Romulo Barros de Freitas

romulofreitas@alu.ufc.br (85) 99136-0834 in romulofreits • Farias Brito - Fortaleza, Ceará
• Portfólio

❷ Objetivo

Busco aplicar meu sólido conhecimento em estatística para contribuir efetivamente em análises, construção de modelos e interpretação de dados. Possuo habilidades em R, Python, Microsoft Power BI e Microsoft Excel e uma paixão pela teoria e pela aplicação prática da estatística. Estou entusiasmado em poder contribuir para as iniciativas significativas da empresa.

	℘ Formação	
03/2022 – 12/2025 Fortaleza, Ceará	Bacharelado em Estatística, Universidade Federal do Ceará 🛮	
07/2020 – 12/2021 Fortaleza, Ceará	Bacharelado em Economia, <i>Universidade Federal do Ceará </i> ☐ Graduação interrompida.	
02/2016 - 12/2018	Ensino Médio, EEMTI Almir Pinto Ocara	

4	_	• ^		
-	Expe	rie	ncı	as

04/2023 - present	Bolsista, Programa de Educação Tutorial (PET) Estatística UFC ☑
Fortaleza, Ceará	Pesquisa acadêmica em Análise de Sobrevivência; Ensino de R e Python para
	análise de dados, por meio de oficinas e minicursos; Estruturação de oficina
	de R Markdown.

02/2023 - 04/2023	Monitor da Disciplina Análise Exploratória de Dados,
Fortaleza, Ceara	Programa de Iniciação à Docência (PID) UFC

Ocara, Ceará

O4/2022 – 03/2023

Fortaleza, Ceará

Fortaleza, Ceará

Diretor de Marketing, Gauss Empresa Júnior de Estatística UFC

Consultoria estatística para projetos de pesquisas acadêmicas e de mercado; análise de dados; elaboração de relatórios; ministrar treinamentos internos; campanhas e planejamento de marketing; elaboração de processos internos.

© Certificações

Programa de cursos integrados Google Data Analytics (PT) ${}_{\square}$ (Google)

Certificado Profissional de Análise de Dados do Google ☑ (Google)

Microsoft Power BI Para Business Intelligence e Data Science ☑ (Data Science Academy)

Visualização de Dados Aplicada à Transformação Digital ☑ | Excel Avançado ☑

Big Data & Analytics ☑ (FIAP) Análise de Dados em Linguagem R ☑

Mard Skills

Python R Power BI G.Sheets/Excel SQL Latex