de gases de efecto invernadero no excedan las 208,8 Mt CO₂eq (Toneladas métricas de dióxido de carbono equivalente) para el año 2030. A razón de ello,



se viene actualizando la Estrategia Nacional ante el Cambio Climático al 2050, el cual es el principal instrumento de gestión que orienta y facilita la acción de cambio climático del Estado a largo plazo, donde todos los sectores y la sociedad articulan, diseñan y ejecutan acciones para la gestión integral, participativa y transparente de las medidas de adaptación y mitigación al cambio climático, cuyo proceso es liderado por el Ministerio del Ambiente (MINAM).

Al respecto, MINCETUR como parte del proceso de implementación de las Contribuciones Nacionalmente Determinadas, ha priorizado la formulación de las medidas de adaptación y mitigación del área temática de Turismo, debido a que este sector ha demostrado ser un potente instrumento para minimizar los impactos negativos al ambiente, fortalecer la economía, a través de la generación de empleo y valorar nuestra cultura, además de ser uno de los sectores más afectados en el marco de la pandemia por COVID-19. Es por ello que nos encontramos desplegando importantes esfuerzos para impulsar el desarrollo sostenible de la actividad turística en nuestro país, buscando promover la gestión climática en los servicios turísticos, a través de la medición de la Huella de Carbono, convirtiéndose este en un indicador de desempeño. De un trabajo público-privado, se ha logrado que 17 establecimientos turísticos midan su Huella de Carbono en el presente año, con el propósito reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero y, en un largo plazo, descarbonizar sus actividades.

- **Saneamiento urbano y rural en el Perú:**

En el país, alrededor del 16 % de la población no tiene agua potable. Cerca del 35 % carece de alcantarillado. Únicamente el 62 % del desagüe captado por el total de EPS se recicla en PTAR. Los servicios de agua y saneamiento son insostenibles debido al deficiente modelo de gestión de los operadores de estos servicios, a la inapropiada institucionalidad sectorial, a la insuficiente inversión, a la falta de apoyo estatal y a la excesiva carga regulatoria (Programa Nacional de Saneamiento Rural, 2018).

Los aspectos que están ralentizando el cierre de las brechas de cobertura y calidad de los servicios de agua y saneamiento, son en primer lugar, el modelo de gestión urbano y rural de los operadores de estos servicios, que ha demostrado tener graves falencias estructurales.

En segundo lugar, la inadecuada institucionalidad sectorial, que no responde a las necesidades específicas de la población. En tercer lugar, la poca inversión para cerrar las brechas de cobertura y calidad del sector. En cuarto lugar, la falta de apoyo estatal. Finalmente, se encuentra la enorme sobrecarga normativa, que traba el despunte de la inversión (Ministerio de Economía y Finanzas, 2018).

Con la finalidad de acelerar la solución de esta problemática, el 2017 se asignó un presupuesto 72 % mayor respecto al del 2016, lo cual representó el mayor incremento presupuestal en este rubro en la última década. Asimismo, se convocó a la inversión privada para desarrollar infraestructura de producción de agua potable, ejecución de obras de Saneamiento, tratamiento de aguas residuales para reúso y aprovechamiento de residuos sólidos, y gestión de los servicios de agua y saneamiento. A medida de esto, el Gobierno Central se trazó como metas alcanzar la cobertura universal de usuarios urbanos en el 2021 y lograr la cobertura universal de beneficiarios rurales en el 2030, intentando con ello alinearse con la Política 33 del Acuerdo Nacional (Política de Estado sobre



los recursos hídricos) y el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 6: Agua limpia y saneamiento, perteneciente a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de la ONU, organización supranacional que el 28 de julio de 2010, mediante la Resolución 64/292 aprobada por su Asamblea, reconoció explícitamente el derecho humano al agua y al saneamiento (Ministerio de Economía y Finanzas, 2018).

2.1.4. Aspecto Cultural

El turismo impacta sobre la sociedad anfitriona. Las necesidades de los turistas en muchas ocasiones se imponen sobre la cultura local. El turismo sostenible se basa en el respeto de las sociedades locales y fomenta que el turismo que se genera sea a partir de lo que caracteriza a una sociedad. El turismo constituye uno de los sectores económicos más dinámicos e importantes a nivel global y uno de los fenómenos sociales más trascendentales de la era moderna. En 2012, el turismo internacional superó por primera vez en su historia el récord de mil millones de turistas, y en 2014, más de 1.135 millones de turistas se desplazaron fuera de sus fronteras nacionales. En este sentido, la OMT prevé un crecimiento sostenido de esta actividad durante las próximas décadas, en un contexto cada vez más complejo y competitivo (Cámara Nacional de Turismo, 2020).

A su vez, los pilares del desarrollo sostenible del turismo han adquirido una relevancia significativa en las sociedades actuales, a partir de la profunda interrelación de los factores económicos, sociales y ambientales que influyen en el mercado de los viajes. Además, los avances tecnológicos y los cambios en el comportamiento de la demanda inciden cada vez más en la evolución de los negocios y en el desarrollo de nuevos destinos. En este panorama de rápida evolución, el turismo cultural contribuye de forma destacada a la creación de nuevas oportunidades socioeconómicas aportando modalidades sostenibles y responsables de desarrollo turístico a escala local, regional y nacional. Hasta hace relativamente poco, la cultura y el turismo se consideraban dos ámbitos autónomos y ampliamente diferenciados. La esfera cultural estaba en gran medida orientada a las necesidades de consumo de la población local, a excepción de los elementos de alta cultura considerados emblemas de la cultura nacional y, por lo tanto, merecedores de la atención de los turistas. El turismo se consideraba en gran medida una actividad productiva, relacionada con el ámbito económico y el comercio. Sin embargo, en las últimas décadas, cultura y turismo se han unido de manera inextricable, debido a una serie de factores relacionados con la oferta y la demanda, entre ellos:

Demandado

- Mayor interés en la cultura, especialmente como manifestación de la identidad local frente a la globalización.
- Aumento de los niveles educativos.
- Envejecimiento de la población del mundo desarrollado.
- Patrones de consumo posmodernos y auge de la economía de la experiencia.
- Crecimiento del turismo y mayor accesibilidad de los activos y las experiencias culturales.



Oferta

- El turismo ha pasado a verse como un importante sustento económico de la cultura.
- La oferta cultural ha aumentado a la par que la concienciación sobre el patrimonio y las identidades locales.
- El turismo cultural ha pasado a considerarse una forma de turismo buena que las naciones y regiones deben desarrollar.

En el 2019, se registraron 4 millones de llegadas de turistas internacionales al Perú. De los cuales, 1,2 millones ingresaron por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez por motivo de sus vacaciones. Además, según el Perfil del Turista Extranjero, publicado por PROMPERÚ, los vacacionistas que realizaron actividades culturales superaron el millón de llegadas. Este flujo ha crecido 7% por año desde el 2015. Para el 86% de los viajeros culturales es la primera vez que visitaron nuestro país y el 70% visitó solo el Perú como destino de viaje. El 49% adquirió un paquete turístico y el 66% se tomó entre uno y cuatro meses para la planificación. En promedio, los visitantes tenían 40 años de edad, y la mayor parte provino de Estados Unidos (26%), Chile (7%), Brasil (6%), Argentina (6%), Canadá (5%) y Francia (5%). El 33% de los vacacionistas culturales llegó en compañía de sus amigos o parientes sin niños. También destacan quienes decidieron viajar solos (30%) y los que vinieron con su pareja (30%) (Cámara Nacional de Turismo, 2020). Este segmento permaneció en el Perú durante 11 noches y gastó US\$ 1633. Se alojaron en hoteles u hostales de 3 estrellas (44%) y en hoteles de 4 o 5 estrellas (36%). Además de Lima, los departamentos más visitados fueron Cusco (85%), Puno (31%), Arequipa (21%) e Ica (21%). Las actividades más demandadas fueron visitar sitios arqueológicos (88%), acudir a museos (72%), conocer inmuebles históricos (64%) y visitar comunidades nativas o campesinas (38%) (Cámara Nacional de Turismo, 2020).

- **Turismo Cultural:**

Es evidente que los recursos culturales son uno de los principales factores impulsores del turismo. Los sitios arqueológicos y los museos relacionados con el patrimonio cultural inmaterial a los que la UNESCO ha conferido el título de Patrimonio Mundial son destinos turísticos tradicionales en donde se celebra una gran variedad de actos, como festivales o eventos deportivos. Si bien el Perú detenta el puesto 58 en la clasificación del índice de competitividad turística correspondiente a los recursos culturales en general, existe cierta confusión con respecto a la evaluación. El país posee numerosos lugares considerados por la UNESCO Patrimonio Mundial y eso lo coloca en el puesto 21 en cuanto a la importancia del patrimonio, una clasificación particularmente elevada que podría relacionarse con lugares como Machu Picchu. Elementos como las exhibiciones y los festivales consiguen una relativamente alta 42^a posición. Por consiguiente, este ámbito ofrece gran cantidad de nuevas oportunidades para la concepción de un amplio abanico de productos turísticos. Se sustenta en los recursos heredados de los ancestros que no se han abordado de forma creativa, es decir que no se han aprovechado para conseguir un valor añadido. Considerar que los recursos culturales atañen solo a los aspectos meramente culturales, supone limitar el valor de los recursos turísticos. Este se puede potenciar gracias a la vinculación con otros medios, como los recursos inmateriales entre los que cabe mencionar

festivales y eventos locales, acervos gastronómicos regionales, exposiciones culturales y artísticas o programas de exhibición.

Patrimonio Mundial y eso lo coloca en el puesto 21 en cuanto a la importancia del patrimonio⁵, una clasificación particularmente elevada que podría relacionarse con lugares como Machu Picchu. Elementos como las exhibiciones y los festivales consiguen una relativamente alta 42^a posición. Por consiguiente, este ámbito ofrece gran cantidad de nuevas oportunidades para la concepción de un amplio abanico de productos turísticos. Se sustenta en los recursos heredados de los ancestros que no se han abordado de forma creativa, es decir que no se han aprovechado para conseguir un valor añadido. Considerar que los recursos culturales atañen solo a los aspectos meramente culturales, supone limitar el valor de los recursos turísticos. Este se puede potenciar gracias a la vinculación con otros medios, como los recursos inmateriales entre los que cabe mencionar festivales y eventos locales, acervos gastronómicos regionales, exposiciones culturales y artísticas o programas de exhibición.

2.2. ANÁLISIS INTERNO

2.2.1. Análisis del entorno territorial

a. Ubicación Geográfica:

El distrito de Capachica se ubica en la península que lleva su mismo nombre en el departamento de Puno, a una altitud de 3,880 m.s.n.m., al noreste del lago Titicaca, a una distancia de 62 kilómetros desde la ciudad de Puno. Está entre los paralelos de 15° 38' 50" de latitud Sur y 69° 49' 50" de longitud Oeste del Meridiano de Greenwich. Sus límites son:

- Por el Norte, el Distrito de Pusi (Huancané).
- Por el Oeste, el Lago Titicaca y el Distrito de Coata (Puno).
- Por el Este, el Lago Titicaca (Lago Grande).
- Por el Sur, el Lago Titicaca (Lago Chico).





El distrito de Capachica según INEI (2017) está conformada por 16 comunidades: Llachon, Yapura, Lago Azul, Ccollpa, Miraflores, Capano, Ccotos, Siale, Chillora, Isañura, Escallani, Toctoro, Hilata, San Cristobal, Yancaco y Capachica.

Accesibilidad:

El distrito de Capachica cuenta con una extensión aproximada de 117.06 km² y conjuntamente con la península de Chuchito encierran el golfo de Puno. El distrito de Capachica se conecta con la ciudad de Puno por vía terrestre y lacustre.

Cuadro N° 03 – Accesibilidad al distrito de Capachica

RECORRIDO	TRAMO	ACCESO	VÍA DE ACCESO	ESTADO DE CONSERVACIÓN
1	Puno – Capachica	Terrestre	Carretera asfaltada	Regular
2	Julia Capachica	Terrestre	Carretera asfaltada	Regular
3	Puerto de Puno – Llachon	Por el Lago Titicaca	Lacustre	Bueno

Fuente: Elaboración del Equipo Técnico

• Topografía:

El distrito de Capachica presenta una topografía irregular con elevaciones significativas como cerros, depresiones y planicies, alcanzando una altitud de 3.865 m.s.n.m. En la zona circunlacustre existe una amplia zona agrícola. La península presenta en la parte ribereña del lago una ligera pendiente, que permite la formación de playas abrigadas, las formaciones rocosas y depresiones que actúan como contrafuertes contra los embates de los vientos y el oleaje producido especialmente en horas de la tarde. Sobre la zona ribereña la topografía es irregular, presentándose laderas y cerros rocosos, además de pampas, pequeños cerros y quebradas, Allan Pucara es el Apu más alto y el guardián del distrito de Capachica.

• Clima:

El clima en el distrito de Capachica es frío y húmedo, con una temperatura media anual que va de 8 a 12°C. La temperatura más alta registrada hasta el momento es de 18.6°C. Las oscilaciones diarias de temperatura son más significativas que las variaciones mensuales, sobre todo en horas de la noche, puesto que estas bajan a veces hasta los -3°C.

Las heladas se presentan en el período de mayo a julio, perjudicando los cultivos. Las precipitaciones anuales varían en el rango de 0.0 mm a 580 mm y se presentan en mayor escala en los meses de diciembre a marzo, siendo los meses de abril a noviembre los de escasa precipitación. Es necesario mencionar que en los meses de diciembre a marzo, son los meses que menos visitas existen en las comunidades turísticas de parte de extranjeros. Siendo los meses de abril a noviembre el período de mayores visitas de los turistas a dichas comunidades coincidiendo con el período de vacaciones de los turistas europeos y turistas de estados unidos.



• **Flora:**

Se pueden encontrar flora acuática como La “totora” (*Schoenoplectus tatora*), es una especie de suma importancia por ser un recurso de múltiples usos para el poblador (forraje, alimentación del ganado), se tiene también a los “llachos” (*Elodea*, *Myriophyllum* y *Zannichellia*) que constituyen además un importante forraje para la ganadería; Por otro lado, podemos encontrar flora terrestre como la flor de Cantuta (*Cantua buxifolia*) considerado una de las plantas más representativas del distrito, asimismo tenemos diversas plantas medicinales y aromáticas como la muña, eucalipto, manzanilla, salvia, entre otros.

• **Fauna:**

Dentro de los peces son endémicos se tiene “karachis” (*Orestias ascotanensis*), “ispi” (*Orestias ispi*) y “siche” (*Trichomycterus rivulatus*); además se cuenta con especies introducidas como la “trucha arcoiris” (*Oncorhynchus mykiss*) y “pejerrey” (*Odonthestes bonariensis*). Entre los anfibios la especie más representativa es la “rana gigante del Titicaca” (*Telmatobius culeus*). Entre los mamíferos, se pueden encontrar roedores, ratones de campo, “rata andina” (*Thomasomys hylophilus*). También se encuentran cuyes silvestres (*Cavia tschudii*), vizcachas (*Lagidium viscacia*) y ocasionalmente se aprecian zorros (*Lycalopex culpaeus*). Entre las aves tenemos al famoso zambullidor del Titicaca (*Rollandia microptera*), localmente conocido como la “keñola” que es un ave endémica del lago Titicaca, lamentablemente se encuentra en peligro de extinción a causa de la recolección de huevos la captura accidental redes, pesca artesanal, el impacto en el hábitat como la quema de totora y la contaminación del aguas; otra ave representativa es el flamenco andino (*Phoenicopterus chilensis*) cuyo nombre común es la “parihuana”, es un ave que migra desde el Pacífico Sur hacia los lagos y lagunas alto andinas; los flamencos se destacan por su plumaje hermoso con colores blanco y rojo. Aunque no se encuentra en categoría de amenaza, esta especie requiere protección y cuidado de su hábitat para garantizar su supervivencia.

2.2.2. Situación Social

a) **Organización político social:**

La máxima autoridad del distrito es representada por el alcalde y sus regidores, quienes cumplen la función como órgano del Gobierno Local; en los Centro Poblados la autoridad máxima es representada por el alcalde y las Comunidades son representadas por los tenientes gobernadores; también hay un Juez de Paz que administra justicia. Por otro lado, existen organizaciones de base comunitaria que se dedican a la actividad turística.

b) **Población:**

Según el último Censo Nacional (2017), el distrito de Capachica cuenta con una población total de 7 291 personas, siendo el 53% mujeres y el 47% hombres.

Cuadro N° 04 – Población del distrito de Capachica

POBLACIÓN TOTAL	HOMBRES	MUJERES
7 291	3 429	3 862

Fuente: INEI - Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas.



c) Educación:

En el distrito de Capachica se brinda la educación básica regular y superior no universitaria. La educación básica regular se brinda en los niveles de inicial, primaria y secundaria en instituciones educativas públicas que se encuentran bajo las dependencias de la UGEL Puno - Dirección Regional de Educación Puno.

En todo el distrito, no existen centros educativos de administración privada, ni de educación básica alternativa.

En el distrito cuenta con el Instituto Superior Tecnológico Público San Salvador de Capachica que viene funcionando del año 2008 y solo brinda las carreras profesionales de: Guía Oficial de Turismo e Industria Alimentaria; sin embargo, no dispone de la infraestructura integral ni laboratorios adecuados.

Cuadro N° 05 – Instituciones educativas del distrito de Capachica

NIVEL	N° DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS	GESTION	DEPENDENCIA
INICIAL	16	Pública	Sector Educación
PRIMARIA	11	Pública	Sector Educación
SECUNDARIA	07	Pública	Sector Educación
SUPERIOR	01	Pública	Sector Educación

Fuente: Escale – Unidad de Estadística Educativa – MINEDU

- **Instituto de Educación Superior Tecnológico Público San Salvador - Capachica**

Este Instituto de Educación Superior Tecnológico fue creado con la Resolución Ministerial N° 005-2007- MINEDU, con fecha del 17 de febrero del 2007, ese mismo año entra en funcionamiento con 25 estudiantes, con el programa de estudios Técnico en Guía Oficial de Turismo, para luego de 7 años crearse un nuevo Programas de Estudios en Industrias Alimentarias. Es una institución que forma Profesionales Técnicos, está ubicado en el Fundo Canjata del distrito de Capachica.

Programas de Estudio

a) Guía Oficial De Turismo

El Profesional Técnico en Guía Oficial de Turismo es competente en el traslado y guiado al visitante, control de la operación y desarrollo del servicio turístico, diseño de productos turísticos e implementación de protocolos de seguridad, considerando la programación del servicio contratado, las políticas de la empresa y la normativa vigente. Además, se comunica de manera efectiva en castellano y en Ingles, utiliza herramientas informáticas, mantiene un comportamiento ético, soluciona problemas, emprende actividades en su sector económico de forma innovadora considerando el cuidado del ambiente, cuidado corporal ante riesgos de salud en el ámbito laboral, y se integra al trabajo en equipo con sentido de equidad de género.



b) Industrias Alimentarias

El Profesional Técnico en Industrias alimentarias es competente en la recepción, clasificación, acondicionamiento, pretratamiento, transformación, envasado, empaque y control de calidad de materia prima, productos y derivados de acuerdo con estándares de calidad de la empresa, las buenas prácticas de manufactura (BPM) y la normativa vigente. Además, se comunica de manera efectiva, comprende y comunica manuales e instrucciones en inglés, utiliza herramientas informáticas, mantiene un comportamiento ético, soluciona problemas, emprende actividades en su sector económico de forma innovadora, considerando el cuidado del ambiente, cuidado corporal y riesgos de salud en el ámbito laboral y se integra al trabajo en equipo con sentido de equidad de género.

d) Idioma:

En el distrito de Capachica, según el último censo nacional del año 2017, realizado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), el 88% de la población censada, constituida por 6 427 personas hablan el idioma quechua, solo el 12% hablan otros idiomas como el aimara y castellano. El aspecto por el cual se hablan lenguas maternas es parte del aspecto cultural “hermético” de la sociedad del distrito, además que la educación básica regular se da lengua materna y castellano.

De acuerdo al MINEDU, en las escuelas de Educación Intercultural Bilingüe, las lenguas originarias no son empleadas para el desarrollo de contenidos de las clases, se usan solamente para plantear el tema de la clase y para conversar sobre lo que se escribirá. Es decir, el uso de la lengua originaria es únicamente para facilitar la comprensión de los alumnos de la instrucción que se brinda en castellano. Aunque los estudiantes y profesores señalan tener un adecuado dominio oral de las lenguas originarias de sus respectivas comunidades, en la escuela se habla principalmente el castellano. Alrededor del 80% de docentes menciona que habla castellano en la escuela, mientras que el 56% de niños reporta que usa dicha lengua. Los docentes también señalan que los niños son “poco comunicativos”, y tienen miedo de equivocarse” cuando hablan en castellano. Sin embargo, fuera del salón de clases los niños emplean el quechua u otra lengua originaria para jugar con sus compañeros, demostrando gran fluidez al hablar; los docentes mencionan que los niños se muestran más seguros cuando lo hacen en su propia lengua.

Cuadro N° 06 – Idiomas del distrito de Capachica

IDIOMA	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
TOTAL	7 291	3 429	3 862
Quechua	6 427	2 975	3 452
Aimara	49	26	2
Castellano	332	188	31
Lengua de señas peruanas	1	5	1
No escucha / Ni habla	9	235	14
No sabe / No responde	473	2 975	1 717

Fuente: INEI - Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas.



e) **Salud:**

En el distrito de Capachica existen 06 Centros de Salud ubicadas en el pueblo de Capachica, Centro Poblado de Escallani, Centro Poblado de Isañura, Centro Poblado de Llachon, Centro Poblado de Ccotos y Centro Poblado de Yapura.

Estos establecimientos de salud pertenecen a la jurisdicción de la Dirección de Salud Puno. Tienen el deber de proteger la dignidad personal, favoreciendo la salud, evitando las enfermedades y respaldando la atención integral de salud de todos los habitantes de Puno; ofreciendo y conduciendo los lineamientos de políticas de salud en trato con todos los actores sociales y los sectores públicos.

El horario de atención del Centro de Salud Capachica es 07:00 – 19:00, en el que ofrecen una atención personal a los pacientes en tratar, prevención y seguir los protocolos englobados en las áreas existentes, adjuntando orientación y derivación de casos que determinen atención externa.

Cuadro N° 07 – Centros de Salud del Distrito de Capachica

Código Único	Nombre del establecimiento	Clasificación	Categoría	Horario
00003221	Capachica	Centros de Salud o Centros Médicos	I-3	7:00 - 19:00
00003223	Escallani	Centros de Salud o Centros Médicos	I-2	7:00 - 19:00
00003224	Isañura	Centros de Salud o Centros Médicos	I-2	7:00 - 19:00
00003225	Llachon	Centros de Salud o Centros Médicos	I-2	7:00 - 19:00
00003222	Ccotos	Centros de Salud o Centros Médicos	I-1	7:00 - 19:00
00003226	Yapura	Centros de Salud o Centros Médicos	I-1	7:00 - 19:00

Fuente: RENAES – RENIPRESS Registro Nacional de Establecimientos de Salud y Registro Nacional de Instituciones Prestadoras de Servicios de Salud.

• **Acceso al servicio de salud pública:**

Se puede deducir que la población del distrito de Capachica en gran mayoría tiene acceso a la salud pública y por el ingreso que percibe se puede aseverar que también tiene acceso a salud privada. Su importancia deriva de que el estado nutricional infantil está a la base del desarrollo físico y mental de las personas, lo que resulta siendo el primer eslabón en la cadena de reproducción de la pobreza, dado que niño mal nutrido no tendrá un buen rendimiento escolar y este es necesario para pretender una adecuada inserción en el mundo laboral y social de los habitantes.

La población tiene acceso a los servicios de salud, con la cobertura de afiliación por parte de la población del Distrito de Capachica al Seguro Integral de Salud SIS 4 840, que, en base a los datos proporcionados por el sector, alcanza al 69% de la población.



2.2.3 Situación Ambiental

a) Gestión Municipal

La limpieza del distrito de Capachica está a cargo de la municipalidad distrital, específicamente a cargo de la Subgerencia de Gestión Ambiental:

La limpieza del área urbana (pueblo de Capachica) se realiza todos los días a partir de las 4.00. am, realizando barrido y recojo de la basura de las calles del pueblo, para ello se cuenta con 5 personas que se encargan de dicha actividad.

Para la zona rural solo se realiza recojo de los residuos sólidos, los cuales están programados en 3 rutas durante la semana:

- **Días Martes:** se realiza recolección de residuos sólidos de los contenedores y familias, se empieza en la Playa Chiffon, sector Chapa, sector Picotani y San Cristóbal del centro poblado de Hilata.
- **Días miércoles:** Se realiza recolección de residuos sólidos de los contenedores y familias; se empieza comunidades de Capano, centro poblado de Yapura y centro poblado de Llachon.
- **Días jueves:** Se realiza recolección de residuos sólidos de los contenedores y familias; se empieza comunidades de Siale, centro poblado de Ccotos y Paramis.

Mediante Ordenanza Municipal se ha establecido que la limpieza de las playas del distrito de Capachica, tiene que ser realizada por las asociaciones o comunidades en las que este se encuentra, siendo la municipalidad la encargada del recojo de los Residuos Sólidos. Sin embargo, durante el presente año se han realizado jornadas de limpieza coordinadas con las comunidades y otras asociaciones:

- **Mes de Junio:** por el día del medio ambiente, se realizó jornadas de limpieza en todo el distrito de Capachica incluyendo playas.
- **Mes de setiembre:** se realizó jornada de limpieza con asociaciones de Mujeres líderes indígenas.
- **Mes de Octubre:** se realizó jornadas de limpieza en el centro poblado de Llachon en coordinación con las autoridades y la Institución educativa “San Martín”.
- **Mes de noviembre:** se realizó jornada de limpieza a las principales playas del distrito en coordinación con Asociación de Pueblos Originarios Conservacionistas – APOC.

b) Manejo de residuos sólidos

El manejo de residuos sólidos del distrito de Capachica está a cargo de la municipalidad distrital, más específicamente a cargo de la Subgerencia de Gestión Ambiental. Los residuos sólidos recolectados de la zona urbana, así como de los centros poblados y las diferentes comunidades, llegan a parar en el “botadero temporal de Toctoro” previa fumigación semanal para evitar la proliferación de plagas y roedores, así mismo se compacta y se hace el tapado.

Debido a que aún no se realizan tratamientos para descomposición de la basura, el lugar donde se deposita la basura del distrito de Capachica no podría catalogarse como un relleno sanitario sino como un “Botadero de Residuos Sólidos”.



En cuanto al reciclaje, durante el año se ha capacitado a las familias en cuanto al manejo de residuos sólidos; asimismo, se han instalado en algunos lugares mallas para el reciclaje de botellas y se ha coordinado con la empresa de reciclaje RECIPLAST para el recojo y compra directa a las comunidades, familias e Instituciones Educativas de los residuos aprovechables.

Cuadro N° 08 – Mobiliario la Subgerencia de Gestión Ambiental para el recojo de basura

	Camión Compactador	Motocarga	Tacho Cilindro	Tacho caucho 1100 litros	Personal
Cantidad	1 Unidad	1 Unidad	32 Cilindros	26 Tachos	5 Personas

Fuente: Subgerencia de Medio Ambiente – MD de Capachica.

c) Aguas residuales:

Las aguas residuales del distrito de Capachica son recogidas por una red de alcantarillado, hacia una laguna de oxidación; esta red no recoge la totalidad de las aguas servidas, solo el 1,32% (53 viviendas); las cuales son vertidas en las vías públicas, las cuales generan malos olores y contaminación al medio ambiente o tienen pozo séptico o pozo ciego un 52.50% (2,104 viviendas), y no tienen servicios higiénicos 8.83% (354 viviendas). La laguna de oxidación no recibe ningún tratamiento y de reúso adecuado.

Las aguas residuales rurales, provenientes de la filtración de la acumulación de excretas de las letrinas de pozo séptico o pozo ciego, las cuales son poseedores el 51.12% (2,049 viviendas), y el 37,30% (1,495 viviendas) vierten sus aguas servidas directamente al río, acequia o canal; y el 6.79% (272) no tienen ningún servicio higiénico. Las mismas que contaminan el ambiente con malos olores y atraen moscas, como también las aguas subterráneas, los mismos que llega a ser consumidos por la población que dispone de pozos, manantiales o puquios; además que afecta a la fauna piscícola.

2.2.4. Situación Económica

En el distrito de Capachica, la actividad económica primaria está representada por la agricultura, ganadería que es realizada generalmente con métodos tradicionales, destinados para el auto consumo, el mercado de las mismas es bajo; cabe señalar que algunas comunidades destacan por su ganadería lechera, los mismos que proveen de leche al acopio de elaboración de queso.

a) Agricultura:

La actividad agraria en el distrito ocupa el primer lugar en cuanto a la ocupación de sus habitantes, es decir, el 519% de la población se dedica a esta actividad; la agricultura con fines económicos para producir excedentes para la venta es muy reducida, esto porque la población tiene la tendencia de tierras de forma de parcelas pequeñas, que en muchos casos solo les permite cultivar la tierra con fines de subsistencia.

Entre los principales cultivos se tiene a la papa nativa con casi 200 variedades; asimismo, un cultivo muy importante que en los últimos años ha sido un potencial es la quinua, otros cultivos que se realiza son las habas, la cebada, la oca, entre otros. Pese a que no existe en abundancia suelos de buena calidad, hay sectores



con potencial agrícola; sin embargo, las inadecuadas prácticas de uso de los suelos para agricultura y ganadería ocasionan erosión, deslizamiento y pérdida de suelos: se ha visto que no se adoptan medidas masivas para el manejo y conservación de los escasos suelos con potencial agrícola. La población que se dedica a la actividad agropecuaria y ganadera se encuentra organizada en diferentes asociaciones de productores, existiendo hasta el 2020 un total de 20 asociaciones.

b) Pesca:

En el distrito de Capachica se desarrolla en la zona norte y sur, de importancia económica y social para los pobladores de Chifron, Ccotos, Siale, Yapura, Capano, Llachon y Escallani. Siendo esta actividad de subsistencia, siendo la captura de 3 y 8 kg/viaje.

Las comunidades de Capachica, mantienen la tradición cultural de la pesca artesanal, actividad que sirve como sustento alimenticio de las familias, donde participan todos los integrantes, por lo general pescan los carachis “amarillos” y “negros”, pejerrey en estado juvenil y los mauris. La superficie apta para la crianza de truchas es de 17,400 hectáreas, de las cuales hasta la fecha se viene utilizando sólo un 4,5%. La DIREPRO otorga concesiones para la crianza de trucha a menor escala (artesanal), el catastro acuícola de la región Puno (2012), en la península de Capachica se tiene 271.75 hectáreas habilitadas, en Puno 700 hectáreas, Chucuito 83.1, en Platería 1.081,4 y en Acora 538.8 hectáreas libres.

c) Artesanía textil:

El distrito de Capachica es conocida por la calidad de su artesanía textil (ponchos, chamarras, fajas, monteras, chucos, entre otros). Los bordados son los más representativos y los que diferencian la artesanía Capachiqueña. Capachica es el centro artesanal que produce prendas típicas para la población de los vecinos de Huata y Coata, pues es la vestimenta de estos es propia de Capachica.

El proceso de producción en Capachica es de tipo artesanal. Se utiliza tela tradicional simple conocido también con el nombre de telar de cintura o tejido a mano; la materia prima empleada en la elaboración de los tejidos es el hilo de algodón industrializado de varias calidades y la lana industrializada; en algunos en algunos casos se emplea lana de ovino (procesada íntegramente por la artesana).

d) Elaboración de quesos y derivados:

El distrito de Capachica se destaca también por la fabricación de quesos y derivados lácteos los mismos que son elaborados de manera artesanal ya que se tiene la materia prima disponible en las diferentes zonas del distrito.

e) Turismo:

El distrito de Capachica se encuentra registrado en el inventario Nacional de Recursos Turísticos como: Capachica zona de interés turístico. Posee diversidad de recursos turísticos principalmente en los Centros Poblados y Comunidades Campesinas que se localizan en la Península, donde las familias se han organizado en asociaciones consideradas como emprendimientos de Turismo Comunitario. La actividad del turismo se realiza principalmente en los Centros Poblados de Llachon, Ccotos, Escallani, Collpa, los sectores de Paramis (Siale), Chifron y Tikonata.



2.2.5. Situación Cultural

a) Historia:

Capachica fue fundada con el nombre de San Salvador de Capachica en el momento en que los españoles llegaron a orillas del riachuelo Musinca. Los principales solares, de acuerdo mutuo, fueron repartidos conforme a lo dispuesto por la iglesia, el cabildo y la Gobernación. El nombre de San Salvador se debe, según cuentan, en agradecimiento de los españoles que naufragaron en una embarcación de totora; luego de muchos ruegos y oraciones estas pudieron por fin salvarse, de ahí nace el nombre San Salvador de Capachica.

En un inicio Capachica pertenecía a la provincia de Huancané. Esto sucedía en el período presidencial del Mariscal Ramón Castilla, quien lo incorporó a la provincia de Puno según D.L. 12103 del 02-05-1854. Capachica intervino en todos los movimientos sociales y reivindicativos en contra de la opresión de los españoles. Durante la rebelión de Túpac Amaru, fueron apresados los líderes Capachiqueños de entonces quienes luego fueron decapitados en la misma población y sus cabezas colgadas en una gran roca. Hoy se conoce a esta gran roca como Umasuyo. Durante la independencia hubo También un movimiento Tahuantinsuyo, sus líderes fueron de diferentes parcialidades como Paucar de Capano, Mendoza de Chillora y otros que han quedado en el anonimato.

Las primeras evidencias de ocupación prehispánica de la Península, se encuentran en centros ceremoniales como Inka Qarus en Llachon, por las características arquitectónicas corresponden al Período del Formativo, como lo es Pachatata y Pachamama en la Isla Amantani, estos recintos religiosos tienen la misma tradición, esto se sustenta en la práctica del culto religioso de las divinidades andinas que tienen que ver con el ciclo de reproducción, por ello la presencia de los dioses femenino y masculino, próximos al lago, considerado el origen de toda forma de vida, no sólo de las sociedades de la cuenca del Titicaca, sino también, se acepta esto en los mitos de los waris (Ayacucho).

Durante el Período del Intermedio, la ocupación fue intensiva por la presencia de infraestructura agrícola como los wuaru wuarus hacia el lado este de la península , durante este periodo la presencia de la cultura Tiwanaku, quedó confirmada por el hallazgo de fragmentaría de cerámica en terrazas de toda la península de Capachica, en el Período Tardío fue destinada a la producción agrícola, extensos espacios fueron ocupados por obras de infraestructura destinados al cultivo de plantas alimenticias: como tubérculos, granos estas áreas van desde la punta de Llachon al sur hasta el límite con el distrito de Pusi, todas las laderas aún conservan el complejo sistema de andenerías que debieron ser de alto rendimiento productivo, pero por la falta de conservación sufrieron el proceso de erosión, así se perdieron extensas áreas de este sistema de infraestructura agrícola. Las sociedades agrícolas prehispánicas están muy relacionadas con centros ceremoniales, esto queda como evidencias con la existencia de los llamados Inka Qancha, no sólo en Llachon sino también en Siale y Yapura en el cerro Allan Pukara, en donde se hacen ritos propiciatorios el 2 de febrero.

Queda en este cerro un monolito, que parece pertenecer a la cultura Pukara. El dominio del Altiplano por el Estado Inka desde 1452 d.C. orientó su política hacia la ampliación de la frontera agrícola; así las áreas de mayor producción fueron las tierras de la cuenca lacustre, por esto se construyeron el máximo de



infraestructuras agrícolas que aún dan en las islas, en las penínsulas de Capachica.

b) Danzas típicas:

Entre las danzas típicas se tiene la “Qhaswa”, “Kara Machos”, “Golpes”, “Negritos”, “Ispalla” (musucpapa), “Huancachos” y otros.

c) Festividades:

El distrito de Capachica cuenta con festividades muy importantes durante los diferentes meses del año, tales como:

06 de enero	Bajada de Reyes; en la plaza del pueblo de Capachica se hace las quemas de Capus (los representantes de las comunidades traen leña para la quema en la plaza principal y vienen acompañados de música con instrumentos típicos). Los Kara Machus (danzarines con su coreografía burlesca a la época del coloniaje) danzan alrededor de la Plaza de Armas del pueblo de Capachica.
20 de enero	Fiesta patronal de San Sebastián festividades que se realiza en Escallani, con danzas como Morenadas, Sayas Caporales y Machu Aychas
02 de febrero	Virgen de la Candelaria; Danza de Kara Machus, Lanlacus, Soldaditos de Santa Catalina y Quema de Capus en el centro de la Plaza de Armas de Capachica
02 de mayo	Fiesta de Aniversario por la creación política del Distrito de Capachica.
16 de mayo	Fiesta patronal de la santísima cruz en el centro Poblado de Ccotos.
13 de junio	Fiesta patronal de San Antonio de Padua en el Centro Poblado Menor de Llachon.
05 de agosto	Fiesta patronal del Niño San Salvador manifestado con danzas típicas y de trajes de luces, que ocurre en el pueblo de Capachica

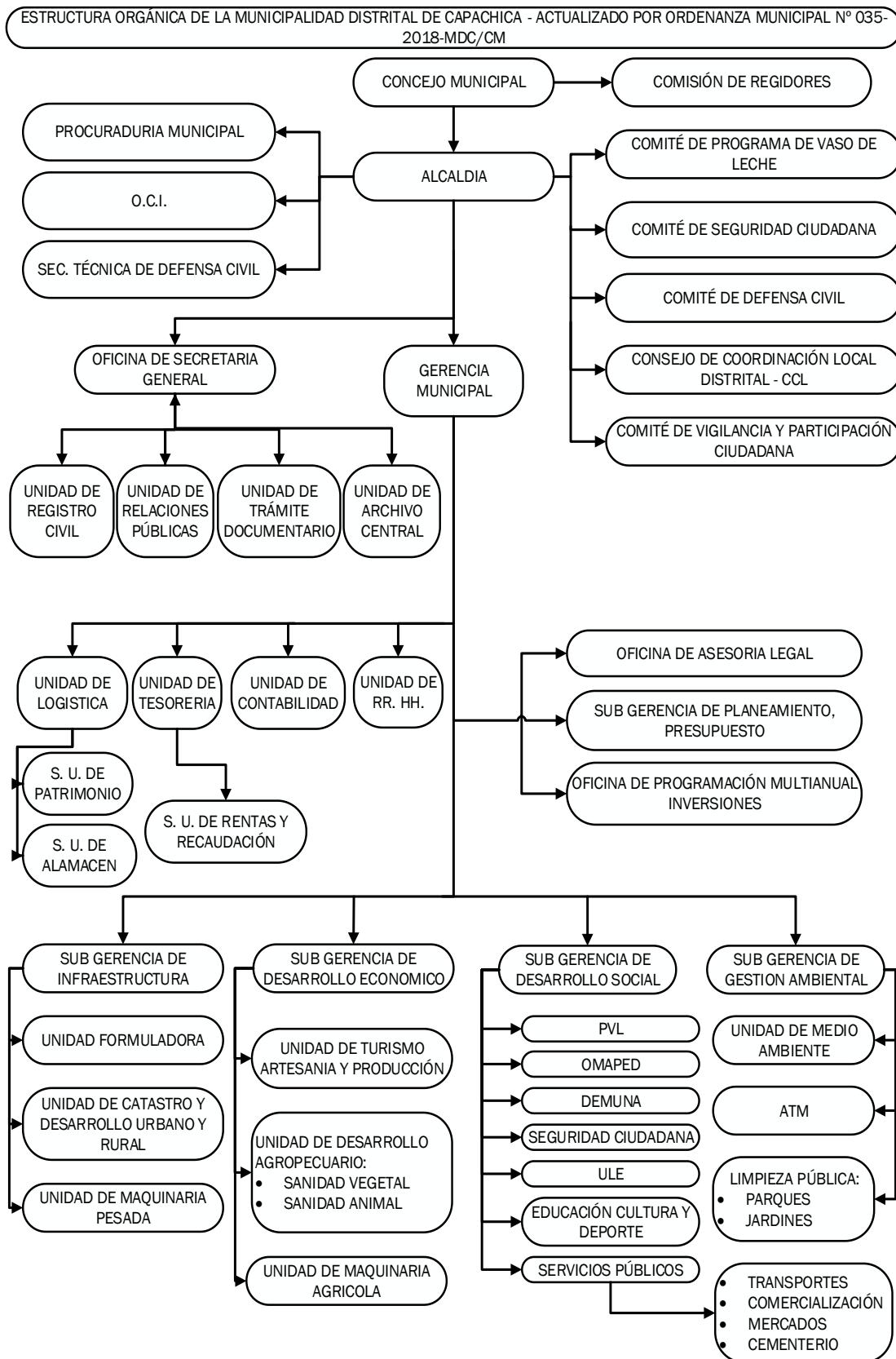
2.2.6. Situación Institucional

La municipalidad distrital de Capachica, para el cumplimiento de sus funciones se basa en lo establecido en la Ley Orgánica de Municipalidades N° 27972, la cual establece normas sobre la creación, origen, naturaleza, autonomía, organización, finalidad, tipos, competencias, clasificación y régimen económico de las municipalidades.

La Municipalidad distrital de Capachica cuenta con los siguientes documentos normativos: Plan Operativo Institucional (POI), Reglamento de Organización y Funciones (ROF) y Organigrama.



Ilustración N° 15: Organigrama de la Municipalidad Distrital de Capacchica



Fuente: ROF – CAPACHICA (Reglamento de Organización y Funciones)



c) Unidad de Turismo, Artesanía y Promoción:

La Unidad de Turismo, Artesanía y Promoción es la unidad orgánica responsable de formular, diseñar, conducir, ejecutar las acciones relacionadas a la promoción de las actividades de los servicios turísticos, artesanía y otros del distrito.

De acuerdo con el Reglamento de Operación y Funciones de la Municipalidad Distrital de Capachica, son funciones de la a) Unidad de Turismo, Artesanía y Promoción:

- Promover las inversiones privadas y el posicionamiento de Capachica como un destino turístico de naturaleza, gastronómico y de aventura.
- Posicionar y promocionar el turismo vivencial, cultural y paisajístico del distrito de Capachica.
- Promover la formación de conglomerados de servicios turísticos (servicios gastronómicos, artesanal, recreativos, etcétera)
- Promover el desarrollo y modernización competitiva de la actividad de transporte para el uso de los pobladores y los turistas.
- Implementar un programa de modernización de espacios de comercialización en temas de ordenamiento, acondicionamiento, formalización, defensa Civil, atención de los servicios, protección al consumidor, limpieza pública entre otros.
- Promover la formalización del comercio ambulatorio a través del ordenamiento del comercio, empadronamiento, implementación de módulos con el logo de la municipalidad, uniformizar al comerciante y fortalecer sus capacidades de servicios, calidad en la elaboración de sus productos, atención al cliente, así como su desarrollo personal, etcétera
- Promover otras actividades de servicios tendientes a generar empleo adecuado y mayores ingresos vinculados a las actividades turísticas.
- Reglamentar, conducir y supervisar las actividades relacionadas al funcionamiento del mercado - feria de Capachica.
- Vigilar el normal desarrollo de la actividad comercial, atendiendo y resolviendo las quejas o reclamaciones que puedan formular los titulares o vendedores de los puestos y el público usuario del mercado.
- Mantener relación directa con los titulares de los puestos y con las asociaciones de vendedores, en su caso, notificándoles cuántas comunicaciones se les pudieran afectar.
- Supervisar la limpieza, orden y funcionamiento del mercado y de todas sus instalaciones, procurando que exista un regular y exacto funcionamiento de todos los servicios.
- Llevar un registro de las variaciones por las que pese la concesión de cada uno de los puestos de venta, y otro dedicado a consignar las innovaciones hechas por cada vendedor en su respectivo puesto, expresando los enseres, aparatos y útiles colocados por su cuenta y cuáles de estos sujetan al armazón del puesto y forma en lo que ha sido.



- Apoyar las inspecciones de vigilancia sanitaria, de comercio y de consumo, y al personal perteneciente a organismos e instituciones oficiales qué requieran su colaboración.
- Supervisar la aplicación del reglamento en los Mercados y propondrá, en su caso, las rectificaciones o adaptaciones que a su juicio crea deban realizarse.
- Desarrollar el control previo y concurrente de los actos administrativos dentro de su competencia.
- Controlar verificar y tramitar los documentos que son entregados a su área en coordinación con la secretaría general.
- Elaborar el plan operativo de la unidad orgánica a su cargo; ejecutando las acciones programadas, evaluando y controlando el cumplimiento de las metas trazadas.
- Ejecutar el plan operativo y el presupuesto Municipal correspondiente a la unidad orgánica a su cargo, disponiendo eficiente y eficazmente de los recursos presupuestales, económicos, financieros, materiales y equipos asignados.
- Organizar y administrar el acervo documentario del ámbito de su competencia en coordinación con la secretaria general.
- Implementar los mecanismos de simplificación administrativa y ecoeficiencia en la prestación de sus servicios municipales.
- Dirigir y coordinar, en el nivel programático y operativo, la implementación, ejecución, monitoreo y evaluación de los programas, proyectos, actividades y servicios de su competencia conducentes al logro de las metas institucionales.
- Determinar, actualizar y optimizar periódica y sistemáticamente los costos de los servicios públicos de su competencia en coordinación con la Subgerencia de administración y la Subgerencia de planeamiento y presupuesto.
- Las demás funciones que le sean asignadas por la Subgerencia de desarrollo económico y aquellas que le correspondan en materia de su competencia.

2.2.7. Análisis de la oferta turística

a) Recursos Turísticos

El distrito de Capachica cuenta con un gran número de recursos turísticos naturales y culturales, motivando la visita de los turísticas locales, nacionales y extranjeros.

De acuerdo al análisis del SIGMINCETUR (Inventario Nacional de Recursos Turísticos), Capachica cuenta con 02 recursos turísticos inventariados: La Península de Capachica y el Templo De San Salvador, sin embargo, se han identificado diecisiete (17) recursos turísticos no inventariados.



Cuadro N° 09 – Recursos Turísticos de Capachica

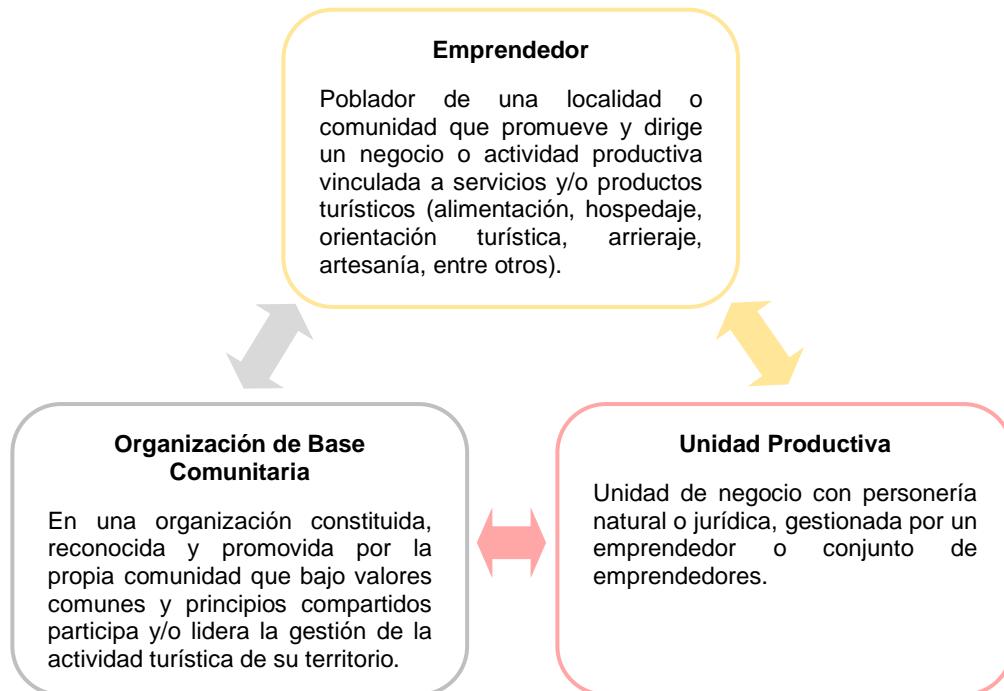
Nº	Nombre del recurso turístico	Categoría	Inventariado (Si /No)	Estado de conservación
1	Península De Capachica	Sitios Naturales	Si	Bueno
2	Templo De San Salvador	Manifestaciones culturales	Si	Regular
3	Mirador Wiracuchani	Manifestaciones culturales	No	Malo
4	Aguarrapata	Manifestaciones culturales	No	Malo
5	Mirador Anca Sayana	Manifestaciones culturales	No	Regular
6	Sitio Arqueológico Apacheta	Manifestaciones culturales	No	Regular
7	Isla Tikonata	Sitios Naturales	No	Bueno
8	Museo de la Isla Tikonata	Manifestaciones culturales	No	Regular
9	Inka Kancha	Manifestaciones culturales	No	Malo
10	Chullpas del Cerro Q'esqkapa	Manifestaciones culturales	No	Malo
11	Inka Karuspata	Manifestaciones culturales	No	Malo
12	Mirador Q'orinzo	Manifestaciones culturales	No	Regular
13	Mirador Qanjarno Pata	Manifestaciones culturales	No	Malo
14	Estela de Yapura	Manifestaciones culturales	No	Regular
15	Playa Chifron	Sitios Naturales	No	Regular
16	Playa de Collpa	Sitios Naturales	No	Bueno
17	Playa Santa María	Sitios Naturales	No	Bueno
18	Playa de Escallani	Sitios Naturales	No	Regular
19	Playa de Ccotos	Sitios Naturales	No	Bueno

Fuente: Unidad de Turismo, Artesanía y Promoción – MD de Capachica.

b) Turismo Comunitario

De acuerdo a la Ley N° 31797, Ley de Promoción y Desarrollo del Turismo Comunitario, el Turismo Comunitario es toda actividad turística que se desarrolla desde la perspectiva territorial e intercultural de las comunidades con vocación turística y participación activa o liderazgo de la población, realizada bajo un modelo de gestión de base comunitaria que provea los servicios que conlleve: alojamiento, intermediación, alimentación, traslado, información, asistencia o cualquier otro relacionado directamente con el turismo. Los turistas extranjeros visitan en mayor cantidad los emprendimientos de turismo comunitario de la zona sur: Puno, Cusco, Arequipa y Madre de Dios.

Los principales componentes de un emprendimiento de Turismo Comunitario son:



Fuente: Lineamientos para el desarrollo del Turismo Comunitario en el Perú.

Objetivos del Turismo Comunitario:

- Fortalecer la gestión del turismo comunitario a través de las organizaciones de base comunitaria vinculadas a las formas de organización social tradicional en las comunidades.
- Consolidar los productos de turismo comunitario con valor diferenciado y de calidad, respetando el patrimonio natural y cultural de las comunidades y sus diversos activos territoriales.
- Posicionar el turismo comunitario en el mercado mediante una promoción y comunicación efectiva que resalte los atributos, beneficios y valores de la marca.
- Fortalecer la gobernanza del turismo comunitario a través de la articulación público-privada.

Funciones del ente rector en materia de turismo comunitario: Son funciones del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo en materia de turismo comunitario las siguientes:

- Definir, dirigir, coordinar y supervisar la política pública y estrategia nacional en materia de turismo comunitario.
- Promover la articulación con las entidades públicas a nivel intersectorial e interinstitucional vinculadas al desarrollo sostenible del turismo comunitario y con los gobiernos locales o regionales, así como los acuerdos o alianzas con el sector privado asentado en el territorio de las comunidades para fortalecer la gobernanza del turismo comunitario.
- Fortalecer las competencias de las comunidades a través de la capacitación, asistencia técnica y monitoreo, entre otros beneficios e incentivos para el desarrollo, mejora y sostenibilidad de los emprendimientos y productos turísticos.



Funciones de los gobiernos regionales en materia de turismo comunitario:

Son funciones de los gobiernos regionales en materia de turismo comunitario las siguientes:

- Promover incentivos mediante fondos concursables que promuevan el incremento y la mejora de la competitividad del turismo comunitario a través de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo o Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo.
- Liderar y gestionar la actividad turística en cada región en coordinación con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, impulsando proyectos de desarrollo para cerrar las brechas que permitan un desarrollo sostenible de la actividad turística.

Funciones de los gobiernos locales en materia de turismo comunitario: Son funciones de los gobiernos locales en materia de turismo comunitario las siguientes:

- Desarrollar proyectos de inversión pública en infraestructura e instalaciones turísticas, entre otros, que contribuyan a la mejora de la calidad y competitividad del turismo comunitario en la zona geográfica de la comunidad, según corresponda al gobierno local o regional.
- Establecer el marco normativo a través de ordenanzas para regular la actividad turística en las comunidades y asegurar un desarrollo y crecimiento equilibrado con el entorno natural y el cuidado del patrimonio cultural.
- Promover mecanismos de inversión que permitan que las municipalidades trabajen de manera muy cercana y coordinada con los emprendimientos de base comunitaria turísticos desarrollados en su circunscripción territorial.

Registro Nacional de Organizaciones de Base Comunitaria en Turismo:

De acuerdo al Artículo 9º de la Ley N° 31797, Ley de Promoción y Desarrollo del Turismo Comunitario, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo está a cargo de la inscripción y actualización del Registro Nacional de Organizaciones de Base Comunitaria en Turismo; y el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, en coordinación intergubernamental con los órganos competentes en turismo de los gobiernos regionales y locales, gestiona el desarrollo de la actividad turística de las organizaciones de base comunitaria en turismo.

c) Productos de Turismo Comunitario en Capachica

Turismo Comunitario en la Región Puno, es considerado el modelo del turismo, donde las propias comunidades o grupos de familias brindan servicios de alojamiento, alimentación y actividades culturales. Trabajos ejecutados en la Península de Capachica y Chucuito por las ONG como CEDESOS, GESTUR, CARITAS, OGD Puno, Fundación CODESPA, así como la Estrategia Nacional de Turismo Comunitario del MINCETUR, que ayudaron a fortalecer capacidades de los recursos humanos, infraestructura, promoción, comercialización, gestión y gobernanza.

Es así que en el distrito de Capachica durante los últimos años se ha desarrollado el principalmente el producto de Turismo Comunitario en Llachon, Ccotos-Ticonata, Paramis, Chifron y Escallani:



- **Llachon:**

Está situada a 75 km al norte de Puno en la península de Capachica. Es una zona que alberga diversas y singulares características de cultura viva, biodiversidad, recursos arqueológicos, entre otros. Los singulares paisajes y la posibilidad de acceder a Amantani y Taquile convierten a esta zona en un lugar con muchas posibilidades de desarrollo.

La comunidad de Llachon cuenta con una vista privilegiada de este fantástico lago, donde se tejen fabulosas leyendas del origen del Imperio Incaico, y es el lugar donde se han desarrollado los emprendimientos de Turismo Rural Comunitario más exitosos de la región Puno.

Durante muchos años, la principal actividad económica de Llachon fue la agricultura, la ganadería y la pesca, sus pobladores jamás pensaron en el turismo como una alternativa de ingresos de recursos para sus familias. Los turistas durante su visita a Puno tenían como destino principal a Taquile, los Uros, y Amantani, que eran los destinos que más se conocía en la región Puno, Llachon no estaba en el mapa de los turistas ni en el de las agencias.

Pero todo esto cambio en 1996, cuando unos de los habitantes de Llachon, el Sr. Valentín Quispe Turpo, que se inició en el Turismo Comunitario, y sin saberlo abrió las oportunidades para otros emprendedores como él. El menciona que desde que se dedican al turismo comunitario han recuperado la arquitectura, el idioma, la vestimenta, las costumbres, revalorar la cultura, su trato con el medio ambiente ha cambiado, ahora lo cuidan, ya no ensucian, su economía ha mejorado, sus hijos pueden acceder a la educación.

Datos generales:

- Ubicación: Provincia de Puno, distrito de Capachica
- Estadía recomendada: 02 Días y 01 Noche
- Altitud: 3,820 msnm.
- Clima: seco y templado
- Época de lluvias: Diciembre – abril
- Temperatura máxima: 20°C/61°F
- Temperatura mínima: 0.5°C/41°F

Acceso y distancia:

- Aéreo: Lima - Juliaca (1 hora y 40 min)
- Terrestre: Juliaca - Llachon (1 hora); Puno - Llachon (1 hora 30 min).
- Lacustre: Puerto de Puno - Llachon (2 horas y 30 min)

Organizaciones de Base Comunitaria: Actualmente Llachon cuenta con 16 Asociaciones, 98 Unidades productivas y 132 emprendedores.

- Asociación Turística Santa María II
- Asociación Turismo Sumaq Hillary Santa María Llachon
- Asociación Turismo APTUR Pachamama Suyos Llachon
- Asociación Turismo Rural Kantuta Llachon
- Asociación Turística Sumaq Wasi Tours
- Asociación Turismo Central Llachon
- Asociación Turística Llachon Tur
- Asociación Turismo Rural Comunitario La Florida



- Asociación Turística Kory Wasy Llachon
- Asociación de Turismo Comunitario Tika Wasi Llachon
- Asociación de Agroturismo San Pedro
- Asociación de Turismo Inca Samana Tour Collpa Llachon
- Asociación de Turismo Comunitario Saywa Llachon
- Asociación de Turismo Comunitario Munay Kantuta
- Asociación de Turismo Samarina Wasy
- Asociación de Turismo Munay Ayllu Tours

Servicios Turísticos:

- Alojamiento
- Alimentación
- Orientación turística
- Transporte turístico

Actividades turísticas:

- Kayaking
- Participación en faenas agrícolas y ganaderas
- Paseos en bote
- Pesca artesanal
- Exposiciones participativas en tejidos
- Visitas a sitios arqueológicos
- Música y danza costumbrista
- Voleibol con la comunidad
- Fogata bailable

Capacidad instalada:

Número total de habitaciones con baño	139
Número total de habitaciones sin baño	114
Número total de camas	498
Número de emprendedores que brindan servicio de alojamiento	98
Número total de restaurantes	17
Número total de sillas en el comedor	197
Número total de sillas en restaurantes	560
Número de emprendedores que brindan servicio de alimentación comedor	33
Número de emprendedores que brindan servicio de alimentación restaurante	17

• Ccotos:

Ccotos es una localidad a 69 km al noroeste de la ciudad de Puno, ubicada en la ribera del Lago Titicaca. Para llegar se viaja por vía terrestre hasta Capachica el viaje demora dos horas y luego se toma un bus para seguir los ocho kilómetros de carretera restantes.

Es uno de los centros poblados con impresionantes paisajes de montañas, islas e islotes ofreciendo actividades de caminatas, paseos a caballo, entre otras.



Aquí subsisten antiguas danzas, que a lo largo del tiempo han ido variando en su intención. Por ejemplo, la Cashua, hoy carnavelera pero cuyo origen estuvo ligado a la guerra o el wichi wichi, en el cual los danzantes llevan pompones de lana de colores en su manos (antiguamente usaban hondas); a tarcada es otra danza carnavelera que es bailada sobre todo en la fiesta de la Candelaria, entre otras.

Los tejidos en Ccotos son también muy valorados, sobre todo porque en sus talleres el viajero puede experimentar el hilado, teñido y tejido, por medio de una explicación en vivo de las tejedoras del lugar.

Datos generales:

- Ubicación: Provincia de Puno, distrito de Capachica
- Estadía recomendada: 02 Días y 01 Noche
- Altitud: 3,820 msnm.
- Clima: seco y templado
- Época de lluvias: Diciembre – abril
- Temperatura máxima: 20°C/61°F
- Temperatura mínima: 0.5°C/41°F

Acceso y distancias:

- Aéreo: Lima - Juliaca (1 hora y 40 min)
- Terrestre: Juliaca - Capachica - Ccotos (1 hora.); Puno - Capachica - Ccotos (1 hora y 25 min)
- Lacustre: Puerto de Puno - Isla Ticonata (4 horas); Ccotos - Isla Ticonata (15 minutos).

Organizaciones de Base Comunitaria: Ccotos cuenta con 2 Organizaciones, 05 unidades productivas y 15 emprendedores.

- Asociación turística Inca Samana Ccotos
- Asociación Comunal de Turismo Ccotos

Servicios turísticos:

- Alojamiento
- Alimentación
- Orientación turística

Actividades Turísticas:

- Participación en faenas agrícolas
- Danzas folklóricas
- Exposiciones participativas de textiles y bordados
- Visitas guiadas al centro artesanal
- Visitas guiadas al museo local
- Paseos en bote y veleros
- Pesca artesanal
- Fogatas
- Visita a los miradores y playas
- Observación e interpretación de estrellas
- Visitas a sitios arqueológicos locales
- Caminatas al mirador



Capacidad instalada:

Número total de habitaciones con baño	8
Número total de habitaciones sin baño	13
Número total de camas	39
Número de emprendedores que brindan servicio de alojamiento	5
Número total de restaurantes	3
Número total de sillas en el comedor	12
Número total de sillas en restaurantes	108
Número de emprendedores que brindan servicio de alimentación comedor	1
Número de emprendedores que brindan servicio de alimentación restaurante	3

• Ticonata:

La Isla Ticonata se encuentra ubicada frente a la comunidad de Ccotos en la Península de Capachica y a 30 minutos de Isla Amantani. Su superficie es de 5km² aproximadamente. El acceso se hace por vía lacustre desde las otras islas del lago Titicaca y también desde las comunidades de Ccotos o Chifron en la Península de Capachica. Se accede a estas dos comunidades en transporte público desde las ciudades de Puno y Juliaca partiendo del “paradero de Capachica”. Son entre una hora y una hora y media de viaje atravesando paisajes y comunidades rurales tradicionales.

Es uno de los centros poblados que tiene impresionantes paisajes de montañas, islas e islotes ofreciendo actividades de caminatas, paseos a caballo, entre otras.

Cuenta con un mirador natural que ofrece unas maravillosas vistas panorámicas de 360°, senderos de caminata, antiguos putukus de piedra utilizados por los pastores, casas tradicionales de adobe cuya forma circular proviene de los mismos putukus, wakas de piedra en sus orillas, pequeñas playas, arrecifes. En cuanto a sus atractivos culturales, la forma de vida de sus pobladores, sus actividades diarias, agrícolas, pesqueras, artesanales, así como su pequeño museo de momias encontradas en la isla son de gran interés.

Datos generales:

- Ubicación: Provincia de Puno, distrito de Capachica
- Estadía recomendada: 02 Días y 01 Noche
- Altitud: 3,820 msnm.
- Clima: seco y templado
- Época de lluvias: Diciembre – abril
- Temperatura máxima: 20°C/61°F
- Temperatura mínima: 0.5°C/41°F

Acceso y distancias:

- Aéreo: Lima - Juliaca (1 hora y 40 min)
- Terrestre: Juliaca - Capachica - Ccotos (1 hora.); Puno - Capachica - Ccotos (1 hora y 25 min)



- Lacustre: Puerto de Puno - Isla Ticonata (4 horas); Ccotos - Isla Ticonata (15 minutos).

Organizaciones de Base Comunitaria:

- Asociación Cultural Isla Ticonata Tur – ASCITTUR que cuenta con la Unidad Productiva Isla Ticonata Tour que está conformado por 14 emprendedores.

Servicios turísticos:

- Alojamiento
- Alimentación
- Orientación turística

Actividades Turísticas:

- Participación en faenas agrícolas
- Danzas folklóricas
- Exposiciones participativas de textiles y bordados
- Visitas guiadas al centro artesanal
- Visitas guiadas al museo local
- Paseos en bote y veleros
- Pesca artesanal
- Fogatas
- Visita a los miradores y playas
- Observación e interpretación de estrellas
- Visitas a sitios arqueológicos locales
- Caminatas al mirador

Capacidad instalada:

Número total de habitaciones con baño	5
Número total de habitaciones sin baño	29
Número total de camas	71
Número de emprendedores que brindan servicio de alojamiento	1
Número total de restaurantes	1
Número total de sillas en el comedor	15
Número total de sillas en restaurantes	40
Número de emprendedores que brindan servicio de alimentación comedor	1
Número de emprendedores que brindan servicio de alimentación restaurante	1

• Paramis:

La comunidad de Paramis está ubicada en la Península de Capachica, a orillas del lago Titicaca, a 3819 msnm. Se encuentra a 67km de la ciudad de Puno.

Cuenta con atractivos turísticos, tanto naturales como culturales: miradores naturales que ofrecen vistas panorámicas sobre el lago Titicaca, sus islas e islotes y la Península de Capachica, senderos de caminata, diversidad de flora también



utilizada por sus propiedades medicinales por los pobladores, un vivero comunitario, restos arqueológicos y santuarios.

Las actividades cotidianas de los comuneros también constituyen atractivos para el turista nacional e internacional: pesca artesanal, faenas agrícolas, elaboración de platos típicos, fabricación de adobe para la construcción de casas tradicionales son algunos ejemplos. Las danzas tradicionales, ceremonias rituales, o la artesanía también presentan mucho interés.

Datos generales:

- Ubicación: Provincia de Puno, distrito de Capachica
- Estadía recomendada: 02 Días y 01 Noche
- Altitud: 3,820 msnm
- Clima: seco y templado
- Época de lluvias: Diciembre – abril
- Temperatura máxima: 20°C/61°F
- Temperatura mínima: 0.5°C/41°F

Acceso y distancias:

- Aéreo: Lima - Juliaca (1 hora y 40 min)
- Terrestre: Juliaca - Capachica - Paramis (1 hora y 10 min); Puno - Capachica - Paramis (1 hora y 35 min).
- Lacustre: Puerto Puno – Paramis (3 horas y 30 min)

Organizaciones de Base Comunitaria: Cuenta con 02 asociaciones, entre ambas asociaciones podemos encontrar 5 unidades productivas y un total de 15 emprendedores.

- Asociación de Turismo Rural Paramis
- Asociación de Turismo Vivencial Comunitario Roca Eterna

Servicios Turísticos:

- Alojamiento
- Alimentación
- Orientación turística

Actividades turísticas:

- Exposición participativa de textiles y bordados.
- Participación en faenas agrícolas.
- Participación en la preparación de platos típicos de quinua.
- Interpretación de plantas medicinales.
- Caminata a los miradores naturales.
- Fogata y música local.
- Paseo en bote.
- Pesca artesanal.
- Kayak.
- Bicicleta de montaña.

Capacidad instalada:

Número total de habitaciones con baño	0
Número total de habitaciones sin baño	16



Número total de camas	32
Número de emprendedores que brindan servicio de alojamiento	5
Número total de restaurantes	2
Número total de sillas en el comedor	0
Número total de sillas en restaurantes	35
Número de emprendedores que brindan servicio de alimentación comedor	0
Número de emprendedores que brindan servicio de alimentación restaurante	2

• **Chifron:**

La comunidad de Chifron está ubicada a 62 km de la ciudad de Puno, 38 km de la ciudad de Juliaca y a 1.5 km de la capital del distrito de Capachica, a orillas del lago Titicaca.

Cuenta con una extensa playa de arena que permite disfrutar de las aguas cristalinas del lago Titicaca y rodeada de miradores naturales y cerros ideales para realizar ceremonias rituales de la hoja de coca o caminatas que permiten descubrir putukus de piedra, cuentos y leyendas del lugar, tumbas preincas y ruinas de piedra, así como andenerías.

Para llegar se puede acceder a la Península de Capachica en auto desde el paradero ubicado en la calle bellavista, luego de un viaje de dos horas de bellos y maravillosos paisajes se llega esta península que se adentra en el Lago Titicaca.

Los inicios del emprendimiento en Chifron fueron complicados, los comuneros solo conocían la agricultura y la pesca como medio de subsistencia, el turismo era una actividad que nos les era familiar, pero gracias a su empeño lograron desarrollar el Turismo como otra fuente sustentable de ingresos. Esta actividad ha beneficiado económicamente a la comunidad, actualmente siguen dedicándose a la agricultura, pero gracias a la llegada de turistas cuentan ahora con ingresos extras, además han mejorado las vías de acceso como carreteras y embarcaderos.

Datos generales:

- Ubicación: Provincia de Puno, distrito de Capachica
- Estadía recomendada: 02 Días y 01 Noche
- Altitud: 3,820 msnm.
- Clima: seco y templado
- Época de lluvias: Diciembre – abril
- Temperatura máxima: 20°C/61°F
- Temperatura mínima: 0.5°C/41°F

Acceso y distancias:

- Aéreo: Lima Juliaca (1 hora y 40 min)
- Terrestre Juliaca: Capachica – Chifron (50 min); Puno – Capachica – Chifron (1 hora y 20 min)
- Transporte Lacustre: Puerto Puno - Chifron (3 hora y 50 min)



Organizaciones de Base Comunitaria: Cuenta con 2 Organizaciones, cada una de ellas tiene una unidad productiva y un total 9 emprendedores entre ambas asociaciones.

- Asociación Inti Wasi Lodge
- Asociación de Turismo Comunitario Quillapata – Chifron

Servicios Turísticos:

- Alojamiento
- Alimentación
- Orientación turística

Actividades Turísticas:

- Paseos en caballo
- Interpretación y preparación de la gastronomía andina a base de quinua orgánica
- Ritual en el lago con plantas medicinales
- Paseos en botes veleros
- Pesca artesanal
- Observación e interpretación de estrellas
- Fogatas
- Caminatas al mirador natural de Cintilina

Capacidad instalada:

Número total de habitaciones con baño	9
Número total de habitaciones sin baño	2
Número total de camas	26
Número de emprendedores que brindan servicio de alojamiento	2
Número total de restaurantes	2
Número total de sillas en el comedor	0
Número total de sillas en restaurantes	36
Número de emprendedores que brindan servicio de alimentación comedor	0
Número de emprendedores que brindan servicio de alimentación restaurante	2

• **Escallani:**

En Escallani la naturaleza ofrece impresionantes espacios para la observación de aves, así como lugares estratégicos con vistas panorámicas sobre el Lago Titicaca. Visitar Escallani es disfrutar la naturaleza y conocer una comunicada llena de cultura y tradición.

Datos generales:

- Ubicación: Provincia de Puno, distrito de Capachica
- Estadía recomendada: 02 Días y 01 Noche
- Altitud: 3,820 msnm
- Clima: seco y templado
- Época de lluvias: Diciembre – abril



- Temperatura máxima: 20°C/61°F
- Temperatura mínima: 0.5°C/41°F

Accesos y distancias:

- Aéreo Lima - Juliaca (1 hora y 40 min)
- Terrestre: Juliaca - Pusi - Escallani (1 hora); Puno - Escallani (1 hora y 40 min)
- Transporte Lacustre: Puerto de Puno - Escallani (5 horas)

Organizaciones de Base Comunitaria:

- Asociación TRC Cactus Escallani, cuenta con 03 Unidades Productivas y 06 emprendedores.

Servicios Turísticos:

- Alojamiento
- Alimentación
- Orientación turística

Actividades turísticas:

- Avistamiento de aves
- Ceremonia de agradecimiento al Lago Titicaca o mamacocha
- Demostración de platas medicinales y ornamentales
- Visita al centro de interpretación de Escallani
- Paseo en bote y pesca artesanal
- Participación en faenas agrícolas
- Caminatas a miradores naturales
- Visita guiada a sitios Arqueológicos

Capacidad instalada:

Número total de habitaciones con baño	0
Número total de habitaciones sin baño	10
Número total de camas	20
Número de emprendedores que brindan servicio de alojamiento	03
Número total de restaurantes	1
Número total de sillas en el comedor	0
Número total de sillas en restaurantes	20
Número de emprendedores que brindan servicio de alimentación comedor	0
Número de emprendedores que brindan servicio de alimentación restaurante	1

d) Infraestructura:

• Agua y Desagüe

El servicio de agua potable y alcantarillado en principio debe ser suministrado por la municipalidad de la jurisdicción, sin embargo, en ámbitos rurales dispersos se ha previsto que las entidades comunales, también puedan hacerlo.



Es importante recalcar que, en los ámbitos rurales, estas entidades comunales son las JASS.

Por lo tanto, en el distrito de Capachica, y al existir zonas mayoritariamente rurales y que se encuentran fuera del ámbito de responsabilidad de una entidad prestadora, le corresponde a las organizaciones comunales o conocidas como juntas administradoras de servicios de saneamiento (JASS) administrar, operar y mantener los servicios de agua potable y saneamiento en uno o más centros poblados o comunidades del Distrito. La JASS está conformada mínimamente por la asamblea general y un consejo directivo elegidas voluntariamente por la comunidad.

El distrito de Capachica cuenta con agua potable no solo en su zona urbana sino en todos los centros poblados y comunidades de su jurisdicción; cuenta además con una red de alcantarillado en las zonas urbanas de mismo pueblo de Capachica y el centro poblado de Isañura, para lo cual se cuentan con 3 plantas de tratamiento de aguas residuales (PTAR):

- PTAR ISAÑURA
- PTAR CCAPANO
- PTAR CAPACHICA

Además, se cuenta con un total 28 JASS en todo el distrito, las cuales se encargan de brindar agua potable a las diferentes comunidades; a continuación, describimos los nombres de las JASS administradoras en los centros poblados y comunidades del distrito de Capachica.

• Electricidad

Actualmente el distrito de Capachica cuenta con un sistema de electrificación rural bifásico que llega desde la sub estación eléctrica San Román, la infraestructura eléctrica consta de postes de concreto con alumbrado público en la zona urbana del distrito; sin embargo, en las zonas rurales aún se tienen postes de madera en pésimo estado con más de 30 años de antigüedad que ponen en riesgo no solo el sistema de electrificación en el distrito sino también representa un peligro para la población.

A la fecha se tiene un proyecto ELECTRIFICACIÓN RURAL contempla el reemplazo de los postes de madera, la implementación de un sistema bifásico y trifásico, formulada por EMPRESA REGIONAL DE SERVICIO PÚBLICO DE ELECTRICIDAD DE PUNO SOCIEDAD ANÓNIMA ABIERTA - ELECTRO PUNO S.A.A. el cual se encuentra en elaboración de expediente técnico para su aprobación y posterior ejecución del proyecto que beneficiará a todo el distrito de Capachica.

• Internet y Telefonía Móvil

Las telecomunicaciones en el distrito de Capachica se da a través de dos formas, vía satelital o radio que comprende las antenas de las telefonías móvil y también a través de cable en el que se encuentra la fibra óptica.

La región de Puno forma parte de la Red Dorsal Nacional de Fibra Óptica (RDNFO) y el distrito de Capachica forma parte de las Redes Regionales de Fibra Óptica (RRFO) impulsado por el FONDO DE INVERSIÓN EN TELECOMUNICACIONES (FITEL). La red de alimentación de fibra óptica llega



hasta la sala de equipos que está ubicado en el jirón Juliaca; punto de donde inicia la red de distribución para las principales instituciones del Estado.

En cuanto a la telefonía móvil, en el distrito de Capachica se tiene cobertura de servicio móvil 4G de las operadoras Movistar, Entel, Bitel y Claro, llegando a todos los centros poblados y a la mayoría de las comunidades, siendo la señal de la operadora Claro la que tiene mayor cobertura en el todo el distrito.

e) Planta turística

La planta Turística existente en el distrito de Capachica está conformada por Establecimientos de Hospedajes, Restaurantes, Agencias de Viajes y empresas de transporte:

- **Establecimientos de hospedaje:**

En el distrito de Capachica se ha desarrollado el Turismo Comunitario en las comunidades de Llachon, Ccotos, Ticonata, Paramis, Chifron y Escallani, en las que se cuentan con un total de 114 establecimientos de hospedajes, con una capacidad de 345 habitaciones.

Cuadro N° 10 – Número de establecimiento hospedajes en Capachica

COMUNIDAD	N° DE HOSPEDAJES	HABITACIONES	CAMAS
LLACHON	98	253	498
CCOTOS	05	21	39
TICONATA	01	34	71
PARAMIS	05	16	32
CHIFRON	02	11	26
ESCALLANI	03	10	20
TOTAL	114	345	686

Fuente: Elaboración del Equipo Técnico, en base entrevistas a los emprendedores.

- **Restaurantes:**

Los restaurantes o establecimientos que brindan el servicio de alimentos y bebidas son un componente muy importante de la planta turística, en el distrito de Capachica se ha desarrollado el Turismo Comunitario en las comunidades de Llachon, Ccotos, Ticonata, Paramis, Chifron y Escallani, en las que se cuentan con un total de 59 restaurantes, con una capacidad de 1023 comensales.

Cuadro N° 11 – Número de restaurantes en Capachica

COMUNIDAD	N° DE RESTAURANTES/ COMEDOR	MESAS	SILLAS
LLACHON	50	146	757
CCOTOS	04	24	120
TICONATA	02	13	55
PARAMIS	02	09	35
CHIFRON	02	09	36
ESCALLANI	01	04	20
TOTAL	59	265	1023

Fuente: Elaboración del Equipo Técnico, en base entrevistas a los emprendedores.



f) Servicios complementarios

El distrito de Capachica para el desarrollo adecuado de prestación de sus servicios, cuenta con servicios complementarios, tales tiendas en el pueblo de Capachica y las comunidades, 01 mercado, 05 boticas de salud y 01 agente multired.

2.2.8. Facilidades para el turismo

a) Vías de acceso

Terrestre y Lacustre: Recorriendo por la carretera asfaltado de Puno Juliaca en dirección de noreste hasta el Km 25, allí se encuentra el desvío que conduce a la localidad de Capachica y de ahí se parte hasta el muelle Chifron del distrito de Capachica a 37 Km del inicio del desvío con orientación al este (carretera trocha carrozable); iniciando un viaje lacustre. La duración del viaje terrestre de aproximadamente 2 horas y por embarcación lacustre el viaje es de 50 minutos hasta el destino turístico.

Estado de las principales carreteras de Capachica

El distrito de Capachica forma parte de la Red Vial Departamental Puno, PU-118 (Dv. Capachica), asimismo dentro del distrito se tienen redes vecinales y caminos de herradura que unen todas las comunidades del distrito.

- **Capachica – Llachon:** esta vía es de pavimento asfáltico de doble carril de 14 kilómetros aproximadamente y forma parte de la Red Vecinal clasificada del departamento de Puno. Esta calzada se encuentra en muy buen estado de conservación, con todas sus señales de carretera a todo lo largo del camino; puede llegarse a la zona en colectivos o en carro privado en unos 25 minutos aproximadamente.
- **Capachica – Ccotos:** es una vía sin pavimentar o de tipo trocha destinada a la circulación de vehículos, de unos 7.7 kilómetros aproximadamente. Esta carretera cuenta con señalización necesaria y se encuentra en regular estado de conservación, llegar a la comunidad puede tardar 25 minutos en movilidad privada, en taxi o mototaxi.
- **Capachica – Siale:** La carretera que va hacia la comunidad de Siale es una vía sin pavimentar o de tipo trocha de unos 4.5 kilómetros, en regular estado de conservación, sin embargo, cuenta con la señalización necesaria. A esta comunidad de pude acceder en movilidad privado, taxi o mototaxi durante unos 15 minutos aproximadamente.
- **Capachica – Escallani:** Para llegar a la comunidad de Escallani, se deberá recorrer la vía Capachica a Juliaca aproximadamente 7 kilómetros hasta una zona denominada Urquisilla, el segundo tomar el desvío hacia Taraco, esta carretera es de pavimento asfáltico de un solo carril, de 12.8 kilómetros aproximadamente y forma parte de la Red Vecinal clasificada del departamento de Puno. Esta vía se encuentra es excelente estado de conservación, con todas sus señalizaciones necesarias. Se pude acceder a esta comunidad en movilidad privada, taxis o mototaxis, todo el tramo tardaría en un tiempo de 30 minutos aproximadamente.
- **Capachica – Hilata:** La comunidad de Hilata se encuentra a unos 3.6 kilómetros recorriendo la misma la carretera Capachica a Juliaca siendo esta parte de la red departamental, hecha de pavimento asfáltico de dos carriles



y encontrándose en buen estado de conservación. Para acceder a esta comunidad se puede realizar en carros colectivos, movilidad privada, en taxi o mototaxi demorándose aproximadamente 08 minutos.

Cuadro N° 12 – Análisis de las carreteras del distrito de Capachica

TRAMO	DISTANCIA APROXIMADA (KM)	TIPO DE CARRETERA	SEÑALIZACION	ESTADO DE CONSERVACION
Capachica – Llachón	14.3 Km	Asfaltado	Si	Bueno
Capachica – Yapura	9.8 Km	Asfaltado	Si	Bueno
Capachica – Lago Azul	10.5 Km	Asfaltado Trocha	No	Regular
Capachica – Ccollpa	12.7 Km	Asfaltado	Si	Bueno
Capachica – Miraflores	10.6 Km	Asfaltado Trocha	No	Regular
Capachica – Capano	3.2 Km	Asfaltado	Si	Bueno
Capachica – Ccotos	7.7 Km	Trocha	Si	Regular
Capachica – Siale	4.5 Km	Trocha	Si	Regular
Capachica – Chillora	10.3 Km	Asfaltado	Si	Buena
Capachica – Isañura	16.5 Km	Asfaltado Trocha	No	Regular
Capachica – Escallani	19.8 Km	Asfaltado	Si	Bueno
Capachica – Toctoro	2.5 Km	Trocha	No	Mala
Capachica – Hilata	3.6 Km	Asfaltado	Si	Bueno
Capachica – San Cristóbal	6.5 Km	Asfaltado Trocha	No	Regular
Capachica – Llancaco	6 Km	Asfaltado	SI	Bueno

Fuente: Sistema vial Distrito de Capachica – Municipalidad Provincial de Puno

b) Ingreso y salida de visitantes

El aeropuerto internacional Inca Manco Cápac de Juliaca apertura sus operaciones después de la coyuntura social por la que pasó nuestro país. El jueves 27 de abril del 2023 el aeropuerto Inca Manco Cápac de Juliaca.

El distrito de Capachica cuenta con paraderos para las empresas de servicio interprovincial de Puno y Juliaca, el cual está ubicado en la parte alta del pueblo, al costado del mercado.

c) Puntos de información y/o atención al turista

El distrito de Capachica no cuenta con una oficina de atención al turista, el registro de visitantes se lleva en cada casa de hospedaje.

Cabe mencionar que, es muy importante una adecuada información sobre los servicios y los procesos en que se lleva a cabo la recepción, la distribución y sus



bondades turísticos, para garantizar una estadía segura y completa, frente a este tipo de servicios carente se sugiere implementar de manera eficiente y adecuada una oficina de información por parte de la municipalidad distrital.

d) Seguridad turística

El distrito cuenta con 01 comisaría, institución del Estado que tiene como función garantizar, mantener y restablecer el orden interno, prestar protección y ayuda a las personas y a la comunidad, garantizar el cumplimiento de las leyes y la seguridad del patrimonio público y privado, prevenir, investigar y combatir la delincuencia; vigilar y controlar las fronteras.

La comisaría realiza patrullaje en toda la jurisdicción, sobre todo en el pueblo central y los Centros Poblados (cotos, Escallani, Llachon, Hilata, Yapura e Isañura). En esta comisaría no existe una división de turismo; sin embargo, la división de turismo de Puno realiza su recorrido dos (02) veces por semana en las principales rutas turísticas del distrito.

Cuadro N° 13 – Información de la Comisaría de Capachica

Nombre de la Comisaría	Región a la que Pertenece	División Policial	Número de Efectivos	Numero de Movilidades
Comisaría PNP Capachica	Región Policial Puno	DIVPOS Puno	15 efectivos policiales	01 camioneta Marca Ford

Fuente: Elaboración del Equipo Técnico, en base entrevistas al Comisario.

2.2.9. Análisis de la demanda turística

a) Llegada de turistas a la región Puno

Según cifras del INEI, la economía en la región de Puno, en el año 2021, mostró un comportamiento positivo de 10,8%, por debajo de lo registrado a nivel nacional (+13,3%). Por otra parte, el primer trimestre creció 1,6%, sin embargo, en el segundo trimestre registró un notable incremento de 24,9%, de igual forma el tercer y cuarto trimestre reportaron un desempeño favorable de 12,8% y 2,0%.

Según CORPAC, la llegada de pasajeros al Aeropuerto Internacional Inca Manco Cápac de Juliaca, durante el 2021, se incrementó 108,1% respecto a lo alcanzado en el 2020, año en el que se registraron 90 411 pasajeros. Cabe precisar que, lo reportado en el 2021 representó el 85,5% del total del 2019.

El Complejo Arqueológico de Sillustani, en el 2021, recibió 41 370 visitantes, lo que significó un crecimiento del 179,3% respecto al año anterior. Por su parte, la Isla Uros del Lago Titicaca recibió un total de 15 992 visitantes, cifra superior en 94,1% en comparación a lo registrado el año 2020.

Durante el 2021, la oferta de establecimiento de hospedaje fue de 775, lo que significó un incremento de 55,4% respecto al año 2020, pero una disminución de 14,0% comparado con lo registrado en el año 2019 (pre pandemia). En tanto, los arribos a establecimientos de hospedaje totalizaron 777 432, un incremento de 37,9% respecto al año anterior.

Durante el año 2021, el Aeropuerto Internacional Inca Manco Cápac registró la llegada de 188 113 pasajeros, lo que significó un incremento de 108,1% respecto

al año 2020. En tanto, comparado con el año 2019, se observó una disminución de 14,5%.

Cuadro N° 14 - Llegada de pasajeros al Aeropuerto Inca Manco Cápac

	2018			2019			2020			2021			2022	
	Doméstico	Internacional	Total	Doméstico	Internacional									
Enero	33 488	0	33 488	35 350	0	35 350	41 237	0	41 237	30 070	0	30 070	40 401	
Febrero	38 147	0	38 147	36 881	0	36 881	46 779	0	46 779	11 713	0	11 713	40 712	
Marzo	34 385	0	34 385	38 213	0	38 213	22 702	0	22 702	19 673	0	19 673	43 551	
Abril	35 124	0	35 124	33 703	0	33 703	215	0	215	21 514	0	21 514	39 346	
Mayo	38 231	0	38 231	38 226	0	38 226	573	0	573	25 982	0	25 982	21 807	
Junio	39 517	0	39 517	35 573	0	35 573	400	0	400	29 138	0	29 138	16 845	
Julio	44 149	0	44 149	39 119	0	39 119	4 787	0	4 787	38 488	0	38 488	49 125	
Agosto	47 680	0	47 680	44 172	0	44 172	1 651	0	1 651	42 290	0	42 290	52 477	
Septiembre	43 380	0	43 380	40 101	0	40 101	747	0	747	37 494	0	37 494	31 940	
Octubre	44 491	0	44 491	42 092	0	42 092	12 219	0	12 219	41 449	0	41 449	50 888	
Noviembre	42 199	0	42 199	41 180	0	41 180	20 510	0	20 510	42 527	0	42 527	50 781	
Diciembre	38 183	0	38 183	42 039	0	42 039	30 288	0	30 288	41 807	0	41 807	45 138	
Total	476 914	0	476 914	464 632	0	464 632	182 088	0	182 088	380 105	0	380 105	482 971	

Fuente: CORPAC

Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA - DIAITA

b) Demanda turística del distrito de Capachica:

Para la recopilación de información, se realizó entrevistas y talleres participativos con los presidentes de las OBC de las comunidades de Llachon, Cotos, Ticonata y Paramis, obteniéndose resultados diferenciados:



Perfil de turista que visita Llachon

Nacionalidad: francés

Género: Femenino y Masculino

Edad: 35 y 37

Estado civil: casados

Profesión: Médico / arquitecto

Que le gusta: Gastronomía y pesca

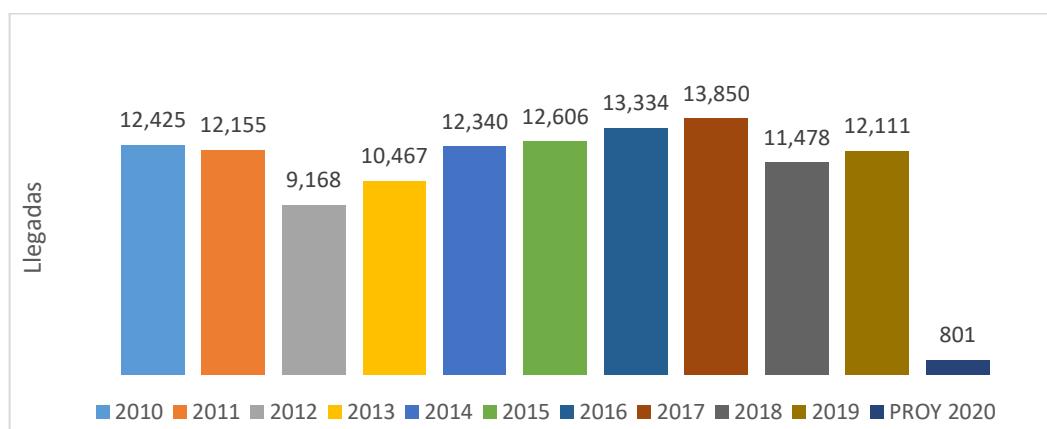
Personalidad: Alegres

Actividades favoritas en Llachon: Caminata a Carus y a la orilla del lago

Lo que más valora de Llachon: Su cultura viva

Redes sociales que más usa: Facebook e Instagram

Cuadro N° 15 - flujo de visitantes nacionales y extranjeros del 2010 -2020 de Llachon



Fuente: Elaboración del Equipo Técnico, en base entrevistas a los emprendedores



bote y fogata bailable

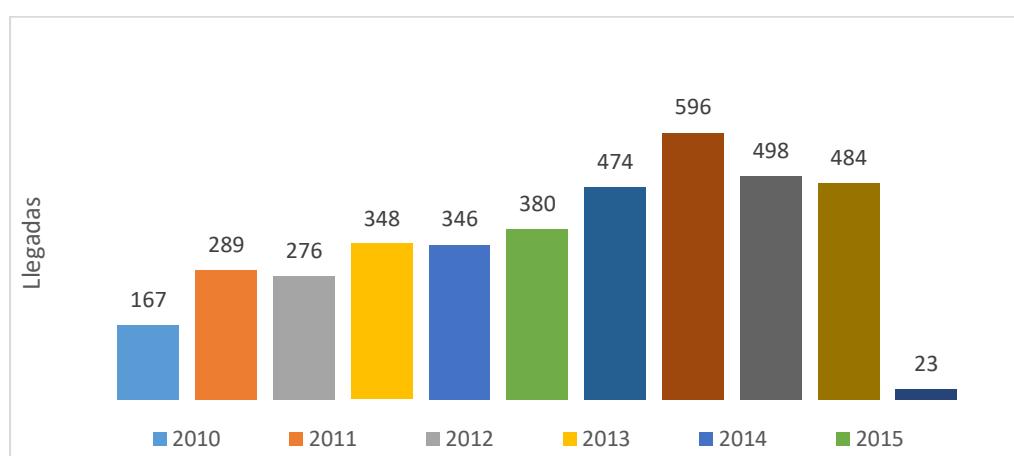
Perfil de turista que visita Ccotos

Nacionalidad: francés
 Género: Masculino y femenino
 Edad: 40 y 38
 Estado civil: casados
 Profesión: ingeniero y enfermera
 Que le gusta: Tomar fotos, dibujar
 Personalidad: amable / alegre
 Actividades favoritas en Ccotos: agricultura, paseo en

bote y fogata bailable
 Lo que más valora de Ccotos: el paisaje, la tranquilidad, amabilidad, la gastronomía, clima

Redes sociales que más usa: Facebook e Instagram

Cuadro N° 16 - flujo de visitantes nacionales y extranjeros del 2010 - 2020 de Ccotos



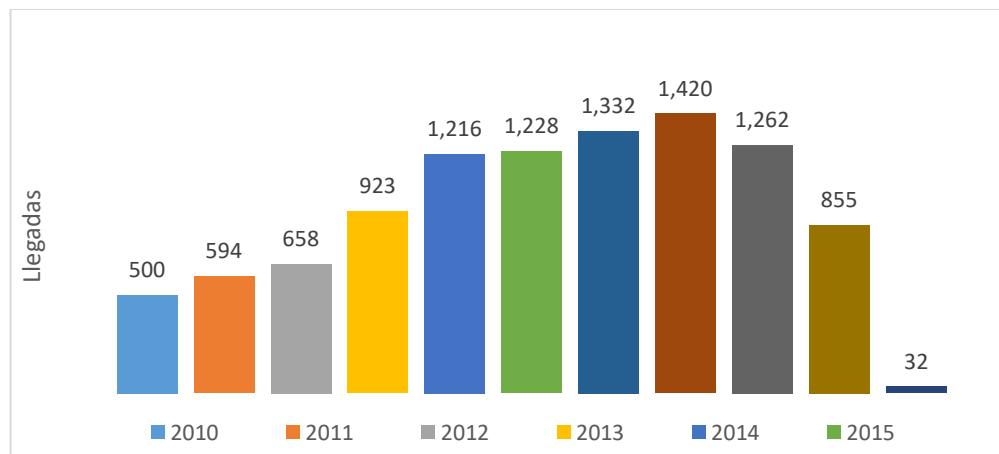
Fuente: Elaboración del Equipo Técnico, en base entrevistas a los emprendedores

Perfil de turista que visita Ticonata



Nacionalidad: francés
 Género: Masculino
 Edad: 30
 Estado civil: soltero
 Profesión: ingeniero
 Que le gusta: caminar
 Personalidad: Participativo
 Actividades favoritas en Ticonata: Pesca Artesanal, fogata bailable
 Lo que más valora de Ticonata: La tranquilidad y la forma de las casitas
 Redes sociales que más usa: Facebook e Instagram

Cuadro N° 17 - flujo de visitantes nacionales y extranjeros del 2010 - 2020 de Ticonata



Fuente: Elaboración del Equipo Técnico, en base entrevistas a los emprendedores



Perfil de turista que visita Paramis

Nacionalidad: francés.

Género: Femenino y Masculino.

Edad: 32 y 35 años.

Estado Civil: Solteros.

Profesión/Ocupación: Enfermera y médico.

Personalidad: Alegres, divertidos y bromistas.

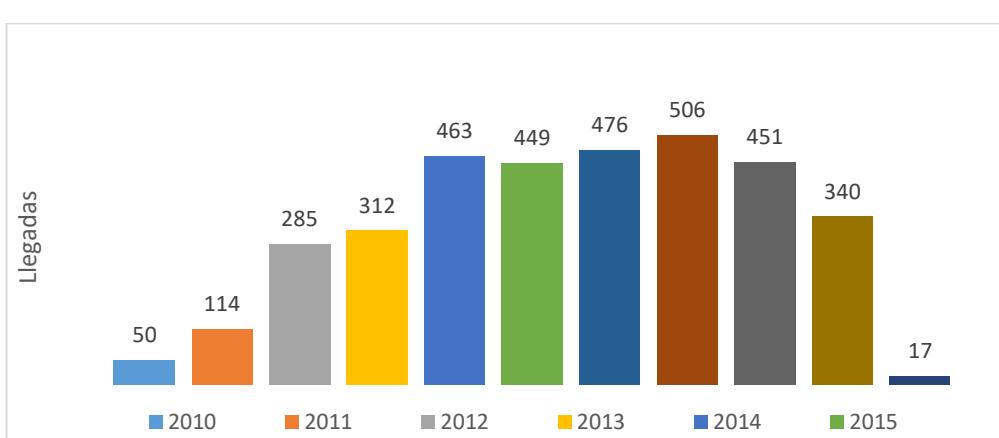
Que le gusta: Caminar – leer.

Actividades favoritas de Paramis: Pesca, conocer las plantas medicinales y la pesca.

Lo que más valora de Paramis: La comida, la tranquilidad y el paisaje.

Redes Sociales: Facebook, WhatsApp.

Cuadro N° 18 - flujo de visitantes nacionales y extranjeros del 2010 - 2020 de Paramis



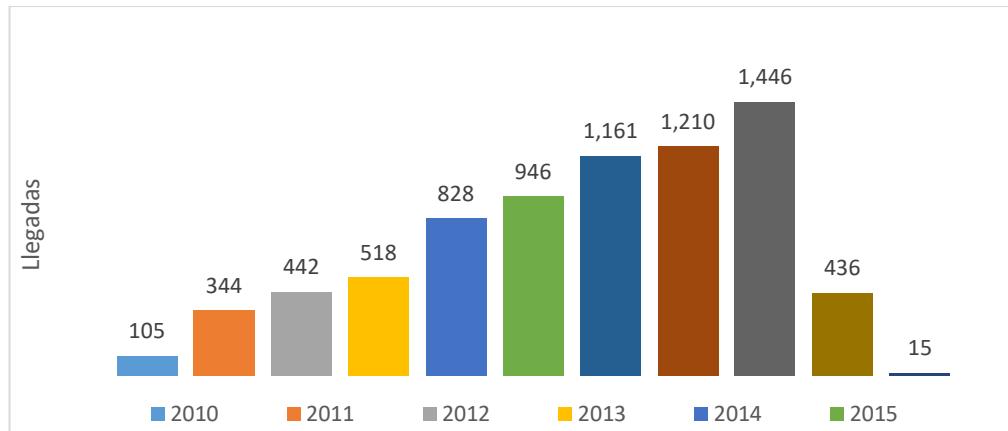
Fuente: Elaboración del Equipo Técnico, en base entrevistas a los emprendedores.

Perfil de turista que visita Chifron



Género: Masculino.
Edad: 35 años.
Estado Civil: Soltero.
Nacionalidad: alemán.
Profesión/Ocupación: Agrónomo.
Personalidad: Amable y divertido.
Que le gusta: Tomar fotos, caminar.
Actividades favoritas de Chifron: Pesca, traer agua del pozo y fogata.
Lo que más valora de Chifron: Paisaje y plantas medicinales.
Redes Sociales que usa: Twiter, Instagram y Facebook.

Cuadro N° 19 - flujo de visitantes nacionales y extranjeros del 2010 - 2020 de Chifron



Fuente: Elaboración del Equipo Técnico, en base entrevistas a los emprendedores.

2.2.10. Análisis de la competencia

Teniendo en cuenta las características similares respecto a los atractivos y/o actividades turísticas, servicios turísticos y complementarios, así como los perfiles de visitantes (procedencia y preferencias), se ha identificado como competencia directa a Copacabana (Bolivia). Asimismo, Cusco y Arequipa, ciudades que, en lugar de ser vistas como competencia, complementan la visita en la zona sur del país.

Ante la competencia se podrían conjuntamente implementar talleres orientados a la preservación del patrimonio cultural intangible en el distrito, teniendo en cuenta la competencia similar en otros distritos como Amantani y Chucuito (Luquina chico), donde se viene diversificando las actividades respecto el turismo rural comunitario, ejemplos que podrían ser analizados y tomados en cuenta por las autoridades competentes.



Cuadro N° 20 – Análisis de la competencia

FACTORES	DISTRITO CAPACHICA	DISTRITO DE AMANTANÍ	DISTRITO CHUCUITO
Atractivo ancla	El atractivo ancla en el distrito de Capachica es la Península De Capachica	El atractivo ancla del distrito de Amantani son los centros ceremoniales de Pachamama y Pachatata, Textilería Taquile	En el distrito de Chucuito el atractivo ancla es el Inca Uyo, Casa del Inca
Gestión del turismo	A cargo de la municipalidad Distrital de Capachica a través de la Unidad de Turismo, Artesanía y Promoción (REGULAR: 3)	La gestión está a cargo de la Oficina de Turismo de la Municipalidad Distrital de Amantani, en articulación con las comunidades y centro poblado mediante acuerdos de trabajo, con el fin de promover la actividad turística en el distrito (BUENO: 4)	A cargo de la oficina de Desarrollo Económico, Turismo, Pesquería y Artesanía de la municipalidad Distrital de Chucuito – Puno (REGULAR: 3)
Principales características del perfil de los visitantes	En Capachica principalmente recibe visitantes extranjeros y nacionales, los cuales provienen en su mayoría turista extranjero. Según perfil del vacacionista extranjero nacional, el perfil es el siguiente: Entre mayor parte adultos, jóvenes en menor cantidad que los adultos, en ambos géneros, pocos vienen con hijos. La permanencia de los visitantes es de 2 noches a más su Gasto promedio como todo visitante adquiere algunas prendas de su artesanía el consumo de bebidas y alimentos por la mayor parte de los visitantes	El distrito de Amantani principalmente recibe visitantes extranjeros y nacionales, los cuales provienen en su mayoría turista extranjero. Según perfil del vacacionista extranjero nacional, el perfil es el siguiente: Entre mayor parte adultos, jóvenes en menor cantidad que los adultos, en ambos géneros, pocos vienen con hijos. La permanencia de los visitantes es solo 1 noche, pocas veces más de 2 noche y su Gasto promedio como todo visitante adquiere algunas prendas de su artesanía el consumo de bebidas y alimentos por la mayor parte de los visitantes La totalidad de los visitantes se moviliza a pie, recorriendo y visitante la mayor parte d ellos recursos turísticos de nuestras islas Amantani y Taquile	Chucuito principalmente recibe visitantes extranjeros y nacionales, los cuales provienen en su mayoría turista extranjero. Según perfil del vacacionista extranjero nacional, el perfil es el siguiente: Entre mayores partes adultos, jóvenes en menor cantidad que adultos de ambos géneros, con pocos grupos familiares. La permanencia de los visitantes es solo 1 noche, pocas veces más de 2 noche y su Gasto promedio como todo visitante adquiere algunas prendas de su artesanía el consumo de bebidas y alimentos por la mayor parte de los visitantes
Llegada de visitantes	Turistas Extranjeros: 2,121 Turistas Nacionales: 1,864	Isla Taquile: Turistas Extranjeros: 92,805; turistas Nacionales: 23,858 Isla Amantani: Turistas Extranjeros: 21,990; Turistas Nacionales: 7,106	Turistas Extranjeros: 3,071 Turistas Nacionales: 5,398
	Vienen promocionando a través de páginas web, redes sociales y comercializan mediante las OTAS como Booking	El inicio de esta actividad de promoción inicialmente empezó los mismos pobladores de las islas Amantani y Taquile.	Vienen promocionando a través de páginas web, redes sociales y comercializan



CAPACHICA

**Plan de Desarrollo Turístico Local
Distrito de Capachica 2023 - 2027**



Posicionamiento en el mercado	Airbnb, Hoteles.com, etc. (ALTO: 4)	A esto reforzaron las agencias de viaje de carácter local y nacional. Y siendo de vital importancia las entidades del estado con los órganos competentes apoyan al desarrollo óptimo y de calidad del servicio de turismo, usando las TIC, como herramienta vital para la promoción y posible posicionamiento (ALTO: 4)	mediante las OTAS como Booking Airbnb, Hoteles.com, etc. (ALTO: 4)
Facilidades para el turismo	Cuenta con servicios básicos, como agua, energía eléctrica y hacen uso de pozos sépticos y/o biodigestores en los establecimientos de hospedaje (REGULAR: 3)	El distrito de Amantani tiene agua potable en totalidad de sus pobladores, en tema de desagüe tienen silos lo cual es materia de renovación y reformulación. De igual manera cuenta con energía eléctrica a través de plantas de paneles solares como una energía renovable y saludable. Cuenta con empresas de transporte acuático que garantiza la fluides del turismo. Tiene acceso a telefonía móvil pero no en óptima calidad en tema de buena señal (ALTO: 4)	Cuenta con servicios básicos, como agua, energía eléctrica y hacen uso de pozos sépticos y/o biodigestores en los establecimientos de hospedaje. (REGULAR: 3)
Prestadores de servicio turístico	Cuentan con establecimientos de hospedaje, restaurantes y actividades turísticas, así como transporte lacustre, los cuales brindan servicios de calidad (REGULAR:3)	Durante los últimos años el servicio en cuanto hospedaje, alimentación, transporte, trato al turista ha mejorado (BUENO: 4)	Cuentan con establecimientos de hospedaje, restaurantes y actividades turísticas, así como transporte lacustre, los cuales brindan servicios de calidad (REGULAR: 3)

2.2.11. Análisis de la promoción y comercialización

a) Promoción: En cuanto a la promoción turística el distrito de Capachica cuenta con diversos canales; entre los que destacan:

Gobierno Central: MINCETUR – PROMPERÚ:

- La plataforma web y sus respectivas redes sociales: "Y Tú Qué Planes" (ytuqueplanes.com); donde podrá encontrar ofertas de viaje, festividades y destinos turísticos al interior del país, recomendaciones para viajeros y más.
- La plataforma web y sus respectivas redes sociales: "Perú Travel" (peru.travel), donde podrá encontrar información de servicios turísticos y destinos turísticos que el país tiene para ofrecer.



- La plataforma web y sus respectivas redes sociales: "Peru Info" (peru.info), en la que se difunde información oficial del Perú como MARCA PAÍS.
- Adicionalmente, se cuenta con la web <https://www.turismocomunitario.com.pe/> a través de la cual se promociona la estrategia de Turismo Comunitario como línea de intervención del sector Turismo, liderado por el MINCETUR. La página web fomenta el desarrollo turístico competitivo, sostenible y diferenciado desde las comunidades, mediante experiencias turísticas auténticas que respondan a las tendencias y exigencias del mercado, contribuyendo a la diversificación de la oferta turística nacional y al desarrollo socioeconómico de las comunidades involucradas.
- El servicio de IPERÚ, brinda asistencia al turista e información sobre los destinos, rutas y atractivos turísticos a nivel nacional.

Gobierno Regional: GORE – DIRCETUR:

- La plataforma web y sus respectivas redes sociales: "DIRCETUR Puno" (dirceturpuno.gob.pe), en la que se comparten acciones en pro de la actividad turística en la región, el calendario de festividades y el inventario turístico; así como, información sobre artesanía, directorio y proyectos.

Municipalidad Provincial de Puno - Subgerencia de Turismo y Comercio Exterior:

- La plataforma web y sus respectivas redes sociales: "Portal Muni Puno" (portal.munipuno.gob.pe), contiene catálogo turístico, actividades y enlaces de interés para el sector. La plataforma web y sus respectivas redes sociales "Turismo Puno" (turismopuno.com), donde podrá encontrar información sobre emprendimientos, operadores y atractivos turísticos de la ciudad de Puno.

Municipalidad Distrital de Capachica:

- La Municipalidad Distrital de Capachica viene realizando la difusión de los recursos turísticos y emprendimientos de Turismo Comunitario a través de la página web institucional.

Iniciativas privadas:

- Se puede encontrar publicidad de la región en páginas nacionales e internacionales, tales como: Tripadvisor, Booking, Despegar, etc.; así como, en páginas de operadores turísticos, en los que además de promocionar sus servicios, brindan información turística de la región y el distrito.
- Los emprendedores de Turismo Comunitario de Capachica promocionan sus casas hospedajes a través del internet, y el uso de las redes sociales como Facebook, Instagram, YouTube y TikTok principalmente.

b) Comercialización

En cuanto a la comercialización podemos indicar lo siguiente:

- No se tiene un plan o estrategias de comercialización.
- En los últimos años los emprendedores de Turismo Comunitario con el apoyo de MINCETUR, DIRCETUR y la MD de Capachica han participado en



Jornadas de comercialización y Ferias de turismo a nivel nacional en las ciudades de Lima, Arequipa, Cusco y Puno; las cuales les permitieron comercializar sus productos y lograr negociaciones de sus paquetes con agencias de viajes.

- Algunos emprendedores vienen comercializando a través de las OTAS, como Booking, Airbnb, hoteles.com

2.3. MAPEO DE ACTORES DE TURISMO DEL DISTRITO DE CAPACHICA

Es fundamental identificar a los actores relacionados directa o indirectamente a la actividad turística del distrito de Capachica, ya que contribuirá a establecer alianzas estratégicas y coordinaciones para ejecutar el Plan de Desarrollo Turístico Local. A continuación, se presenta el mapeo de actores acorde a sus competencias e intereses para lograr el desarrollo de la actividad turística en el distrito:

a) Actores del sector Público:

Dentro de los actores públicos involucrados en el sector turismo tenemos:

- DIRCETUR Puno, en la supervisión y autorización de las casas hospedajes
- Municipalidad Distrital de Capachica a través de la Oficina del área de Turismo y artesanía.
- Municipalidades de Centros Poblados de Llachon, Ccotos, Escallani, Hilata y Siale.
- Policía de Turismo, comisaría de Capachica.
- Ministerio de Cultura por la presencia de restos arqueológicos, festividades
- Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Nacional del Altiplano, a través de los trabajos de investigación.
- Instituto San Salvador de Capachica, en la formación de guías oficiales de turismo.

d) Actores del sector privado:

Se han identificado los siguientes:

- Asociación de Agencias de Viaje y Turismo de Puno.
- Asociación de Guías Oficiales de Turismo.
- Organizaciones de Base Comunitaria del distrito.

2.4. IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LAS ÁREAS DE DESARROLLO TURÍSTICO

Teniendo en consideración que no todo el territorio del distrito de Capachica presenta las mismas condiciones para el desarrollo de la actividad turística, y de acuerdo a los criterios establecidos en la Guía metodológica para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local, se identifica y delimita 01 Área de Desarrollo Turístico, el mismo que se conceptualiza como: Un espacio geográfico con una oferta turística (atractivos turísticos, rutas turísticas, circuitos turísticos, productos turísticos, planta turística, servicios turísticos y complementarios) que generan el desplazamiento de una demanda (excursionistas o turistas). Así mismo, es importante señalar que la



delimitación del Área de Desarrollo Turístico está supeditada a la demanda turística, más no a los límites político – administrativos de del distrito, por lo que se ha considerado tanto la información recabada en el análisis interno, trabajo de campo, así como los aportes del Equipo Técnico.

a) Identificación del Área de Desarrollo Turístico:

En el distrito de Capachica se ha identificado un (01) Área de Desarrollo Turístico que cuenta con demanda permanente, para lo cual se ha considerado tanto la potencialidad en recursos turísticos como la demanda en el distrito.

b) Recursos turísticos:

El Área de Desarrollo Turístico del distrito de Capachica, está conformado por los Centros Poblados de Llachon, Ccotos, Siale, Hilata y Escallani, el cual integra 19 recursos turísticos (02 inventariados y 17 no inventariados):

Cuadro N° 21 – Recursos Turísticos de Capachica

Nº	Nombre del recurso turístico	Categoría	Inventariado (Si /No)	Ubicación
1	Península De Capachica	Sitios Naturales	Si	Capachica
2	Templo De San Salvador	Manifestaciones culturales	Si	Pueblo de Capachica
3	Mirador Wiracuchani	Manifestaciones culturales	No	
4	Aguarrapata	Manifestaciones culturales	No	
5	Mirador Anca Sayana	Manifestaciones culturales	No	
6	Apacheta	Manifestaciones culturales	No	
7	Isla Tikonata	Sitios Naturales	No	C.P. de Ccotos
8	Museo de la Isla Tikonata	Manifestaciones culturales	No	C.P. de Ccotos
9	Inka Kancha	Manifestaciones culturales	No	
10	Chullpas del Cerro Q'esqkapa	Manifestaciones culturales	No	
11	Inka Karuspata	Manifestaciones culturales	No	C.P. de Llachon
12	Mirador Q'orinzo	Manifestaciones culturales	No	C.P. de Escallani
13	Mirador Qanjarno Pata	Manifestaciones culturales	No	
14	Estela de Yapura	Manifestaciones culturales	No	C.P. de Yapura
15	Playa Chifron	Sitios Naturales	No	Comunidad de Hilata
16	Playa de Collpa	Sitios Naturales	No	C.P. de Llachon
17	Playa Santa María	Sitios Naturales	No	C.P. de Llachon
18	Playa de Escallani	Sitios Naturales	No	C.P. de Escallani
19	Playa de Ccotos	Sitios Naturales	No	C.P. de Ccotos

Fuente: Unidad de Turismo, Artesanía y Promoción – MD de Capachica.



Mapa del Área de Desarrollo Turístico de Capachica





3

ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL ENTORNO INSTITUCIONAL



2. Análisis Estratégico

3.1. MISIÓN Y VISIÓN DEL DISTRITO DE CAPACHICA

3.1.1. Visión

El distrito de Capachica es líder a nivel regional en el desarrollo del Turismo Comunitario, cuenta con diversos recursos y atractivos turísticos naturales y culturales que atraen a los turistas nacionales y extranjeros; cuenta con servicios turísticos de calidad y actividades encamarados al turismo cultural y de aventura. Ejecutamos y evaluamos políticas orientadas a fortalecer el desarrollo de la actividad turística con sostenibilidad, calidad e innovación.

3.1.2. Misión

Como perspectiva, se ha proyectado una imagen a futuro sobre el desarrollo turístico de nuestro distrito de Capachica de manera concertada, teniendo como línea base al diagnóstico situacional, las tendencias, la vocación turística, la política regional y nacional del turismo; la cual guarde coherencia con los documentos de planificación nacional, sectorial y territorial. A partir del análisis de esta información, se determinó lo siguiente:

Al 2027, el distrito de Capachica se posiciona como el principal producto turístico sostenible de la región y es reconocido a nivel nacional e internacional por la calidad de sus servicios y la innovación de la oferta en turismo comunitario, cultural, aventura y naturaleza; cuenta con adecuadas vías de comunicación garantizando la seguridad de los visitantes. Asimismo, cuenta con gestión turística fortalecida, como resultado de la planificación estratégica y el trabajo articulado entre el sector público y privado.

3.2. ANÁLISIS FODA

COMPONENTE	ANÁLISIS INTERNO			
	FORTALEZAS		DEBILIDADES	
DEMANDA PROMOCIÓN	F1	Asistencia regular a ferias de turismo comunitario local, regional y nacional.	D1	Débil promoción del distrito después de la emergencia sanitaria mundial y de los conflictos sociales.
			D2	Falta de promoción a través de PROMPERÚ de los recursos turísticos y del destino Capachica
			D3	Falta de desarrollo de ferias turísticas en el distrito de Capachica, que promocionan los atractivos y la artesanía local.



			D4	Dependencia de los emprendedores de turismo comunitario hacia las agencias de viajes para vender sus productos.
			D5	Inadecuada gestión de la información estadística y del perfil del visitante del distrito de Capachica.
			D6	Cambios en el perfil del turista que arriban al distrito de Capachica por la emergencia sanitaria mundial.
F2	Difusión de emprendimientos y atractivos a través de recomendaciones y difusión por redes sociales por parte de los visitantes		D7	Falta de participación activa en la promoción en redes sociales por parte de los emprendimientos.
			D8	Carencia en uso de las tecnologías (Terminal punto de venta o Post venta; digitalización de emprendimientos) y plataformas que operan como billeteras digitales (yape, plin, etc.) en el cobro de ingresos y servicios.
F3	Difusión de los productos del distrito de Capachica por emprendedores de turismo comunitario.		D9	Carencia en uso de las tecnologías de la información y comunicación para la promoción del producto.
			D10	Débil promoción turística dirigida al turismo interno y receptivo.
OFERTA DESARROLLO DEL PRODUCTO	F4	Capachica cuenta con una ubicación estratégica en el destino lago Titicaca lo que permite ofrecer productos y servicios turísticos competitivos.	D11	Débil posicionamiento en el mercado nacional y extranjero como destino del lago Titicaca
	F5	Población con costumbres ancestrales, cultura viva, tradición oral e intangible que constituye un elemento diferenciador del producto turístico a ofertar.	D12	Productos turísticos no diversificados, basado principalmente en el turismo comunitario.
	F6	Existencia de un alto número de emprendimiento de turismo comunitario, debidamente formalizados.	D13	Escasa innovación y desconocimiento de tipos de gastronomía para ser incluida en los servicios de alimentación.
	F7	Gran número de emprendimientos inscritos y reconocidos como organizaciones de base comunitaria para el fomento del turismo comunitario.	D14	Débil posicionamiento de emprendimientos como marca individual o personal.
	F8	Existencia de hospedajes mejorados con una gran oferta de servicios como alimentación, actividades turísticas y transporte.	D15	Débil capacitación a los prestadores de servicios turísticos de hospedaje, alimentación y actividades turísticas enfocados en la calidad.
	F9	Existencia de recursos turísticos que podrían permitir diversificar la oferta de productos en el distrito.	D16	Débil puesta en valor de material cultural, poca conservación, y falta de investigaciones arqueológicas
			D17	Inadecuada infraestructura de servicios turísticos públicos instalada en el distrito, como embarcaderos, sendero, camineras y miradores.
			D18	Débil estandarización de la arquitectura y la distribución de



**Plan de Desarrollo Turístico Local
Distrito de Capachica 2023 - 2027**



				espacios de los hospedajes y restaurantes.
	F10	Existencia de artesanía muy reconocida por su traje típico donde destaca la vestimenta única, con bordados peculiares y muy coloridos.	D19	Inadecuada sistematización de los saberes ancestrales, poca innovación y desarrollo de nuevos productos artesanales valorando la estética y con enfoque en la demanda.
	F11	Existencia de un sistema de cultivo orgánico, nativo con la preservación de técnicas ancestrales de producción agrícola, que permiten ofrecer una alimentación saludable.	D20	Inexistencia de sistemas de riego tecnificado que permita una mayor producción de sus cultivos orgánicos.
			D21	Insuficiente cobertura de servicio de saneamiento básico en el distrito.
	F12	Interés de las organizaciones públicas y privadas vinculadas al turismo, en intervenir en el distrito.	D22	Inexistencia de un centro de interpretación que permita mostrar y conservar la cultura de la península de Capachica.
FACILITACIÓN	F13	Adecuada conectividad vial hacia el distrito de Capachica desde los centros de Soporte	D23	Inadecuados servicios de conectividad a internet y cobertura de telefonía celular.
	F14	Frecuencia diaria de transporte diario y accesible a la ciudad de Puno y Juliaca	D24	Falta de capacitación a transportistas en cultura turística y digitalización de pagos.
	F15	Adecuados manejos de los residuos sólidos por parte de los emprendedores.	D25	falta de contenedores o depósitos de basura en playas y recorridos turísticos
			D26	Deficiente estado conservación de las carreteras y vías de acceso en el distrito de Capachica.
			D27	Falta de conectividad a través de camineras entre los recorridos turísticos y falta de senderos hacia los miradores naturales.
		.	D28	Falta de señalización turística, señalización interpretativa y falta de mapa de Comunidades en el distrito de Capachica.
	F16	Existencia de centros información turística en el principal centro soporte de la región (ciudad de Puno).	D29	Inexistencia de centros de información y caracterización turística en el distrito de Capachica
	F17	Se cuenta con embarcaderos o atracaderos en las diferentes comunidades del distrito de Capachica	D30	Falta de mejoramiento y adecuación de embarcaderos en el distrito de Capachica
			D31	Deficiente planeamiento para el ordenamiento territorial del distrito.
				Falta de cobertura de servicios básicos en algunas comunidades del distrito.
GESTIÓN GOBERNANZA	F18	Existencia de programas de apoyo directo al emprendedor y financiamiento turístico regional y nacional (Turismo Emprende, FAE Turismo, Lurawi Perú, Innóvate Perú).	D32	limitado acceso y gestión de fondos públicos y privados; carencia de convenios interinstitucionales que beneficien el desarrollo de la actividad turística.



			D33	Falta de formalización e inadecuado cumplimiento en la formalización de los emprendedores de turismo en el Distrito de Capachica.
			D34	Reducción de participación de emprendimientos debido a la emergencia sanitaria mundial y de los conflictos sociales.
	F19	Existencia de la Unidad de Turismo en el gobierno local municipal.	D35	Limitada asignación presupuestal a la Unidad de Turismo de la Municipalidad para cumplir con las actividades de fortalecimiento de capacidades
	F20	Existencia de Organizaciones de Base Comunitaria a nivel distrital.	D36	Inadecuada articulación entre gremios y asociaciones para el desarrollo del turismo en el distrito.
			D37	falta de formación de líderes, gestión, dirección de empresas y OBC (organización de base comunitaria)
			D38	Falta de capacitación a las autoridades, profesores y estudiantes en cultura turística
	F21	Adecuada organización comunitaria para la gestión del turismo local en el distrito de Capachica.	D39	falta de campañas de limpieza en las playas y el lago en el distrito de Capachica.

ANÁLISIS EXTERNO				
COMPONENTE	OPORTUNIDADES		AMENAZAS	
DEMANDA PROMOCIÓN	O1	Intervención de la Estrategia de Turismo Comunitario del MINCETUR en el distrito.		
	O2	Promoción del destino Lago Titicaca a nivel nacional e internacional por las entidades estatales (Promperú).	A1	Promoción del Lago Titicaca como producto boliviano.
	O3	Posicionamiento de la imagen del país en el mercado turístico internacional fomentado por las entidades estatales (Promperú)		Débil recuperación de la imagen del destino lago Titicaca debido a los conflictos sociales.
	O4	Participación del Perú en diferentes ferias a nivel internacional (FITUR, ITB, WTM, TIS)		
	O5	El rango de edad del turista que llega al distrito será el segmento mas joven (18 a 35 años)	A2	Irregularidad estacional a causa del cambio climático con condiciones extremas
	O6	El destino Lago Titicaca cuenta con el reconocimiento Top 100 Green Destinations.	A3	Contaminación y disminución del nivel del Lago Titicaca, el cual afecta los recursos naturales (flora y fauna).
	O7	Posicionamiento del Perú como un país megadiverso con crecimiento y estabilidad económica.		Calificación del gobierno Peruano como régimen Híbrido, una combinación entre elementos democráticos y autoritarios.
	O8	Cambio en el comportamiento, hábito y consumo del turista postpandemia COVID - 19, que busca destinos poco masificados, productos locales, destinos auténticos y actividades al aire libre.	A4	Aparición de nuevas enfermedades pandémicas.



		Incremento del teletrabajo por la emergencia sanitaria mundial lo que permite aprovechar el tiempo para realizar viajes.		Desaceleración económica mundial y nacional lo que afecta en el nivel de ingresos de las personas.
		tendencia mundial a realizar mayores viajes y mejor disfrute de la vida después de la emergencia sanitaria mundial.		
OFERTA DESARROLLO DEL PRODUCTO	O9	Tendencia de los visitantes que llegan al distrito a que su experiencia sea con responsabilidad ambiental, social y sostenibles	A5	Desarrollo de nuevos productos de turismo comunitario en la región Puno.
			A6	Incremento de la percepción de inseguridad que afecta a la actividad turística a nivel nacional
	O10	Tendencia mundial hacia la valoración de las diversas manifestaciones culturales	A7	influencia de la globalización en la pérdida de identidad cultural en las nuevas generaciones.
			A8	Los impactos del cambio climático, desastres naturales y acciones antrópicas afectan al desarrollo de la actividad turística en el país.
FACILITACIÓN	O11	Tendencia del viajero por las compras en línea y asistencia virtual, con políticas más flexibles y sin gastos de cancelación.	A9	Reducción de los medios de transporte turístico especializado a nivel macrorregional.
	O12	Ubicación macrorregional estratégica cerca del principal atractivo turístico del Perú: Machu Picchu.	A10	Falta de mantenimiento de las carreteras o vías de acceso al distrito de Capachica.
	O13	Incremento del uso de plataformas digitales (redes sociales).	A11	Insuficiente frecuencia de vuelos de Lima a Juliaca y rutas aéreas limitadas.
	O14	Adecuada normativa y legislación para el desarrollo turístico nacional y regional.	A12	Incremento de la inseguridad ciudadana que afecta el desarrollo de la actividad turística.
GESTIÓN GOBERNANZA	O15	Adecuada inclusión en las políticas nacionales e internacionales del turismo sostenible	A13	Conflictos sociales, económicos y políticos en país.
	O16	Acuerdos de la Comunidad Andina para el libre ingreso a los países miembros	A14	Ineficientes procesos administrativos en el sector turismo a nivel regional y nacional.
			A15	Ineficiente articulación de las instituciones encargadas de la gestión y administración turística regional y macrorregional
			A16	Inestabilidad e incertidumbre de la política nacional.
			A17	Débil articulación en la gestión de turismo del gobierno local y el Gobierno Regional.
			A18	Débil articulación entre el sector público y privado para el desarrollo del turismo en la región.



3.3. Determinación de Objetivos Estratégicos

PILARES PENTUR	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL PERTUR PUNO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL PDTL CAPACHICA
Pilar 1: Diversificación y consolidación de mercados	O.E.1. Incrementar de forma sostenible la demanda turística nacional e internacional de la región Puno, tomando como base los segmentos de naturaleza y cultura.	O.E.1. Promover de forma sostenible y posicionar al distrito de Capachica como uno de los principales productos de turismo cultural, de aventura y de naturaleza del destino Lago Titicaca
Pilar 2: diversificación y consolidación de la oferta	O.E.2. Lograr una eficiente diversificación y consolidación de la oferta turística del destino, con enfoque sostenible, competitivo, de calidad y seguro.	O.E.2. Diversificar la oferta turística sostenible y competitiva, con servicios de calidad en el distrito de Capachica.
Pilar 3: Facilitación turística	O.E.3. Optimizar y desarrollar la conectividad, facilitación e información turística regional.	O.E.3. Mejorar las condiciones de conectividad, seguridad e información turística del distrito de Capachica.
Pilar 4: Institucionalidad del sector	O.E.4. Lograr una eficiente gestión turística estratégica, articulada y participativa de los actores, a través del desarrollo de capacidades institucionales y espacios de articulación.	O.E.4. Desarrollar una gestión turística eficiente y sostenible, a través de estrategias que promuevan la articulación pública y privada, así como el fortalecimiento de capacidades.

3.4. Determinación de Estrategias

ESTRATEGIAS	ACCIONES ESTRATÉGICAS
Desarrollar adecuadas estrategias de promoción y comercialización del destino para los mercados turísticos atractivos	<ul style="list-style-type: none"> Elaborar el Plan de promoción y Marketing Turístico del Distrito de Capachica Implementar el Plan de promoción y Marketing Turístico del Distrito de Capachica Desarrollar la Marca turística de Capachica (Comercialización) Implementación de la marca turística Desarrollar competencias digitales turísticas para la distribución y comercialización de los productos turísticos especializados de manera Online y Offline Desarrollar estrategias de Geomarketing para la promoción de la oferta turística Participación en eventos y ferias turísticos a nivel nacional e internacional Viajes de familiarización con agencias de viajes y touroperadores de nivel nacional e internacional Viajes de familiarización con medios de comunicación, prescriptores nacionales e influencers Participar en Workshops o ruedas de negocios Capacitación en manejo de herramientas Google para el posicionamiento de la oferta turística Desarrollar campañas estratégicas de promoción para estimular el turismo dirigidos a las principales



CAPACHICA

**Plan de Desarrollo Turístico Local
Distrito de Capachica 2023 - 2027**



		ciudades emisoras del ámbito regional, nacional e internacional.
Impulsar la diferenciación competitiva y posicionamiento del Distrito de Capachica como un producto turístico especializado con propuestas de valor y desarrollo en el turismo comunitario, naturaleza y aventura		Desarrollar campañas estratégicas de promoción para estimular el turismo interno dirigidos a las principales ciudades emisoras del ámbito nacional (Promoción)
Desarrollar acciones estratégicas en la comercialización digital de los productos turísticos del distrito de Capachica		Desarrollar campañas estratégicas de promoción para estimular el turismo receptivo dirigido a los principales países emisores del ámbito internacional (Promoción)
		Desarrollar capacitaciones en la comercialización digital mediante redes sociales estratégicas (Facebook, Instagram, Youtube, LinkedIn)(Capacitación en la generación de contenidos)
		Desarrollar Capacitación en el uso de dispositivos móviles en el sector turístico (aplicaciones móviles, 5G y realidad aumentada)
		Desarrollar la capacitación en las OTAS (Booking, Expedia, etc), comercialización en participación de eventos, ferias turísticas regionales y nacionales.
		Desarrollar Capacitación en innovación gastronómica, tecnología y sabores.
Desarrollar elementos promocionales para mejorar la percepción del destino	Folleto y boletines por producto turístico	
	Material expositivo ferias	
	Material audiovisual: Presentaciones, videos, fotografías, logotipos	
	Merchandising	
Difusión del destino a través de medios de comunicación	Notas de prensa que reflejan la actividad turística en medios regionales	
	Reportajes en medios de comunicación nacionales	
	Reportajes en medios de comunicación internacionales	
Presencia del destino en redes sociales	Estrategia de contenidos	
	Captación y fidelización de seguidores	
Impulsar el desarrollo de inversiones Públicas en Turismo (Proyectos de inversión público e IOARRs), que permitan una visita adecuada - gestión de la experiencia)	Formular proyectos de inversión Pública a nivel de perfil turístico	
	Formular proyectos de inversión Pública a nivel de expediente Técnico	
	Formular proyectos de inversión Pública a nivel de Ejecución	
	Elaboración de fiches técnicas y ejecución de IOARRs	
Impulsar la formulación de proyectos de inversión pública para la mejora de la infraestructura de acceso a recursos turísticos estratégicos.	Fomentar el desarrollo de proyectos de inversión para la mejora de los accesos	
	Mejorar caminos y vías de acceso a través de la formulación de proyectos de inversión Pública	
Fomentar la cultura de innovación y adaptación de la tecnología en la oferta turística local, desarrollando productos turísticos competitivos de turismo comunitario, naturaleza y aventura	Desarrollar capacitaciones para la elaboración de programas y paquetes turísticos bajo parámetros de innovación y tecnología	
	Contratar especialistas para el desarrollo de productos turísticos bajo las tendencias de innovación y tecnología (Turismo Comunitario, aventura y naturaleza)	
Fomentar la mejora de los servicios turísticos en alojamientos, restaurantes, actividades de	Desarrollar capacitación en idiomas (Frances, Ingles)	



CAPACHICA

**Plan de Desarrollo Turístico Local
Distrito de Capachica 2023 - 2027**



aventura (modalidades de turismo de aventura estratégicos)	Desarrollar capacitaciones en el fortalecimiento de la actividad gastronómica
	Desarrollar Capacidades en el manejo de herramientas digitales de pagos (Yape, Plin, Puntos de venta, billeteras electrónicas)
	Desarrollar capacitaciones para la mejora de la calidad de los servicios turísticos (Gestión de alojamientos, restaurantes, primeros auxilios)
	Capacitar a los emprendedores en la gestión de alojamientos para la estandarización de los servicios turísticos (clasificar por rubros las capacitaciones)
	Reinvención de productos turísticos y experiencias (Turismo astronómico, turismo pet friendly, Turismo accesible, Turismo Coworking).
	Apertura de rutas y circuitos turísticos estratégicos (La ruta de la artesanía, la ruta gastronómica, la ruta del Inca, etc)
	Instalación de señalética turística, en los espacios estratégicos
Mejorar los niveles de competitividad de los emprendimientos mediante el fortalecimiento de Capacidades a emprendedores de Turismo Comunitario en la gestión y desarrollo empresarial	Desarrollar talleres y capacitaciones a emprendedores turísticos sobre la inteligencia emocional y liderazgo empresarial
	Desarrollar pasantías a emprendedores para el direccionamiento estratégico y competitivo de sus emprendimientos de turismo comunitario
Impulsar la mejora de los sistemas de conectividad para el acceso a telefonía móvil y redes de Internet en el distrito de Capachica	Gestionar convenios de cooperación interinstitucional con empresas proveedoras de telecomunicaciones para la mejora de la cobertura de la señal de telefonía móvil e internet inalámbrico
	Gestionar la mejora de cobertura integral de redes de telefonía móvil e internet en el distrito
Desarrollar estrategias y acciones que garanticen la seguridad y confianza de los visitantes en el destino Capachica	Creación de la Red Local de Protección al Turista conformados por el sector público y privado en afán de garantizar la seguridad integral de los visitantes
	Implementación de la oficina de información turística del Distrito de Capachica
Fortalecer las acciones de información turística al visitante nacional y extranjero	Implementar la página web de turismo, enmarcada en la promoción y posicionamiento del destino Capachica
	Apps para emprendedores de turismo comunitario y artesanías
Desarrollo de herramientas al servicio del E - Turista	Desarrollar de acciones administrativas para la creación de la Sub Gerencia de Turismo y artesanía
	Contratar especialistas cualificados en la programación y manejo de contenidos con experiencia en el rubro del turismo.
	Contar desde la oficina de Turismo un manejo eficiente de la data estadística del flujo de visitantes
	Realizar estudios de oferta y demanda para la determinación de adecuadas estrategias para los mercados turísticos potenciales
Promover la articulación del sector público, privado y académico, a través de alianzas estratégicas que impulsen el desarrollo sostenible de la actividad turística en el distrito.	Promover la creación del Comité Distrital de Turismo
	Fomentar sinergias con instituciones públicas, el sector privado y la academia para el fortalecimiento y desarrollo de modelos de negocios turísticos sostenibles e innovadores.



CAPACHICA

*Plan de Desarrollo Turístico Local
Distrito de Capachica 2023 - 2027*



Desarrollar acciones que permitan fortalecer la comercialización de los productos turísticos de los emprendedores de Turismo comunitario	Fomentar el desarrollo de capacidades para la creación de páginas webs de los emprendimientos a través de Word Press (Basico e intermedio) Capacitación en diseño básico e intermedio de mecanismos de comercialización (Edicion videos y fotografías)
Plataforma de destino turístico Capachica	Ajustes en la Página web institucional para mejorar la accesibilidad de los usuarios e introducción de nuevas funcionalidades
Mejora de la visibilidad y la percepción del destino/producto a través de prescriptores	Mejora de contenidos y visibilidad del producto en el portal turístico institucional (Tour virtuales) Declaraciones de fiestas de interés turístico Inventario de recursos turísticos



4

PLAN DE ACCIÓN



4.1. Plan de acción en turismo

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL PDTL CAPACHICA	ESTRATEGIAS	ACCIONES ESTRATÉGICAS	INDICADOR	LÍNEA BASE	META AL 2027	CRONOGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN					RESPONSA-BLE	ALIADOS ESTRATÉGICOS
						2024	2025	2026	2027			
O.E.1. Promover de forma sostenible la demanda del turismo cultural y naturaleza, mediante la articulación de productos turísticos competitivos en el entorno del distrito	Desarrollar adecuadas estrategias de promoción y comercialización del destino para los mercados turísticos atractivos	Elaborar el Plan de promoción y Marketing Turístico del Distrito de Capachica	Plan de Marketing turístico elaborado	0	1	0	1	0	0	Municipalidad Distrital de Capachica	Municipalidad Provincial de Puno, Dircetur Puno	
		Implementar el Plan de promoción y Marketing Turístico del Distrito de Capachica.	Plan de Marketing turístico implementado	0	1	0	0	1	0	Municipalidad Distrital de Capachica	Municipalidad Provincial de Puno, Dircetur Puno	
		Desarrollar la Marca turística de Capachica (Comercialización)	Número de marcas desarrolladas	0	1	1	0	0	0	Municipalidad Distrital de Capachica	Municipalidad Provincial de Puno, Dircetur Puno	
		Implementar la Marca turística de Capachica	Marca Turística implementada	0	1	0	1	0	0	Municipalidad Distrital de Capachica	Municipalidad Provincial de Puno, Dircetur Puno, Promperú	
		Desarrollar competencias digitales turísticas para la distribución y comercialización de los productos turísticos especializados de manera Online y Offline	Numero de Competencias digitales	0	1	1	0	0	0	Municipalidad Distrital de Capachica	Dircetur Puno, Universidad Nacional del Altiplano	
		Desarrollar estrategias de Geomarketing para la promoción de la oferta turística	Número de estrategias de geomarketing	0	4	1	1	1	1	Municipalidad Distrital de Capachica	Dircetur Puno, Mincetur, Promperú	
		Participación en eventos y ferias turísticos a nivel nacional e internacional	Numero de eventos y ferias	0	4	1	1	1	1	Municipalidad Distrital de Capachica	Dircetur Puno, Mincetur, Promperú	
		Viajes de familiarización con agencias de viajes y touroperadores de nivel nacional e internacional	Número de Fam Trips	0	4	1	1	1	1	Municipalidad Distrital de Capachica	Dircetur Puno, Mincetur, Promperú	
		Viajes de familiarización con medios de comunicación, prescriptores nacionales e influencers	Número de Pres Trips	0	4	1	1	1	1	Municipalidad Distrital de Capachica	Dircetur Puno, Mincetur, Promperú	



Impulsar la diferenciación competitiva y posicionamiento del Distrito de Capachica como un producto turístico especializado con propuestas de valor y desarrollo en el turismo comunitario, naturaleza y aventura	Participar en Workshops o ruedas de negocios	Número Workshops o ruedas de negocios	0	4	1	1	1	1	Municipalidad Distrital de Capachica	Dircetur Puno, Mincetur, Cámara de Producción Puno
	Capacitación en manejo de herramientas Google para el posicionamiento de la oferta turística	Número de Capacitaciones	0	4	1	1	1	1	Municipalidad Distrital de Capachica	Dircetur Puno, Mincetur, Promperú, Cenfotur
	Desarrollar campañas estratégicas de promoción para estimular el turismo interno dirigidos a las principales ciudades emisoras del ámbito nacional (Promoción)	Número de campañas y acciones de publicidad Internacional	0	4	1	1	1	1	Municipalidad Distrital de Capachica	Mincetur, Promperú
	Desarrollar campañas estratégicas de promoción para estimular el turismo receptivo dirigido a los principales países emisores del ámbito internacional (Promoción)	Número de campañas y acciones de publicidad nacionales	0	4	1	1	1	1	Municipalidad Distrital de Capachica	Mincetur, Promperú, Dircetur Puno
	Desarrollar capacitaciones en la comercialización digital mediante redes sociales estratégicas (Facebook, Instagram, Youtube, LinkedIn)(Capacitación en la generación de contenidos)	Numero capacitaciones	0	4	1	1	1	1	Municipalidad Distrital de Capachica	Municipalidad Provincial de Puno, Dircetur Puno, Cenfotur
	Desarrollar Capacitación en el uso de dispositivos móviles en el sector turístico (aplicaciones móviles, 5G y realidad aumentada)	Número de capacitaciones.	0	4	1	1	1	1	Municipalidad Distrital de Capachica	Municipalidad Provincial de Puno, Dircetur Puno, Cenfotur
Desarrollar acciones estratégicas en la comercialización digital de los productos turísticos del distrito de Capachica	Desarrollar la capacitación en las OTAS (Booking, Expedia, etc), comercialización en participación de eventos, ferias	Número de capacitaciones.	0	4	1	1	1	1	Municipalidad Distrital de Capachica	Municipalidad Provincial de Puno, Dircetur Puno, Mincetur Cenfotur



O.E.2. Diversificar la oferta turística sostenible y competitiva, con		turísticas regionales y nacionales.								
		Desarrollar Capacitación en innovación gastronómica, tecnología y sabores.	Número de capacitaciones.	0	8	2	2	2	2	Municipalidad Distrital de Capachica
	Desarrollar elementos promocionales para mejorar la percepción del destino	Folletos y boletines por producto turístico	Número productos con folleto sobre total de productos	0	10	2	3	3	2	Municipalidad Distrital de Capachica
		Material expositivo ferias	Numero Folletos (productos) publicados	0	4	1	1	1	1	Municipalidad Distrital de Capachica
		Material audiovisual: Presentaciones, videos, fotografías, logotipos	Número de Elementos	0	8	2	2	2	2	Municipalidad Distrital de Capachica
		Merchandising	Número de Soportes	0	8	2	2	2	2	Municipalidad Distrital de Capachica
	Difusión del destino a través de medios de comunicación	Notas de prensa que reflejan la actividad turística en medios regionales	Numero de notas de prensas emitidas	0	12	3	3	3	3	Municipalidad Distrital de Capachica
			Numero de boletines turísticos - informativos emitidos	0	12	3	3	3	3	Municipalidad Distrital de Capachica
		Reportajes en medios de comunicación nacionales	Número de reportajes publicados	0	4	1	1	1	1	Municipalidad Distrital de Capachica
		Reportajes en medios de comunicación internacionales	Número de reportajes publicados	0	2	0	1	0	1	Municipalidad Distrital de Capachica
	Presencia del destino en redes sociales	Estrategia de contenidos	Numero de Contenidos publicados	0	48	12	12	12	12	Municipalidad Distrital de Capachica
		Captación y fidelización de seguidores	Número Total de seguidores	0	250k	50k	50k	100k	50k	Municipalidad Distrital de Capachica
O.E.2. Diversificar la oferta turística sostenible y competitiva, con	Impulsar el desarrollo de inversiones Públicas en	Formular proyectos de inversión Pública a nivel de perfil turístico	Número de proyectos de inversión a nivel de Perfil Turístico	0	4	1	2	1	0	Municipalidad Distrital de Capachica
										Municipalidad Provincial de Puno, Mincetur, Plan Copesco, Ministerio de Cultura



servicios de calidad en el distrito de Capachica	Turismo (Proyectos de inversión público e IOARRs), que permitan una visita adecuada - gestión de la experiencia)	Formular proyectos de inversión Pública a nivel de expediente Técnico	Número de proyectos de Inversión a nivel de expediente técnico	0	4	1	1	2	0	Municipalidad Distrital de Capachica	Municipalidad Provincial de Puno, Mincetur, Plan Copesco, Ministerio de Cultura
		Formular proyectos de inversión Pública a nivel de Ejecución	Número de proyectos a nivel de Ejecución	0	4	0	1	2	1	Municipalidad Distrital de Capachica	Municipalidad Provincial de Puno, Mincetur, Plan Copesco, Ministerio de Cultura
		Elaboración de fiches técnicas y ejecución de IOARRs	Numero de Fichas Técnicas de IOARRs	0	2	1	0	1	0	Municipalidad Distrital de Capachica	Municipalidad Provincial de Puno, Mincetur, Plan Copesco, Ministerio de Cultura
	Impulsar la formulación de proyectos de inversión pública para la mejora de la infraestructura de acceso a recursos turísticos estratégicos.	Fomentar el desarrollo de proyectos de inversión para la mejora de los accesos a recursos turísticos	Número de proyectos para mejora de accesos a recursos turísticos	0	1	0	1	0	0	Municipalidad Distrital de Capachica	Municipalidad Provincial de Puno, Mincetur, Plan Copesco, Ministerio de Cultura
		Mejorar caminos y vías de acceso a través de la formulación de proyectos de inversión Pública	Número de proyectos para mejora de caminos y vías de acceso	2	4	1	2	1	0	Municipalidad Distrital de Capachica	Municipalidad Provincial de Puno, Mincetur, Plan Copesco, Ministerio de Cultura
	Fomentar la cultura de innovación y adaptación de la tecnología en la oferta turística local, desarrollando productos turísticos competitivos de turismo comunitario, naturaleza y aventura	Desarrollar capacitaciones para la elaboración de programas y paquetes turísticos bajo parámetros de innovación y tecnología	Número de programas turísticos implementados	0	8	2	2	2	2	Municipalidad Distrital de Capachica	Municipalidad Provincial de Puno, Dircetur Puno, Mincetur
		Contratar especialistas para el desarrollo de productos turísticos bajo las tendencias de innovación y tecnología (Turismo Comunitario, aventura y naturaleza)	Número de productos turísticos implementados	0	12	3	3	3	3	Municipalidad Distrital de Capachica	Dircetur Puno, Mincetur, Promperú, Cenfotur
	Fomentar la mejora de los servicios turísticos en alojamientos, restaurantes, actividades de	Desarrollar capacitación en idiomas (Frances, Ingles)	Numero de Capacitaciones	0	8	2	2	2	2	Municipalidad Distrital de Capachica	Dircetur Puno, Mincetur, Promperú,
		Desarrollar capacitaciones en el fortalecimiento de la actividad gastronómica	Numero de Capacitaciones	0	8	2	2	2	2	Municipalidad Distrital de Capachica	Municipalidad Provincial de Puno, Dircetur Puno, Mincetur, Promperú



aventura (modalidades de turismo de aventura estratégicos)	Desarrollar Capacidades en el manejo de herramientas digitales de pagos (Yape, Plin, Puntos de venta, billeteras electrónicas)	Número de Capacitaciones	0	8	2	2	2	2	Municipalidad Distrital de Capachica	Municipalidad Provincial de Puno, Dircetur Puno, Mincetur
	Desarrollar capacitaciones para la mejora de la calidad de los servicios turísticos (Gestión de alojamientos, restaurantes, primeros auxilios)	Número de Capacitaciones	0	8	2	2	2	2	Municipalidad Distrital de Capachica	Municipalidad Provincial de Puno, Dircetur Puno, Mincetur, Cenfotur
	Capacitar a los emprendedores en la gestión de alojamientos para la estandarización de los servicios turísticos (clasificar por rubros las capacitaciones)	Número de Capacitaciones	0	8	2	2	2	2	Municipalidad Distrital de Capachica	Municipalidad Provincial de Puno, Dircetur Puno, Mincetur, Cenfotur
	Reinvención de productos turísticos y experiencias (Turismo astronómico, turismo pet friendly, Turismo accesible, Turismo Coworking.	Número de productos turísticos desarrollados	0	8	2	2	2	2	Municipalidad Distrital de Capachica	Municipalidad Provincial de Puno, Dircetur Puno, Mincetur, Cenfotur
	Apertura de rutas y circuitos turísticos estratégicos (La ruta de la artesanía, la ruta gastronómica, la ruta del Inca, etc)	Numero de rutas, circuitos y corredores turísticos desarrollados	0	8	2	2	2	2	Municipalidad Distrital de Capachica	Municipalidad Provincial de Puno, Dircetur Puno, Mincetur
	Instalación de señalética turística, en los espacios estratégicos	Número de planes o proyectos implementados	0	1	1	0	0	0	Municipalidad Distrital de Capachica	Municipalidad Provincial de Puno, Dircetur Puno, Mincetur
	Mejorar los niveles de competitividad de los emprendimientos mediante el fortalecimiento de Capacidades a emprendedores de Turismo Comunitario en la	Desarrollar talleres y capacitaciones a emprendedores turísticos sobre la inteligencia emocional y liderazgo empresarial	Número de Capacitaciones y/o asistencias técnicas.	0	8	2	2	2	Municipalidad Distrital de Capachica	Municipalidad Provincial de Puno, Dircetur Puno, Mincetur, Cenfotur
	Desarrollar pasantías a emprendedores para el direccionamiento estratégico y competitivo de sus	Número de pasantías	0	8	2	2	2	2	Municipalidad Distrital de Capachica	Municipalidad Provincial de Puno, Dircetur Puno, Mincetur



	gestión y desarrollo empresarial	emprendimientos de turismo comunitario									
O.E.3. Mejorar las condiciones de conectividad, seguridad e información turística del distrito de Capachica"	Impulsar la mejora de los sistemas de conectividad para el acceso a telefonía móvil y redes de Internet en el distrito de Capachica	Gestionar convenios de cooperación interinstitucional con empresas proveedoras de telecomunicaciones para la mejora de la cobertura de la señal de telefonía móvil e internet inalámbrico	Número de Convenios interinstitucionales con empresas de telecomunicaciones.	0	1	0	1	0	0	Municipalidad Distrital de Capachica	Empresas de Telefonía móvil, Osiptel, Municipalidad Provincial de Puno
		Gestionar la mejora de cobertura integral de redes de telefonía móvil e internet en el distrito	Número de reuniones/gestiones realizadas	0	1	1	0	0	0	Municipalidad Distrital de Capachica	Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Dirección Regional de Transportes y Comunicaciones
	Desarrollar estrategias y acciones que garanticen la seguridad y confianza de los visitantes en el destino Capachica	Creación de la Red Local de Protección al Turista conformados por el sector público y privado en afán de garantizar la seguridad integral de los visitantes	Número de comités creados y fortalecidos	0	1	1	0	0	0	Municipalidad Distrital de Capachica	Municipalidad Provincial de Capachica, Instituto San Salvador, Emprendimientos de Turismo, PNP, Centros poblados, Gremios de Artesanía.
	Fortalecer las acciones de información turística al visitante nacional y extranjero	Implementación de la oficina de información turística del Distrito de Capachica	Número de oficinas de información implementados	0	1	1	0	0	0	Municipalidad Distrital de Capachica	Municipalidad Provincial de Puno, Dircetur Puno, Mincetur
		Implementar la página web de turismo, enmarcada en la promoción y posicionamiento del destino Capachica	Número de páginas web implementadas	0	1	1	0	0	0	Municipalidad Distrital de Capachica	Dircetur Puno, Mincetur, Cenfotur
O.E.4. Desarrollar una gestión turística eficiente y sostenible, a través	Desarrollar la gestión y administración	Apps para emprendedores de turismo comunitario y artesanías	Numero de apps creadas	0	1	0	1	0	0	Municipalidad Distrital de Capachica	Municipalidad Provincial de Puno, Dircetur Puno, Mincetur
	Fortalecer la gestión y administración	Desarrollar de acciones administrativas para la creación de la Sub Gerencia de Turismo y artesanía	Porcentaje de avances de formalización de la Sub Gerencia.	0	100%	0	0	50%	50%	Municipalidad Distrital de Capachica	Municipalidad Provincial de Puno, Dircetur Puno, Mincetur



de estrategias que promuevan la articulación pública y privada, así como el fortalecimiento de capacidades.	estratégica municipal de la actividad turística	Contratar especialistas cualificados en la programación y manejo de contenidos con experiencia en el rubro del turismo.	Número de contenidos estratégicos implementados	0	8	2	2	2	2	Municipalidad Distrital de Capachica	Municipalidad Provincial de Puno, Dircetur Puno, Mincetur
		Contar desde la oficina de Turismo un manejo eficiente de la data estadística del flujo de visitantes	Numero de base de datos levantados	0	4	1	1	1	1	Municipalidad Distrital de Capachica	Dircetur Puno, Mincetur
		Realizar estudios de oferta y demanda para la determinación de adecuadas estrategias para los mercados turísticos potenciales	Numero de estudios realizados	0	4	1	1	1	1	Municipalidad Distrital de Capachica	Dircetur Puno, Mincetur
		Promover la articulación del sector público, privado y académico, a través de alianzas estratégicas que impulsen el desarrollo sostenible de la actividad turística en el distrito.	Promover la creación del Comité Distrital de Turismo	Numero de comités de turismo creado	0	1	1	0	0	Municipalidad Distrital de Capachica	Municipalidad Provincial de Capachica, Instituto San Salvador, Emprendimientos de Turismo, Centros poblados, Gremios de Artesanía.
	Promover la articulación del sector público, privado y académico, a través de alianzas estratégicas que impulsen el desarrollo sostenible de la actividad turística en el distrito.	Fomentar sinergias con instituciones públicas, el sector privado y la academia para el fortalecimiento y desarrollo de modelos de negocios turísticos sostenibles e innovadores.	Número de convenios interinstitucionales para el desarrollo de la actividad turística realizados	0	8	2	2	2	2	Municipalidad Distrital de Capachica	Dircetur Puno, Mincetur, Cenfotur, Universidad Nacional del Altiplano, Universidad Peruana Union, PUCP, etc
		Desarrollar acciones que permitan fortalecer la comercialización de los productos turísticos de los emprendedores de Turismo comunitario	Fomentar el desarrollo de capacidades para la creación de páginas webs de los emprendimientos a través de Word Press (Basico e intermedio)	Número de capacitaciones de gestión en las asociaciones de turismo comunitario	0	8	2	2	2	Municipalidad Distrital de Capachica	Municipalidad Provincial de Puno, Dircetur Puno, Mincetur
			Capacitación en diseño básico e intermedio de mecanismos de comercialización (Edicion videos y fotografías)	Número de Capacitaciones	0	8	2	2	2	Municipalidad Distrital de Capachica	Municipalidad Provincial de Puno, Dircetur Puno, Mincetur



Mejora de la visibilidad y la percepción del destino/producto a través de prescriptores	Plataforma de destino turístico Capachica	Ajustes en la Página web institucional para mejorar la accesibilidad de los usuarios e introducción de nuevas funcionalidades	Número de publicaciones en la pagina web	0	12	3	3	3	3	Municipalidad Distrital de Capachica	Municipalidad Provincial de Puno, Dircetur Puno, Mincetur
		Mejora de contenidos y visibilidad del producto en el portal turístico institucional (Tour virtuales)	Número de publicaciones	0	8	2	2	2	2	Municipalidad Distrital de Capachica	Municipalidad Provincial de Puno, Dircetur Puno, Mincetur
		Declaraciones de fiestas de interés turístico	Número de solicitudes de información asesoramiento y tramitación de fiestas de interés turístico	0	2	0	1	0	1	Municipalidad Distrital de Amantani	Ministerio de Cultura, Dircetur Puno, Mincetur
		Inventario de recursos turísticos	Número de recursos turísticos inventariados	2	4	1	1	1	1		Dircetur Puno, Mincetur



4.2. Identificación de inversiones en turismo

PROYECTOS DE INVERSIÓN EN CARTERA EXISTENTES PARA DESARROLLAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.

PROYECTO 1: EN ETAPA DE ELABORACIÓN DE EXPEDIENTE.

MEJORAMIENTO Y AMPLIACIÓN DEL CIRCUITO VIAL ECO TURÍSTICO, CAPACHICA - SIALE - CCOTOS - PARAMIS, DISTRITOS DE CAPACHICA, AMANTANI, PROVINCIA DE PUNO – PUNO; CUI 2316291

PROYECTO 2: EN ETAPA DE LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES DE LA ELABORACIÓN DE EXPEDIENTE.

CONSTRUCCIÓN DEL EMBARCADERO TURÍSTICO Y DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS EN LA LOCALIDAD DE SANTA MARÍA, COMUNIDAD DE LLACHÓN, DISTRITO DE CAPACHICA, PROVINCIA Y DEPARTAMENTO DE PUNO; CUI 2133719

PROYECTO 3: VIABLE Y ACTIVO

DESARROLLO DEL CIRCUITO TURÍSTICO ALTIPLANO FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ECOTURÍSTICA DE LA PLAYA CHIFRÓN - CAPACHICA, DISTRITO DE CAPACHICA, PROVINCIA DE PUNO Y DEPARTAMENTO DE PUNO, CUI 2109695

4.1. Seguimiento y Monitoreo del Plan de Acción

El seguimiento del PDTL de distrito de Capachica, deberá ser evaluado, semestral o anual, a fin de medir los avances logrados, así como determinar las acciones correctivas y/o preventivas que permitirán alcanzar las metas trazadas.

Respecto a la evaluación, es el proceso que permite medir los resultados, y ver cómo estos van cumpliendo con los objetivos estratégicos planteados. La evaluación permite hacer un “corte” en un cierto tiempo, para lo cual se recomienda establecer tres momentos para su evaluación (años 2024, 2025, 2027). Además, se deberán analizar los hechos ocurridos durante el periodo de evaluación que permitieron sobrepasar, cumplir o incumplir las metas establecidas.

Lo cual facilita realizar ajustes al plan de acción de turismo (acciones correctivas y/o preventivas) para garantizar su ejecución. De esta manera, se establecerá un ciclo de mejora continua para el PDTL. El responsable del seguimiento será la Unidad de Turismo y Artesanía y Promoción de la Municipalidad Distrital de Capachica, a fin de evaluar los resultados y proponer las alternativas de mejora continua correspondientes.



5

ANEXOS



CAPACHICA



Anexo N° 01: Resolución de Alcaldía que conforma el Equipo Técnico de Turismo del Plan de Desarrollo Turístico del Distrito de Capachica.



**Municipalidad Distrital de Capachica
REGIÓN PUNO**



RESOLUCIÓN DE ALCALDÍA N° 225-2023-MDC/A.

Capachica, 30 de noviembre del 2023.



VISTO:

Que, el Informe N° 004-2023-MDC/SGDE/AEMN de fecha 26 de noviembre del 2023 de la Sub Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad Distrital de Capachica, el Acta de Instalación del equipo técnico encargado de conducir, coordinar y validar el Plan de Desarrollo Turístico Local del Distrito de Capachica, de fecha 30 de noviembre del 2023, y;

CONSIDERANDO:

Que, el Artículo 194º de la Constitución Política del Perú, en armonía con el Artículo II de Título Preliminar de la Ley N° 27972 - Ley Orgánica de Municipalidades, señalan que las municipalidades son Órganos de Gobierno Local que gozan de autonomía política, económica y administrativa en los asuntos de su competencia, la cual radica en la facultad de ejercer actos de gobierno, administrativos y de administración, con sujeción al ordenamiento jurídico;



Que, según se establece en el Artículo 1 de la Ley N° 27972, Ley Orgánica de Municipalidades, las municipalidades provinciales y distritales son órganos de gobierno promotores del desarrollo local y tienen como función fomentar el turismo sostenible y regular los servicios destinados a ese fin, en cooperación con las entidades competentes;



Que, el Art. 82º de la Ley Orgánica de Municipalidades señala que las municipalidades tienen en materia de educación, cultura, deportes y recreación, tienen como competencias y funciones específicas compartidas con el gobiernos nacional y regional las siguientes: "(...) 15. Fomentar el turismo sostenible y regular los servicios destinados a ese fin, en cooperación con las entidades competentes";

Que, la Ley N° 29408. Ley General de Turismo, en el Artículo 1º declara al turismo de interés nacional y debe tener un tratamiento como política prioritaria del Estado para el desarrollo del país; asimismo, indica que los ministerios, gobiernos regionales, gobiernos locales y las entidades públicas vinculadas a las necesidades de infraestructura y servicios para el desarrollo sostenible de la actividad deben considerar en sus planes, presupuestos, programas, proyectos y acciones, los requerimientos del sector turismo formulados por el ente rector de esta actividad;

Que, el Plan de Desarrollo Turístico Local (PDTL) es un instrumento de planificación y gestión que contribuye a impulsar el desarrollo turístico, social y económico de una localidad; se encuentra articulado con el Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR), aprobado mediante Resolución Ministerial N° 231-2016-MINCETUR, y el Plan Estratégico Regional de Turismo PERTUR Puno 2021 - 2026, aprobado mediante Ordenanza Regional N° 018-2021-GRP-CRP;

Que, mediante Resolución Ministerial N° 107 - 2021 - MINCETUR, aprueban la Guía Metodológica para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local (PDTL), como documento orientador dirigido a las municipalidades provinciales, distritales y grupos involucrados en el desarrollo de la actividad turística, que bajo el mismo enfoque territorial pretende que las estrategias se alineen totalmente y las intervenciones estén articuladas en los tres niveles de gobierno;

Que, mediante Informe N° 004-2023-MDC/SGDE/AEMN de fecha 26 de noviembre del 2023 de la Sub Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad Distrital de Capachica, respecto a la necesidad de iniciar con el proceso de elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local del distrito de Capachica - PDTL Capachica 2023 - 2027, en concordancia con las políticas nacionales y planes sectoriales,



"Capachica, productivo y turístico"



CAPACHICA

*Plan de Desarrollo Turístico Local
Distrito de Capachica 2023 - 2027*



Municipalidad Distrital de Capachica

REGIÓN PUNO



para lo cual se deberá reconocer al Equipo Técnico encargado de conducir, coordinar y validar el desarrollo de las fases del proceso de elaboración de dicho Plan, así como designar la Secretaría del Equipo Técnico, quien se encargará de convocar, desarrollar los talleres, elaborar actas de reuniones, entre otras funciones relacionadas al cargo;

Que, mediante acta de instalación del equipo técnico encargado de conducir, coordinar y validar el PDTL del distrito de Capachica 2023 - 2027, de fecha 30 de noviembre del 2023, con la presencia del Alcalde Distrital, Gerente Municipal, Sub Gerentes representantes de las asociaciones de turismo acordaron en conformar el equipo técnico de elaboración del plan de desarrollo turístico local - PDTL del Distrito de Capachica y su respectiva instalación, asumiendo los compromisos para elaboración del plan.

Por las consideraciones expuestas, en uso de las facultades conferida en el Artículo 194º de la Constitución Política del Estado, concordante con los Arts. 6º, Art. 20º Inc. 2), 20), y Art. 43º de la Ley Orgánica de Municipalidades N° 27972.

SE RESUELVE:



ARTÍCULO PRIMERO.- APROBAR el inicio del proceso de elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local del Distrito de Capachica – PDTL Capachica 2023 – 2027.

ARTÍCULO SEGUNDO.- RECONOCER el Equipo Técnico encargado de conducir, coordinar y validar el desarrollo de las fases del proceso de elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local del distrito de Capachica – PDTL Capachica 2023 – 2027, integrado por:

- | | |
|---|--------------------|
| • Gerente de la Municipalidad Distrital de Capachica. | Coordinador |
| • Representante de la Subgerencia de Desarrollo Económico de la MDC. | Secretaria Técnica |
| • Representante de la Subgerencia de Medio Ambiente de la MDC. | Miembro |
| • Representante de la Subgerencia de Planificación y presupuesto de la MDC. | Miembro |
| • Responsable de la Unidad de Turismo de la Municipalidad Distrital de Capachica. | Miembro |
| Asociación Turismo Rural Inca Samana – ATRIS del C.P. Ccotos – Presidente. | Miembro |
| ATRC CACTUS ESCALLANI de C.P. Escallani – Presidente. | Miembro |
| Federación de Turismo Comunitario de Llachon del C.P. Llachon – Presidente. | Miembro |
| Asociación Turística Llachon TUR del C.P. Llachon Presidente. | Miembro |
| Asociación Inti Wasi LODGE – Presidente. | Miembro |
| Asociación de Turismo Comunitario Quillapata – Chifron – Presidente. | Miembro |
| Representante del Instituto Superior Tecnológico San Salvador de Capachica | Miembro |
| Representante de la Asociación de Guías Oficiales de Turismo – AGOTUR. | Miembro |
| • Representante de las Agencias de Viajes. | Miembro |

ARTÍCULO TERCERO: DESIGNAR como Secretaría Técnica del Equipo Técnico para elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local del distrito de Capachica – PDTL Capachica 2023 – 2027 a la Unidad de Turismo de la Municipalidad Distrital de Capachica.

ARTÍCULO CUARTO: NOTIFICAR, la presente resolución a los miembros integrantes del equipo técnico y a las áreas involucradas de la Municipalidad, para conocimiento fines pertinentes.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVENSE.



MARCELINO V. PANTA MACHACA
DNI N° 01614968
ALCALDE

Cc./Arch.
JLO/SGral.
CM
SGDE
Alc..



"Capachica, productivo y turístico"



Anexo N° 02. Fichas de recursos turísticos del distrito de Capachica.

FICHA DE RECURSO TURÍSTICO		
RECURSO TURÍSTICO	CERRO WIRACUCHANI	
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
MANIFESTACIONES	SITIOS	CENTRO CEREMONIAL
CULTURALES	ARQUEOLOGICOS	
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
CAPACHICA	PUNO	PUNO
DESCRIPCIÓN	PANEL FOTOGRÁFICO	
Este cerro es el más alto del distrito de Capachica, cuenta con andenerías prehispánicas aisladas en las laderas y parte alta, así como unas construcciones que posiblemente fueron casas de la época Colla, las cuales están construidas con piedras lajas toscamente labradas, su forma es rectangular, sobre la parte alta del cerro se observa una apacheta y algunos rastros de tumbas saqueadas y destruidas.		
OBSERVACIONES		
ESTADO ACTUAL	Malo	
TIPO DE INGRESO	Libre	
ÉPOCA PROPICIA PARA LA VISITA	Todo el año	
PROPIEDAD	C.P. de Escallani	
TIPO DE ACCESO	Terrestre	

FICHA DE RECURSO TURÍSTICO		
RECURSO TURÍSTICO	AGUARRAPATA	
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
MANIFESTACIONES	SITIOS	CENTRO CEREMONIAL
CULTURALES	ARQUEOLOGICOS	
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
CAPACHICA	PUNO	PUNO
DESCRIPCIÓN	PANEL FOTOGRÁFICO	
Este sitio está en la joroba de la ladería del cerro Allan pucara su altura es de 3927 m.s.n.m., el sitio cuenta con terrazas agrícolas, arquitectura funeraria entre ellas dos torres funerarias destruidas desde las bases y algunas tumbas prehispánicas, las primeras están construidas con piedras toscamente labradas de doble hilera de piedras y con un tamaño máximo de 1.80 m. de diámetro. Las torres funerarias que alguna vez existieron en esta zona fueron destruidas por personas que utilizaron sus piedras en las construcciones de sus casas, lo que queda da de las torres funerarias son sus bases que vienen piedras labradas y pulidas cuenta además con una bóveda interna, característica principal de sitio es		



la dispersión de las estructuras en la parte alta en un área de casi una hectárea.

OBSERVACIONES		
ESTADO ACTUAL	Malo	
TIPO DE INGRESO	Libre	
ÉPOCA PROPICIA PARA LA VISITA	Todo el año	
PROPIEDAD	Comunidad de Siale	
TIPO DE ACCESO	Terrestre	

FICHA DE RECURSO TURÍSTICO

RECURSO TURÍSTICO	MIRADOR ANCA SAYANA	
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	MIRADOR
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
CAPACHICA	PUNO	PUNO
DESCRIPCIÓN	PANEL FOTOGRÁFICO	
Es un cerro de medianas proporciones que contiene en la parte alta restos de torres funerarias complementamente destruidas, quedando solo las bases de estas piedras que se utilizaron en su construcción están toscamente labradas, dichas torres funerarias que pertenecerían a la época Qolla por el tallado en piedra es rústico, el corte de las piedras es toscos y los fragmentos de cerámica así mismo son esta época, este lugar está sobre los 3927 m.s.n.m., en las partes altas del cerro están unidos formando una cadena que a su vez contienen tumbas tienen las formas de una hilera una tras otra todas en las partes altas, sus formas son circulares de entre 80 centímetros y 1.80 de diámetro con piedras toscamente labradas, colocadas en forma horizontal todas están disturbadas y huaqueadas algunas cuentan con dos hileras de piedra. y así mismo también se encuentra un águila de donde se puede observar el lago Titicaca, el paisaje y la jaula de truchas.		

OBSERVACIONES

ESTADO ACTUAL	Regular
TIPO DE INGRESO	Libre
ÉPOCA PROPICIA PARA LA VISITA	Todo el año
PROPIEDAD	C.P. de Ccotos
TIPO DE ACCESO	Terrestre

FICHA DE RECURSO TURÍSTICO

RECURSO TURÍSTICO	SITIO ARQUEOLÓGICO APACHETA	
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO



MANIFESTACIONES CULTURALES	SITOS ARQUEOLÓGICOS	APACHETA
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
CAPACHICA	PUNO	PUNO
DESCRIPCIÓN		PANEL FOTOGRÁFICO
<p>Ubicado en el parte media del cerro Suquilla, en la actualidad existe una apacheta construida con las piedras de un pequeño templo, dicho lugar se encuentra ubicado al noreste del centro poblado y a una altura aproximada de 3930msnm, sobre una pequeña plataforma artificial en una joroba del cerro antes mencionado.</p> <p>El sitio arqueológico es una plataforma artificial de aproximadamente 10 x 17 metros con muros de contención en la parte sur, su construcción fue esperada pues cuenta con piedras trabajadas, pulidas y talladas, formando una estructura rectangular, la cual aún tiene piedras de base, se encuentra abundante fragmentaria Inka y Qolla, este sitio probablemente cumplido la función de templo y por su arquitectura y la evidencia de cerámica pertenecería al periodo formativo, además este sitio cuenta con algunas tumbas lamentablemente es pésimo estado de conservación (huaqueadas).</p>		 

OBSERVACIONES	
ESTADO ACTUAL	Malo
TIPO DE INGRESO	Libre
ÉPOCA PROPICIA PARA LA VISITA	Todo el Año
PROPIEDAD	Comunidad de Yapura
TIPO DE ACCESO	Terrestre

FICHA DE RECURSO TURÍSTICO		
RECURSO TURÍSTICO	ISLA TIKONATA	
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
SITIOS NATURALES	COSTAS	ISLAS
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
CAPACHICA	PUNO	PUNO
DESCRIPCIÓN	PANEL FOTOGRÁFICO	



CAPACHICA



Se encuentra ubicado en el C.P. de Ccotos distrito de Capachica a una altitud de 3816 m.s.n.m. La asociación cultural de la isla Tikonata brinda los servicios de hospedaje tours guiados.

La isla Tikonata en si es lugar atractivo la cual cuenta con un mirador natural que ofrece unas maravillosas vistas panorámicas de utilizados por los pastores casas tradicionales adobe de forma circular la cual proviene de los mismos putukus wakas de piedra e n sus orillas así mismo también se encuentran pequeñas playas arrecifes.



OBSERVACIONES

ESTADO ACTUAL	Bueno
TIPO DE INGRESO	Libre
ÉPOCA PROPICIA PARA LA VISITA	Todo el Año
PROPIEDAD	Comunidad de Tikonata
TIPO DE ACCESO	Acuático

FICHA DE RECURSO TURÍSTICO

RECURSO TURÍSTICO	MUSEO DE LA ISLA TIKONATA	
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
MANIFESTACIONES CULTURALES	MUSEO Y OTROS	MUSEO
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
CAPACHICA	PUNO	PUNO
DESCRIPCIÓN	PANEL FOTOGRÁFICO	
El museo se encuentra en la isla Tikonata la cual expone cerámicas y momias pre-incas encontradas en la isla Tikonata. La sala del museo muestra diversas momias encontradas en la isla, así como cerámica: mascara, vasos (k'eros), platos (chuas), mascara de felinos ceremoniales pertenecientes a la cultura Tiahuanaco y Colla también se observan herramientas agrícolas elaboradas artesanalmente por los isleños.		

OBSERVACIONES

ESTADO ACTUAL	Bueno
TIPO DE INGRESO	Libre
ÉPOCA PROPICIA PARA LA VISITA	Todo el Año
PROPIEDAD	Comunidad de tikonata
TIPO DE ACCESO	Acuático / Terrestre

FICHA DE RECURSO TURÍSTICO

RECURSO TURÍSTICO	IGLESIA DE SAN SALVADOR – CAPACHICA	
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO



MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
CAPACHICA	PUNO	PUNO
DESCRIPCIÓN		PANEL FOTOGRÁFICO
<p>El nombre San Salvador se debe al agradecimiento de un grupo de españoles quienes, cuando se trasladaban en una embarcación rudimentaria por el lago, naufragaron y luego de muchos ruegos y oraciones por fin lograron salvar sus vidas. Construida por la Orden Mercedaria aproximadamente a partir de 1648, de adobe a excepción del arco toral y las portadas de piedra labrada, techo de madera y paja, el coro sobre un arco de cal y piedra con dos medios coros, luego la sacristía y el bautisterio, con altares.</p>		
OBSERVACIONES		
ESTADO ACTUAL		Regular
TIPO DE INGRESO		Libre
ÉPOCA PROPICIA PARA LA VISITA		Todo el Año
PROPIEDAD		Sacerdotes
TIPO DE ACCESO		Terrestre

FICHA DE RECURSO TURÍSTICO		
RECURSO TURÍSTICO	LA PENÍNSULA DE CAPACHICA	
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
MANIFESTACIONES CULTURALES	COSTA	PENÍNSULA
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
CAPACHICA	PUNO	PUNO
DESCRIPCIÓN		PANEL FOTOGRÁFICO
<p>Se ubica a 3819 m.s.n.m., junto con la península de Chucuito forman la división natural entre el lago grande (hatun cocha) y el lago chico (huchuy coha) que queda frente a la ciudad de Puno, por su ubicación, la península de Capachica está rodeada en su mayor extensión por el lago Titicaca. Desde el mirador natural Allan Pucara en la parte más alta de la península, presenta un microclima por la presencia que reduce los efectos del adverso clima del altiplano, en su flora destacan el collí, cantuta, pino, variedad de cactus, geranio, granadilla, rosales, manzano, durazno, llaska, totora y llacho. En su fauna zorro, zorrillos, cuy silvestre, águila, halcón, paloma, chocha, pariguana, variedad de patos. Forman parte del distrito las islas: Silariyoc, Isañata, Oqe, Tikonata, Lloqa.</p>		
OBSERVACIONES		
ESTADO ACTUAL		Bueno



TIPO DE INGRESO	Libre
ÉPOCA PROPICIA PARA LA VISITA	Todo el Año
PROPIEDAD	Comunidad de Tikonata
TIPO DE ACCESO	Acuático / Terrestre

FICHA DE RECURSO TURÍSTICO		
RECURSO TURÍSTICO	INKA KANCHA	
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	SANTUARIOS
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
CAPACHICA	PUNO	PUNO
DESCRIPCIÓN	PANEL FOTOGRÁFICO	
El sitio Inka Kancha es el más vistoso de esta zona, cuenta con una arquitectura circular de aproximadamente 40 metros de diámetro y los muros tienen aproximadamente 2 metros de altura, tiene la apariencia al templo prehispánico que se encuentra en la isla de Amantani, las piedras que lo componen están toscamente labradas, son lajas colocadas en hileras formando el círculo, este muro posiblemente pertenece a períodos más tardíos, en su interior se halla una piedra plana ubicada en el centro del patio de la estructura, la cual hace de receptáculo de las ofrendas que se hacen en este lugar. Esta construcción probablemente pertenece al periodo formativo, por la presencia de algunos fragmentos dispersos por la zona, y la proximidad de la estela de Yapura, también porque dicho corral contiene una estructura rectangular construida con piedras talladas y pulidas posiblemente se trate de un templo hundido, toda la estructura está sostenida por terrazas superpuestas las cuales colocan al templo en la parte alta y de orden principal. Este lugar es estratégico pues tiene un dominio del panorama inigualable, además de contar con terrazas agrícolas en todas las laderas del cerro, esto permite pensar que este lugar sagrado siempre ha servido como centro especial para todas las ceremonias que se realizaban en fechas importantes.		
OBSERVACIONES		
ESTADO ACTUAL	Bueno	
TIPO DE INGRESO	Libre	
ÉPOCA PROPICIA PARA LA VISITA	Todo el año	
PROPIEDAD	C.P. de Llachon	
TIPO DE ACCESO	Terrestre	



FICHA DE RECURSO TURÍSTICO		
RECURSO TURÍSTICO	CHULLPAS CERRO Q'ESQKAPA	
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	CEMENTERIOS
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
Capachica	PUNO	PUNO
DESCRIPCIÓN	PANEL FOTOGRÁFICO	
Ubicada en la parte más alta del cerro Q'esqkapa del sector de Collpa hasta los límites de la comunidad de Yapura, es un gran grupo de diferentes clases de chullpas grandes medianas y pequeñas donde los pobladores por ignorancia las destrozaban para utilizar las piedras para construir sus establos, se puede apreciar también que algunas Chullpas siguen siendo saqueadas pudiendo observarse restos humanos regados alrededor del recurso cultural, siendo estos indicios de que aun las chullpas de Llachon siguen siendo profanadas. Se puede afirmar que es un centro de adoración vigente.		
OBSERVACIONES		
ESTADO ACTUAL	Malo	
TIPO DE INGRESO	Libre	
ÉPOCA PROPICIA PARA LA VISITA	Todo el año	
PROPIEDAD	C.P. Llachon	
TIPO DE ACCESO	Terrestre	

FICHA DE RECURSO TURÍSTICO		
RECURSO TURÍSTICO	MIRADOR NATURAL INKA KARUSPATA	
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	MIRADORES
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
Capachica	PUNO	PUNO
DESCRIPCIÓN	PANEL FOTOGRÁFICO	
Se encuentra ubicado en la cumbre del mismo cerro, a una altura de aproximadamente de 4061 msnm. En el cerro Aukicarus se halla un santuario preinca de forma circular de unos 10 metros de diámetro y cuya construcción tiene características de la cultura Tiahuanaco. El cerro Aukicarus es también un extraordinario mirador natural dada su ubicación en la cumbre más elevada de esta península que penetra en el lago Sagrado de los incas y preincas.		
OBSERVACIONES		
ESTADO ACTUAL	Malo	



TIPO DE INGRESO	Libre
ÉPOCA PROPICIA PARA LA VISITA	Todo el año
PROPIEDAD	C.P. Llachon
TIPO DE ACCESO	Terrestre

FICHA DE RECURSO TURÍSTICO		
RECURSO TURÍSTICO	MIRADOR Q'ORINZO	
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	MIRADORES
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
CAPACHICA	PUNO	PUNO
DESCRIPCIÓN	PANEL FOTOGRÁFICO	
<p>Se encuentra ubicado, en la cumbre del mismo cerro, a una altura de aproximadamente de 3830 msnm. de forma circular de unos 10 metros de diámetro y cuya construcción tiene características de piedras, y as mismo se realizan caminatas con vistas panorámicas sobre el lago titica el mismo lago también es idóneo para la observación de los criaderos de truchas y así mismo el paisaje, los totorales de numerosas aves, así como para observar la extensa playa de Escallani y disfrutar de la tranquilidad del lugar.</p> <p>El mirador Q'orinzo es también un extraordinario mirador natural dada su ubicación en la cumbre elevada de esta península que penetra en el lago Sagrado de los incas y preincas.</p>		
OBSERVACIONES		
ESTADO ACTUAL	Regular	
TIPO DE INGRESO	Libre	
ÉPOCA PROPICIA PARA LA VISITA	Todo el año	
PROPIEDAD	C.P. Escallani	
TIPO DE ACCESO	Terrestre	

FICHA DE RECURSO TURÍSTICO		
RECURSO TURÍSTICO	MIRADOR NATURAL QANJARNO PATA	
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
MANIFESTACIONES CULTURALES	ZONAS PAISAJÍSTICAS	MIRADORES NATURALES
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
CAPACHICA	PUNO	PUNO
DESCRIPCIÓN	PANEL FOTOGRÁFICO	



Este cerro se ubica en la comunidad de Siali. En el cerro Qanjarno pata se halla un santuario preinca de forma circular; y se encuentra a una altura de aproximadamente de 4065 m.s.n.m.

El cerro es un extraordinario mirador natural dada su ubicación en la cumbre más elevada de esta península, se puede observar el lago Paramis y prácticamente todo el paisaje de la península de Capachica.



OBSERVACIONES

ESTADO ACTUAL	Bueno
TIPO DE INGRESO	Libre
ÉPOCA PROPICIA PARA LA VISITA	Todo el año
PROPIEDAD	Comunidad de Siale sector Paramis
TIPO DE ACCESO	Terrestre

FICHA DE RECURSO TURÍSTICO

RECURSO TURÍSTICO	ESTELAS DE YAPURA	
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
MANIFESTACIONES CULTURALES	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	PETROGLIFOS
DISTRITO CAPACHICA	PROVINCIA PUNO	REGIÓN PUNO
DESCRIPCIÓN	PANEL FOTOGRÁFICO	

Los dos monolitos se encuentran ubicados en las inmediaciones de un terreno de cultivo del centro poblado de Yapura, distrito de Capachica. Al parecer pertenecen y están asociados con los monolitos Pukara de Inkatunuwiri, ambas pertenecen al mismo tipo de roca, el cual es la arenisca gris, típica de las comunidades de Yapura y Llachon, la cual confirmaría que su origen es de una de estas comunidades. La piedra fue esculpida y tallada con incisiones en bajo relieve. Es un conjunto de iconos algo complejo, que tiene la forma de un anfibio. Son dos figuras opuestas con características similares.



OBSERVACIONES

ESTADO ACTUAL	Regular
TIPO DE INGRESO	Libre
ÉPOCA PROPICIA PARA LA VISITA	Todo el año
PROPIEDAD	Vivienda de la familia Panca en el lugar denominado Tutullin pata de la comunidad de Yapura en el distrito de Capachica.
TIPO DE ACCESO	Terrestre

FICHA DE RECURSO TURÍSTICO

RECURSO TURÍSTICO	PLAYA CHIFRÓN
-------------------	---------------



CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
SITIOS NATURALES	COSTAS	PLAYAS
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
CAPACHICA	PUNO	PUNO
DESCRIPCIÓN		
La playa Chifron es un litoral de lago de 1 kilómetro de arena muy fina, aguas cristalinas y de zonas escarpadas en ambos extremos. Está ubicada a unos 1.5 kilómetros aproximadamente al este del pueblo de Capachica en el distrito del mismo nombre. Siendo esta una de las playas principales del lago Titicaca, debido a su ubicación estratégica de rápido acceso y con una diversidad de servicios turísticos. Cabe destacar además que en esta playa está ubicado el embarcadero Amantaní, siendo esta la principal ruta a la isla donde diariamente parten y retornan decenas de lanchas que transportan turistas extranjeros y nacionales, así como a las personas locales que se movilizan.		
FOTOGRAFÍA		
		
SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES		
ALOJAMIENTO	05 hospedajes	
ALIMENTACIÓN	09 restaurantes	
LUGARES PICNIC	Si	
ESTACIONAMIENTO	Si	
SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	No	
EMBARCADERO	Si	
PUESTO DE PRIMEROS AUXILIOS	No	
COBERTURA RED MÓVIL	Si	
AGUA POTABLE	No	
ENERGÍA ELÉCTRICA	Si	
ALCANTARILLADO / ALTERNATIVO	Pozos Sépticos	
CONTENEDORES DE BASURA	Si	
OTROS		
OBSERVACIONES		
ESTADO ACTUAL	Regular	
TIPO DE INGRESO	Libre	
ÉPOCA PROPICIA PARA LA VISITA	Todo el Año	
PROPIEDAD	Comunidad de Hilata	
TIPO DE ACCESO	Acuático /Terrestre	
FICHA DE RECURSO TURÍSTICO		
RECURSO TURÍSTICO	PLAYA DE COLLPA	



CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
SITIOS NATURALES	COSTAS	PLAYAS
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
CAPACHICA	PUNO	PUNO
DESCRIPCIÓN		
La playa de Collpa es un litoral de lago ubicado en la comunidad de Collpa en el centro poblado de Llachon, es una playa muy amplia de arenas muy finas, aguas cristalinas. En esta playa está ubicado el muelle Coreta al que llegan lanchas provenientes de Puno u ocasionalmente parten para las Isla Amantani; asimismo en este muelle existe un arco decorativo como dando la bienvenida a todos los visitantes que llegan a esta zona. Esta playa da sosiego y tranquilidad a los visitantes que llegan, además en esta podría realizarse deportes con balón debido a sus blancas y finas arenas, en sus aguas se puede realizar distintos tipos de deportes extremos como el kayak, la pesca, etc.		
FOTOGRAFÍA		
		
SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES		
ALOJAMIENTO	Existen hospedajes de Turismo Comunitario	
ALIMENTACIÓN	No	
LUGARES PICNIC	Si	
ESTACIONAMIENTO	No	
SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	No	
EMBARCADERO	Si	
PUESTO DE PRIMEROS AUXILIOS	No	
COBERTURA RED MÓVIL	Si	
AGUA POTABLE	No	
ENERGÍA ELÉCTRICA	Si	
ALCANTARILLADO / ALTERNATIVO	No	
CONTENEDORES DE BASURA	Si	
OTROS		
OBSERVACIONES		
ESTADO ACTUAL	Bueno	
TIPO DE INGRESO	Libre	
ÉPOCA PROPICIA PARA LA VISITA	Todo el Año	
PROPIEDAD	Comunidad de Collpa	
TIPO DE ACCESO	Acuático /Terrestre	
FICHA DE RECURSO TURÍSTICO		
RECURSO TURÍSTICO	PLAYA SANTA MARÍA	



CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO		
SITIOS NATURALES	COSTAS	PLAYAS		
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN		
CAPACHICA	PUNO	PUNO		
DESCRIPCIÓN				
<p>Es una playa importante cuyo nombre hace a lugar donde se ubica en la parte del sector Santa María. Compuesta con aguas cristalinas, arena fina y otras piedras que hacen llegar a una temperatura mayor a la playa de Llachon, llegando a 20° en el pleno día.</p> <p>En esta playa es muy amplia y acogedora, y en esta está ubicado el muelle Chucarillo al que llegan lanchas provenientes de la ciudad Puno u ocasionalmente parten para las Islas Amantani.</p> <p>Esta playa es perfecta para realizar deportes con balón debido a sus blancas y finas arenas, además en sus aguas se puede realizar distintos tipos de deportes como el kayak, canotaje, veleros, etc.</p>				
FOTOGRAFÍA				
				
SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES				
ALOJAMIENTO	Existen hospedajes de Turismo Comunitario			
ALIMENTACIÓN	No			
LUGARES PICNIC	Si			
ESTACIONAMIENTO	No			
SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	No			
EMBARCADERO	Si			
PUESTO DE PRIMEROS AUXILIOS	No			
COBERTURA RED MÓVIL	Si			
AGUA POTABLE	No			
ENERGÍA ELÉCTRICA	Si			
ALCANTARILLADO / ALTERNATIVO	No			
CONTENEDORES DE BASURA	Si			
OTROS				
OBSERVACIONES				
ESTADO ACTUAL	Bueno			
TIPO DE INGRESO	Libre			
ÉPOCA PROPICIA PARA LA VISITA	Todo el Año			
PROPIEDAD	Comunidad de Santa María			
TIPO DE ACCESO	Acuático / Terrestre			

FICHA DE RECURSO TURÍSTICO



RECURSO TURÍSTICO		PLAYA DE ESCALLANI
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
SITIOS NATURALES	COSTAS	PLAYAS
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
CAPACHICA	PUNO	PUNO
DESCRIPCIÓN		
<p>La playa de Escallani se ubica en el centro poblado del mismo nombre, es un litoral de lago compuesta con arenas finas, arenas granuladas y piedritas suaves pequeñas que la hacen junto a su ubicación (rodeada de cerros), es una playa donde existe poca brisa del viento y por lo tanto un clima más cálido con respecto a otras.</p> <p>Además, este es un espacio tranquilo donde se puede contemplar la inmensidad del lago Titicaca, sentir el aroma y la frescura de la verdadera naturaleza; siendo especial para poder dar paseos por la arena y el lago, acampar en los alrededores, descansar, picnic playero, bañarse o hasta nadar en las aguas del hermoso lago.</p>		
FOTOGRAFÍA		
SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES		
ALOJAMIENTO	Existen hospedajes de Turismo Comunitario	
ALIMENTACIÓN	Si	
LUGARES PICNIC	Si	
ESTACIONAMIENTO	Al borde de la playa	
SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	No	
EMBARCADERO	No	
PUESTO DE PRIMEROS AUXILIOS	No	
COBERTURA RED MÓVIL	Si	
AGUA POTABLE	No	
ENERGÍA ELÉCTRICA	Si	
ALCANTARILLADO / ALTERNATIVO	No	
CONTENEDORES DE BASURA	Si	
OTROS		
OBSERVACIONES		
ESTADO ACTUAL	Regular	
TIPO DE INGRESO	Libre	
ÉPOCA PROPICIA PARA LA VISITA	Todo el Año	
PROPIEDAD	Centro Poblado de Escallani	
TIPO DE ACCESO	Terrestre	



FICHA DE RECURSO TURÍSTICO

RECURSO TURÍSTICO	PLAYA DE CCOTOS	
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
SITIOS NATURALES	COSTAS	PLAYAS
DISTRITO	PROVINCIA	REGIÓN
CAPACHICA	PUNO	PUNO

DESCRIPCIÓN

La playa de Ccotos está ubicado en el Centro Poblado del mismo nombre, en las riberas del Lago Titicaca en el departamento de Puno. Al oeste de la isla Amantani y pertenece a la península de Capachica, es una de las playas más importantes del distrito, esto debido a su tamaño para largas caminatas y cabalgatas y por tener una arena fina, y aguas cristalinas a lo largo de su rivera.

Además de este lugar se puede ver las montañas de Bolivia y las islas de Amantani y Ticonata.

FOTOGRAFÍA



SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES

ALOJAMIENTO	Existen hospedajes de Turismo Comunitario
ALIMENTACIÓN	Si
LUGARES PICNIC	Si
ESTACIONAMIENTO	Al borde de la playa
SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	No
EMBARCADERO	Si
PUESTO DE PRIMEROS AUXILIOS	No
COBERTURA RED MÓVIL	Si
AGUA POTABLE	No
ENERGÍA ELÉCTRICA	Si
ALCANTARILLADO / ALTERNATIVO	No
CONTENEDORES DE BASURA	Si

OTROS

OBSERVACIONES

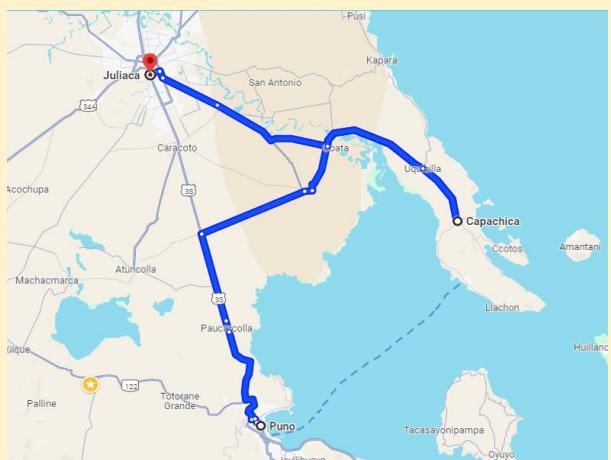
ESTADO ACTUAL	Bueno
TIPO DE INGRESO	Libre
ÉPOCA PROPICIA PARA LA VISITA	Todo el Año
PROPIEDAD	Centro Poblado de Ccotos



TIPO DE ACCESO

Terrestre

Anexo N° 03. Fichas de ideas de proyectos de inversión en turismo e IOARR para el Plan de Desarrollo Turístico del Distrito de Capachica.

FICHA DE PROYECTO				
"MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DISTRITO DE CAPACHICA DE LA PROVINCIA DE PUNO DEL DEPARTAMENTO DE PUNO"				
Recurso (s) Turístico (s) a intervenir	Categoría	Jerarquía		
PENÍNSULA DE CAPACHICA	SITIOS NATURALES	2		
Ubicación:	Esquema de Acceso desde el Centro de Soporte			
Departamento	Provincia	Distrito		
PUNO	PUNO	CAPACHICA		
Accesibilidad				
VÍA TERRESTRE: Por la ruta terrestre se tienen 2 accesos, la ruta Puno – Capachica, se podrá realizar este tramo de 62 kilómetros en carros colectivos o privado en aproximadamente 1.20 horas. Esta ruta esta asfaltada y se encuentra en buen estado. Por otro lado, la ruta Juliaca – Capachica es de 35 kilómetros, este tramo es de carretera asfaltado en regular estado y se pude realizar en 40 minutos en carro colectivo o privado.				
VÍA PLUVIAL: Por esta ruta se pueden tomar lanchas desde el puerto de Puno hasta los embarcaderos de LLachon.				
Problemática Identificada				
Los visitantes a la península de Capachica están recibiendo inadecuados servicios turísticos públicos de señalización turística en el recorrido interno del distrito de Capachica.				
Nro. de Visitantes Anual	Perfil del Visitante	Tipo de Turismo que promueve el proyecto		
Extranjeros: 2,121 Nacionales: 1,864	Extranjero, nacional y local	Turismo Receptivo, Turismo Comunitario, Turismo de aventura y Turismo de naturaleza		
Objetivo del Proyecto				
Los visitantes a la península de Capachica recibirán adecuados servicios turísticos públicos de señalización turística en el recorrido interno del distrito de Capachica.				
Componentes del Proyecto				
<ol style="list-style-type: none"> Componente 1: ADECUADA INFRAESTRUCTURA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA: instalación de señalización de orientación, señalización informativa o interpretativa y señalización de advertencia. Componente 2: ADECUADA PROMOCIÓN SOBRE EL CIRCUITO TURÍSTICO: creación de un programa de implementación de mecanismos de promoción, exhibición y comercialización; creación de un programa de promoción de marketing digital para el destino turístico. 				
Monto de Inversión (S/.)	Tiempo de Ejecución (años)			
500.000	1			



Involucrados Públicos del Proyecto

- Municipalidad Provincial de Puno.
- Municipalidad Distrital de Capachica
- MINCETUR.
- Gobierno Regional Puno.
- Ministerio de Cultura

Involucrados Privados del Proyecto

- Asociación de transportistas del Distrito de Capachica.
- Asociación de Transportistas Lacustres de Puno.
- Asociación de Artesanos del Distrito de Capachica.
- Asociaciones de Turismo Comunitario
- Asociación de Guías Oficiales de Turismo Puno.
- Comunidades del distrito de Capachica

Fotos del Recurso Turístico a intervenir



FICHA DE PROYECTO

“MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS PÚBLICOS EN LA PENÍNSULA DE CAPACHICA DISTRITO DE CAPACHICA DE LA PROVINCIA DE PUNO DEL DEPARTAMENTO DE PUNO”

Recurso (s) Turístico (s) a intervenir PENÍNSULA DE CAPACHICA

Categoría SITIOS NATURALES

Jerarquía 2

Ubicación:

Departamento Provincia Distrito
PUNO PUNO **CAPACHICA**

Accesibilidad

VÍA TERRESTRE: Por la ruta terrestre se tienen 2 accesos, la ruta Puno – Capachica, se podrá realizar este tramo de 62 kilómetros en carros colectivos o privado en aproximadamente 1.20 horas. Esta ruta esta asfaltada y se encuentra en buen estado. Por otro lado, la ruta Juliaca – Capachica es de 35 kilómetros, este tramo es de carretera asfaltado en regular estado y se puede realizar en 40 minutos en carro colectivo o privado.

VÍA PLUVIAL: Por esta ruta se pueden tomar lanchas desde el puerto de Puno hasta los embarcaderos de LLachon.

Esquema de Acceso desde el Centro de Soporte



Problemática Identificada

Los visitantes a la península de Capachica están recibiendo inadecuados servicios turísticos públicos debido a:

- La inadecuada facilidad para la visita de los atractivos de la Península de Capachica.
- Inadecuada organización e institucionalidad de actores involucrados público – privado:
- inadecuado posicionamiento de recursos y productos turísticos.

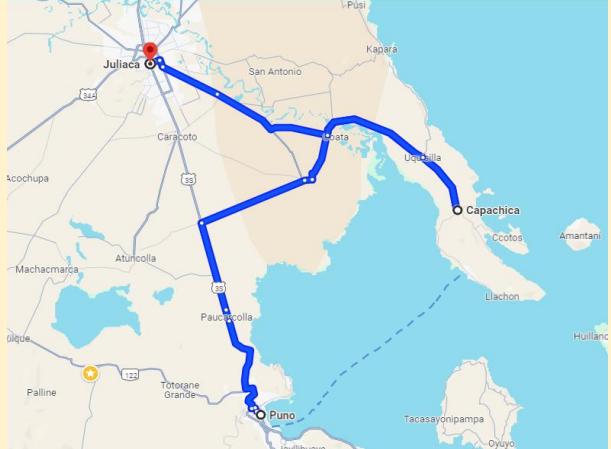


Nro. de Visitantes Anual	Perfil del Visitante	Tipo de Turismo que promueve el proyecto
Extranjeros: 2,121 Nacionales: 1,864	Extranjero, nacional y local	Turismo Receptivo, Turismo Comunitario, Turismo de aventura y Turismo de naturaleza
Objetivo del Proyecto		
Los visitantes a la península de Capachica recibirán adecuados servicios turísticos públicos: incremento del número de visitantes al recurso turístico y visitantes que se encuentran satisfechos con los servicios turísticos.		
Componentes del Proyecto		
<p>1. Componente 1: ADECUADAS FACILIDADES TURÍSTICAS: Construcción de senderos de acceso a miradores naturales Kanjarno Pata, Wiracochani; Construcción de camineras peatonales desde el Cerro Carus pasando por Kanjarno Pata hasta el cerro Allan Pucara; construcción de camineras peatonales desde la playa de Collpa hasta la playa Santa María; Construcción de paradores de descanso; Implementación de Servicio de señalización turística de regulación o advertencia y Implementación de Servicio de Interpretación.</p> <p>2. Componente 2: MAYOR ORGANIZACIÓN E INSTITUCIONALIDAD DE ACTORES INVOLUCRADOS PÚBLICO – PRIVADO: Capacitación de CAPACIDAD HUMANA - PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL; capacitación de CAPACIDAD HUMANA - PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL y capacitación de CAPACIDAD HUMANA - PROGRAMA DE GESTIÓN Y SEGURIDAD TURÍSTICA.</p> <p>3. Componente 3: MEJOR POSICIONAMIENTO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS: Capacitación de CAPACIDAD HUMANA - PROGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN DE MECANISMOS DE PROMOCIÓN, EXHIBICIÓN Y COMERCIALIZACIÓN; Capacitación de CAPACIDAD HUMANA – PROGRAMA EN MANEJO DE OTA's (Agencia de viajes online) y capacitación de CAPACIDAD HUMANA – PROGRAMA EN MANEJO DEL MARKETING DIGITAL.</p>		
Monto de Inversión (S/.)	Tiempo de Ejecución (años)	
3.500.000,00	1 año	
Involucrados Públicos del Proyecto	Involucrados Privados del Proyecto	
<ul style="list-style-type: none"> • Municipalidad Provincial de Puno. • Municipalidad Distrital de Capachica • MINCETUR. • Gobierno Regional Puno. 	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación de transportistas del Distrito de Capachica. • Asociación de Transportistas Lacustres de Puno. • Asociación de Artesanos del Distrito de Capachica. • Asociaciones de Turismo Comunitario • Asociación de Guías Oficiales de Turismo Puno. • Comunidad de Colpa, LLachon, Santa María Paramis, Siali y Escallani 	
Fotos del Recurso Turístico a intervenir		



FICHA DE PROYECTO

MEJORAMIENTO Y AMPLIACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS PÚBLICOS DE LA PLAYA CHIFRÓN, DISTRITO DE CAPACHICA, PROVINCIA DE PUNO – PUNO

Recurso (s) Turístico (s) a intervenir	Categoría	Jerarquía
Playa Chifrón	Sitio Natural	Sin jerarquizar
Ubicación:		Esquema de Acceso desde el Centro de Soporte
Departamento	Provincia	Distrito
Puno	Puno	Capachica
Accesibilidad		
<p>VÍA TERRESTRE: Por la ruta terrestre se tienen 2 accesos, la ruta Puno – Capachica, se podrá realizar este tramo de 62 kilómetros en carros colectivos o privado en aproximadamente 1.20 horas. Esta ruta esta asfaltada y se encuentra en buen estado. Por otro lado, la ruta Juliaca – Capachica es de 35 kilómetros, este tramo es de carretera asfaltado en regular estado y se pude realizar en 40 minutos en carro colectivo o privado.</p> <p>VÍA PLUVIAL: Por esta ruta se pueden tomar lanchas desde el puerto de Puno hasta los embarcaderos de LLachon</p>		
Problemática Identificada		
Los visitantes del recurso turístico Playa Chifrón reciben inadecuados servicios turísticos públicos en:		
<ul style="list-style-type: none"> • Inadecuada infraestructura. • Inadecuada gestión y conservación del recurso turístico. • Ineficientes facilidades turísticas 		
Nro. de Visitantes Anual	Perfil del Visitante	Tipo de Turismo que promueve el proyecto
Extranjeros: 2,121 Nacionales: 1,864	Extranjero, nacional y local	Turismo Receptivo, Turismo de aventura y Turismo de naturaleza
Objetivo del Proyecto		
Los visitantes del recurso turístico Playa Chifrón reciben adecuados servicios turísticos públicos		
Componentes del Proyecto		



1. Componente 1:
ADECUADO INFRAESTRUCTURA EN EL ÁMBITO DE LA PLAYA CHIFRÓN: Construcción de embarcadero turístico, Construcción de camineras (alameda) peatonales, Construcción de paradores de descanso, construcción de servicios higiénicos, construcción de estacionamientos, construcción de juegos infantiles, construcción de monumentos y construcción de puesto de primeros auxilios con torre de vigilancia.
2. Componente 2:
EFICIENTE GESTIÓN Y CONSERVACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICOS: Regeneración de las arenas (cernido y tamizado), Capacitación buenas prácticas en los establecimientos de alimentación y hospedaje; y capacitación, sensibilización en adecuado uso del recurso.
3. Componente 3:
ADECUADAS FACILIDADES TURÍSTICAS EN EL ÁMBITO DE LA PLAYA CHIFRÓN: Implementación de Servicio de señalización turística de regulación o advertencia e implementación de tachos para RR. SS.

Monto de Inversión (S/.)	Tiempo de Ejecución (años)
2,500,000.00	0.5 años (6 MESES)
Involucrados Públicos del Proyecto	Involucrados Privados del Proyecto
<ul style="list-style-type: none"> • Municipalidad Provincial de Puno. • Municipalidad Distrital de Capachica • MINCETUR. • Gobierno Regional Puno. 	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación de transportistas del Distrito de Capachica. • Asociación de Transportistas Lacustres de Puno. • Asociación de Artesanos del Distrito de Capachica. • Asociaciones de Turismo Comunitario • Asociación de Guías Oficiales de Turismo Puno. • Comunidad de Colpa, LLachon, Santa María Paramis, Siali y Escallani

Fotos del Recurso Turístico a intervenir

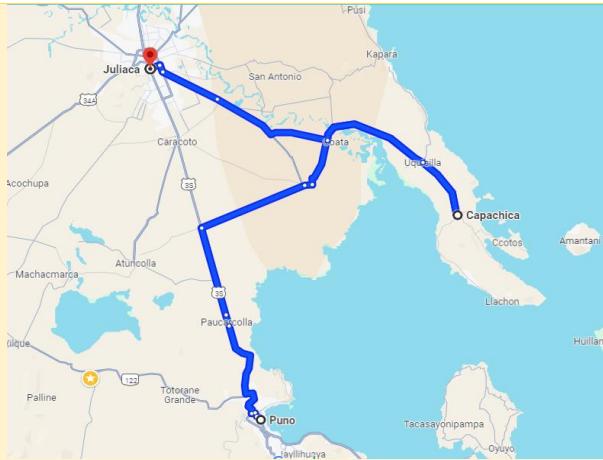


FICHA DE PROYECTO

CREACIÓN DE LOS SERVICIOS DE INTERPRETACIÓN CULTURAL EN EL DISTRITO DE CAPACHICA, PROVINCIA DE PUNO, DEPARTAMENTO DE PUNO.

Recurso (s) Turístico (s) a intervenir	Categoría	Jerarquía
Península de Capachica	Manifestación cultural	Sin Jerarquizar
Ubicación:	Esquema de Acceso desde el Centro de Soporte	



Departamento	Provincia	Distrito
PUNO	PUNO	CAPACHICA
Accesibilidad		
<p>VÍA TERRESTRE: Por la ruta terrestre se tienen 2 accesos, la ruta Puno – Capachica, se podrá realizar este tramo de 62 kilómetros en carros colectivos o privado en aproximadamente 1.20 horas. Esta ruta esta asfaltada y se encuentra en buen estado. Por otro lado, la ruta Juliaca – Capachica es de 35 kilómetros, este tramo es de carretera asfaltado en regular estado y se pude realizar en 40 minutos en carro colectivo o privado.</p> <p>VÍA PLUVIAL: Por esta ruta se pueden tomar lanchas desde el puerto de Puno hasta los embarcaderos de LLachon.</p>		
		
Problemática Identificada		
Los visitantes a la Península de Capachica están recibiendo inadecuados servicios de interpretación cultural, porque a través del tiempo se va olvidando por la falta de difusión de la cultura y deteriorando por la falta de conservación y de la infraestructura para su protección debido a:		
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de infraestructura • Falta de investigación arqueológica. 		
Nro. de Visitantes Anual	Perfil del Visitante	Tipo de Turismo que promueve el proyecto
Extranjeros: 2,121 Nacionales: 1,864	Extranjero, nacional y local	Turismo Cultural, Turismo Arqueológico.
Objetivo del Proyecto		
Contar con adecuados servicios de interpretación cultural en la Península de Capachica		
Componentes del Proyecto		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Componente 1: INFRAESTRUCTURA: Construcción de una zona de interpretación, Zona de servicios generales, zona administrativa y zona de artesanía. 2. Componente 2: INVESTIGACIÓN ARQUEOLÓGICA: trabajos de investigación y de Campo como Registros arqueológicos, registros arquitectónicos; trabajos de gabinete (limpieza, conservación y puesta en valor de material cultural) 3. Componente 3: EQUIPAMIENTO: Adquisición de mobiliario equipamiento, señalética e interpretación. incluye restauración de piezas patrimoniales, la conservación y catalogación de documentos y fotografías. 		
Monto de Inversión (S/.)	Tiempo de Ejecución (años)	
2,000,000.00	1 años	
Involucrados Públicos del Proyecto	Involucrados Privados del Proyecto	
<ul style="list-style-type: none"> • Municipalidad Provincial de Puno. • Municipalidad Distrital de Capachica • MINCETUR. • Gobierno Regional Puno. • Ministerio de Cultura 	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación de transportistas del Distrito de Capachica. • Asociación de Transportistas Lacustres de Puno. • Asociación de Artesanos del Distrito de Capachica. • Asociaciones de Turismo Comunitario • Asociación de Guías Oficiales de Turismo Puno. • Comunidades del distrito de Capachica 	
Fotos del Recurso Turístico a intervenir		



FICHA DE PROYECTO

"MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS PÚBLICOS EN EL CENTRO POBLADO DE CCOTOS, DISTRITO DE CAPACHICA DE LA PROVINCIA DE PUNO DEL DEPARTAMENTO DE PUNO"

Recurso (s) Turístico (s) a intervenir	Categoría	Jerarquía
Isla Ticonata	Sitio natural	Sin jerarquizar
Ubicación:		Esquema de Acceso desde el Centro de Soporte
Departamento PUNO	Provincia PUNO	Distrito CAPACHICA
Accesibilidad		
VÍA TERRESTRE: Por la ruta terrestre se tienen 2 accesos, la ruta Puno – Capachica, se podrá realizar este tramo de 62 kilómetros en carros colectivos o privado en aproximadamente 1.20 horas. Esta ruta esta asfaltada y se encuentra en buen estado. Por otro lado, la ruta Juliaca – Capachica es de 35 kilómetros, este tramo es de carretera asfaltado en regular estado y se pude realizar en 40 minutos en carro colectivo o privado; y de ahí dirigirse al centro poblado de Ccotos hasta el muelle el Campanario y tomar el tramo de vía pluvia hasta la isla		

Problemática Identificada

Los visitantes a la Isla Ticonata están recibiendo inadecuados servicios turísticos públicos debido a:

- La inadecuada facilidad para el acceso a la Isla Ticonata.
- inadecuado posicionamiento del recurso turístico.
- Inadecuada organización, calidad y cultura turística

Nro. de Visitantes Anual	Perfil del Visitante	Tipo de Turismo que promueve el proyecto
Extranjeros: 2,121 Nacionales: 1,864	Extranjero, nacional y local	Turismo Receptivo, Turismo Comunitario, Turismo de aventura y Turismo de naturaleza

Objetivo del Proyecto

Los visitantes a la Isla Ticonata recibirán adecuados servicios turísticos públicos .

Componentes del Proyecto

1. Componente 1:
ADECUADAS FACILIDADES TURÍSTICAS: Construcción de embarcadero en la zona el Campanario, construcción de embarcadero en la isla Ticonata, construcción de senderos de acceso a miradores naturales, construcción de camineras.
2. Componente 2:
MEJOR POSICIONAMIENTO DEL RECURSO TURÍSTICO: creación de un programa de implementación de mecanismos de promoción, exhibición y comercialización; programa en manejo de ota's (agencia de viajes online) y programa en manejo del marketing digital.



Componente 3:

ADECUADA ORGANIZACIÓN, CALIDAD Y CULTURA TURÍSTICA: capacitación en fortalecimiento organizacional; capacitación en gestión y seguridad turística, capacitaciones en cultura y valor turístico

Monto de Inversión (S/.)	Tiempo de Ejecución (años)
2.500.000.00	1.5 años
Involucrados Públicos del Proyecto	Involucrados Privados del Proyecto
<ul style="list-style-type: none">• Municipalidad Provincial de Puno.• Municipalidad Distrital de Capachica• MINCETUR.• Gobierno Regional Puno.	<ul style="list-style-type: none">• Asociación de transportistas del Distrito de Capachica.• Asociación de Transportistas Lacustres de Puno.• Asociación de Artesanos del Distrito de Capachica.• Asociación cultural isla Ticonata• Asociación de Guías Oficiales de Turismo Puno.• Centro poblado de Ccotos
Fotos del Recurso Turístico a intervenir	



Bibliografía

- Arrufo Alcántara Hernández (2009) Instituto Andino de Atropología. Capachica Naturaleza y Cultura Viva
- Rene Calsín Anco (2017) Capachica Pueblo de Origen Puquina
- Cámara Nacional de Turismo. (2020). La tecnología en el turismo postcovid. Lima, Perú: Publicaciones CANATUR.
- Cárdenas, F. (2019). evolución del marketing turístico. Bogotá: Editorial Acandes.
- Casas, T. (2017). Tendencias turísticas postcovid19. Lima, Perú: Publicaciones CANATUR.
- Entorno Turístico. (05 de Julio de 2020). Entorno Turístico. Obtenido de Entorno Turístico: <https://www.entornoturistico.com/10-tendencias-tecnologicas-en-el-turismo/>
- Google Travel. (2019). Turismo y marketing digital, tendencias a tener en cuenta en 2019. Madrid, España: Google Travel.
- Instituto Peruano de economía. (2021). Impacto económico del sector turismo en el macrorregión sur del Perú. Lima, Perú: IPE.
- Manzanares, L. (2019). Tecnología turística. Lima: Editorial Macro, Lima.
- Ministerio de Comercio Exterior. (2020). Perfil de turista nacional postcovid. Lima, Perú: MINCETUR.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2015). Plan Estratégico Nacional de Turismo. Lima, Perú: publicaciones MINCETUR.
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2018). Manual de Saneamiento básico Rural. Lima, Perú: Publicaciones MEF.
- Ministerio del Ambiente. (2017). Informe técnico sobre la situación actual de los Residuos Sólidos en el Perú. Lima, Perú: Publicaciones MINAM.
- Pasano, B. (2018). Cambio climático y tendencias de la próxima década. Buenos Aires, Argentina: Editorial Mc GrawHill.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (20 de abril de 2020). Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - Perú. Obtenido de Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - Perú: <https://www.pe.undp.org/content/peru/es/home/presscenter/articles/2020/elturismo-que-queremos-tras-esta-pandemia.html>
- Programa Nacional de Saneamiento Rural. (2018). Informe de diagnóstico de saneamiento rural del Perú, 2018. Lima, Perú: Publicaciones PNSR. PromPerú. (30 de abril de 2020). PromPerú. Obtenido de PromPerú: <https://www.promperu.gob.pe/turismoin>
- Salinas, G. (2017). Turismo y Cambio climático. Lima, Perú: Editorial San Marcos.
- Servicio Nacional de Áreas Protegidas por el Estado. (2018). Boletín SERNAP de junio 2018. Lima, Perú: Publicaciones SERNAP.
- Universidad Autónoma de México. (2021). Tendencias tecnológicas de turista postcovid. Cuidad de México D.F., México: UNAM.
- Wearemarketing. (23 de junio de 2020). Wearemarketing. Obtenido de Global Growths Agents: <https://www.wearemarketing.com/es/blog/turismo-y-tecnologia-como-la-tecnologiarevolucionaria-el-sector-turistico.html>