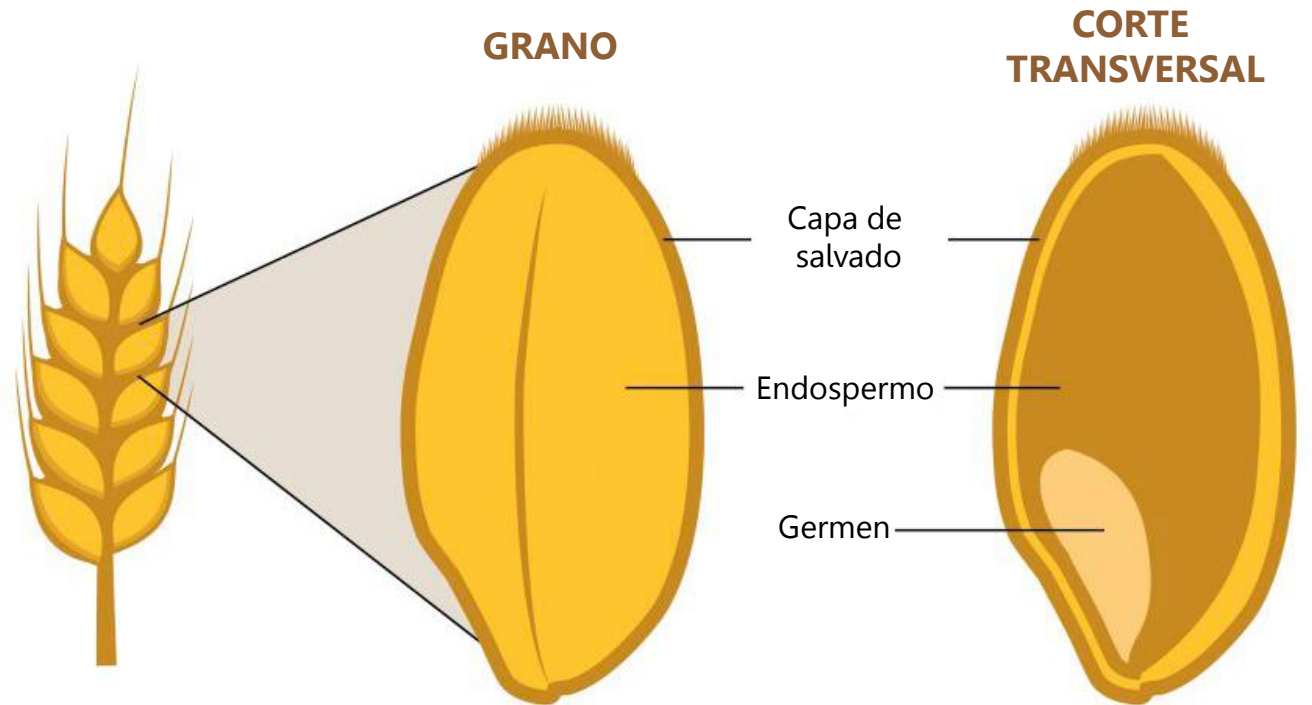




Panacea

Panacea es **el único pan integral rebanado de grano completo** y la opción más saludable de los panificados.

Es un producto que se elabora con el provecho de cada parte componente del grano de cereal



ANATOMÍA DEL GRANO

Variables clave



Consumo masivo



Tendencia de incorporar alimentos saludables a la dieta diaria



Disponibilidad de insumos, mano de obra y maquinaria



Potencial en el rubro frente a la competencia



Apto para diabéticos



Objetivo general

Elaborar pan integral de grano entero en su versión de pan de molde rebanado, a fines de distribución en diferentes puntos estratégicos de la provincia de Buenos Aires para lograr una redituable comercialización a través de una exitosa admisión del mercado.

Objetivos específicos

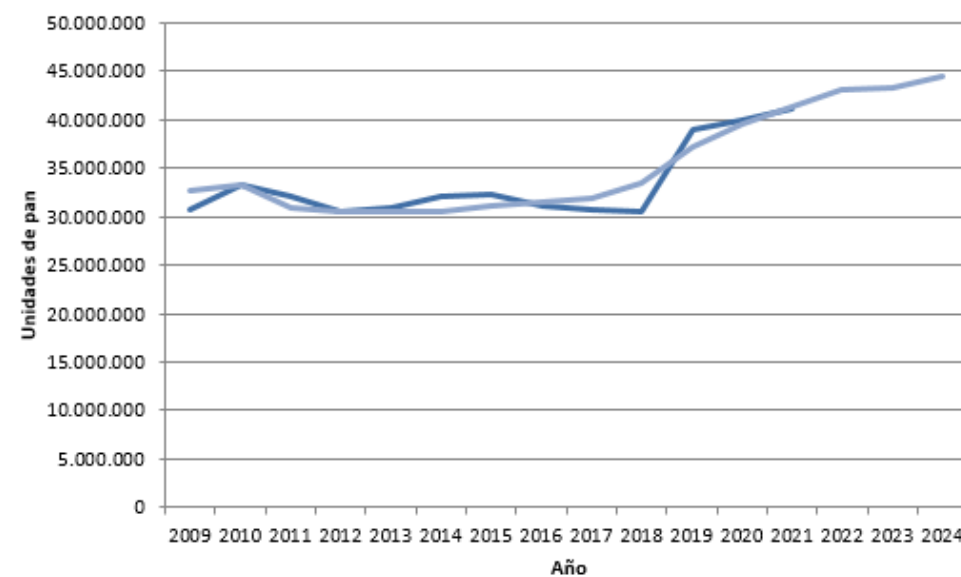
- Producir un alimento saludable, con una excelente relación de calidad-precio, bajo las estrictas normas de manipulación higiénica de alimentos.
- Desarrollar un adecuado canal de distribución que permita acercar el producto a las zonas de venta estipuladas.
- Estimular a los consumidores a incorporar en su alimentación la nueva alternativa de pan saludable que ofrece nuestro producto.
- Penetrar el mercado en el rubro de los panificados, posicionando a la empresa como el fundamental y único fabricante de pan integral de grano entero rebanado.
- Establecer una demanda consolidada, incitando a su crecimiento en el tiempo.

			Produccion	
Año	PBI Bs As	Poblacion Bs As	Historico Bs As (Unidades de pan)	Proyectado Bs As (Unidades de pan)
2009	121.775	15.559.427	30.823.606	32.608.516
2010	123.427	15.738.610	33.341.575	33.246.614
2011	128.554	15.907.497	32.083.783	30.956.298
2012	131.456	16.091.981	30.622.796	30.640.381
2013	134.105	16.275.976	30.857.541	30.524.759
2014	136.641	16.459.145	32.041.872	30.491.222
2015	138.271	16.641.105	32.345.346	31.178.285
2016	140.413	16.821.467	31.189.087	31.432.501
2017	142.156	17.000.244	30.769.069	31.992.949
2018	142.674	17.177.476	30.562.585	33.528.926
2019	140.900	17.383.606	39.040.800	37.241.501
2020	140.502	17.566.134	39.951.842	39.577.951
2021	140.697	17.742.011	41.150.397	41.360.396
2022	140.917	17.919.431		43.139.933
2023	143.200	18.098.626		43.267.935
2024	144.099	18.279.612		44.535.937

$$PROD = -40415798,77 + 11,03*POB - 810,26*PBI$$

— Historico Bs As
(Unidades de pan)

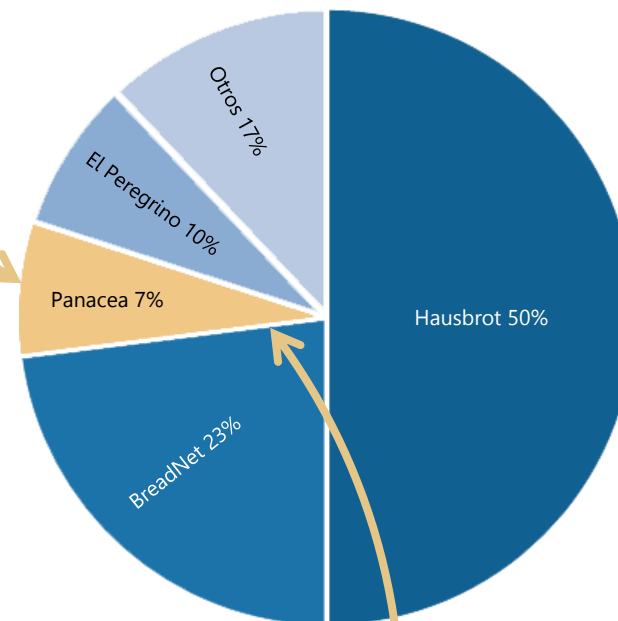
— Proyectado Bs As
(Unidades de pan)



Método Cualitativo

POBLACION FINITA	2,138,711	
Factor	Pregunta	%
Necesidad	¿Usted o su familia consume pan?	90%
Deseo	¿Le gustaría adquirir un pan de molde saludable?	90%
Demanda	¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por nuestro pan integral?	35%

Necesidad básica	Personas mayores de 21 años que consumen pan	1,924,840
Deseo	Personas que consumen pan y están interesadas en adquirir un pan saludable	1,732,356
Demanda	Personas que consumen pan, están interesadas en adquirir un pan saludable y pagarían entre \$300 y \$500	606,325
MERCADO POTENCIAL		28%



Método Cuantitativo

Competidores Directos	2021			Producción Proyectada (Un)		
	Unidades/año	Mercado Real	Participación	2022	2023	2024
Hausbrot	20.575.198	50%	50%	21.569.967	21.633.967	22.267.969
BreadNet	9.464.591	23%	23%	9.922.185	9.951.625	10.243.266
Proyecto			7%	3.019.795	3.028.755	3.117.516
El Peregrino	4.115.040	10%	8%	3.451.195	3.461.435	3.562.875
Otros	6.995.567	17%	12%	5.176.792	5.192.152	5.344.312
Total	41.150.396,9	100%	100%	43.139.933	43.267.935	44.535.937

➤ Público objetivo

La población conformada por los habitantes de Buenos Aires, cuya edad se encuentre entre los 21-70 años, ya sea saludables o que padezcan enfermedades cardiovasculares o gastrointestinales, consumidores de panificados, que necesiten incorporar a su dieta alimentos que aporten beneficios a su salud, ayudando a mejorar su calidad de vida sin abandonar el hábito de comer pan.



Competidores Directos



EL PEREGRINO



HAUSEBROT



BREAD NET

Competidores Indirectos



NOLY



BIMBO



LA SALTEÑA

➤ Ventajas competitivas

Panacea

\$405

precio



rebanado



Ingredientes
premium



Packaging
biodegradable

El Peregrino

\$445

precio



entero



Ingredientes
tradicionales



Packaging
no biodegradable

Proveedores



GRANOS DE TRIGO ORGÁNICOS

CONDICIONES	PROVEEDORES DE GRANOS DE TRIGO ENTERO (ORGANICOS)		
	CAMPOAMOR HNOS	OLINO CAMPODONIC	MULTIORGANICA
Cumplimiento especificaciones de producto	✓	✓	✓
Plazo de entrega	✓	✓	✓
Envío de pedidos a domicilio	X	✓	✓
Presentación del producto	-	✓	✓
Volumen de compra mínimo	-	✓	✓
Costo del producto	-	✓	X



LEVADURA FRESCA

CONDICIONES	PROVEEDORES DE LEVADURA		
	CALSA	LESSAFRE	RDC LEVADURAS
Cumplimiento especificaciones de producto	✓	X	✓
Plazo de entrega (Menor o igual a 7 días)	✓	-	✓
Envío de pedidos a domicilio	✓	-	✓
Presentación del producto	✓	-	✓
Volumen de compra mínimo	✓	-	X
Costo del producto	✓	-	✓

Proveedores



SAL

CONDICIONES	PROVEEDORES DE SAL REDUCIDA EN SODIO		
	SALINERA LA CAPITAL	LISAL	TIMBO
Cumplimiento especificaciones de producto	X	✓	✓
Plazo de entrega	-	✓	✓
Envío de pedidos a domicilio	-	✓	✓
Presentación del producto	-	✓	✓
Volumen de compra mínimo	-	X	✓
Costo del producto	-	-	✓



BOLSAS BIODEGRADABLES COMPOSTABLES

CONDICIONES	PROVEEDORES DE ENVASES		
	FABPLAST	NEOPOL	ABC ENVASES
Cumplimiento especificaciones de producto	X	✓	✓
Plazo de entrega	-	✓	✓
Envío de pedidos a domicilio	-	✓	✓
Presentación del producto	-	✓	X
Volumen de compra mínimo	-	✓	-
Costo del producto	-	✓	-

Control de calidad

MATERIAS PRIMAS

Granos

Muestreo aleatorio

- Humedad
- Impurezas
- Acidez

Agua

- dureza del agua, comprendida entre 40 y 70 ppm CaCO_3 .
- PH ≈ 6

CALIDAD DE LA MASA

- *Muestreo aleatorio*
- Ph: 4-4,5
- Olor agradable
- Al someterse a presión recuperarse rápidamente y sin pérdida del gas

FERMENTADO

Muestreo aleatorio

- Humedad
- Temperatura
- Altura de levado

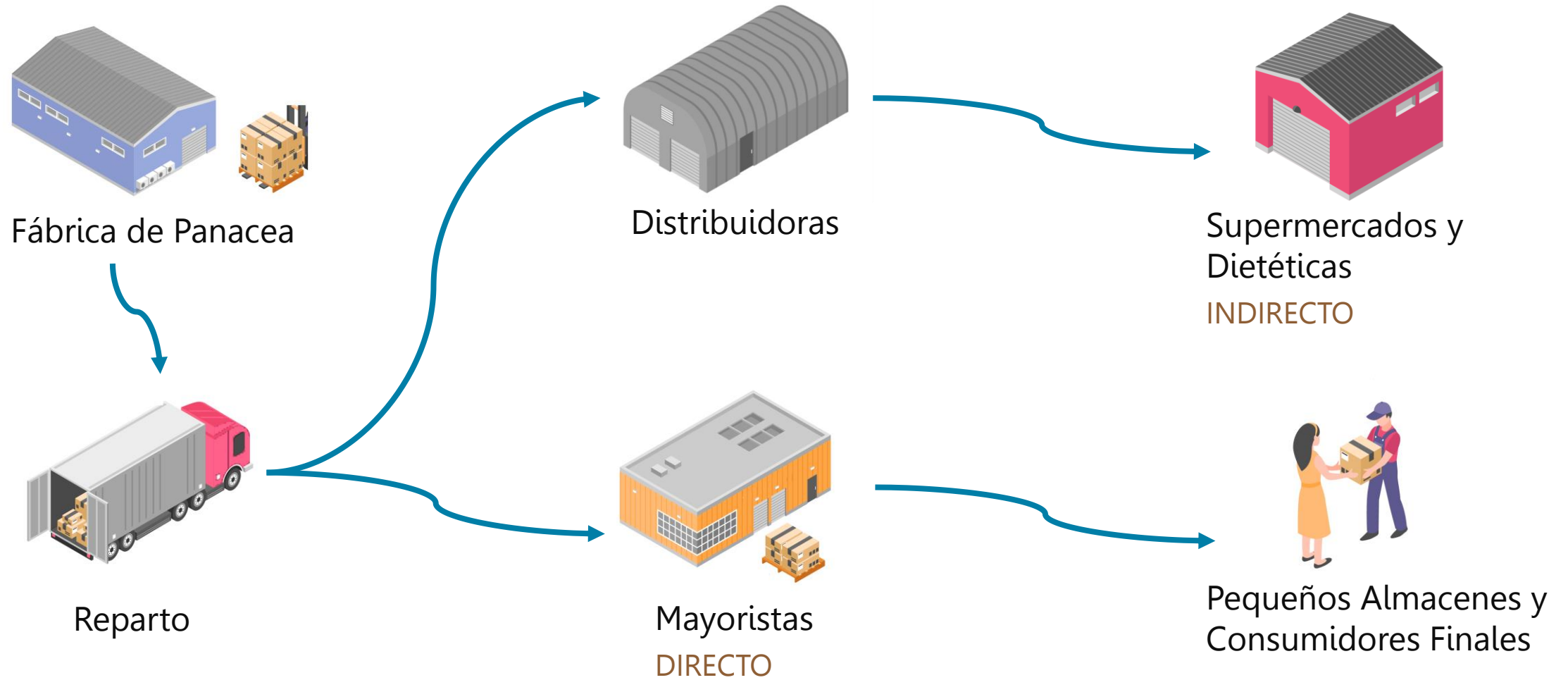
COMPOSICIÓN

(Post etapa de horneado)

Muestreo aleatorio

- Temperatura interna
- Esponjosidad
- PH (> 6)

Comercialización



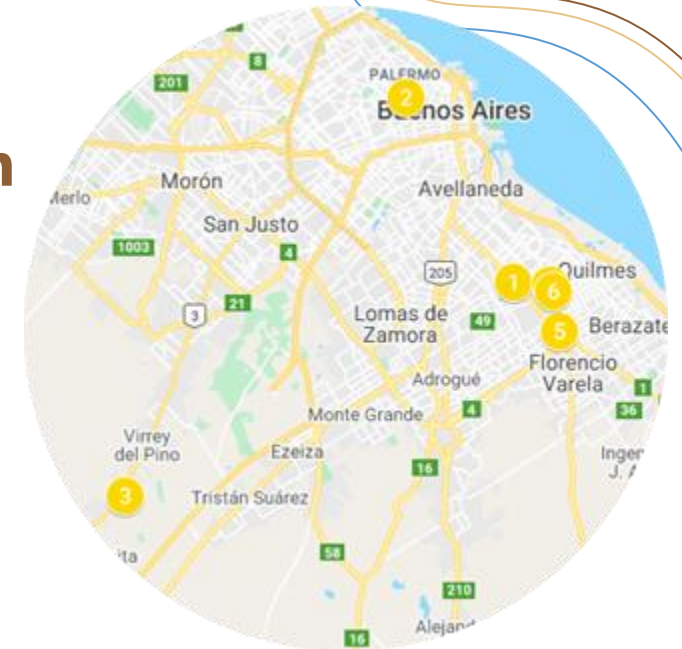
Localización

Zona de comercialización

Macrolocalización

PROVINCIA DE BUENOS AIRES

Aspectos	Valoración X	P. Ind. Santa fe		P. Ind. Cordoba		P. Ind. Bs. As	
		Y	X*Y	Y	X*Y	Y	X*Y
Cant. de Parques Industriales	7	3	21	3	21	8	56
Cercanía a Mat. Prima	9	9	81	8	72	9	81
Cercanía a Puntos de Consumo	10	8	80	7	70	10	100
Disponibilidad de Servicios	10	9	90	8	80	8	80
Total		272		243		317	



Microlocalización

PARQUE INDUSTRIAL
TECNOLÓGICO DE QUILMES

Aspectos	Valoración X	P. Ind. La Bernalesa		P. Ind. Pilar		P. Ind. Tec. de Quilmes	
		Y	X*Y	Y	X*Y	Y	X*Y
Servicios auxiliares	9	9	81	9	81	9	81
Disponibilidad materia prima	10	8	80	2	20	8	80
Cercanía del mercado	8	9	72	6	48	10	80
Cercanía proveedores	7	7	49	8	56	7	49
Vías de accesos	6	5	30	7	42	6	36
Seguridad	3	5	15	5	15	5	15
Cercanía a población*	5	7	35	7	35	8	40
Industrias cercanas	4	6	24	6	24	7	28
Total		386		321		409	

Insumos por Unidad

320g
TRIGO

220ml
AGUA



5g
SAL

4g
LEVADURA

Cons. Específico		\$/Un (n)	Costo \$/Un (n)
Trigo	0,320	\$ 513,50	\$ 164,32
Sal	0,005000	\$ 55,30	\$ 0,28
Levadura	0,003700	\$ 474,00	\$ 1,75
Bolsa	1,000000	\$ 8,69	\$ 8,69
Clip para cerrar	1,000000	\$ 2,37	\$ 2,37
Gas	0,0008	\$ 91,01	\$ 0,07
Energía eléctrica	0,0008	\$ 604,44	\$ 0,48
M.O.D	1	\$ 31,63	\$ 31,63
			\$ 209,59

Diagrama de flujo

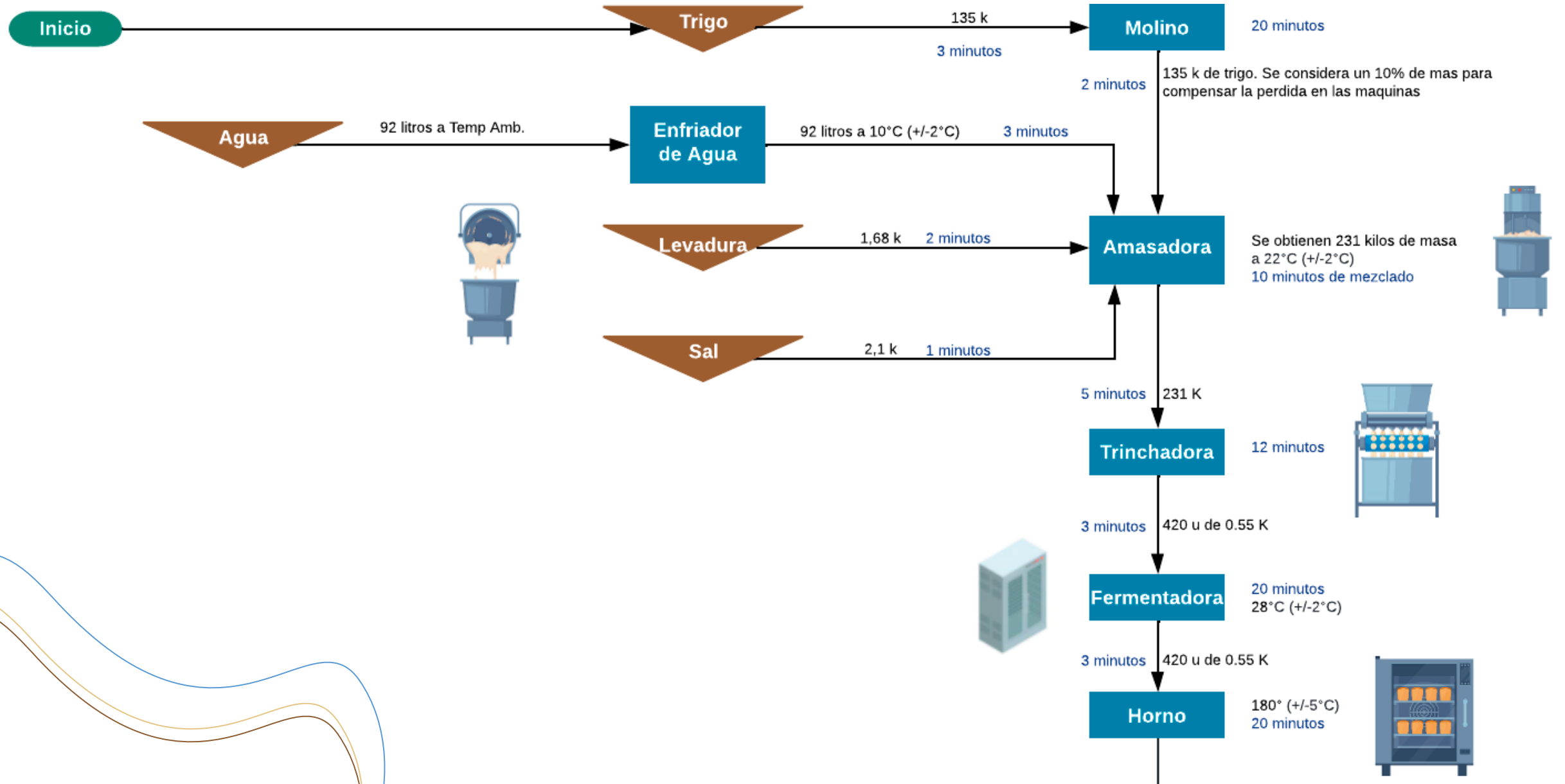
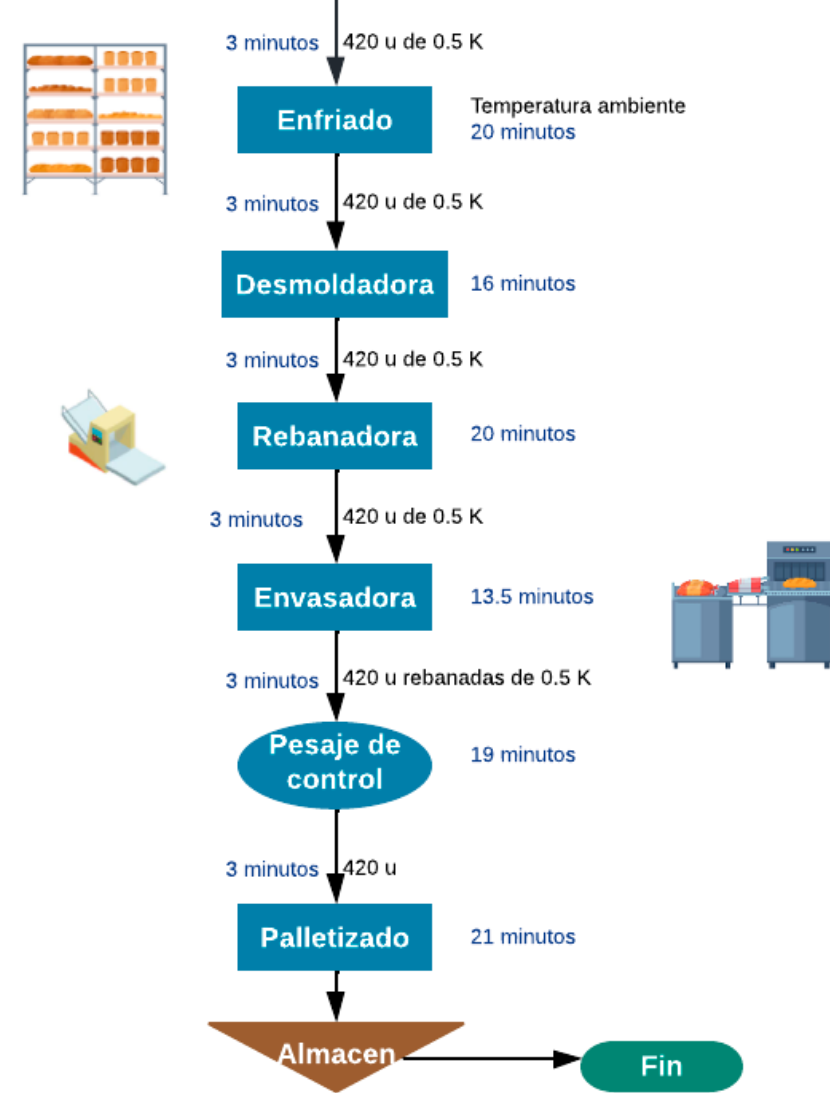


Diagrama de flujo



➤ Plan agregado de producción/capacidad

CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN	CAPACIDAD INSTALADA	CAPACIDAD EFECTIVA
<p>1.260</p> <p>Unidades</p> <p>a partir de la 3ra hora</p> <p>TF:231 min (3,83h)</p> <p>TC:20 min</p>	<p>15.540</p> <p>Unidades/día</p>	<p>12.000</p> <p>Unidades/día</p> <p>Lunes a Viernes</p> <p>2 turnos de 8h</p>

Utilizacion real capacidad instalada	Año 1	Año 2	Año 3
	77%	78%	77%

➤ Gestión de stock



Almacenamiento: Método FIFO



Cuantificación de insumos

Materia prima	Cantidad requerida por día
Granos de trigo	4050 kg
Sal	63 kg
Levadura	50 kg
Envases	12.582 unidades



Política de stock: EOQ con demanda variable

Producto	Frecuencia	Punto de Reorden	Q óptimo
Granos de trigo	7	20.250	22.465
Sal	60	360	5.555
Levadura	20	200	1.290
Envases	14	88.065	185.761



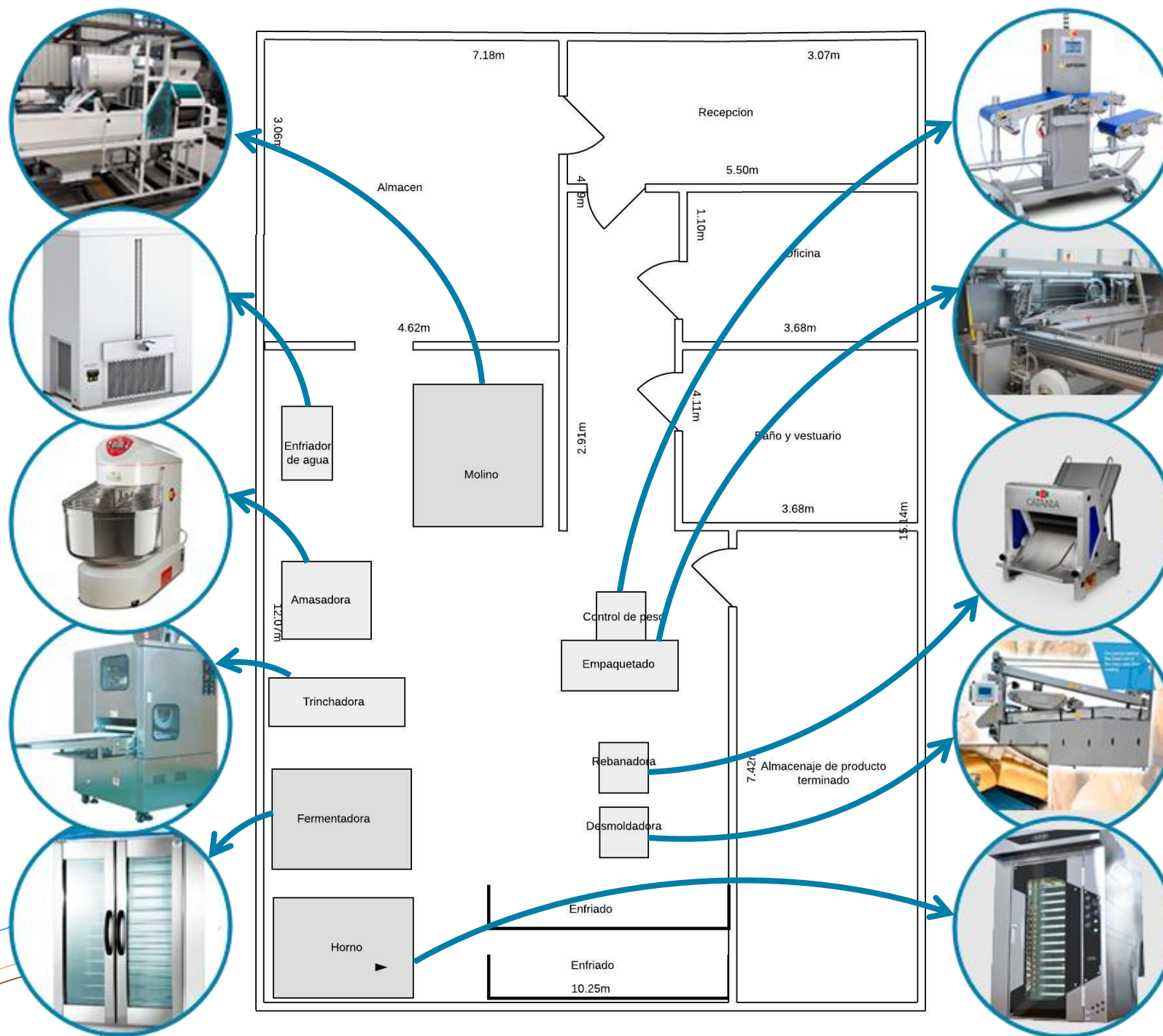
Stock de seguridad

Producto	SS
Granos de trigo	8.100
Sal	125
Levadura	100
Envases	25.000

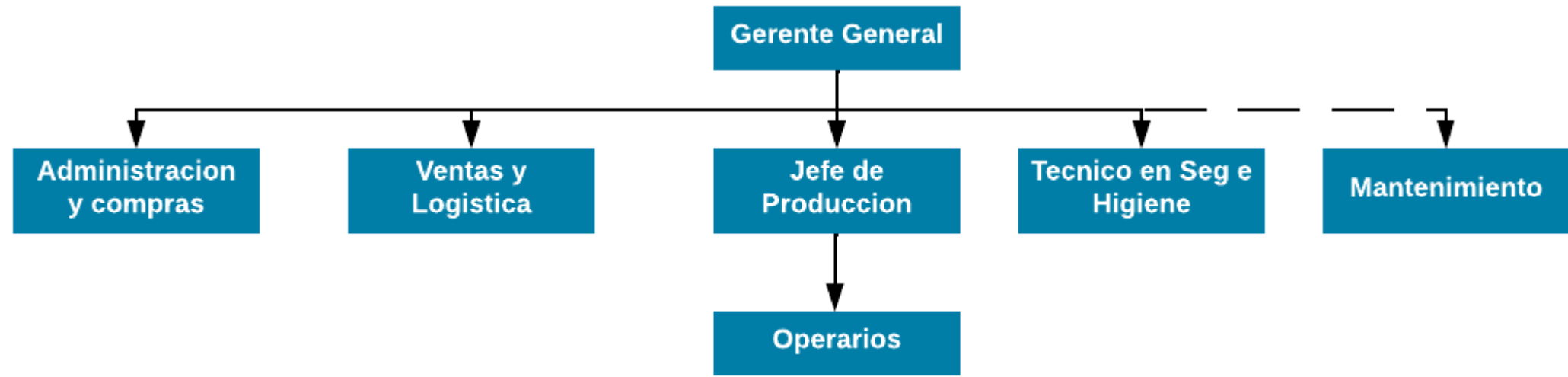
Layout

SLP

Systematic Layout Planning



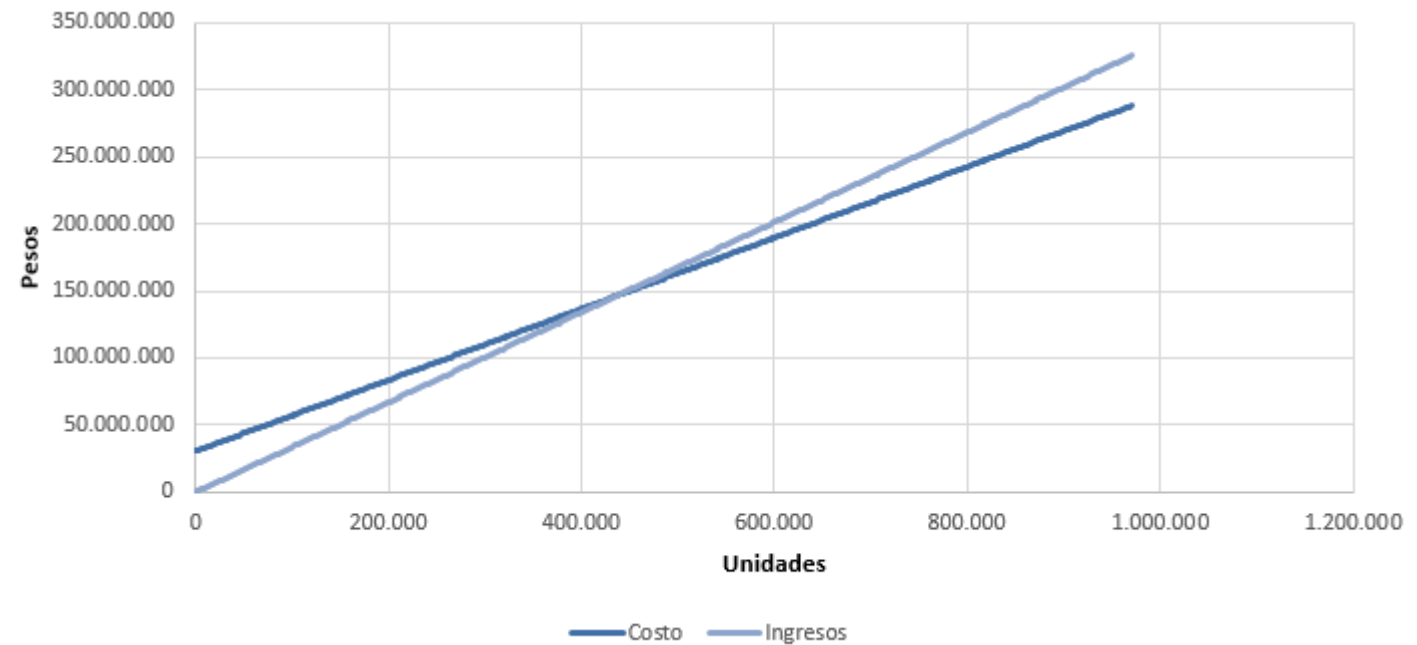
Recursos Humanos



➤ Punto de Equilibrio

Unidades	Costo	Ingresos
0	30.599.368	0
100.000	52.329.918	33.549.180
200.000	74.060.468	67.098.360
300.000	95.791.018	100.647.540
400.000	117.521.568	134.196.720
435.974	125.338.916	146.265.702
500.000	139.252.118	167.745.900
600.000	160.982.668	201.295.080
3.019.795	686.817.507	1.013.116.575

PE para año 1



	CT	CFT	CV	Produccion	Precio	Ingresos	Ganancia
Equilibrio	\$ 125.338.916	\$ 30.599.368	\$ 94.739.548	435.974	\$ 335	\$ 146.265.668	\$ 0
Actual	\$ 686.817.507	\$ 30.599.368	\$ 656.218.139	3.019.795	\$ 335	\$ 1.011.631.440	\$ 324.813.933

Estudio económico

Inversión inicial
\$75.409.669

Aporte Capital Accionario
\$69.616.669

Financiamiento de Terceros
\$5.793.000

Tasa libre de riesgo
28,35%

TIR Accionista
81,80%

TIR Proyecto
81,51%

$VAN_{(WACC)}$
\$313.151.807

WACC
61,83%

Conclusiones



Técnicamente factible



Posicionamiento en el mercado

- ✓ Mercado de los alimentos naturales y saludables en auge
- ✓ Un solo competidor directo
- ✓ Precio 10% inferior al del principal competidor
- ✓ Ventaja competitiva de estar rebanado



Económicamente Favorable

- ↑ El Valor Actual Neto (VAN) calculado según el caso base, es de \$313.151.807.
- ↑ Diferencia de 50 puntos por encima de la tasa interna de retorno media del proyecto frente a la tasa libre de riesgos.

SE DECIDE INVERTIR



Tamara Vath

Romina Elizalde

Marcela Thies

Silvana Marchesini

Gracias