



План обучения SMM-специалист (7-8 месяцев) 🧐📱

Аа Тема	≡ Навыки	≡ Источники	⋮ Status	≡ Задачи	📅 Дедлайн	🔗 Ссылка на базу знаний
📖 Основы SMM	<p>- Знать технологическую карту социальных сетей; - Знать все форматы "присутствия"; - Уметь анализировать аудиторию; - Понимать, зачем SMM бизнесу, личному бренду; - Знать, какие каналы помогают отслеживать тренды в digital.</p>	<p>Книги: 1. Филиппа Котлер «Основы маркетинга»; 2. Дамир Халилов "Маркетинг в социальных сетях"; 3. Гэйл Мартин "The Essential Social Media Marketing Handbook" 4. Адам Альтер "Irresistible" 5. Рэймонд Фрост, Алекса Фокс "E-marketing" 6. Грета Ван Састерин "Everithong You Need To Know About Social Media" 7. Одден Ли "Продающий контент" ТГ-каналы: DNative, SUPA, Setters, SMM с Дамиром Халиловым, Русский маркетинг Youtube: вебинар от Skillbox, видео от эксперта Дамира Халилова, 11 лайфхаков от Дмитрия Сидорина https://www.youtube.com/watch?v=7DQFR9z3gC0 https://www.youtube.com/watch?v=4qmmtrf0j8w https://www.youtube.com/watch?v=lhoEd6blE1M&t=626s Другое: найти экспертов в FB; подписаться на онлайн-издания Cossa, Vc.ru, Sostav, Rusbase, Лидзавод; следить за онлайн и офлайн конференциями в Tagline.</p>	<div>Backlog</div> <div>Complete</div> <div>In Progress</div>	<p>-Составить таблицу с соцсетями, их функциями и особенностями; - Проанализировать аудиторию трех компаний: "Газпромбанк", "Лента", "Аэрофлот"; - Составить список с ТГ-каналами, приложениями, сайтами про digital в Notion.</p>	@Oct 31, 2020	
📖 Стратегия	<p>- Уметь анализировать ЦА и конкурентов; - Уметь делать аудит сообществ; - Знать, как ставить цели и KPI; - Уметь работать с сервисами аналитики и статистики; - Научиться разрабатывать стратегию; - Научиться делать бриф/дебриф с клиентом</p>	<p>Книги: 1. Сенаторов А. "Стратегии продвижения в социальных сетях"; 2. Гавриков А. "Интернет-маркетинг"; 3. Стивен Купер "SMM: The 2020's Ultimate Best Strategies To Become an Expert"; 4. Мелисса Баркер "Social Media Marketing: A Strategic Approach" ТГ-каналы: TexTerra, SmmMarket, Retention Marketing Youtube: https://www.youtube.com/watch?v=bfoj5laBAWs https://www.youtube.com/watch?v=WeQlyiH_bQQ https://www.youtube.com/watch?v=t-4qWDgIuEw Другое: блог Dnative</p>	<div>Backlog</div> <div>Complete</div> <div>In Progress</div>	<p>- Проанализировать конкурентов компании МегаФон. Сделать SWOT-анализ; - Составить таблицу с сервисами аналитики и статистики; - Составить список вопросов на бриф/дебриф с клиентом; - Разработать стратегию для выдуманной компании.</p>	@Nov 30, 2020	

Аа Тема	≡ Навыки	≡ Источники	≡ Status	≡ Задачи	📅 Дедлайн	🔗 Ссылка на базу знаний
📌 <u>Контент</u>	<ul style="list-style-type: none"> - Знать алгоритмы соцсетей; - Знать, какие бывают форматы контента; - Уметь разрабатывать контент-стратегию и контент-план; - Создавать UGC; - Вести статистику; - Знать, как писать в инфостиле и как редактировать тексты; - Ставить ТЗ для копирайтера; - Создавать креативную стратегию; - Использовать методы генерации идей для контента; - Искать месседж, позиционирование бренда. 	<p>Книги: 1. М.Ильяхов, Л. Сарычева "Пиши, сокращай"; 2. Челси Питц "What to Post"; 3. Мелани Дизель "The Content Fuel Framework"; 4. Брендан Кейн "Hook Point: How To Stand Out in a 3-second World"; 5. Рэй Эдвардс "How To Write Copy That Sells"; 6. Дональд Миллер "Building a StoryBrand". ТГ-каналы: Ой, натив, Академия SEO, Креативно</p> <p>Youtube: https://www.youtube.com/watch?v=hQTd92hr9bY https://www.youtube.com/watch?v=fughrv88SEQ https://www.youtube.com/watch?v=-QqGo9UOmXE</p>	<div>Backlog</div> <div>Complete</div> <div>In Progress</div>	<ul style="list-style-type: none"> - Создать коммерческий аккаунт/страницу личного бренда в любой соцсети; - Разработать контент-стратегию для аккаунта; - Придумать месседж/позиционирование бренда; - Написать тексты в инфостиле для постов в аккаунте; - Сделать отчет по статистике и охвату публикаций в соцсетях. 	@Jan 31, 2021	
🎯 <u>Таргетированная реклама</u>	<ul style="list-style-type: none"> - Знать форматы ТР; - Уметь работать с рекламой и трафиком в интернете; - Знать про ценообразование; - Уметь делать обзоры рекламных кабинетов; - Знать про парсинг аудитории. 	<p>Книги: 1. Крис Смит "Конверсия. Как превратить лиды в продажи"; 2. Мара Эйнштейн "Реклама под прикрытием";</p> <p>ТГ-каналы: AlTarget, Инстаграмотность, Рекламщик от Бога, Sales and Marketing Class</p> <p>Youtube: https://www.youtube.com/watch?v=f5eEPK4-52g&t=305s https://www.youtube.com/watch?v=c1J7k00NipE https://www.youtube.com/watch?v=TLXOatcLvUs</p> <p>Другое: бесплатный курс от Facebook по таргетингу: https://ru-ru.facebook.com/business/learn/courses</p>	<div>Backlog</div> <div>Complete</div> <div>In Progress</div>	<ul style="list-style-type: none"> -Запустить таргетинг для своего аккаунта в разных социальных сетях (на минимальную сумму); - Создать рекламные кабинеты, сделать обзор; - Запустить парсинг аудитории для своего аккаунта, собрать материал. 	@Feb 28, 2021	
👤 <u>Инфлюенс-маркетинг</u>	<ul style="list-style-type: none"> - Знать, какие бывают типы блогеров; - Знать, какие бывают направления и подходы к оценке и выбору блогеров; - Знать, какая стоимость у блогеров; - Знать, какие бывают форматы сотрудничества; - Уметь создавать стратегию Influence-маркетинга 	<p>Книги: 1. Гэвин Кеннеди "Договориться можно обо всем"; 2. Филип Котлер "Маркетинг 4.0"; 3. Марк Шефер "Рентабельность влияния"; 4. Нил Шафер "The Age of Influence"; 5. Клорис Кайли "Beyond Influencer Marketing".</p> <p>ТГ-каналы: Hello Blogger</p> <p>Youtube: https://www.youtube.com/watch?v=SSDuFth1eWA https://www.youtube.com/watch?v=gbbEXnRG9d8 https://www.youtube.com/watch?v=ropowMuKyjY</p> <p>Другое: PFD-учебник от Ingate: file:///C:/Users/eduso/Downloads/blogery-i-blogging-chast-1.pdf</p>	<div>Backlog</div> <div>Complete</div> <div>In Progress</div>	<ul style="list-style-type: none"> - Составить список с типами и стоимостью блогеров; - Составить список с форматами сотрудничества; - Создать инфлюенс-стратегию для своего аккаунта. 	@Mar 31, 2021	
📧 <u>Мессенджер-маркетинг</u>	<ul style="list-style-type: none"> - Понимать, какие задачи решают мессенджеры; - Знать отличие автоворонок, рассылок и чат-ботов; - Уметь создавать стратегию рассылок; - Знать, как создавать автоворонку с рассылками и чат-ботами. 	<p>Книги: 1. Этьен Гарбульи "The SaaS Email Marketing Playbook"; 2. Алекс Андрад "Email Persuasion Formula"; 3. Марк Орган "The Messenger is the Message".</p> <p>ТГ-каналы: Телеграм-Маркетинг</p> <p>Youtube: https://www.youtube.com/watch?v=li3LXWINQ2I</p> <p>Другое: статья на VC.ru про ботов https://vc.ru/marketing/62739-13-botov-v-telegram-dlya-smm-specialistov</p>	<div>Backlog</div> <div>Complete</div> <div>In Progress</div>	<ul style="list-style-type: none"> - Создать стратегию рассылок для своего продукта; - Составить текст рассылок для своего продукта; - Создать автоворонку с рассылками и чат-ботами. 	@Apr 30, 2021	

Аа Тема	≡ Навыки	≡ Источники	≡ Status	≡ Задачи	📅 Дедлайн	🔗 Ссылка на базу знаний
👤 <u>Коммьюнити-менеджмент</u>	<ul style="list-style-type: none"> - Знать, какие бывают комментаторы и типы негатива; - Уметь проводить модерацию сообществ; - Определять tone of voice; - Мониторить упоминания бренда в соцсетях; - Знать все о жизненном цикле онлайн-сообщества; - Знать стандартные и нестандартные способы вовлечения аудитории; - Использовать приемы геймификации. 	<p>Книги: 1. Джереми Липшульц "Social Media Communication"; 2. Ричард Миллингто "Buzzing Communitites"; 3. Аника Гупта "How to Handle a Crowd".</p> <p>Youtube:</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=vHLPXvi7tQ</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=RvbMYh5bJhw</p>	<div>Backlog</div> <div>Complete</div> <div>In Progress</div>	<ul style="list-style-type: none"> - Создать таблицу с типами комментаторов и негатива; - Определить tone of voice для своего бренда; - Расписать стандартные и нестандартные способы вовлечь аудиторию своего продукта; - Описать, какие приемы геймификации можно использовать для своего продукта. 	@May 31, 2021	
📊 <u>Отчетность и медиапланирование</u>	<ul style="list-style-type: none"> - Уметь вести отчет по ведению сообществ; - Вести отчет по таргетированной рекламе; - Знать о системах аналитики; - Знать, как распределять бюджет; - Знать все о формах ТЗ/КП/Договоры; - Заниматься медиапланированием. 	<p>Книги: 1. Алекс Гонсалвес "Social Media Analytics Strategy: Using Data to Optimize Business Perfomance"; 2. Джереми Липшульц "Social Media Measurement and Management"; 3. Мэттью Рассел "Mining the Social Web".</p> <p>ТГ-каналы: ZettaBox Youtube:</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=59FxPnM3hoA</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=zPHsSuSZpLQ</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=wyNis-2pruQ</p> <p>Другое: Блог TexTerra про составление КП: https://texterra.ru/blog/kak-sostavit-kommercheskoye-predlozhenie.html</p>	<div>Backlog</div> <div>Complete</div> <div>In Progress</div>	<ul style="list-style-type: none"> - Расписать, какие бывают системы аналитики; - Скачать шаблоны ТЗ/КП/Договора для клиентов и заказчиков и изменить их под свой продукт; - Расписать медиапланирование для своего бренда. 	@Jun 30, 2021	
👤 <u>Особенности SMM в B2B</u>	<ul style="list-style-type: none"> - Знать, в чем разница SMM в B2B и B2C; - Знать показатели эффективности; - Уметь использовать соцсети, инструменты и типы контента для b2b; - Уметь работать с аудиторией и конкурентами. 	<p>Книги: 1. Кипп Боднар "The B2B Social Media Book"; 2. Саймон Холл "B2B Digital Marketing Strategy"; 3. Росс Бренан "Business-to-Business Marketing".</p> <p>Youtube:</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=5nv3F2UhUil</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=FqBTSoMvKXs</p>	<div>Backlog</div> <div>Complete</div> <div>In Progress</div>	<ul style="list-style-type: none"> - Создать сводную таблицу с различием SMM в b2b и b2c; - Составить список с показателями эффективности; - Разработать SMM-стратегию для ТД Интерторг; - Сделать анализ аудитории ТД Интерторг. 	@Jul 31, 2021	
<u>Lesson Plan</u>						