

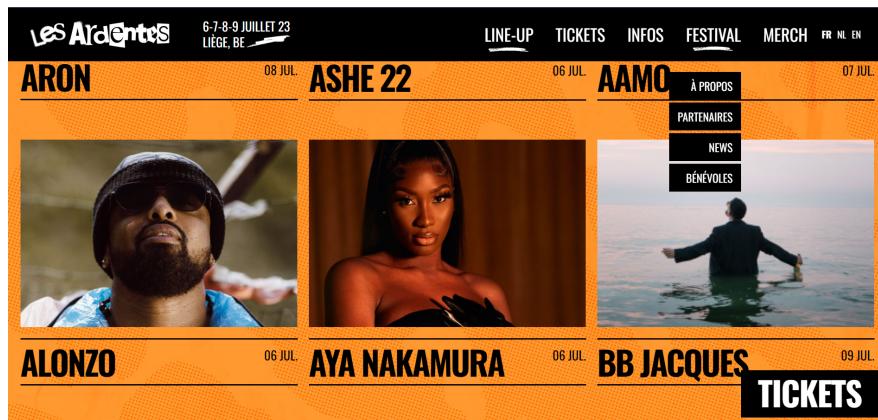
Analyse site web Les Ardentes

<https://lesardentes.be>

- Pourquoi ce choix de conception?

Le site est créé de façon à ce que la navigation se fasse rapidement et facilement pour que l'utilisateur ne se perde pas et achète ses places sans problèmes.

On arrive sur la page d'accueil avec la line-up détaillée où l'on peut facilement avoir une biographie de l'artiste juste en cliquant sur son nom. Les sections du haut (tickets, infos, festival, merch) sont elles aussi épurées et faciles à appréhender.



- Quelles sont les typographies utilisées et pourquoi?

Au niveau de la typographie, les développeurs ont opté pour une police Oswald en Regular pour les infos importantes (titres, noms des artistes...) ainsi qu'une police Sora Regular pour les informations tiers (biographies, dates de passage...).

Ces deux polices sont très lisibles et faciles à lire.



- Quelles sont les palettes de couleurs principales du site?

Au niveau de la palette de couleurs, nous sommes sur une grande partie de orange pour rappeler le côté solaire "Été" du festival qui se déroule en juillet. Il y a aussi du noir et du blanc pour le côté classique, sobre et pro.

- Analyse de la mise en page et de l'ergonomie

Le site est très vivant, le nom du festival est animé, il y a des effets quand on clique sur un artiste, des bannières déroulantes ainsi que des vidéos pour présenter le festival et son ambiance. La changement entre les pages est invisible, nous avons l'impression de rester sur la page d'accueil et d'y trouver toutes les infos souhaités.



- Type d'images utilisées et pourquoi

Pour les images, les devs ont opté pour des images faites à partir de drones pour montrer l'immense scène remplie de monde. Les artistes ont eux une photo studio chacun prise par des photographes reconnus dans le milieu du rap (S/o Mr.Fifou).



- Conclusion sur l'ambiance et l'identité graphique du site

Le site donne tout simplement envie d'aller au festival. Rapide de compréhension, photos choisies avec soins, vidéos impressionnantes, tout est mis en œuvre pour pousser le client à l'achat (même moi j'ai craqué!).

