



UNIVERSITY
TRAVEL CLUB

UNIVERSITY TRAVEL CLUB

CORPORATE DESIGN

Kontakt: Julia Schnitzer
post@university-travel-club.org

Markenkern

»Die Essenz der der Marke«

Zentrale Idee/Kernaussage der Marke. Das was die Marke anstrebt zu sein. Werte, die glaubwürdig als Alleinstellungsmerkmal für das Unternehmen stehen

Differenziatoren

»Das künftige Leistungsversprechen der Marke.«

Stark differenzierende Eigenschaften, die beschreiben, was das Unternehmen besonders macht und es somit auch von Wettbewerbern differenziert.

Basis

»Grundlage für die Unternehmung«

Eigenschaften, über die ein Unternehmen in dieser Branche grundlegend verfügen sollte um zu bestehen, die aber keine wirkliche Differenzierung bieten.

Zusammen die Welt erleben

**magisch erfahren individuell
studentisch einzigartig verbindet**

**bildungsorientiert achtsam
persönlich vertrauensvoll**

Um anderen Personen gegenüber so verständlich wie möglich kommunizieren zu können, wofür der University Travel Club steht, wurde im Folgenden aus den »Unternehmenswerten« ein Leitbild entwickelt, welches alle Facetten der »Markenpersönlichkeit« formuliert.

»Zusammen die Welt erleben.«

Die Leidenschaft für das Reisen und das damit verbundene Lebensgefühl, mit anderen zu »teilen«, war nicht nur unser Gründungsgedanke, sondern ist bis heute der Antrieb für jede unserer Studienreisen.

Im Mittelpunkt unserer Reisen steht daher stets das »Gemeinschaftliche«. Zusammen die Welt erleben heisst für uns, gemeinsam zu entdecken und zu staunen, gemeinsam über sich hinaus zu wachsen, gemeinsam zu lachen und zu weinen, an den faszinierendsten Orten der Welt. Gemeinsam erfahren wir so unvergessliche Momente, die uns auf immer verbinden.

erfahren

Wir reisen mit Hingabe und das seit vielen Jahrzehnten. Auch wenn jede Reise unterschiedlich ist, gibt es doch immer wiederkehrende Abläufe, z.B. in Sachen Reiseplanung und Organisation. Dank unserer zahlreichen Erfahrungen ist es uns heute möglich, unseren Teilnehmern eine unkomplizierte und sichere Buchung ihrer Studienreisen zu ermöglichen. Am Reiseziel angekommen profitieren unsere Mitreisenden oft von unseren Landeskenntnissen und unseren lokalen Kontakten. Diese ermöglicht es uns, gemeinsam an Orte, abseits der gewöhnlichen Touristenrouten, zu reisen.

einzigartig

Wir wollen miteinander reisen und haben erkannt, dass sich das in überschaubaren Gruppen besser realisieren lässt. Daher bieten wir ausschließlich Reiseangebote mit limitierten Teilnehmerzahlen an.

Das ermöglicht uns nicht nur Qualität und Individualität, sondern sorgt für eine gute Atmosphäre innerhalb der Reisegruppen.

verbindend

Man sagt: »Reisen verbindet.« Die Teilnehmer unserer Studienreisen vereint schon vor Beginn ihrer Reise etwas ganz Besonderes: Die Suche nach grenzenloser Freiheit. Für uns ist das die beste Grundlage für gemeinsame, unvergessliche Momente. Ob Informatik-, Mode-, Literatur- oder Designstudent, unsere Reisegruppen setzen sich aus Studierenden unterschiedlichster Fachrichtungen zusammen. Ein familiäres, offenes Miteinander liegt uns hiebei sehr am Herzen. Wir als Anbieter von Studienreisen, sind interessiert daran uns interkulturell auszutauschen (anderen Menschen und Kulturen zu begegnen) und uns länderübergreifend zu vernetzen.

studentisch

Wir selbst kommen aus dem universitären Umfeld und wissen um die finanziellen Möglichkeiten von Studierenden. Daher ist es uns ein Anliegen, jedem Studierenden ein erschwingliches Reisen zu ermöglichen. Unsere Studienreisen sind bildungsorientiert, aber keine hundertprozentigen Bildungsreisen. Daher möchten wir vielfältige Reiseformate in einem ausgewogenen Verhältnis von Abenteuer, Spaß und Bildung, für junge Menschen schaffen.

individuell

Von der Wahl des Reiseziels bis zum Tagesausflug, bei uns kann jeder die Studienreise aktiv mitgestalten. Wir stehen den Wünschen unserer Teilnehmer hierbei stets offen gegenüber und sind bestrebt, möglichst transparente, demokratische Entscheidungen zu erzielen. Wir versuchen abwechslungsreiche Reise- und Ausflugsangebote für die Gruppe zu planen, die aber auch genug Raum für die individuellen Wünsche des Einzelnen lassen.

magisch

Eine Reise ist ein Geschenk, ganz besondere, einmalige, beeindruckende Momente erleben zu dürfen. Momente die uns wachsen lassen und uns prägen. In denen wir viel lernen – über uns selbst und über andere. Momente von denen wir Geschichten erzählen und die wir in unseren Herzen tragen – ein Leben lang. Momente, in denen Fernes nah wird, Fremdes bekannt. Momente in denen wir stauen, lachen, weinen, entdecken. Unvergesslich, einmalig – magisch.

Wir verstehen unsere Reisen daher auch als einen Beitrag zur persönlichen Entwicklung der Reiset Teilnehmer, indem wir es ihnen ermöglichen, nachhaltige Reiseerfahrungen sammeln, die Bleibendes hinterlassen.

bildungsorientiert

Die Lust die Welt zu entdecken, Einblicke in fremde Kulturen zu bekommen und die Freude anderen Menschen offen zu begegnen, sind für uns die wichtigsten Voraussetzungen für eine gelungene Reise. Unser Fokus liegt klar bei der Organisation und Durchführung von bildungsorientierten Studienreisen. Unsere Reisen und Ausflugsangebote sowie unsere zahlreichen Kooperationen, sollen es den Reiset Teilnehmern ermöglichen, Ländern, Kulturen und Menschen näher zu kommen und ein Bewusstsein zu schaffen, welches sich durch Wissen, Offenheit und Toleranz auszeichnet.

persönlich

Wir sind nicht nur Organisator der Studienreisen, sondern als direkter Ansprechpartner für jeden unserer Teilnehmer, auf allen Reisen vor Ort. Auf unseren Reisen verbringen wir die meiste Zeit als Gruppe miteinander. Ein respektvoller und freundlicher Umgang, eine familiäre Atmosphäre und die Gewissheit füreinander da zu sein, sind uns dabei überaus wichtig.

achtsam

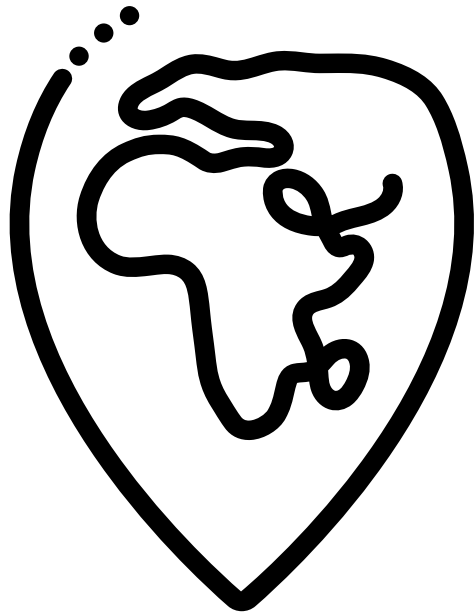
Auf unseren Reisen ist es uns wichtig, Mensch, Natur und Kultur mit Achtsamkeit und Respekt zu begegnen und sie wertzuschätzen. Wir sind uns stets unserer Rolle als Gast bewusst. Das bedeutet für uns, auch etwas zurück zu geben – beispielsweise durch die Unterstützung lokaler Tourismusstrukturen im Reiseland.

vertrauensvoll

Das Wohl und die Sicherheit jedes Reiseteilnehmers liegt uns sehr am Herzen. Wir sind uns unserer Verantwortung als Reiseorganisator/-veranstalter bewusst. Unsere jahrelange Erfahrung in Sachen Gruppenreisen macht uns heute zu einem kompetenten Reiseplaner und -begleiter und ermöglicht unseren Teilnehmern ein sicheres Reisen.

»together around the world«

Der Markenclaim vereint die Differenziatoren und den Markenkern des University Travel Club. Er beschreibt was der Grundgedanke ist: Zusammen die Welt bereisen und erleben.



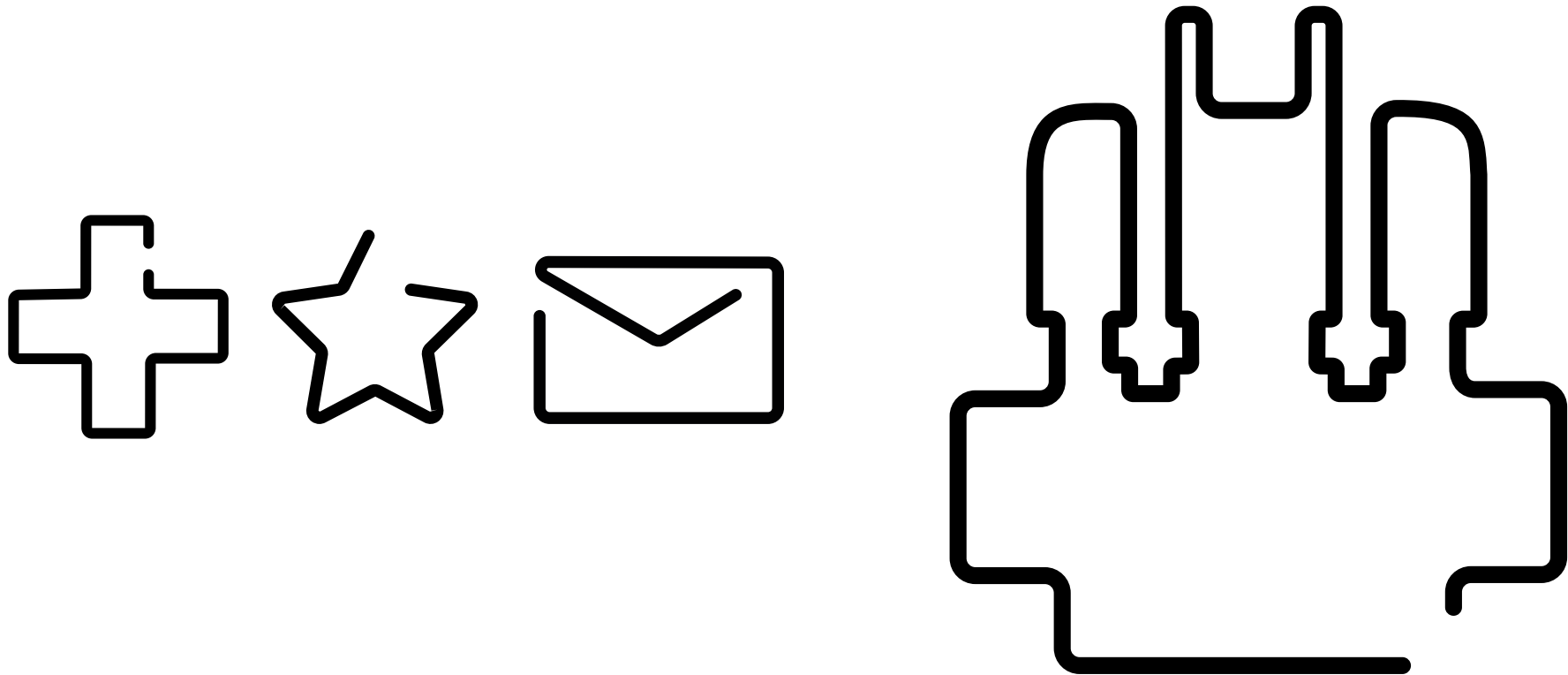
**UNIVERSITY
TRAVEL CLUB**



**UNIVERSITY
TRAVEL CLUB**

Das aus einer Linie bestehende Logo spiegelt das gemeinsame Reisen des University Travel Clubs wieder. Die drei Punkte am Anfang, stehen für den Start der Reise.

Das Logo darf nur proportional skaliert werden und in schwarz oder weiß benutzt werden. In Ausnahmefällen, darf es in den Hausfarben eingefärbt werden.



Das Gestaltungsprinzip des University Travel Clubs bezieht sich auf das Logo. Symbole werden (soweit es möglich ist) in einer Linie illustriert. Die Enden und die Ecken dieser Linien sind abgerunden. (Ecken: 0,3mm bei einer Strichstärke von 1pt.)
Bei den Symbolen gibt es keine begrenzte Anzahl. Es können so viele wie möglich hinzugefügt werden.

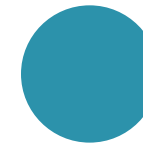
American Typewriter

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

DOMUS TITLING

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Grundsätzlich werden die hier gezeigten Schriften American Typewriter und Domus Titling verwendet. An Schnitten kann alles verwendet werden. Vorzugsweise wird die Schrift Domus Titling nur für Hervorhebungen und/oder Überschriften verwendet.



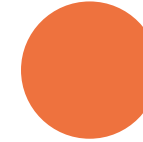
#2D92AB



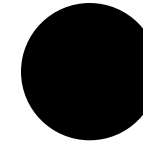
#084F43



#A8B14C

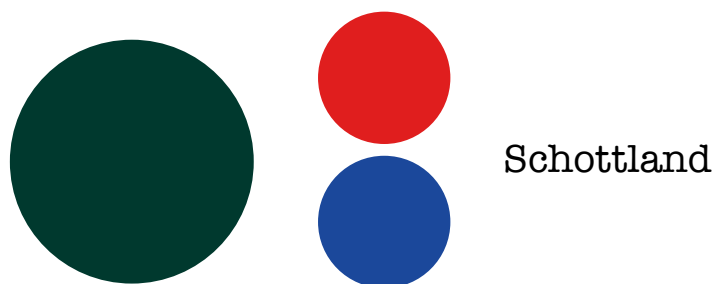


#EE713F

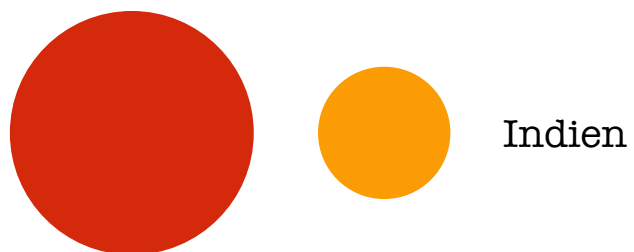


#000000

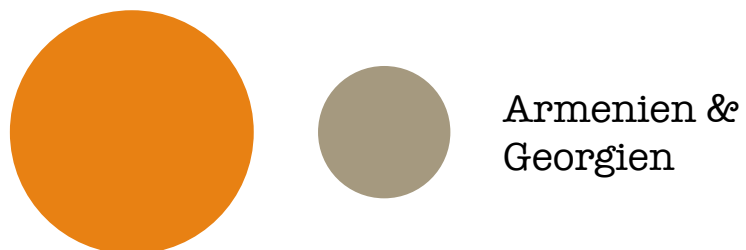
Da die University Travel Club Reisen Wert auf bewusstest und nachhaltiges Reisen legen, werden die Hausfarben in natürlichen Tönen gehalten. Für die Gestaltung kann aus den oben gezeigten Farben frei gewählt werden. Daraus können auch verschiedene Farbverläufe erstellt werden. Da jede Reise individuell ist, haben die kommenden Reiseziele ihr eigenes Farbspektrum.



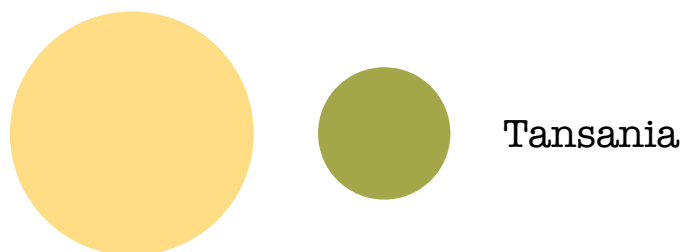
Schottland



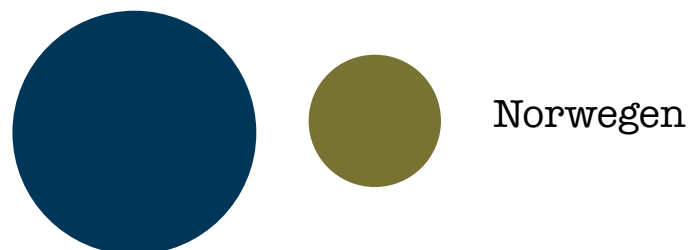
Indien



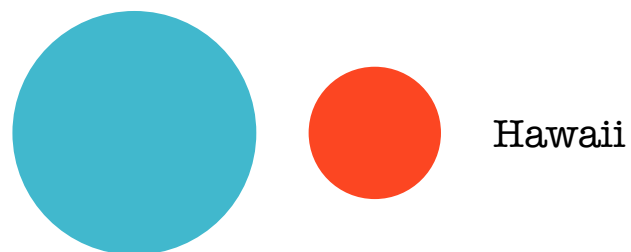
Armenien &
Georgien



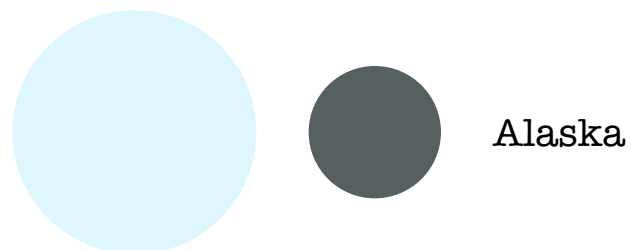
Tansania



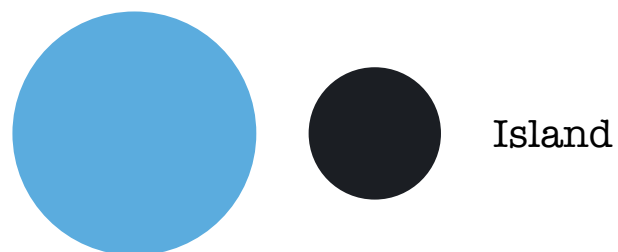
Norwegen



Hawaii



Alaska



Island