

Campanha de entrega do E-book

3 E-mails para forçar o Lead a ler.

PS: Ele só vai receber os três se ele não clicar para ler. Caso ele clique logo no primeiro, ele já é direcionado para a campanha de vendas.

Ou seja, ele só vai receber os e-mails que precisa receber.

OBS: Não se preocupe, vou te ensinar a configurar isso mais para frente

Lembre-se de preencher as lacunas vazias e adaptar o texto a sua linguagem.

E-mail 1 - 24h após o anterior

Título: [E-book] Aqui está. Assim como combinamos!

Texto:

Basta clicar para acessar imediatamente...

Olá, tudo bem?

Vimos te entregar o seu E-book!

Lembrando que nele você vai aprender a __ (promessa do seu e-book) __

Clique aqui e comece a ler agora mesmo (insira o link na frase ao lado clicando)

Espero que goste, fizemos ele com muito carinho para te ajudar!

Um grande abraço,
Seu nome/nome do seu projeto

E-mail 2 - 24h após o anterior

Título: [Novo] Aqui está o seu E-book

Texto:

Desistiu de __sua promessa__?

Ola, tudo bem?

Ontem te enviamos o E-book que você solicitou mas vimos que ainda não leu. Deu algo errado?

Imagino que tenha se esquecido ou ficado sem tempo e então resolvemos te mandar esse e-mail para lembrar que ele já está disponível

Clique aqui e leia agora mesmo

PS: Lembrando que nele você vai aprender a __ (sua promessa) __

Espero que goste.

*Um forte abraço,
Seu nome/ nome do seu projeto*

E-mail 3 – 24h após o anterior

Repete o e-mail 1