



**COR**

**“As cores são ações  
e paixões da luz”.**

.....Goethe  
**(escritor e estudioso de cores)**

# Estudos sobre a Luz e a Cor

- **Aristóteles:**  
as cores eram uma propriedade dos objetos, assim como peso, material e textura.  
Eram seis no total: o vermelho, o verde, azul, amarelo, branco e negro;
- **Plínio (poeta do século V):**  
acreditava que existiam três cores básicas seriam o vermelho vivo, o ametista e uma outra que chamou de conchífera (uma espécie de rosa perolado).  
O amarelo foi excluído por estar associado a mulheres (era usado no véu nupcial);
- **Leonardo da Vinci:**  
publicou o livro Tratado da pintura e da paisagem, que se opõem a Aristóteles ao afirmar que a cor não era uma propriedade dos objetos, mas da luz. Todas as outras cores eram formas a partir do vermelho, verde, azul e amarelo. Afirma ainda que o branco e o preto não são cores mas extremos da luz;
- **Le Blon (impressor do século XVIII):**  
testou diversos pigmentos até chegar aos três básicos para impressão:  
o vermelho, amarelo e azul;
- **Goethe (escritor alemão do século XIX):**  
criou um tratado sobre as cores que confrontou a teoria de Newton.  
Suas observações sobre a fisiologia e psicologia da cor foram usadas no século XX pelos pesquisadores da Gestalt.

# O que é a Cor?

- A cor não é um fenômeno físico.
- **É um estímulo orgânico** que interpreta o reflexo da luz vinda de um objeto que foi emitida por uma fonte luminosa, correspondente ao espectro visível;
- A Luz é o estímulo e a Cor é o efeito;
- **O Objeto não possui cor.**



O que entendemos por cor é luz e o que percebemos nos objetos é a parte da luz que eles refletem.

# Teoria da Cor

- Sem luz, a cor não existe.
- A cor é formada por vibrações eletromagnéticas que ao encontrar um obstáculo é refletida ou absorvida, variando a intensidade da cor, do reflexo e do brilho.
- **Cor não é matéria**, é sensação provocada pela ação da luz sobre o órgão da visão e decodificada pelo cérebro.

As sensações de cor, ou sensações cromáticas, dividem-se em dois grupos:

**Cor Luz** – baseia-se na luz solar ou em fontes luminosas artificiais.

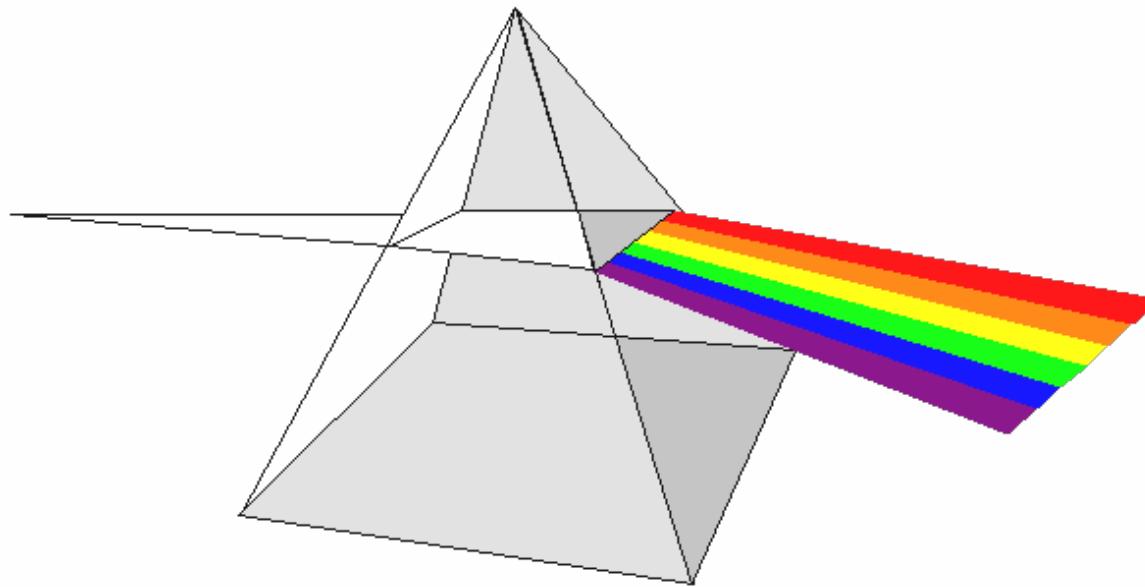
**Cor Pigmento** – é a cor observada no reflexo da luz em algum objeto.

*A tinta é a substância na qual pigmentos são concentrados e usados para imitar o fenômeno da cor luz.*

# A Cor possui:

- **DIMENSÃO –**  
porque aumenta e diminui, aparentemente, os ambientes.
- **PESO –**  
porque torna, aparentemente, os volumes mais leves ou pesados.
- **ILUMINAÇÃO –**  
porque absorve uma parte da luz recebida e reflete outra.
- **TEMPERATURA –**  
porque imprime a ideia subjetiva de “quente” e “frio”.
- **SIMBOLISMO –**  
porque se relaciona com as tradições.
- **EMOÇÃO –**  
porque se associa diretamente ao nosso psiquismo

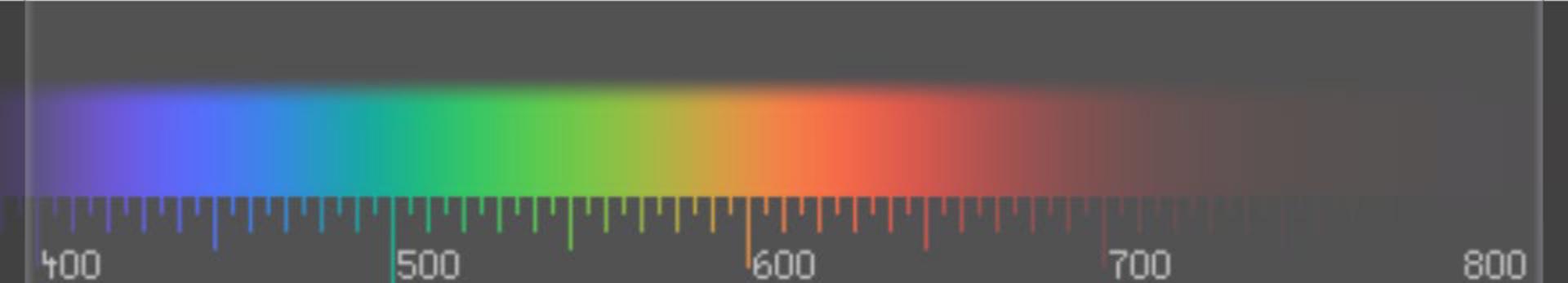
# Espectro Cromático



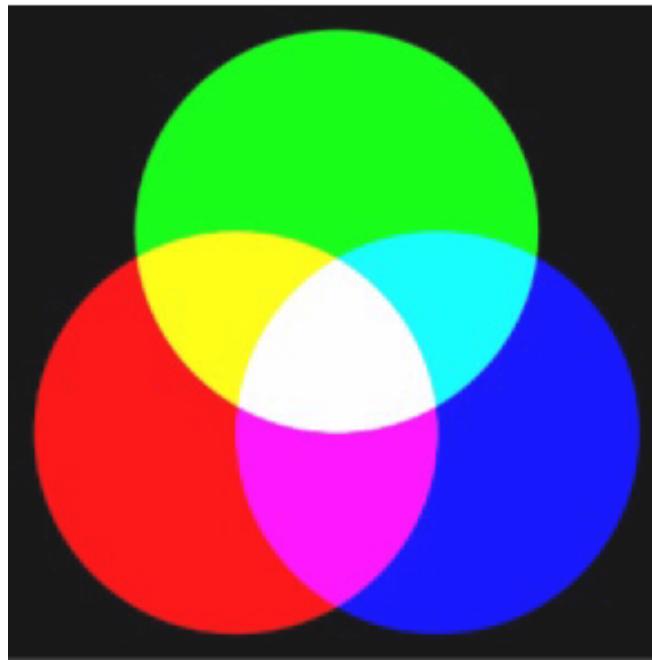
Em 1704, o físico e matemático inglês **Isaac Newton** (1642-1727) apresentou em sua obra um questionamento-chave para a relação luz e cor. Trata-se da passagem do raio de luz branca por um prisma, revelando o espectro cromático que, por sua vez, ao atingir um novo prisma, retorna a **luz branca** original.

# Espectro Cromático

- **Espectro visível** é o comprimento das ondas eletromagnéticas, que vibram à um nível visível, entre 380 e 750 nanômetros;
- **Ondas mais curtas** (ultravioleta, os raios-X e os raios gamas) e **mais longas** (infravermelho, o calor, as microondas e as ondas de rádio e televisão) emitem um nível de radiação que não podem ser percebidas pelo olho humano.



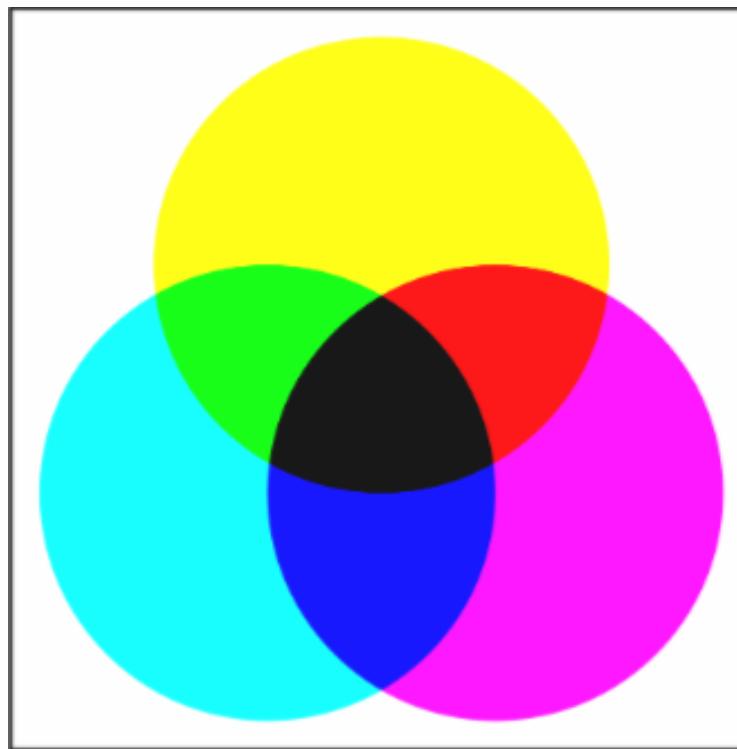
# Síntese Aditiva – Cor Luz



Somatório das Cores Primárias:

**Vermelho (R) + Verde (G) + Azul (B) = Branco**

# Síntese Subtrativa – Cor Pigmento



Subtração das Cores Primárias:

**Magenta (M) – Yellow (Y) – Cyan (C) = Branco**

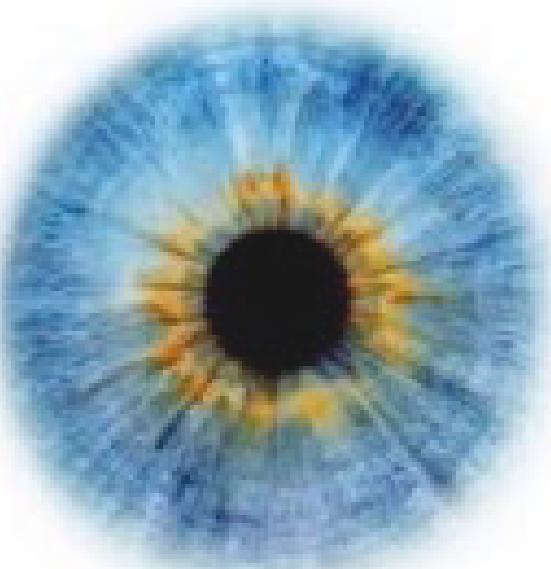
# Decomposição Cor Luz - Cor Pigmento transparente



- **Primárias:** cores com maior frequência.
  - Vermelho, verde e azul (RGB).
  - Magenta, Yellow e Cyan (CMY).
- **Secundárias:** São as cores que resultam da mistura de partes iguais de duas primárias.
  - Amarelo, magenta e cyan (RGB).
  - Vermelho, verde e azul (CMY).
- **Terciárias:** São as cores que resultam da mistura em partes iguais de uma cor primária com uma cor secundária.
  - Azul Violetado, Azul Esverdeado, Amarelo Alaranjado, Amarelo Esverdeado, etc.

# Cores e nossa visão

- A SOMA de todas as cores gera o BRANCO = NEUTRO, compatível com todas as cores
- Cores que enxergamos se ALTERAM conforme a ILUMINAÇÃO ex. Vermelho pode ter diversas variações tonais (existência ou ausência de luz)
- COR do objeto = LUZ que ele REFLETE (demais são absorvidas)
- OLHO → cones (3 receptores) sensíveis ao vermelho, verde e azul (teoria clássica de Thomas Young e Hermann Helmholtz)
- HARMONIA (complementares, triangulo, monocromático)



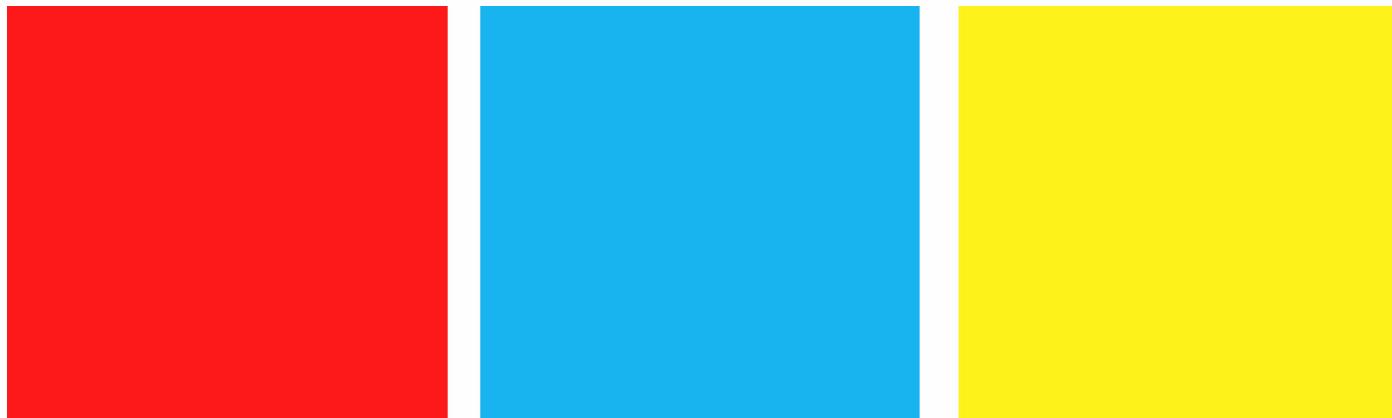
# cores e nossa visão

fixar atentamente no ponto preto por 30s e permanecer fixo





# Características e Propriedades da Cor



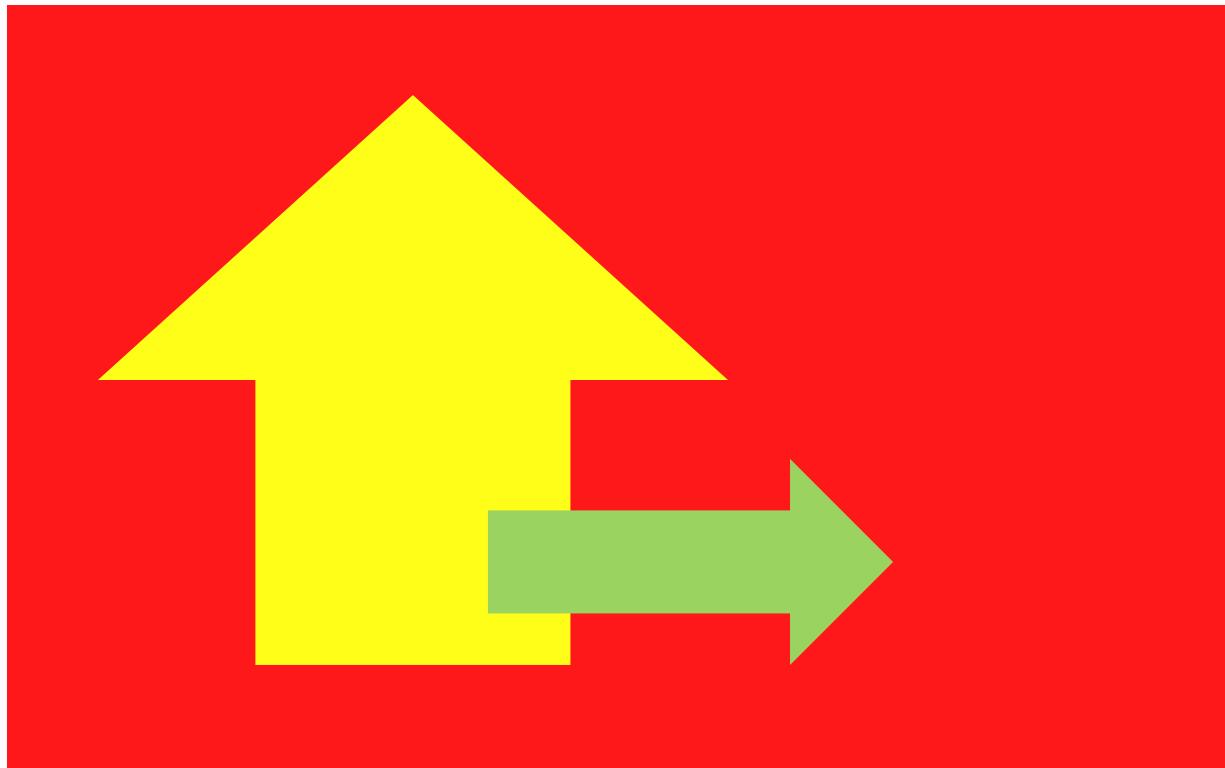
## Matiz

É a própria identidade da cor e é como nos referimos a ela:  
vermelho, azul, amarelo.

O Matiz representa à cor "pura", sem adição de branco ou preto.



A escolha de uma cor pura, independente do suporte, dá mais vigor a um projeto. (Criação: Turner Duckworth/ EUA; embalagens para Neal Yard).



Ao utilizar cores puras e quentes tanto para figura quanto para o fundo cria-se uma tensão que pode ser quebrada com uma cor fria.



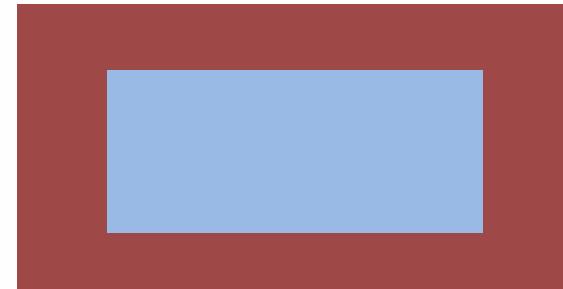
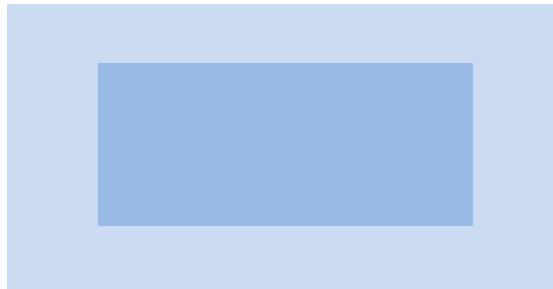
Cores puras aplicadas ao fundo. Por contraste toda figura ganha destaque.



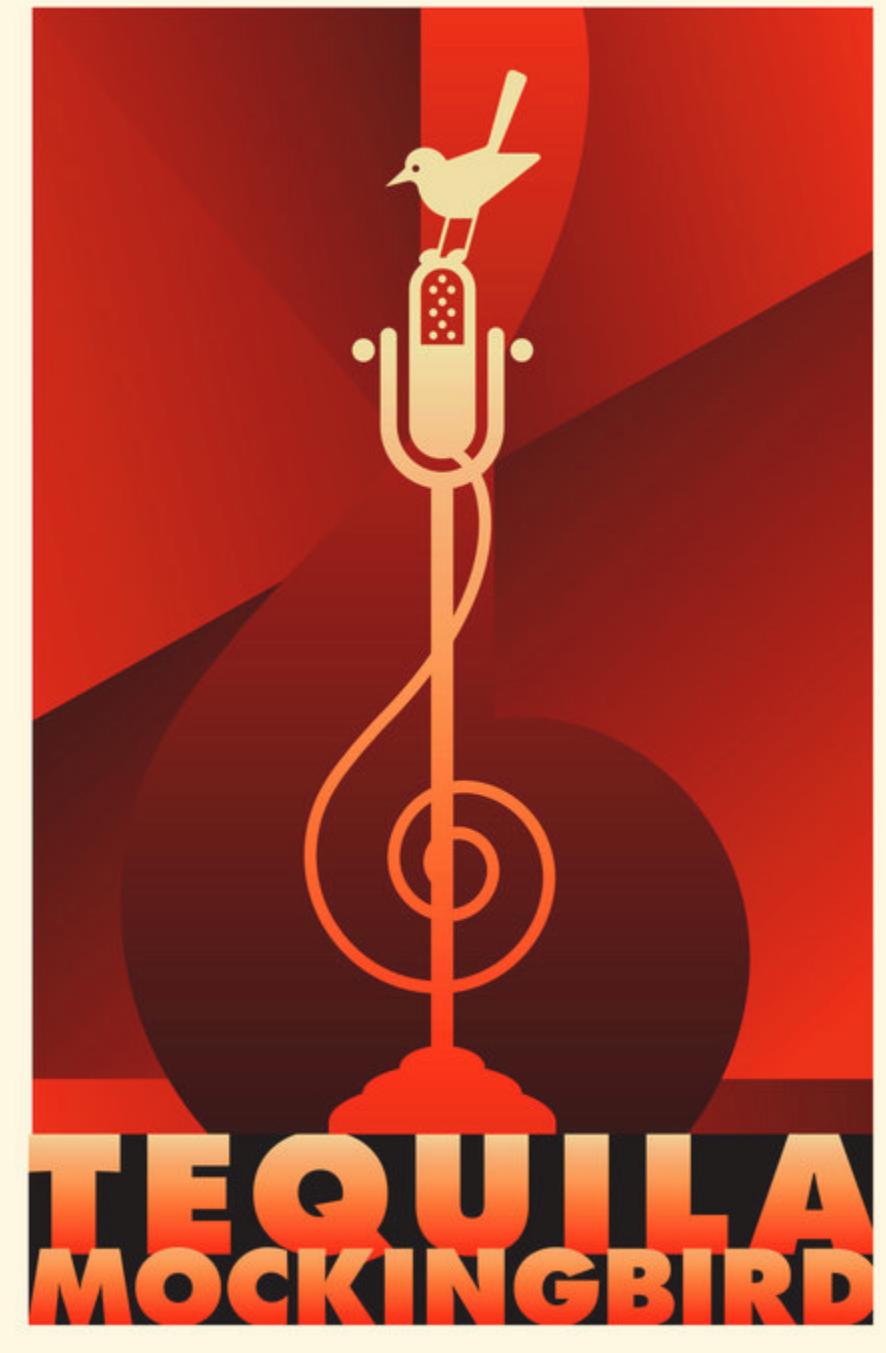
## Valor

Este é um termo que tem a ver com a “Escala tonal” ou “escala de valores”, se utiliza para descrever que tão claro ou escuro é uma cor, e se refere à quantidade de luz percebida.

O valor é o grau de claridade ou obscuridade de uma cor.



Uma cor só pode ser considerada clara ou escura se comparada a outra.



### Poster

Apresentando a nova identidade para o estúdio de design de som, Tequila Mockingbird, foi criada um cartaz de imagens musicais que poderiam ser naturalmente interpretados no ícone musical por excelência, a clave de sol. No topo de cada ilustração poleiros o novo "Mockingbird", pronto para liderar e fazer música

Criação: Studio - Peteet Design.

O **Valor** é o fator mais crucial na impressão porque **afeta** o contraste, e o **contraste** é o **que faz** as coisas se destacarem e fazer **as coisas se destacarem** é um dos efeitos que buscamos ao usar a **cor**.



BRUCE WILLIS



DE M. NIGHT SHYAMALAN  
AUTOR E DIRETOR DE CORPO FECHADO E FRAGMENTADO

# VIDRO

17 DE JANEIRO NOS CINEMAS

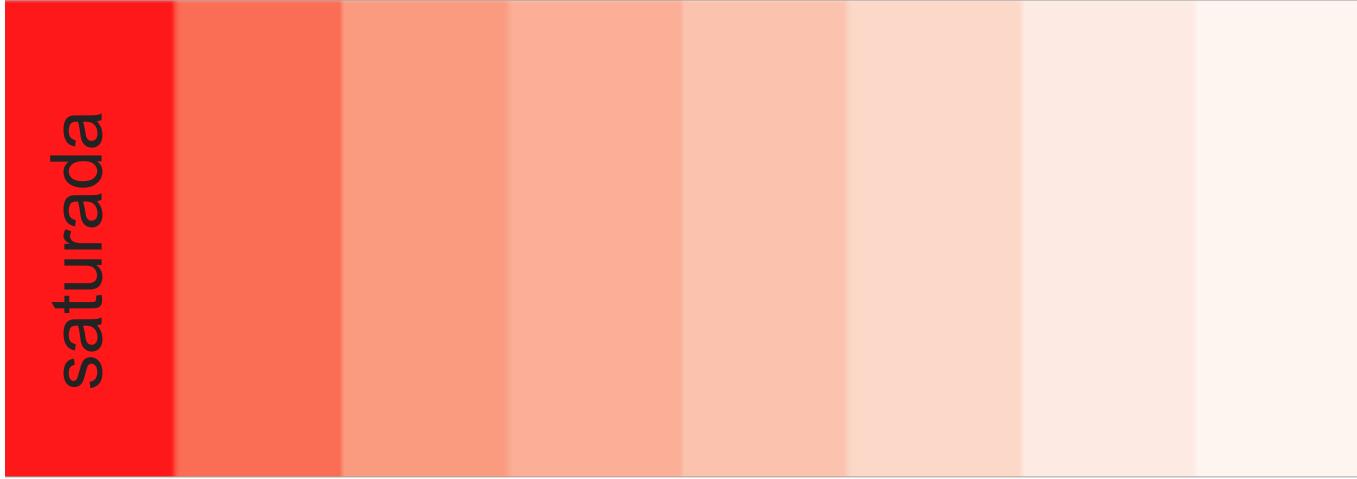
Livro que deu origem à série de TV *Vampire Diaries*

# DIÁRIOS do VAMPIRO

## O Despertar

L.J. SMITH





saturada

## Saturação

- Pureza da Cor
- Quanto mais próximo a cor pura, mais saturada.
- Cores desaturam-se quando misturadas ao branco, isto é, perdem sua intensidade



alta saturação = cor bem definida dentro de estreita faixa espectral



baixa saturação = cor "indefinida" tendendo ao branco, ampla distribuição espectral



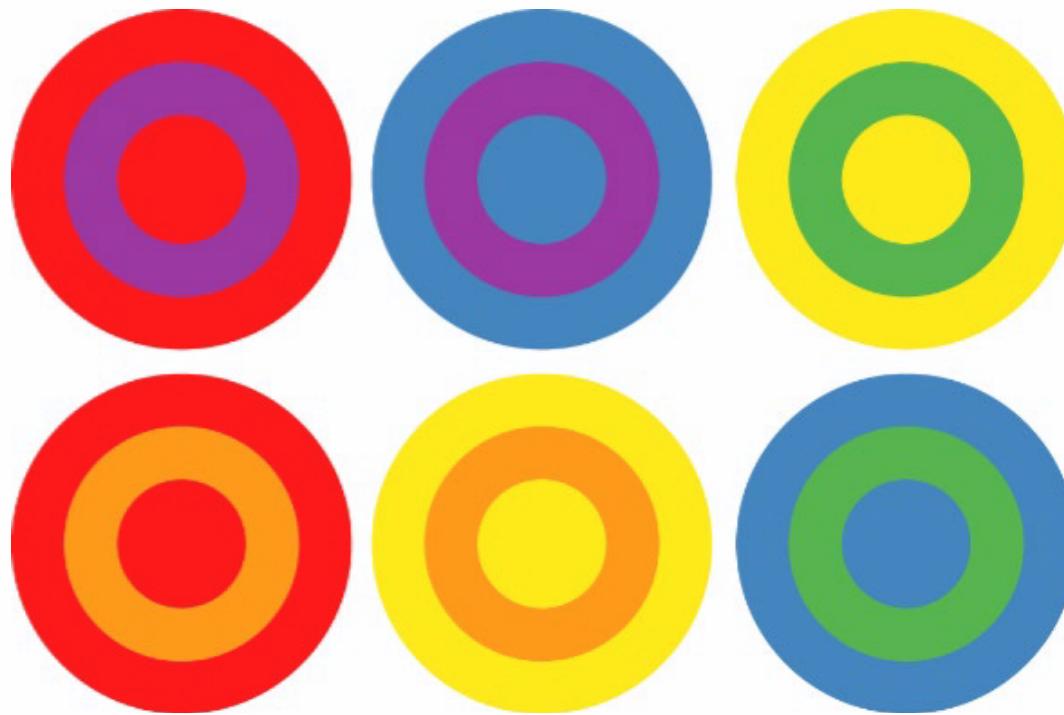
- brilho



+ brilho

## **Brilho**

Corresponde à intensidade luminosa  
mais brilho = mais luz = mais "claridade"



## Contraste

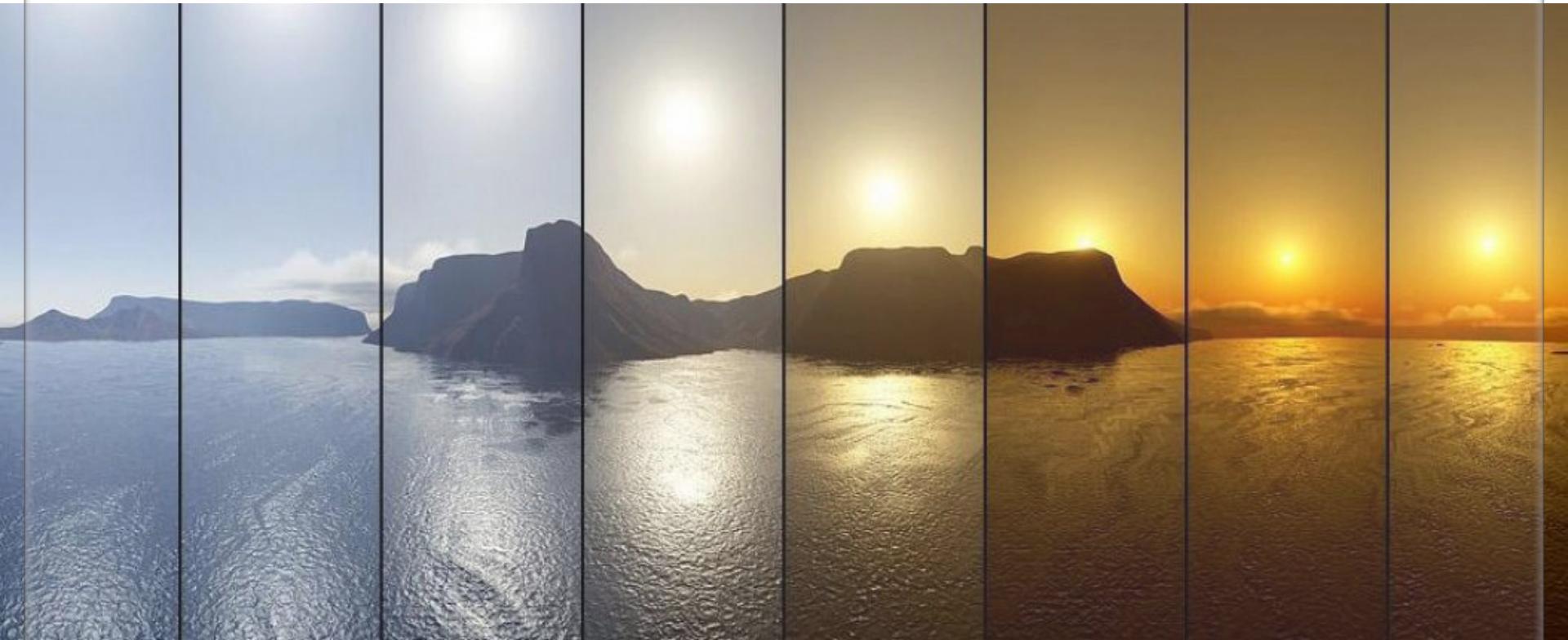
É a combinação entre cores totalmente diversas entre si o bom uso conduz a uma harmonia aumentando a capacidade produtiva.

Desperta o interesse pela vivacidade ou pela tensão que ocasiona.

Contrastes também são obtidos através do brilho, da pureza e do calor de um determinado tom.

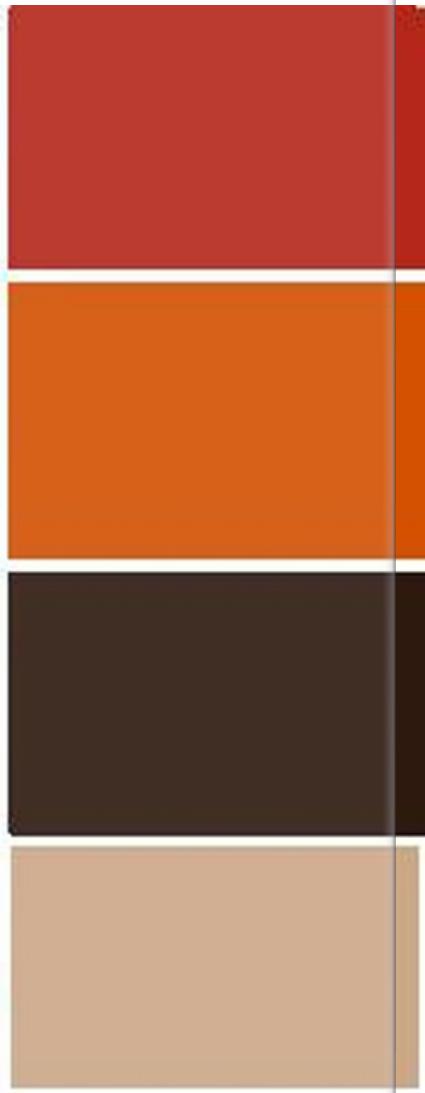
# CORES

## QUENTES, FRIAS E NEUTRAS

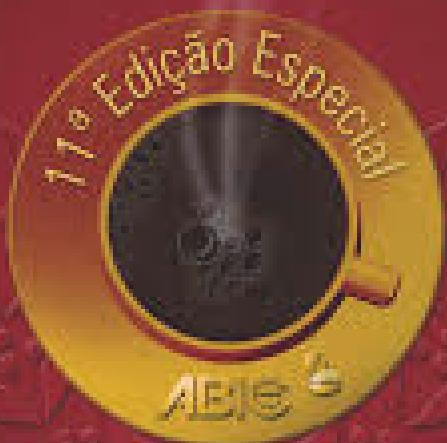




- **QUENTES:**
  - Possuem uma vibração muito intensa;
  - Tendem a avançar (saltar) e vibrar;
  - Compostas pela derivação do laranja, vermelho e amarelo.



Safra 2014  
CAFÉS PREMIADOS  
DO BRASIL



Qualidade Certificada



# MUDE SUA ROTINA MUDE SUA VIDA

Chegou a sua hora!  
Venha conhecer nossa academia  
e torne-se a melhor versão de si mesmo!

Lenimus, odi nus, sequi sedi velit harchicturi ulpa sam,  
et ulparumqui quo tem vendes doluptatia dolecati res vid  
quiscit officimin pe magnam dolor sinia prorror ibusant  
quatiorpur apelior atem fuga. Neque pliquo consequaspe  
nobis que eniam que prate quia venimilis eat dolorep el  
iquos restio. Obitatem solest invelectota atatur simagni  
menimpore cuptat.  
Udanimint accuptae cus excesete et dolorep udande non  
necersp itemporio vene cusam, si odiatur?  
To occum que officiatem abor aliatis aut utectempera vo  
lupturio doiles dolupta cus evenidas et aut mil ipis au  
tatqua pos debit alibusae qui de con pore sa dolum expe  
ra sum fuga. Derum adis inverspiet, sequas vella de quat  
que iusant, exercis nimusdandus et que velesciunt hari  
que eos eum seque culparcius voles rem dignati orrunt.



## NOSSOS SERVIÇOS

- NATAÇÃO
- PUMP
- MUSCULAÇÃO

- ZUMBA
- AERÓBICO
- YOGA

# Natal Imperdível

Todo o presente tem uma história para contar



PROJETOS DE MARKETING • O GLOBO  
DOMINGO • 11.12.2016





- **FRIAS:**

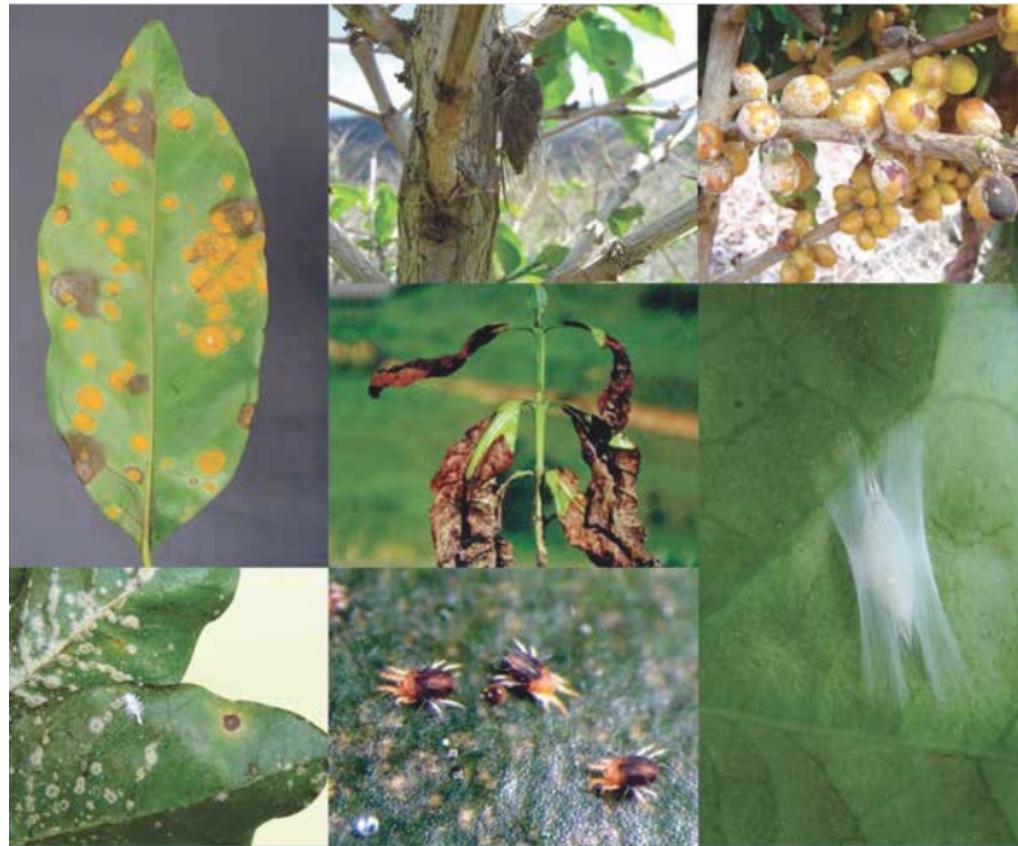
- Quando predominam, dão um caráter emotivo a imagem;
- Tendem a retrair (encolher);
- Compostas pela derivação do azul, roxo e verde.



# MANUAL DO CAFÉ

## Distúrbios fisiológicos, pragas e doenças do cafeeiro

(*Coffea arabica L.*)







# GESTÃO DO DESIGN NA PRÁTICA

*Framework para implementação  
em empresas*

Bruna Ruschel Moreira  
Maurício Moreira e Silva Bernardes  
Rita Assoreira Almendra

# Práticas de Design

Graduação

APRESENTAÇÃO

PLANO DE  
ENSINO-APRENDIZAGEM

O DESENHO DIGITAL

O CIBERESPAÇO

A LINGUAGEM E A IDENTIDADE  
NO CIBERESPAÇO

DESIGN DE USABILIDADE NA  
INTERFACE GRÁFICA DO USUÁRIO

DESIGN DE USABILIDADE  
E SEMIÓTICA

METODOLOGIA DE PROJETO DE  
AMBIENTES HÍPERMEDIÁTICOS  
CENTRADOS NO USUÁRIO

REFERÊNCIAS

RESPOSTAS DAS ATIVIDADES DE  
AUTOAVALIAÇÃO

SUMÁRIO RÁPIDO

5

6

10

28

38

50

74

86

102

106





- **NEUTRAS:**

- Não há predomínio de tonalidades quentes ou frias;
- Compostas pela mistura com o preto, branco, cinza;
- São muito úteis na criação de contrastes com qualquer cor.



ARMADA FILMS e WHY NOT PRODUCTIONS  
APRÉSENTAM



GRAND PRIX  
FESTIVAL DE CANNES

PRÊMIO DO JÚRI ECUMÊNICO - PRÊMIO DA EDUCAÇÃO NACIONAL

LAMBERT WILSON

MICHAEL LONSDALE

# HOMENS E DEUSES

UM FILME DE  
XAVIER BEAUVOIS

“Um filme explêndido.”

TÉLÉRAMA

“... um show de audácia, incomum  
no cinema francês atual.”

LE MONDE

“Um drama soberbo.”

WALL STREET JOURNAL

“Um conto luminoso  
de fé e heroísmo.”

TIME



OLIVIER RABOURDIN PHILIPPE LAUDENBACH JACQUES HERLIN LOIC PICHON XAVIER MARY JEAN-MARIE FRIN OLIVIER PERRIER SABRINA OUAZANI FARID LARBI ADEL BENCHERIF ROTERO ETIENNE COMAR adaptação e diálogo XAVIER BEAUVOIS e ETIENNE COMAR direção de fotografia CAROLINE CHAMPTIER AFC cenografia MICHEL BARTHELEMY ADC som JEAN-JACQUES FERRAN e ERIC BONNARD montagem MARIE-JULIE MAILLÉ 1<sup>er</sup> assistente de realização GUILLAUME BONNIER conselheiro artístico HENRY QUINSON casting BRIGITTE MOUDON ARDA figurino MARIELLE ROBAUT chef de canto FRANÇOIS POLGAR produção executiva MARTINE CASSINELLI uma coprodução WHY NOT PRODUCTIONS ARMADA FILMS FRANCE 3 CINÉMA com a participação de FRANCE TÉLÉVISIONS CANAL+ CINÉCINEMA e DE CENTRE NATIONAL DU CINÉMA ET DE L'IMAGE ANIMÉE em associação com CINÉMAGE 4 COFINOVA 6 e SOFICINEMA 6



ARMADA FILMS



BONAIRE



CANAL+



FRANCE 3 CINÉMA



CNC



WIDIBUNDU



WHY NOT



A close-up photograph of a man's lower torso and arms. He is wearing a dark blue pinstripe suit jacket over a white shirt with a gold cufflink. His right hand holds a dark wooden cane with a gold band near the handle.

Colin  
Firth

A close-up photograph of a person's lower torso and arms. They are wearing dark blue jeans with a small pocket square visible. Their right hand holds a coiled tan-colored lasso.

Julianne  
Moore

Taron  
Egerton

Mark  
Strong

Halle  
Berry

Elton  
John

Channing  
Tatum

Jeff  
Bridges

# Kingsman

THE GOLDEN CIRCLE

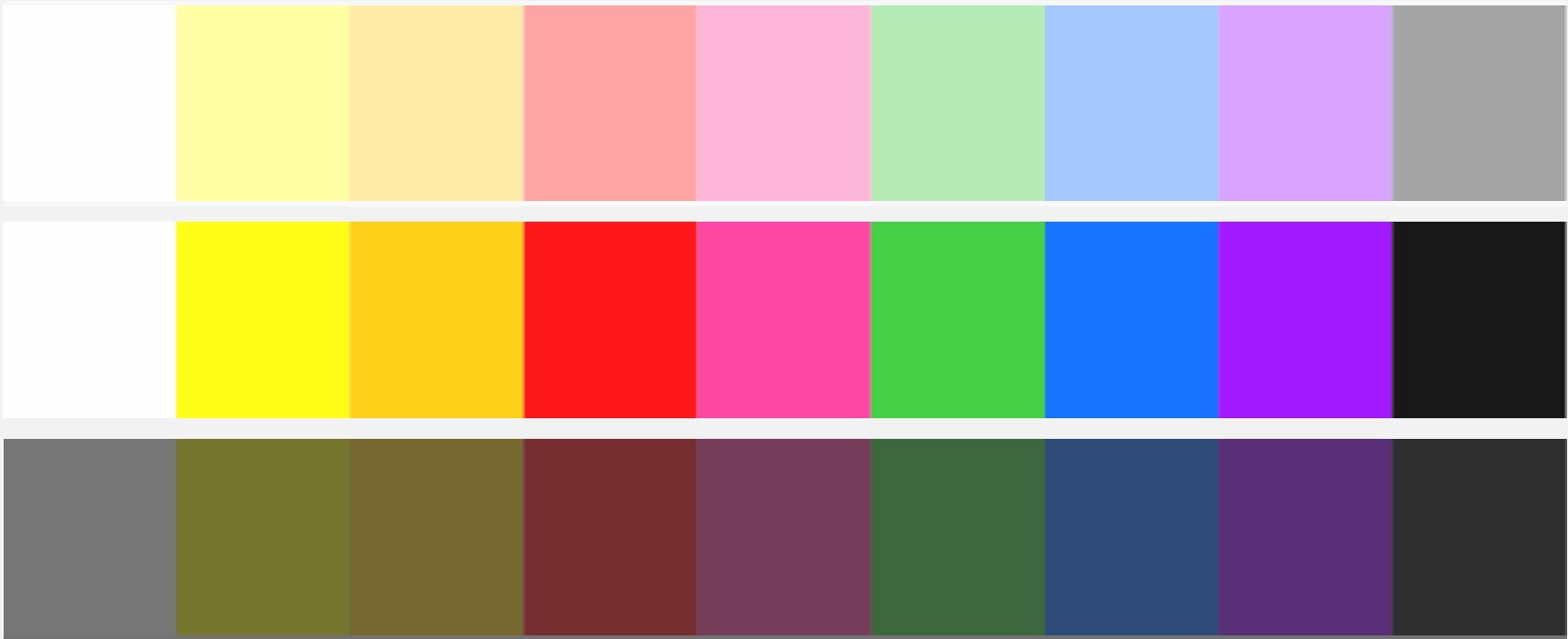
COMING SOON

MARY



# Serviço Social

2º período



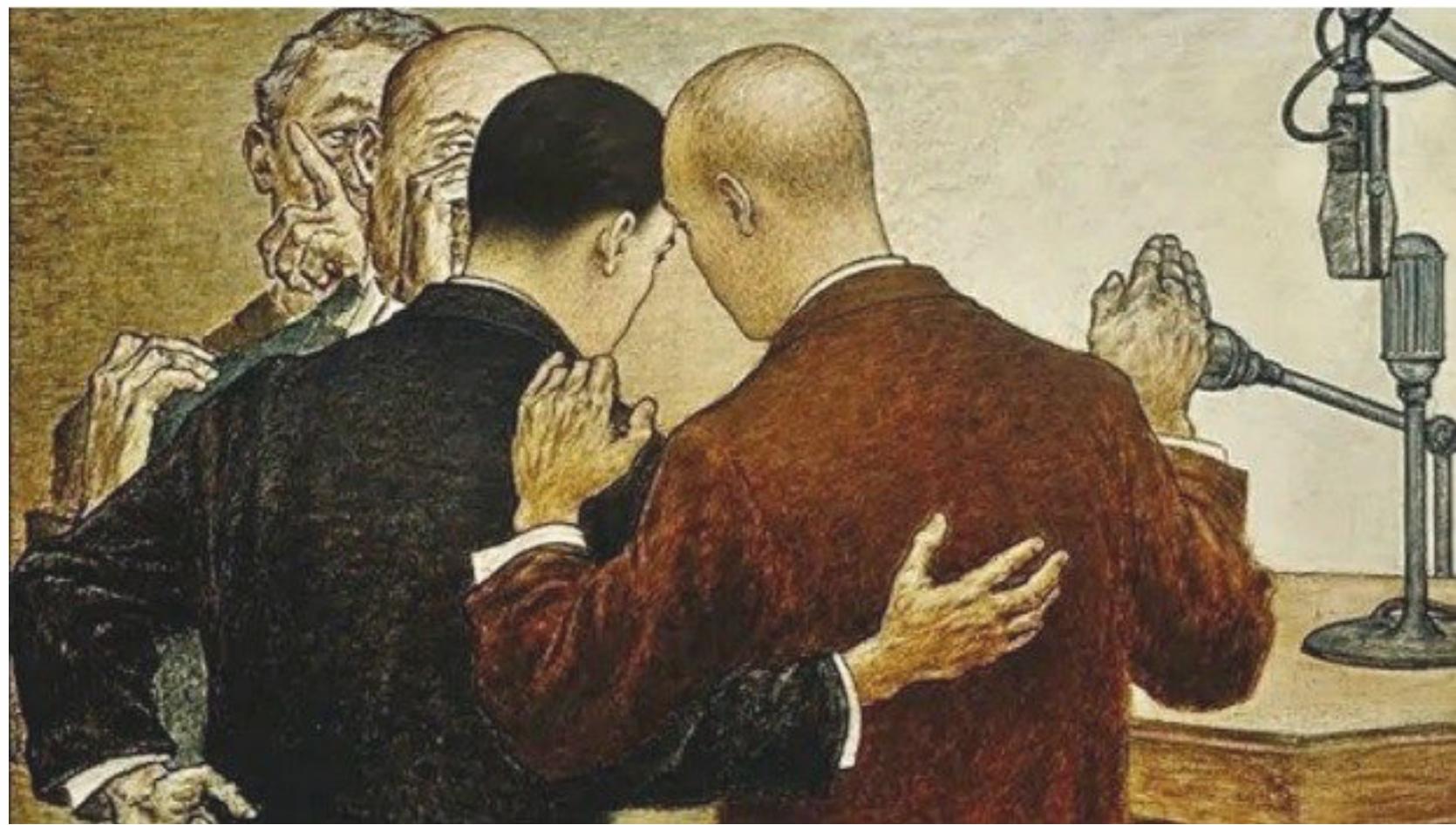
## Influência da Luminosidade

Mais Luminosidade + Mais Positividade nas Sensações

Mais Sombra + Sensações menos positivas









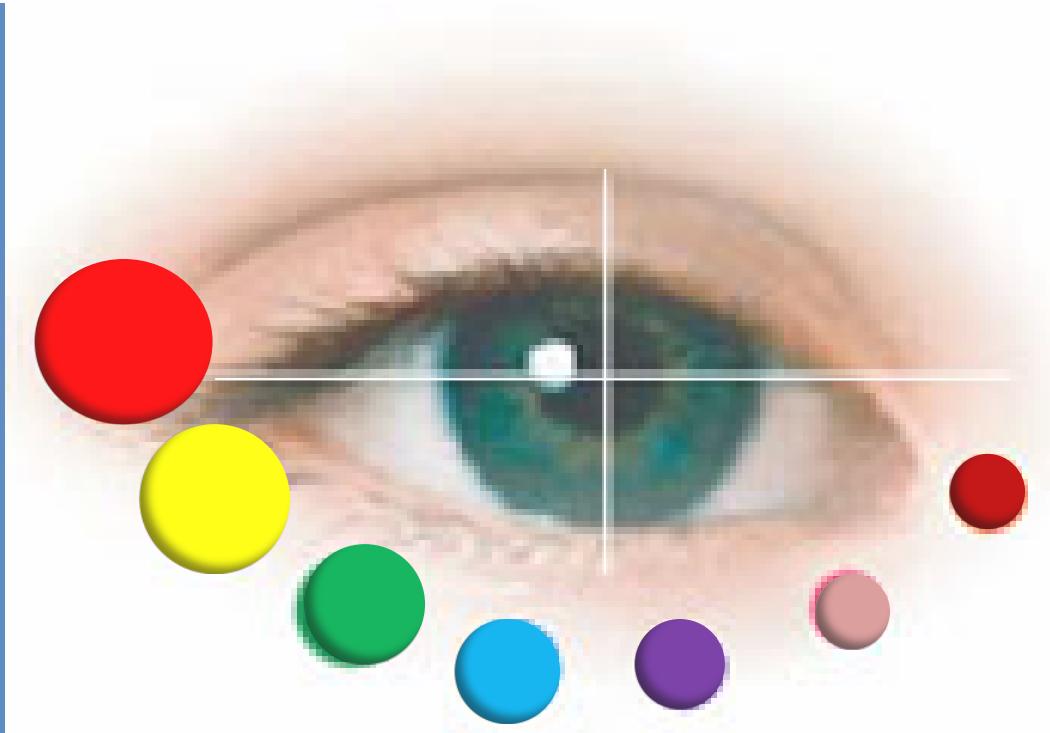








# Harmonia das Cores



Influência na percepção humana

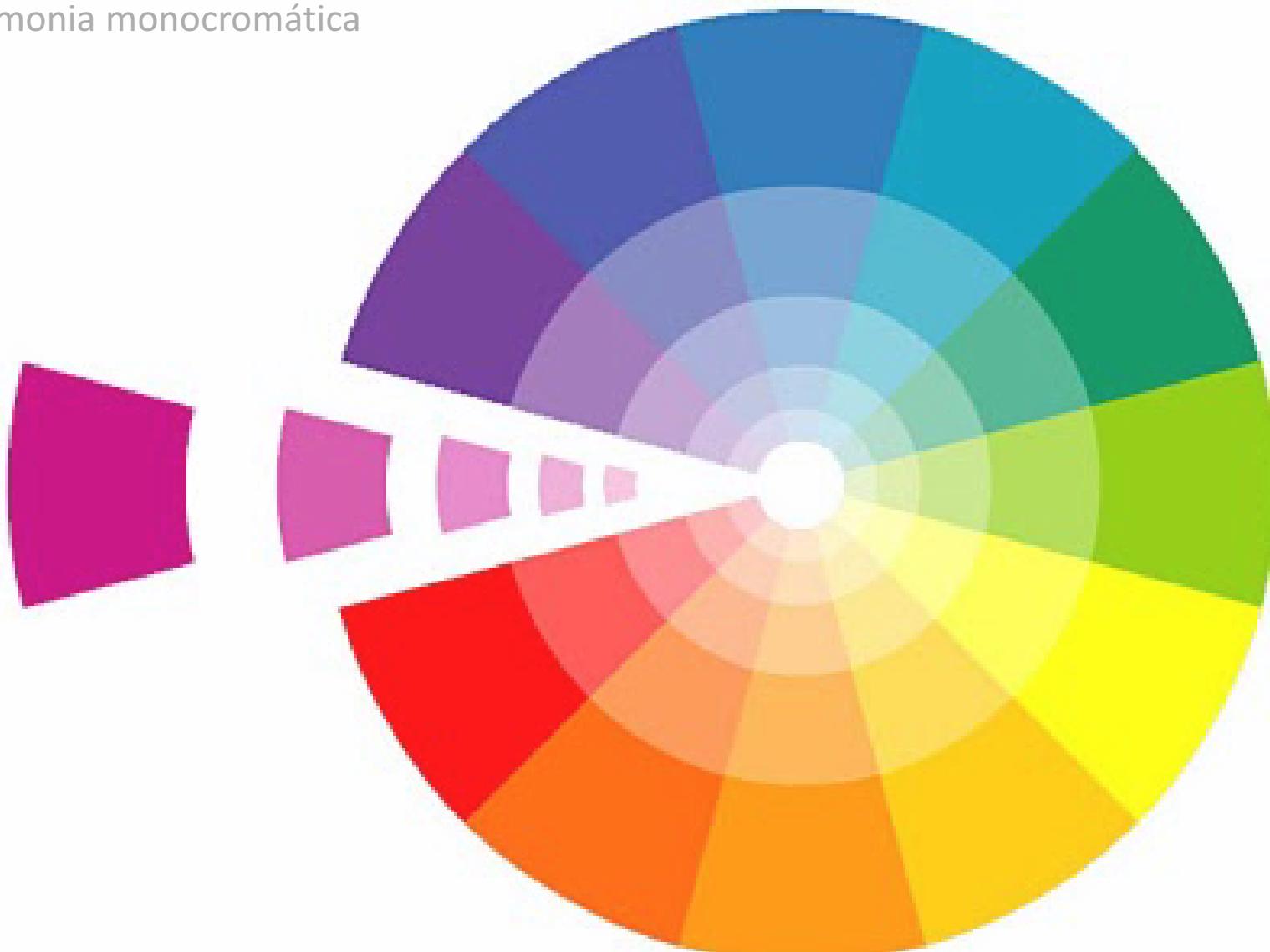
# harmonia monocromática

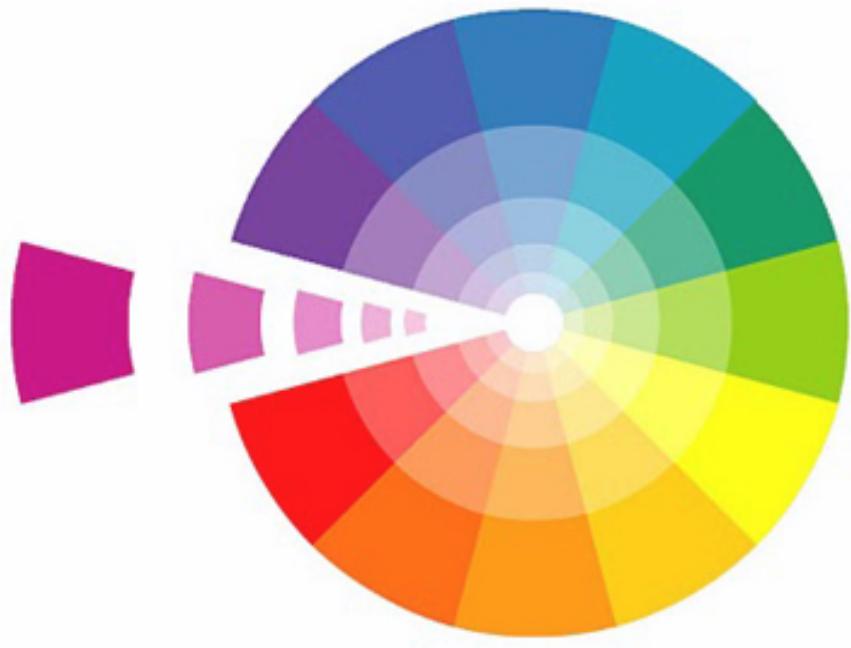
uso das variações de tonalidades de uma mesma matiz.  
o esquema ou harmonia monocromática utiliza variações de  
luminosidade e saturação de uma mesma cor.  
harmonia simples e elegantes, de fácil percepção ao observador  
especialmente quando se trata de tons azuis e verdes.  
a cor principal pode ser combinada com cores neutras (preto e  
branco) pode ser difícil ressaltar os elementos mais importantes.

graus de um tom vermelho



Exemplos:  
harmonia monocromática









Una tecnologia con classe tua natura

A magia tua tua effusione.

A Petrobras resiste tanto sua tecnologia que  
estende os Rios Pipeline Corporation & Superchlorine 2000.  
Pois é, se lhe é permitido, se lhe é certo.



CHEGOU  
DURALEX  
FACILITA



Um pote  
tão prático  
que até  
o seu marido  
consegue  
guardar.



Desenvolvida  
com um exclusivo  
vídeo temperado, a linha  
Duralex Facilita tem tudo  
para revolucionar a sua  
cozinha: design moderno,  
pratididade, alta resistência  
e é muito mais higiênica.

Duratelex  
*Facilita*

# harmonia análoga

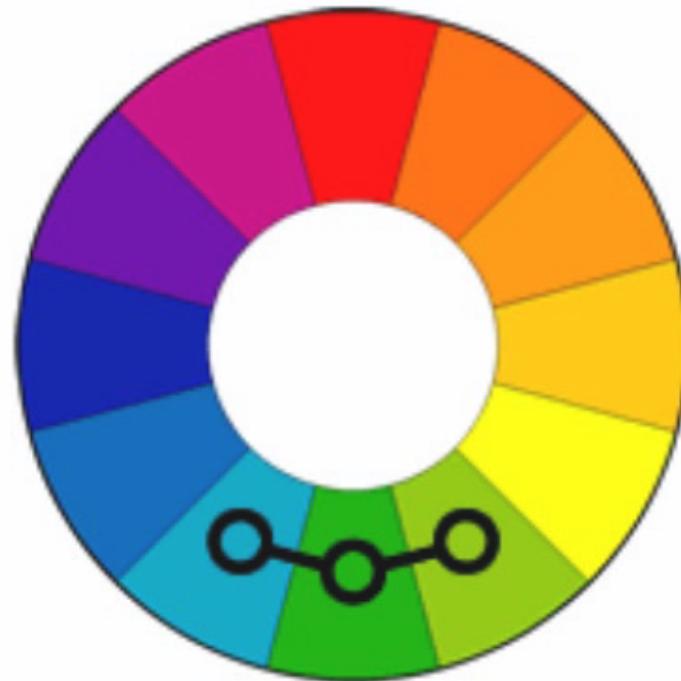
formada de uma cor primária combinada com duas cores vizinhas  
uma cor é a dominante - as adjacentes enriquecem a harmonia  
encontrado normalmente na natureza

## Prós:

são fáceis de criar como as monocromáticas, no entanto são mais ricas.

## Contras:

necessita de cor de contraste.  
não é tão vibrante quanto a harmonia de complementares.



Exemplos:  
harmonia análoga



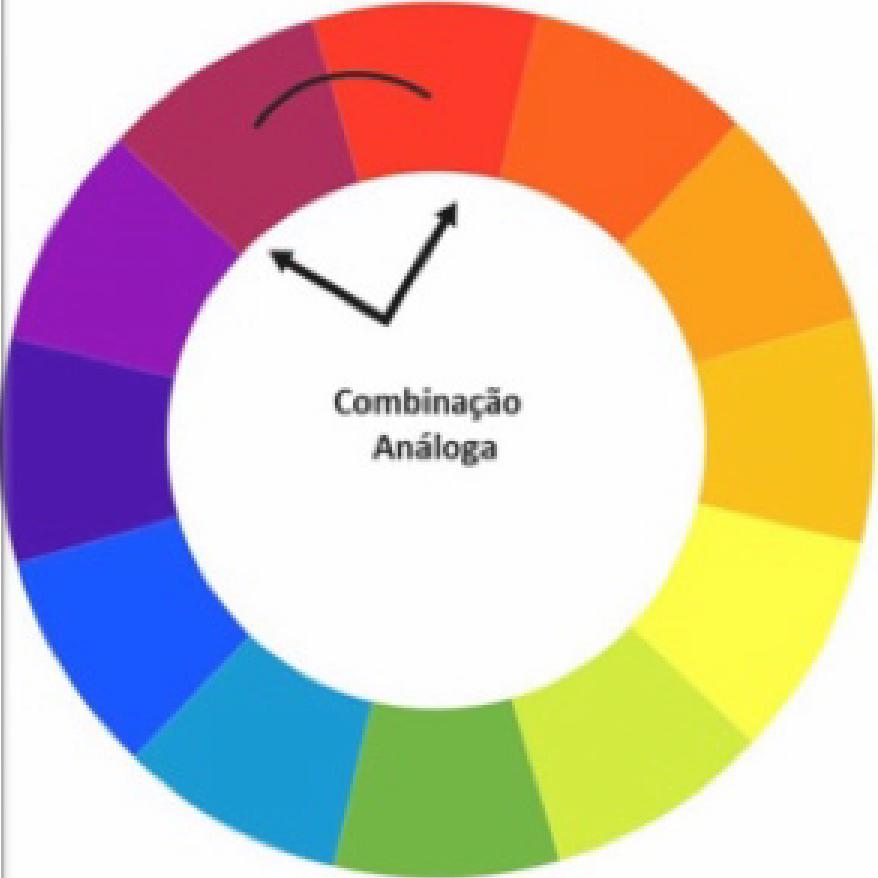
A atenção “aparentemente” não é focada no conteúdo



Esse look foi  
formado com três  
cores análogas.  
Harmonia  
perfeita entre azul,  
azul esverdeado e  
azul-violeta.

## ANÁLOGAS



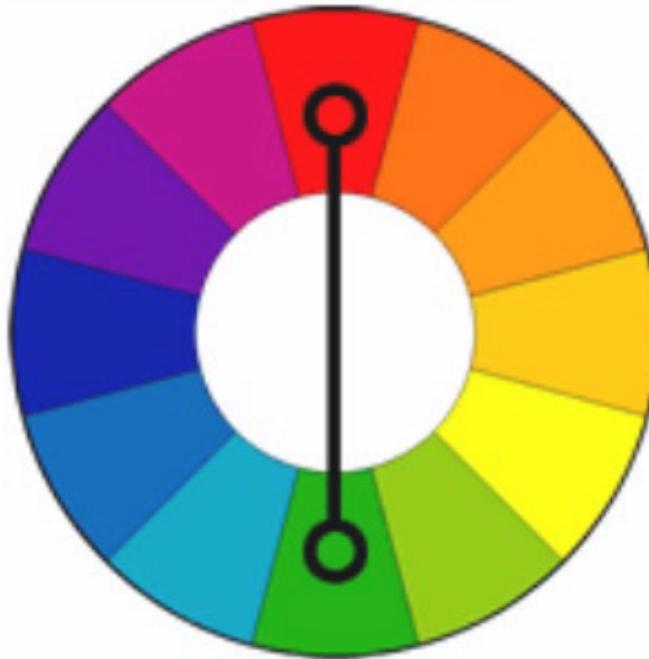


# GET YOUR ASS TO MARS

1990

# harmonia complementar

Resultado da combinação das cores opostas (simétricas no círculo das cores) o matiz varia em 180º entre um e outro.



- Melhores combinações: cores frias e cores quentes, (vermelho com verde-azul ou azul com amarelo).
- harmonia de contraste.
- Relaciona cores opostas;
- Possui intenso contraste, aplicando as cores na saturação máxima, gerando uma sensação de vibração;
- Procure utilizar cores complementares de valor, saturação diferente ou proporções distintas.
- A complementar de uma cor é também a cor que lhe oferece maior contraste

Exemplos:  
harmonia complementar

The screenshot shows the homepage of walyou.com. At the top, there's a navigation bar with categories: Gadgets, Design, Art, Mods, and Videos. Below the header, a yellow banner promotes a "Win a FREE NERF N-STRIKE STAMPEDE ECS Blaster [Walyou Giveaway]". The main content area features a grid of four articles:

- Win a FREE NERF N-STRIKE STAMPEDE ECS Blaster [Walyou Giveaway]**: An article about a contest to win a NERF blaster. It includes a small image of the blaster and some descriptive text.
- 20 Batman Gadgets and Toys for the Bat Freaks**: An article featuring various Batman-related items. It includes an image of a Batman figurine and some text.
- 18 Skateboard Designs, Concepts and Artworks**: An article about skateboard designs. It includes an image of a skateboard and some text.
- 18 Creative Calendar Designs**: An article about creative calendar designs. It includes an image of several calendars and some text.

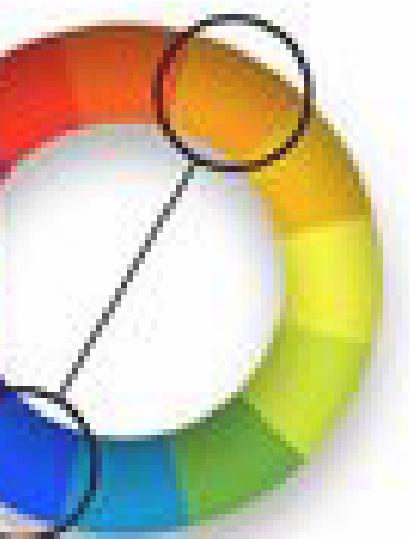
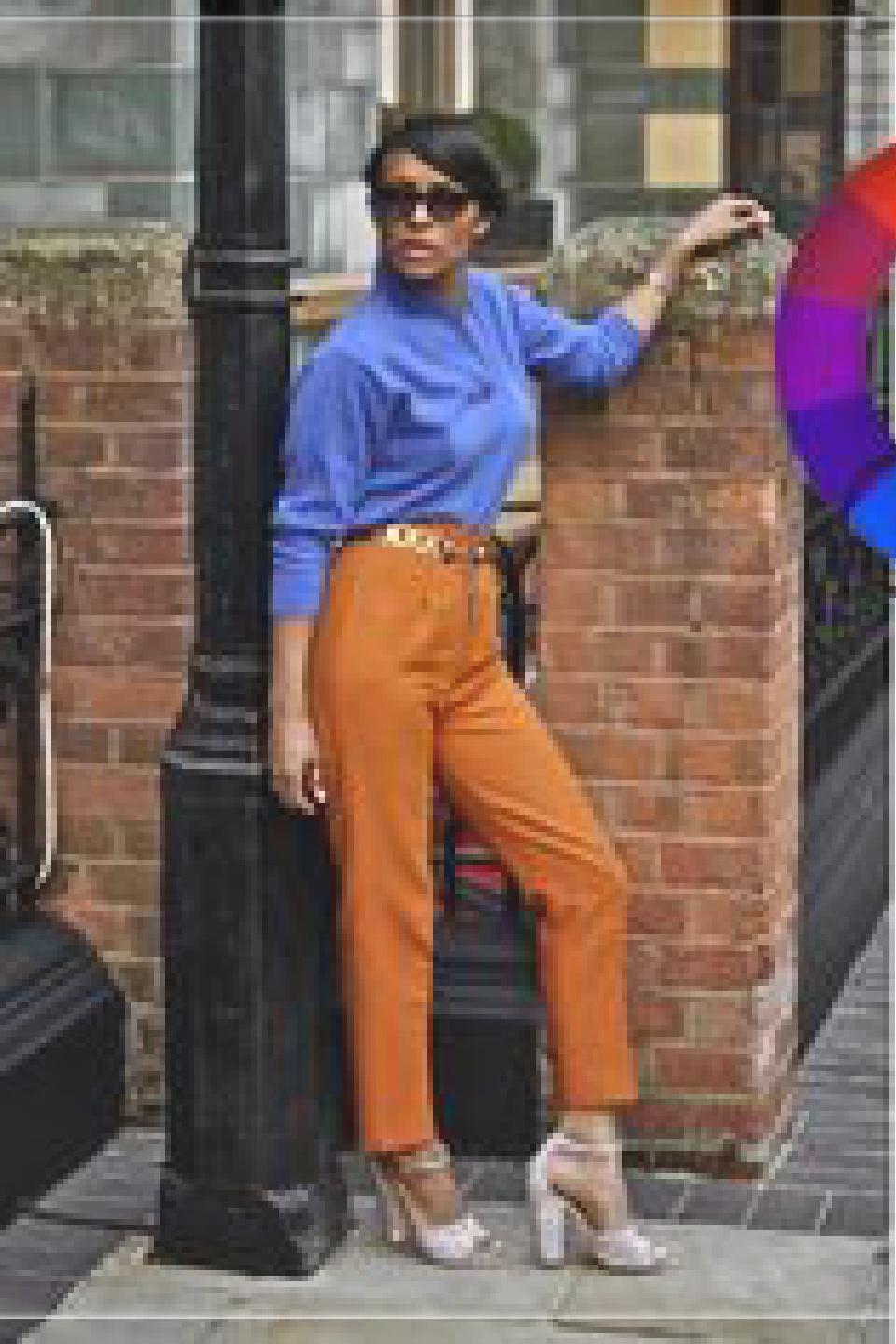
Below these, there's a section for "LATEST ARTICLES" with a thumbnail for a Mario T-shirt concept. To the right, there's an "ADVERTISEMENT" with a photo of a person sitting on steps.

**uso de cores opostas: laranja e azul**  
porções minimizadas sugere-se o uso de uma pequena quantidade  
das cores complementares para evitar contraste excessivo

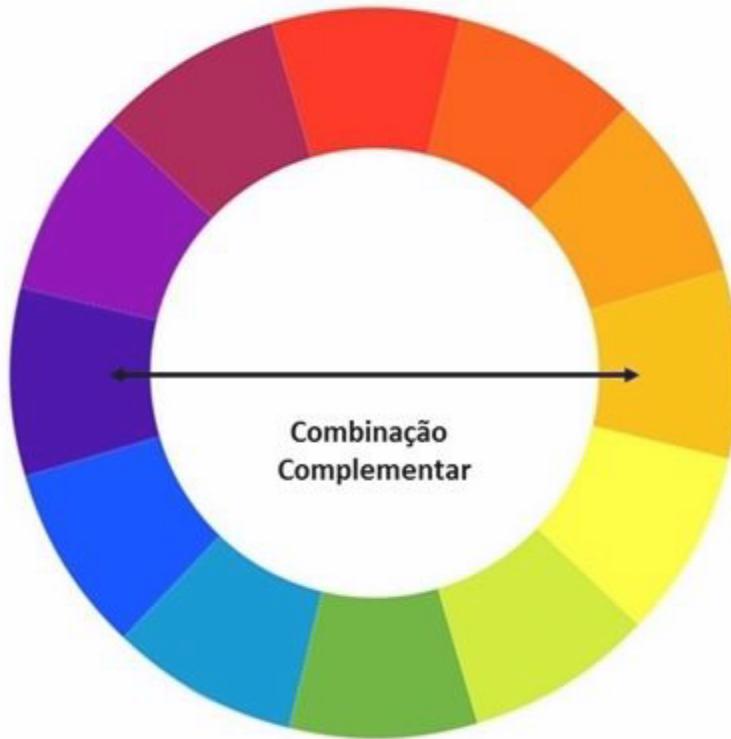


Cores complementar





Look usando  
as cores  
complementares  
Azul e Laranja



*Harmonia Complementar*

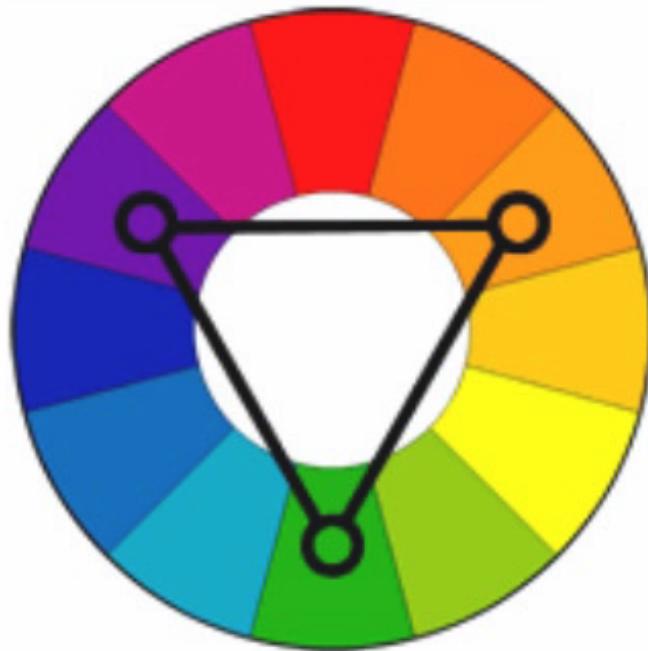


СИЛУЕТЫ  
ДЛЯ САДА: ПОДДЕРЖКА ДЛЯ  
СИЛУЕТОВ САДА - **ПОДДЕРЖКА**



wagons  
lits

# harmonia triádica



- Combina três cores eqüidistantes (triangulação);
- Como a intensidade entre as cores são pouco distintas, esse esquema é mais versátil;
- Pode-se utilizar essa técnica para diminuir a vibração óptica das cores.
- É um esquema suave.

Menos contrastante que o esquema de cores complementares,  
mais balançado e harmonioso

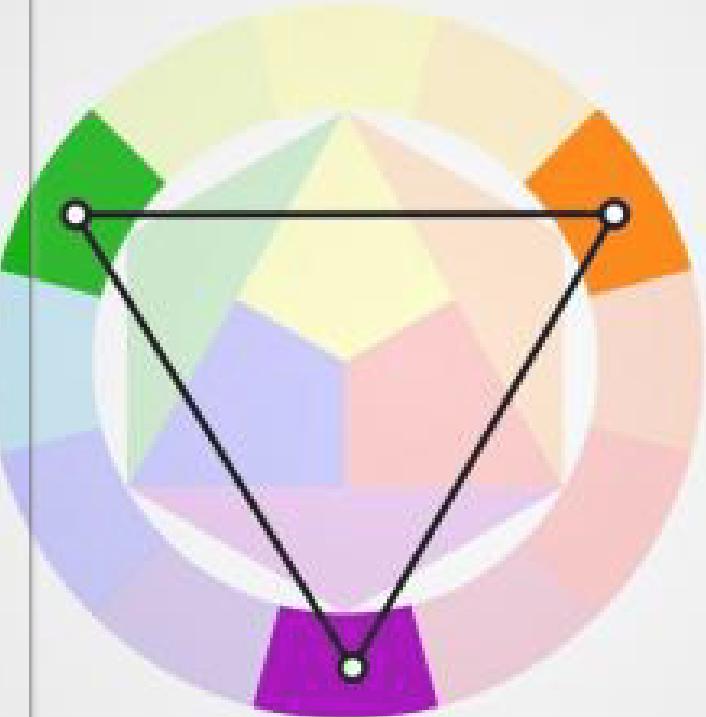
Exemplos:  
harmonia triádica



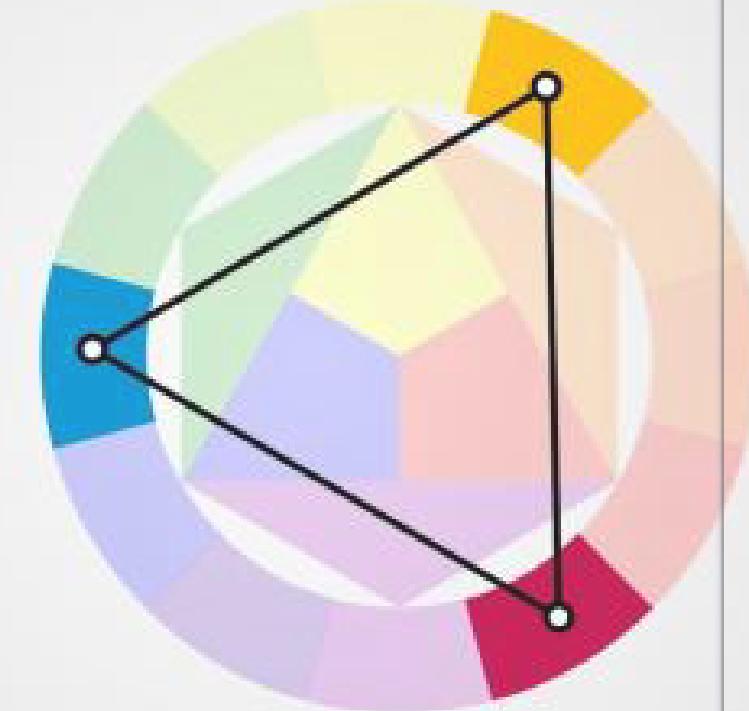
Uso com cautela pode desviar a atenção do conteúdo.  
Sites que necessitam mais apelo visual.  
Ajudam na fixação de uma nome ou marca.

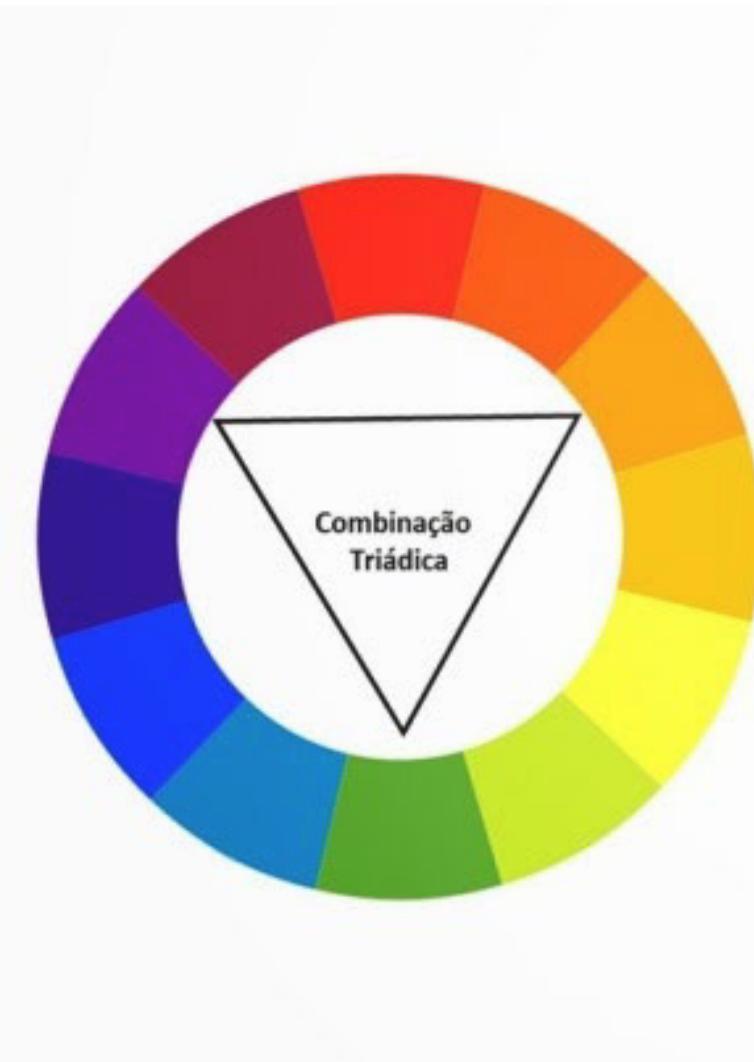
## Harmonia Triádica

Exemplo 1



Exemplo 2

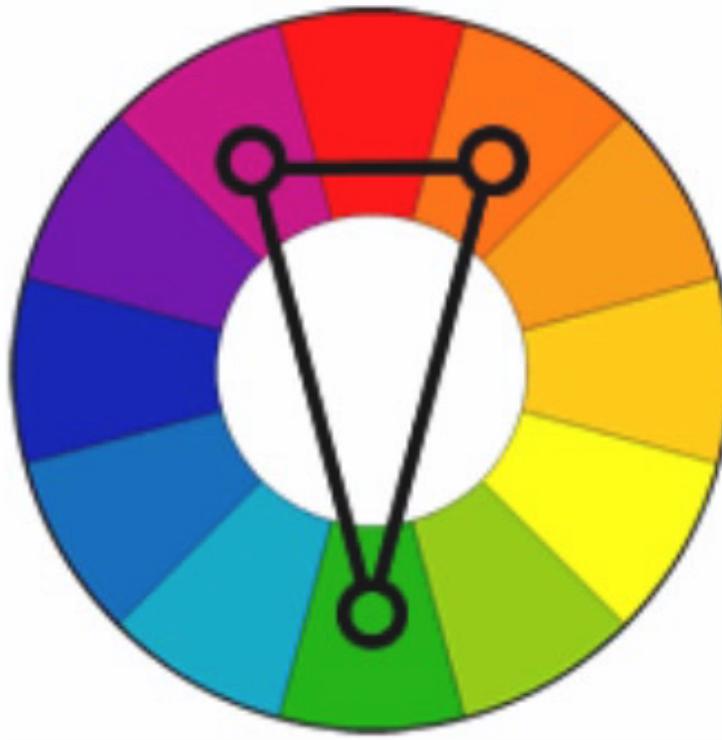






# harmonia divídico

Obtém-se misturando uma tonalidade da escala com as duas vizinhas da cor oposta a primeira.



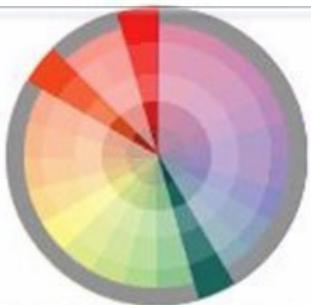
É uma variante da combinação de harmonia de complementares.

Utiliza uma cor como principal e as duas cores adjacentes ao seu complementar.

Oferece um grande contraste sem a tensão do esquema complementar.

Exemplos:  
Harmonia divídico



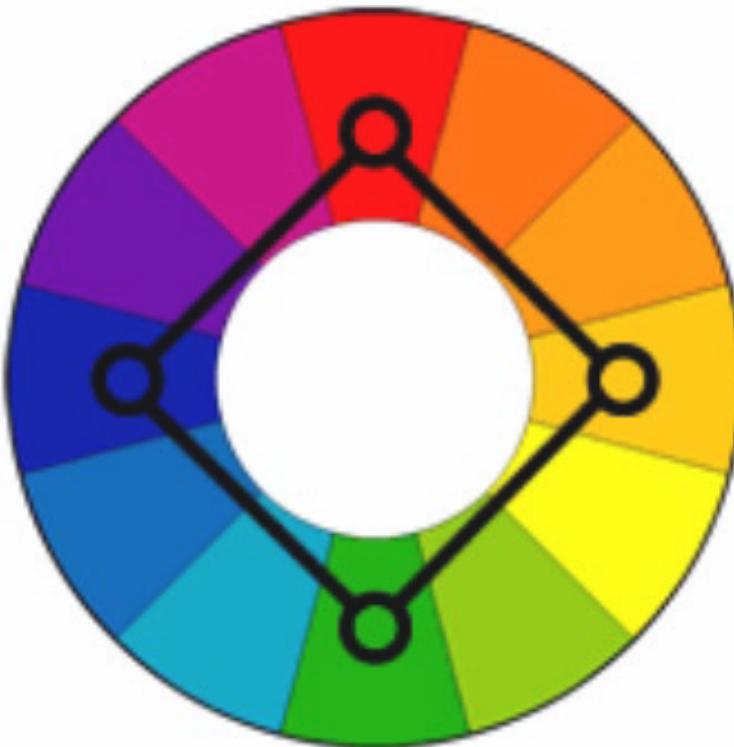


## COMPLEMENTAR DIVIDIDA





# harmonia tetrádico



- Combina quatro cores igualmente espaçadas.
- Esquema que pode ser conflitante. O ideal é escolher uma cor dominante, isto é, predominando na área do desenho.

Exemplos:

Harmonia tetrádico

The website features a green header with a decorative floral pattern. The main navigation menu consists of five green leaf-shaped buttons with white text: "Home", "Shop", "Pieces", "About", and "Contact". To the left of the "Shop" button, the word "Flowers" is written in a large, elegant script font, followed by "SHOP" in a smaller sans-serif font.

The main content area has a white background with a subtle floral watermark. A large, ornate title "Welcome To Our Shop" is centered at the top. Below it is a large image of colorful tulips. To the right of the image, there is a block of text in a serif font:

*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. In blandit dolor suscipit enim. Proin pharetra imperdiet mi. Nulla lorem mauris, facilisis eget, condimentum eu, porta convallis, nulla. Praesent massa leo, iaculis ut, mollis sit amet, ultricies sed, justo. Maecenas orci metus, condimentum feugiat, malesuada quis, interdum commodo, diam. Nullam bibendum orci vitae tortor. Nam elit dui, pharetra non, eleifend in, congue eu, nunc. Donec aliquet tristique tellus. Vestibulum dapibus, turpis vestibulum commodo molestie, tortor tellus vehicula lorem, sed varius quam leo vitae nisl. Pellentesque euismod tellus sed lacus.*

Below this text is another block of text:

*Duis ac magna quis lectus interdum fringilla. Class aptent taciti sociosqu ad*

[Click Here for more info](#)

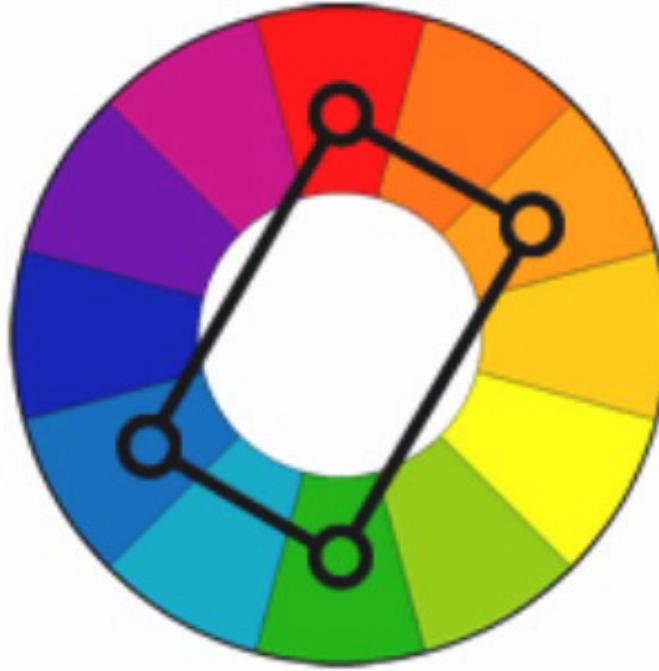
The right side of the page displays three flower categories, each with a circular image and a brief description:

- Scelerisare**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. In blandit dolor suscipit enim. Proin pharetra imperdiet mi. Nulla lorem mauris, facilisis eget, condimentum eu, porta convallis, nulla. Praesent massa leo,  
[more info](#)
- Virginus**  
imperdiet mi. Nulla lorem mauris, facilisis eget, condimentum eu, porta convallis, nulla. Praesent massa leo,  
[more info](#)
- Malesunch**  
iaculis ut, mollis sit amet, ultricies sed, justo. Maecenas orci metus, condimentum feugiat, malesuada quis, interdum commodo, diam. Nullam bibendum orci  
[more info](#)

At the bottom of the page, a copyright notice reads: "Copyright © 2005 Flowers. All Rights Reserved."



# harmonia retangular



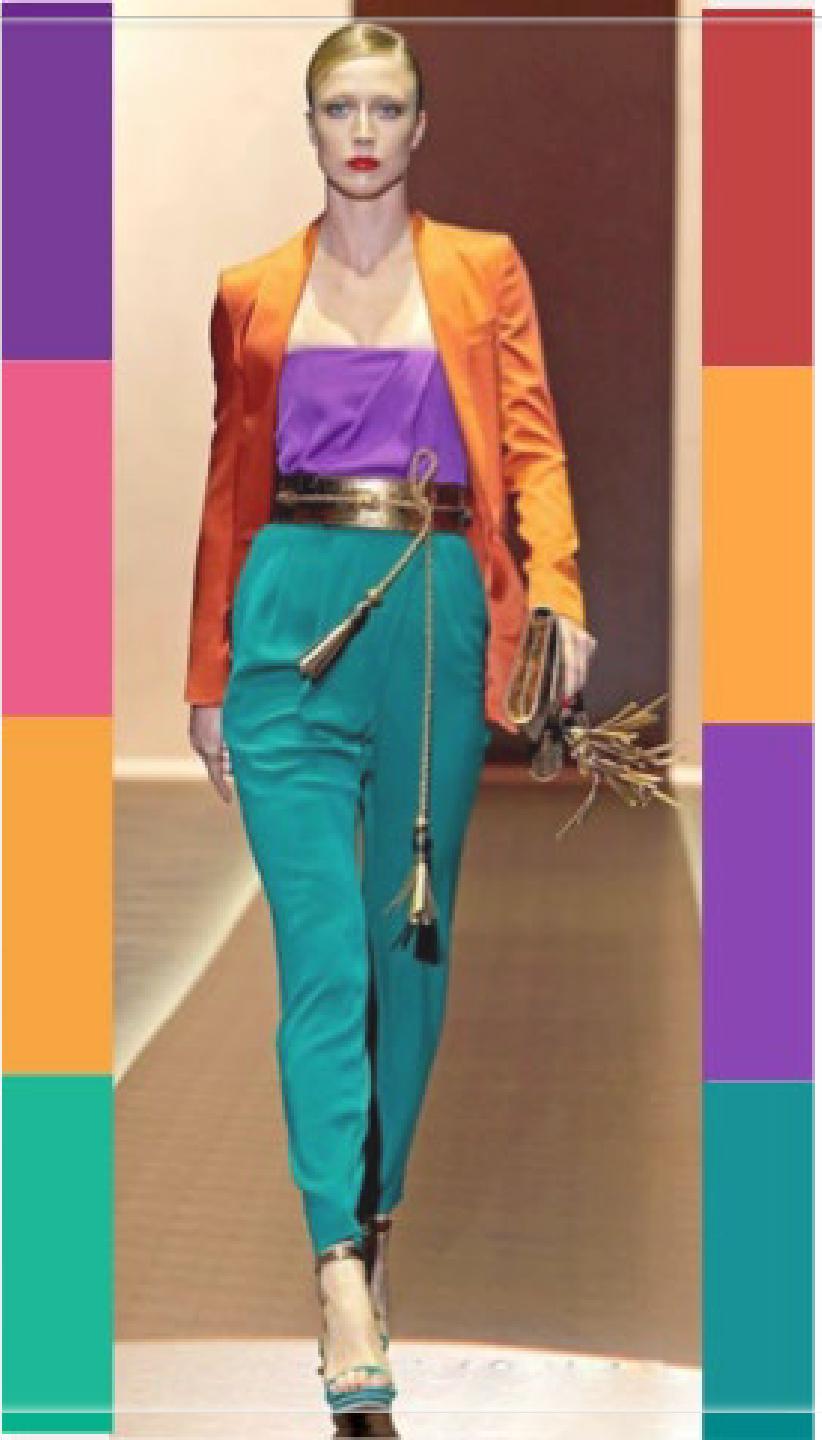
- Combina quatro cores em retângulo, sendo complementares aos pares.
- Balancear cores frias e quentes.

CENTENNIAL OLYMPIC GAMES LES JEUX OLYMPIQUES DU CENTENAIRE

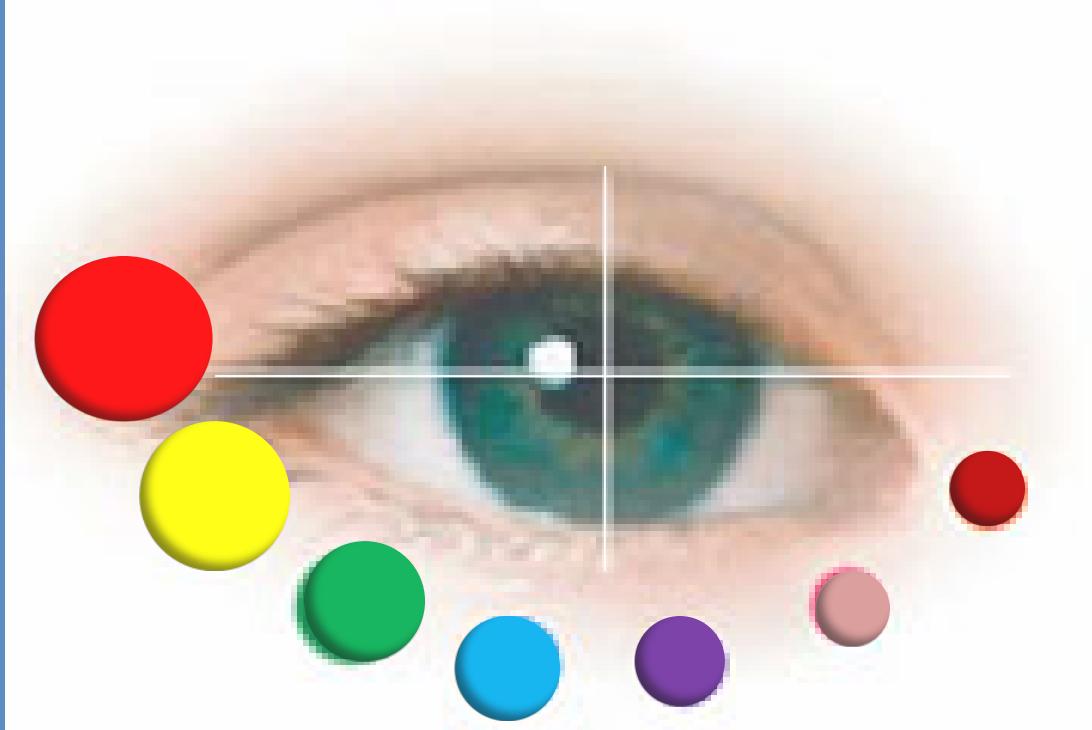


ATLANTA





# A teoria dos sete contrastes cromáticos



Influência na percepção humana

- Itten criou uma teoria de sete diferentes tipos de contrastes. Para ele, os contrastes ocorrem quando diferenças distintas podem ser percebidas entre dois efeitos comparados. Os efeitos cromáticos são similarmente **intensificados** ou **enfraquecidos** pelo contraste. Ou seja, não existe uma verdade absoluta como, por exemplo, “tal cor é clara e tal cor é escura”, o que existe é como aquela cor se comporta quando justaposta a outra.

# Contraste de cores puras:

É o contraste entre as cores do próprio círculo cromático (cores puras como vermelho, azul, verde, magenta, amarelo, ciano...), vivas e saturadas (no Photoshop, seria aquela com 100% de saturação).

Esse contraste costuma ser bem assertivo quando o preto ou o branco estão fazendo parte da composição.



# Contraste claro escuro:

É aquele que explora o uso da luminosidade e valor tonal das cores. É um dos contrastes mais explorados por fotógrafos, designers, cineastas e outros profissionais que lidam com imagem.

Existe uma escala de tons no rosto da modelo que ajudam a gerar volume, além de seu rosto “saltar para a frente” pelo contraste com o fundo escuro.



# Contraste quente frio:

É o contraste entre tons quentes e tons frios.

Costumam ser mais intensos quando as matizes são mais puras, pois são apoiados pelo contraste de cores puras (amarelo puro com azul puro, por exemplo).

Deve-se ressaltar que este contraste é dependente do contexto cromático, pois uma mesma cor pode exercer papel de cor quente em uma foto mas exercer o papel de cor fria em outra. Um exemplo desta dualidade é a cor roxa, que, se combinada com a cor vermelha se torna fria, mas, se combinada com a cor verde se torna quente.

Percebe-se que o tom de pele e da camisa do músico se destacam no fundo azul. Se o fundo fosse de outro tom, por exemplo um alaranjado, esta foto dependeria apenas do contraste de claro-escuro, o que não causaria tanto impacto nos observadores.



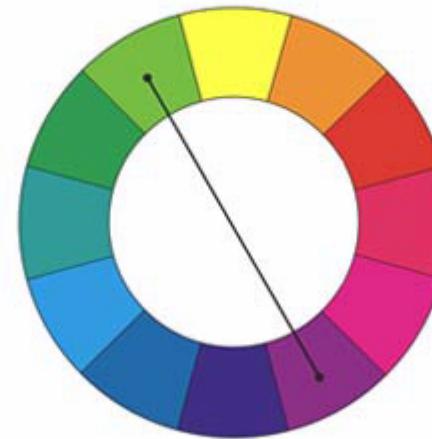
# Contraste de cor complementar:

De acordo com as teorias de harmonia de Itten, cores complementares, quando justapostas, intensificam-se ao máximo. Isso gera uma combinação muito harmônica, o que comprova que esta relação entre cores complementares é extremamente eficaz visualmente, o que justifica, também, sua popularidade.

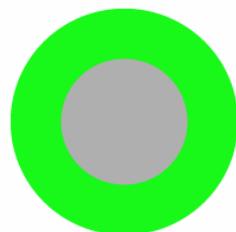
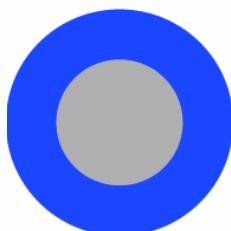
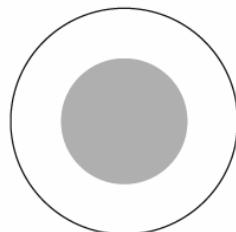
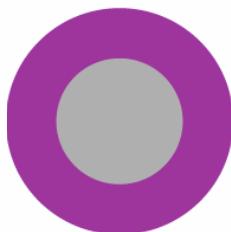
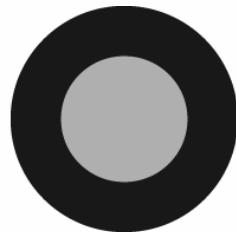
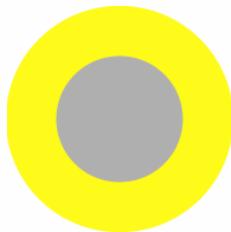


# Contraste simultâneo:

Seu efeito (muitas vezes chamado de ilusão de ótica) deriva do efeito das cores complementares, como diz Itten: “Cada cor pura fisiologicamente requer a sua oposta – o seu complemento. Se a cor estiver faltando, o olho a produzirá simultaneamente.



A seguir veremos cores com cinza ao lado.



o **CINZA** sobre o **PRETO** parece mais claro  
sobre o **BRANCO** parece mais escuro  
sobre o **VERMELHO** parece mais verde  
sobre o **VERDE**, parece mais vermelho  
sobre o **AMARELO**, parece mais roxo  
sobre o **ROXO**, parece mais amarelo  
sobre o **AZUL**, parece mais laranja  
sobre o **LARANJA**, parece mais azul

o **AMARELO**, o **VIOLETA** e o  
**VERMELHO** são as cores que oferecem  
maior contraste com o cinza e são mais  
usadas em publicidade

# Contraste de saturação:

Trata-se do contraste entre qualidade/intensidade de cor. É a combinação entre cores vivas e bem saturadas com cores de tom pastel, mais acinzentadas, ou seja, desaturadas.



# Contraste de quantidade/extensão:

O contraste de extensão é referente às áreas ocupadas por duas ou mais cores. Ele representa as relações quantitativas das cores e suas luminosidades numa composição. Itten acredita que para atingir uma harmonia na composição, deve-se distribuir as cores de acordo com suas luminosidades.

Ele praticamente exige uma regra de proporções de intensidades luminosas. Em outras palavras, se uma cor é naturalmente mais clara, como o amarelo, combinada com uma cor naturalmente mais escura, como o violeta, deve haver uma diferença de quantidade nas duas. A tendência é que a cor de natureza clara esteja sempre em menor quantidade do que a cor de natureza escura, embora não seja uma regra.





exemplos do significado cultural e psicológico das cores

# vermelho

**referências** alimentação, energia e fluxo (sangue), acolhimento (fraternidade), proibição e revolução, força.

outras conotações: impureza, violência, pecado, erotismo, sedução  
chama atenção (elementos em destaque)



associação material:  
rubi, cereja, guerra,  
parada, perigo, fogo,  
chama, lábios, mulher

associação afetiva:  
dinamismo, força,  
energia, paixão, vigor,  
sensualidade, emoção

# amarelo

**referências** alegria, espontaneidade, ação, poder, dinamismo, impulsividade, estimulação, contraste, prosperidade, riqueza, divindade - irritação e covardia.

**adquire luminosidade maior em contraste com cores quentes.**



**associação material:**  
flores grandes, terra  
**argilosa, palha, luz,**  
verão, limão, calor, luz  
solar, chinês...

**associação afetiva:**  
conforto, iluminação,  
**alerta, esperança,**  
idealismo - inveja, ódio...

# verde

**referências** impulso ativo, descanso, relaxamento, calmante, umidade, frescor; esperança, amizade, equilíbrio, além de todas as conexões com ecologia e natureza  
faixa harmoniosa que se interpõe entre o céu e o sol.



**associação material:**  
flores grandes, terra  
**argilosa, palha, luz,**  
verão, limão, calor, luz  
**solar, chinês...**

**associação afetiva:**  
conforto, iluminação,  
**alerta, esperança,**  
idealismo - inveja, ódio...

# azul

**referências** no ocidente é a mais lembrada como simpatia, harmonia, amizade e confiança. frio, divino e eterno (céu), nobreza (sangue azul), inteligência, lógica, confiança e segurança faixa harmoniosa que se interpõe entre o céu e o sol.



**associação material:**  
montanhas, frio, mar,  
céu, gelo, feminilidade,  
águas, tranqüilas...  
**associação afetiva:**  
espaço, viagem,  
verdade, sentido, afeto,  
intelecto, paz,  
serenidade, fidelidade

# laranja

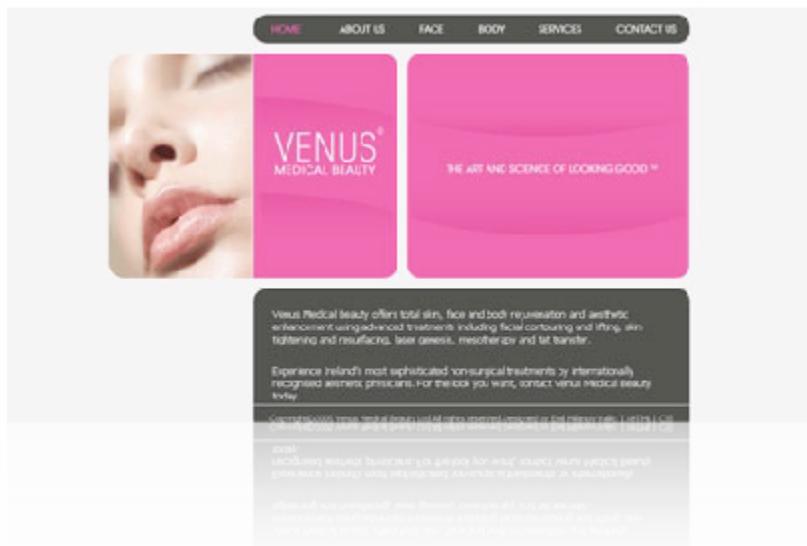
**referências** no oriente representa a perfeição e todas as qualidades nobres. é a cor da transformação. iluminação, fertilidade, cor “aromática”  
molhos agridoces asiáticos são predominantemente de cor laranja



**associação material:**  
pôr-de-sol, luz, chama,  
calor, festa, robustez -  
ofensa, perigo, agressão  
**associação afetiva:**  
desejo, dominação,  
força, alegria,  
advertência, tentação,  
prazer, euforia...

# rosa

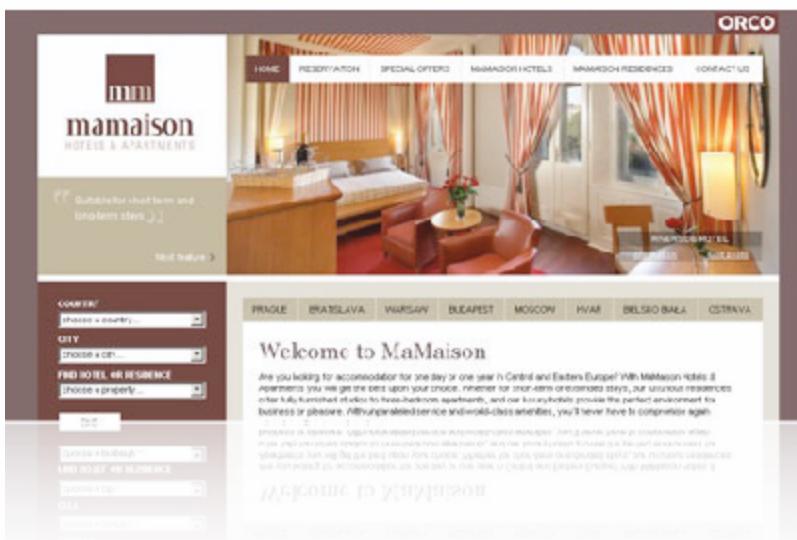
referências resulta da mistura do vermelho e branco. nome de flor, ligado ao universo feminino. simboliza encanto e amabilidade. Remete a inocência e frivolidade.



cor terna e suave muito utilizada em associações com o público infantil, principalmente as meninas - altamente positiva

# marrom

referências cor da pele morena. na antiguidade era a cor morena feminina, por ser a cor da terra (fecundidade). cor dos tecidos que não haviam sido tingidos.  
maturidade, estabilidade, ligação com o chão.



**associação material:**  
terra, águas lamacentas,  
**outono, doença -**  
sensualidade,  
desconforto...  
**associação afetiva:**  
pesar, melancolia,  
resistência, vigor...

# cinza

**referências** mistura do branco com o preto. fusão de estímulos, simplificação, neutralidade e eventualmente, maturidade. posição intermediária entre a luz e a sombra. não interfere junto às cores em geral.



**associação material:** pó, chuva, ratos, neblina, máquinas, cimento, edificações...

**associação afetiva:** tédio, tristeza, decadência, velhice, desânimo - seriedade, sabedoria, finura ...

# preto

**referências** ausência da luz, busca da sombra e da escuridão, vida interior, sombria e depressiva, destruição e tremor também estão associados ao preto.

pode determinar seriedade, sofisticação e requinte

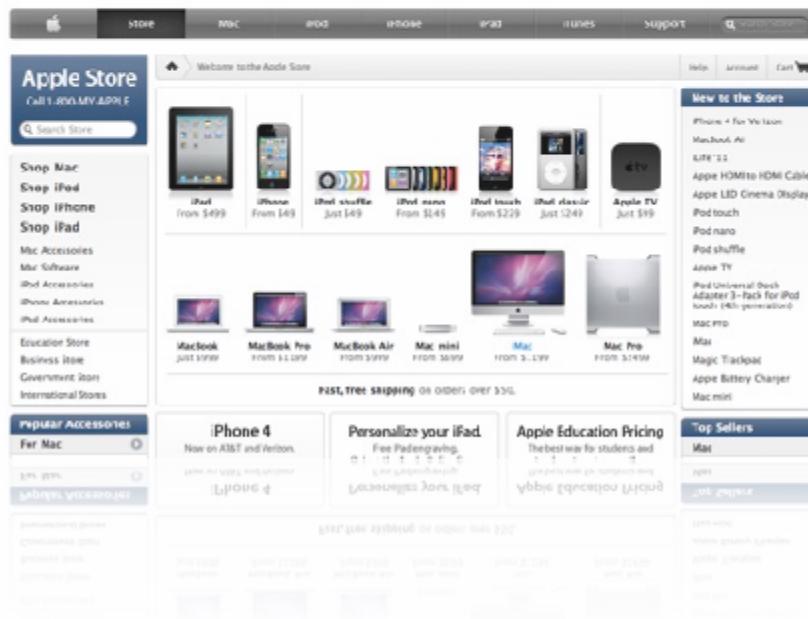


associação material:  
sujeira, sombra, funeral,  
noite, carvão, coisas  
escondidas e obscuras...

associação afetiva:  
pessimismo, sordidez,  
tristeza, opressão,  
angústia - nobreza e  
elegância, alegria se  
combinado com cores

# branco

referências cor de leite, neve, neutralidade, pureza, vida quando associada a alimentação. limpeza, liberdade, criatividade, paz simboliza a luz e não deve ser considerado cor “cuidado”: para os ocidentais = vida e o bem, orientais = morte, fim, o nada.



### associação material:

casamento, cisne, lírio, neve, nuvens, tempo claro ...

### associação afetiva:

ordem, simplicidade, limpeza, bem, otimismo, pureza, paz, harmonia, divindade.