

DOCUMENTO DE PROCESO DE DISEÑO – ROSÉS

1. Identificación del Proyecto

El sitio web ROSÉS fue desarrollado como un e-commerce de moda femenina con el objetivo de ofrecer una experiencia visual limpia, moderna y accesible. La interfaz se organiza de forma clara y centrada en la fotografía de producto, que funciona como principal recurso comunicacional.

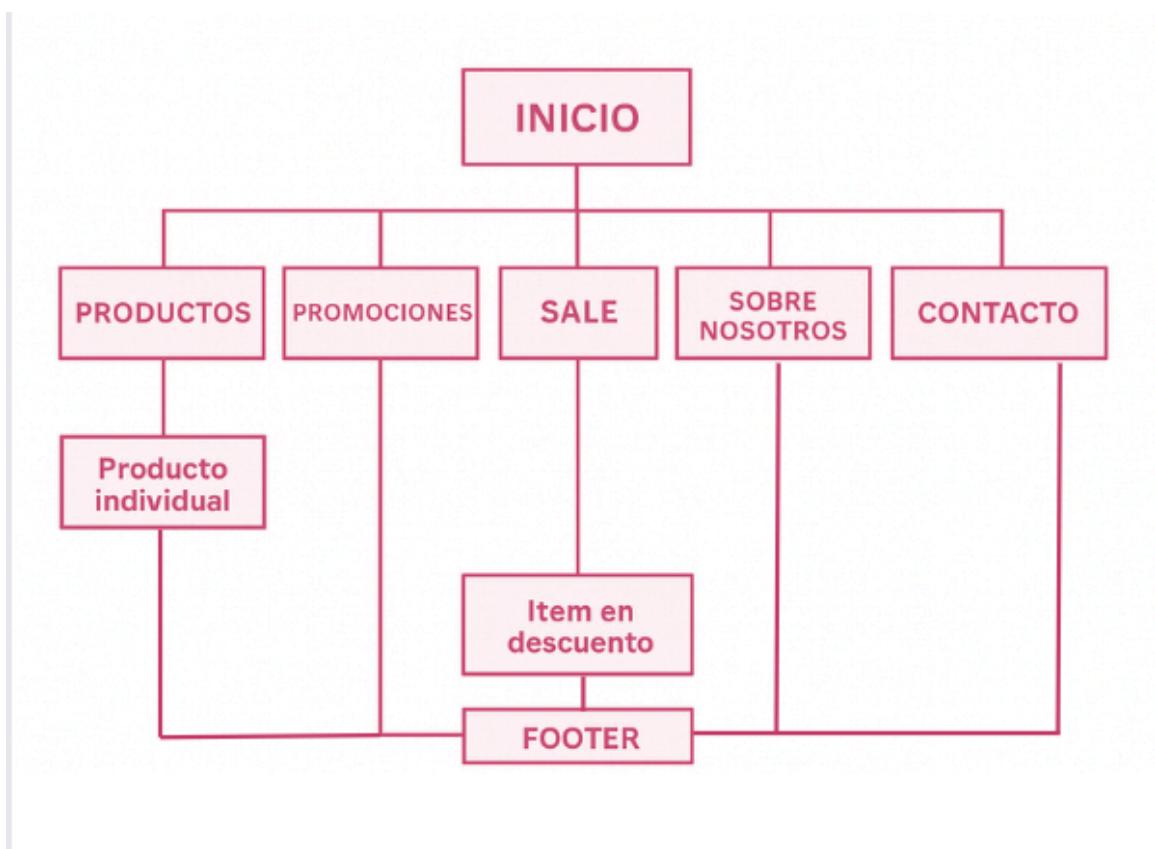
2. Concepto de la Marca

ROSÉS representa un universo femenino, suave y actual. La paleta cromática rosada, la tipografía moderna y el diseño minimalista buscan transmitir una identidad cálida y estética. Cada página del sitio mantiene coherencia visual y prioriza el equilibrio entre imagen y contenido.

3. Mapa del Sitio

La estructura del sitio responde a una organización simple y fácil de comprender:

- Inicio (Home)
- Productos → Producto individual
- Promociones
- SALE → Item en descuento
- Sobre Nosotros
- Contacto
- Footer (visible en todas las páginas)



4. Público Objetivo

El sitio está dirigido a mujeres de 16 a 35 años interesadas en moda contemporánea y compras online. Este público prefiere interfaces visuales limpias, navegación intuitiva y acceso rápido a la información. El diseño refleja estos hábitos mediante composición clara y botones predominantes.

5. Proceso de Diseño

El proceso inició con investigación visual y conceptual, incluyendo análisis de e-commerce, tendencias UI/UX y principios de usabilidad.

Posteriormente se desarrollaron wireframes y un prototipo que definieron la estructura del sitio, distribución de módulos y estilo general. Finalmente se implementó el sitio en formato responsive, priorizando mobile-first.

6. Selección Visual

La paleta cromática se basa en tonos rosados (#FFE8F0 y #D75A7C) que aportan suavidad y cohesión estética. Las tipografías utilizadas son Manrope para textos generales y Space Grotesk para títulos, logrando jerarquía y estilo moderno. La iconografía es ligera y simple.

7. Organización del Contenido

Cada página cumple una función específica:

- Inicio: hero principal y productos destacados.
- Productos: catálogo completo en formato grilla.
- Promociones: tarjetas informativas + calculadora de descuentos.
- SALE: productos en oferta dentro de un entorno visual destacado.
- Sobre Nosotros: relato de identidad y valores de marca.
- Contacto: formulario + redes + datos de contacto.

Este orden permite una navegación natural y sin fricciones.

8. Usabilidad y Accesibilidad

Se aplicaron principios de Nielsen y pautas iniciales de accesibilidad:

- navegación fija siempre visible,
- contraste adecuado,
- tipografías legibles,
- botones amplios,
- estructura semántica clara.

Estas decisiones aseguran una experiencia fluida y accesible para todos los usuarios.

9. Funcionalidades Principales

El sitio incluye catálogo dinámico, secciones informativas, módulo de promociones con cálculo automático, formulario de contacto y diseño responsive. Todo se integra de manera coherente para reforzar la identidad visual de la marca.

10. Conclusión

ROSÉS combina estética femenina, claridad visual y navegación sencilla. Cada decisión de diseño fue tomada para lograr un sitio moderno, accesible y alineado con la identidad de una marca de moda actual. El resultado es una plataforma equilibrada y atractiva para su público objetivo.