

# Proyecto: Gimnasio Romero

Propuesta y presupuesto web

Cliente: Brandon

# Índice:

- ❖ Pagina 3: Presentación.
- ❖ Pagina 4: Objetivo del sitio web.
- ❖ Pagina 4: Plataformas y herramientas de desarrollo.
- ❖ Pagina 5: Fases del desarrollo.
- ❖ Pagina 6: Servicios incluidos.
- ❖ Pagina 7: Presupuesto.
- ❖ Pagina 8: Presupuesto.
- ❖ Pagina 9: Presupuesto Final.

# Presentación

- ❖ Es un placer para mí presentarte esta propuesta para el desarrollo del sitio web de tu gimnasio. Mi nombre es Iván Romero Pagani y soy un desarrollador web con experiencia en la creación de soluciones digitales efectivas y atractivas. Entiendo la importancia de tener una presencia en línea sólida y cómo puede beneficiar a tu gimnasio.
- ❖ A lo largo de esta presentación, te explicaré la propuesta detallada para tu sitio web, el proceso de creación y el presupuesto asociado. Estoy seguro de que juntos podemos crear una plataforma digital que refleje la esencia de tu gimnasio y te ayude a alcanzar tus objetivos comerciales.

# Objetivo del Sitio Web:

- ❖ El objetivo principal de este proyecto es proporcionar a tu gimnasio una presencia en línea atractiva y funcional que atraiga a nuevos clientes, fomente la participación de los miembros actuales y promueva tus servicios y actividades. Además, buscamos mejorar la visibilidad de tu gimnasio en los motores de búsqueda para atraer más tráfico web y potenciales clientes

# Plataformas y herramientas de desarrollo:

- ❖ Para lograr este objetivo, utilizaremos las siguientes plataformas y herramientas de desarrollo:
- ❖ **HTML y CSS:** Utilizaremos HTML y CSS para la estructura y el diseño del sitio web, garantizando una experiencia de usuario atractiva y coherente.
- ❖ **Sass:** Implementaremos Sass como preprocesador de CSS para una gestión más eficiente y modular del código CSS.
- ❖ **Bootstrap en Visual Studio Code:** Aprovecharemos Bootstrap como un marco de diseño front-end para agilizar el proceso de desarrollo y garantizar la compatibilidad multiplataforma y la capacidad de respuesta del sitio web.
- ❖ **Git y GitHub:** Utilizaremos Git como sistema de control de versiones para gestionar el desarrollo del proyecto de manera colaborativa y GitHub como plataforma de alojamiento de repositorios para el código fuente del sitio web.

|                           | May 1                           | May 15      | June 1  | June 15  | July 1                    |
|---------------------------|---------------------------------|-------------|---------|----------|---------------------------|
| Descubrimiento            | Primer pago.<br>Descubrimiento. | moodboards. |         |          |                           |
| Diseño logo               |                                 | Diseño.     | Diseño. |          |                           |
| Investigacion/<br>pruebas |                                 |             |         | Pruebas. |                           |
| entrega                   |                                 |             |         |          | Entrega.<br>Segundo pago. |

# Servicios Incluidos:

- ❖ **Registro de Dominio:** Ayuda en la selección y registro del dominio adecuado para tu gimnasio.
- ❖ **Hosting:** Alojamiento del sitio web en un servidor confiable y seguro.
- ❖ **SEO:** Implementación de técnicas de optimización para motores de búsqueda para mejorar la visibilidad en línea.
- ❖ **Analytics:** Integración de herramientas de análisis para monitorear el rendimiento del sitio web y obtener información valiosa sobre el tráfico y el comportamiento de los usuarios.
- ❖ **Seguridad:** Implementación de medidas de seguridad para proteger el sitio web contra posibles amenazas y vulnerabilidades.
- ❖ **Mantenimiento Post Implementación:** Soporte continuo y actualizaciones periódicas para garantizar el funcionamiento óptimo y la seguridad del sitio web después de su implementación.

# Presupuesto:

- 1) **Sesión de descubrimiento y estrategia**
- A. Visión general: Reunión presencial u online en la que descubriremos información detallada sobre sus clientes, la competencia el mercado y su propia empresa.
  - B. Perfiles de usuario: Analizar y definir cuales son nuestros clientes primarios y secundarios.
  - C. Objetivos: Entender sus objetivos y ponerlos en consonancia con las necesidades de sus clientes es vital para un negocio.
  - D. Tono y estilo Hablaremos de la historia de la marca y definiremos su estilo y su tono. Cual es su propuesta de valor.
  - E. Moodboards: Definiremos uno o varios estilos que vayan acordes con las conclusiones extraídas, de este modo podréis formar parte de las decisiones de la marca desde el comienzo.
  - F. Resumen: Un documento que servirá de resumen de todo lo definido en la reunión, historia, tono y estilo, usuarios...

Total:\$1000 usd

## 1) Sesión de diseño y desarrollo

- A. Wireframes: Diseño de los diferentes wireframes para definir la estructura de las páginas y su contenido.
- B. Diseño Web: Diseñaremos las páginas en versión desktop y móvil para visualizar cómo quedará.
- C. Instalación y configuración: Instalación del CMS escogido junto con la plantilla y demás módulos / plugins necesarios.
- D. Desarrollo web: Desarrollo de todas las páginas diseñadas previamente.
- E. Analitica estándar: Instalación y configuración de Search Console y Google Analytics

Total:\$1500 usd

## 1) Sesión de entrega y seguimiento

- A. Entrega de la web y documentos: Pondremos la web online y operativa. Entregaremos los documentos creados durante el proceso.
- B. Soporte y garantía: Damos soporte durante los primeros 30 días desde el día que se ponga online y garantía de 10 años siempre que se mantenga el código intacto y sin ningún cambio.
- C. Formación: Incluimos 5h de formación para aprender a actualizar la web.

Total:\$2000 usd

Precio final \$4500 usd.