

# CANTINA

## 2.0

### Participantes:

- Nicolas de Souza
- Yuri Samuel
- Matheus Oliveira
- João Gabriel



# SUMÁRIO

---

- Problemas
- Principais Causadores
- Objetivo
- Propostas
- Protótipo



# PROBLEMA

O PROBLEMA DETECTADO FOI A LENTIDÃO NO ATENDIMENTO DO ALUNO DEVIDO A ORGANIZAÇÃO DO ESPAÇO, LEVANDO MUITO TEMPO DO INTERVALO DENTRO DA CANTINA O QUE DIMINUI O ESPAÇO DE DESCANSO DENTRO DA UNIDADE.



# PRINCIPAIS CAUSADORES

- CONCENTRAÇÃO DE ALIMENTOS EM UM ESPAÇO DA CANTINA
- APENAS UMA FILA PARA REALIZAÇÃO DO PAGAMENTO
- A CANTINA POSSUI APENAS UM QR CODE
- FALTA DE DEMARCAÇÃO DA FILA NO LOCAL



# OBJETIVO

## O OBJETIVO ENVOLVE:

- Dinamização do espaço
- Economia de tempo
- Atrair possíveis compradores
- Evitar problemas futuros





# PROPOSTAS

## QR CODE

A proposta seria de distribuir mais QR CODE Pix na cantina.

-Evitando que as pessoas se acumulem em apenas um canto e deixando o pagamento/confirmação do produto mais agilizado.

**Opção 1-** Distribuir QR CODE nas mesas. Assim quem já fosse chegando e assentando nas mesas fariam o pagamento na mesa e depois recolheria seu pedido mostrando a nota de pagamento.

**Opção 2-** Colocar as chaves de pagamento nas paredes(locais estratégicos). Assim o fluxo de pessoas fazendo pagamentos ficaria distribuído pela cantina.

## Classes de alimento

Essa resolução envolve dividir os alimentos por classes.

-Deixar os alimentos de maior fluxo de vendas em um lado e os menos importantes em um outro, deixando a entrega de produtos mais agilizada.

**Opção-** Mover a estufa e a maquina de bebidas para o mesmo lado da lanchonete enquanto o restante dos produtos menos vendidos ficam ao outro lado da lanchonete





# PROTÓTIPO

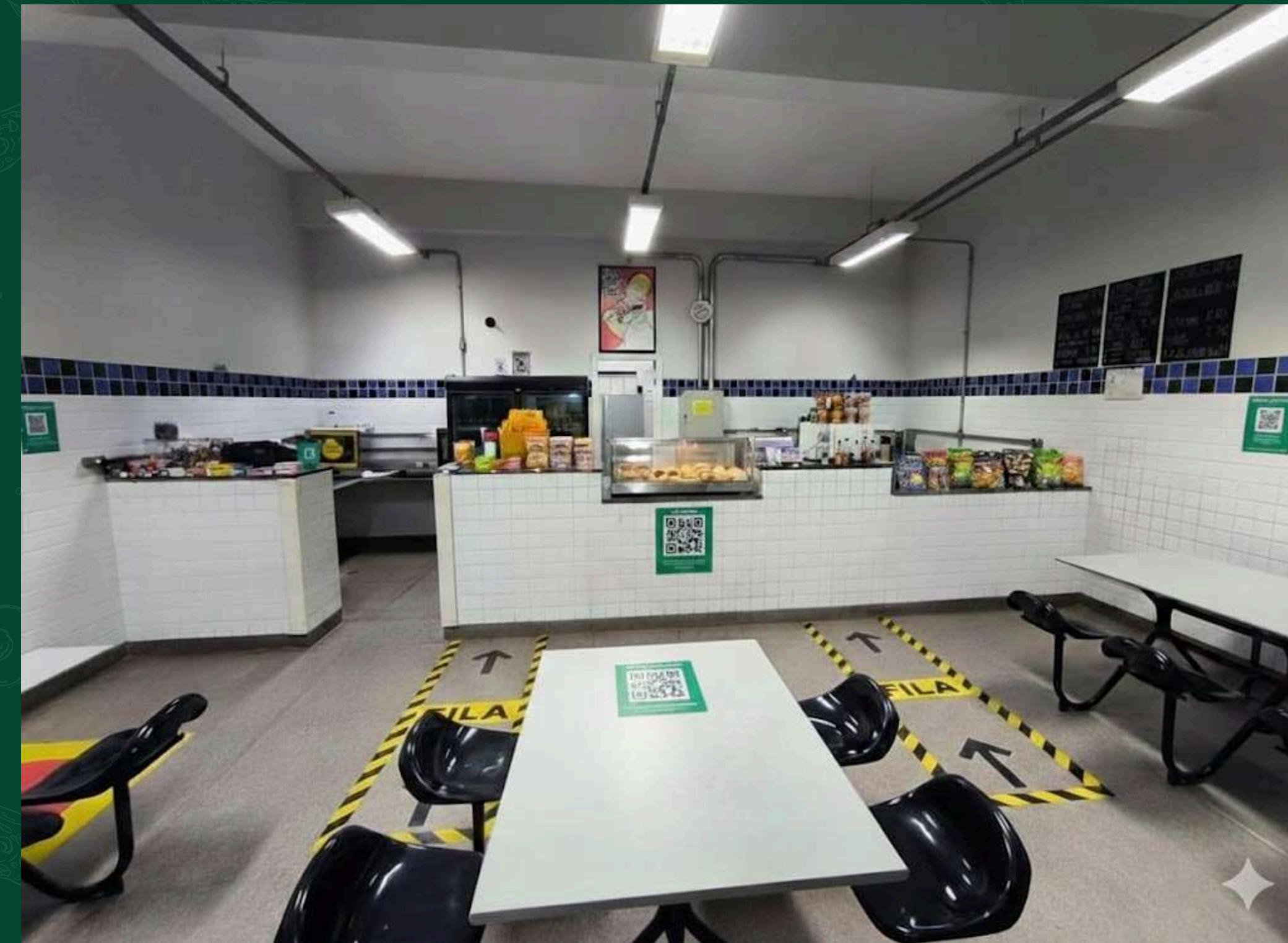
IMAGEM GERADA POR I.A



# PROPOSTA:

## **OTIMIZAÇÃO DE FLUXO: IMPLEMENTAÇÃO DE ÁREA DE FILA DUPLA DEDICADA**

- **Demarcação de Solo Bipartida:** Aplicação de faixas paralelas no piso com sinalização visual clara, separando os fluxos e organizando a espera de forma intuitiva.
- **Corredor de Impulso:** Uso de gôndolas laterais repletas de produtos para delimitar o espaço, transformando a barreira física em uma área de vendas extras.
- **Otimização do Atendimento:** O layout duplo permite segmentar os clientes (ex: Caixa Rápido x Geral), agilizando o fluxo e reduzindo a percepção de espera.



# PROTÓTIPO

IMAGEM GERADA POR I.A



**OBRIGADO  
PELA  
ATENÇÃO!!**