



1

---

---

---

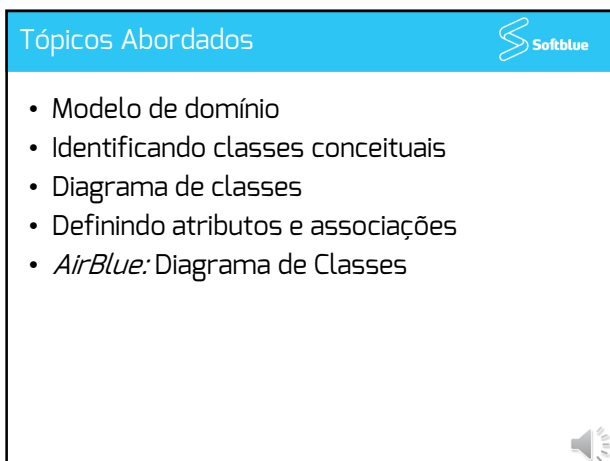
---

---

---

---

---



2

---

---

---

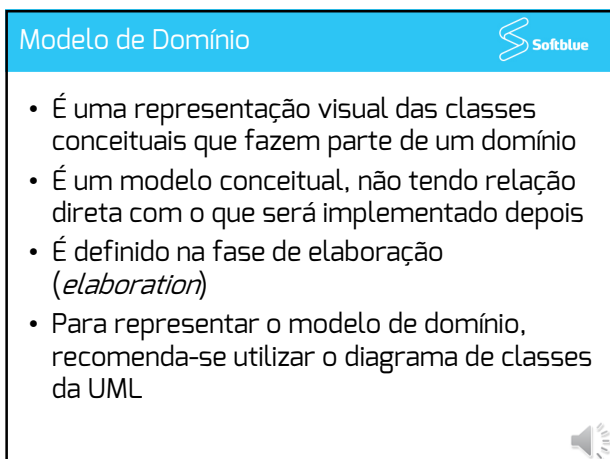
---

---

---

---

---



3

---

---

---


---

---


---

---

---

Identificando as Classes Conceituais


- Existem 3 formas para identificar as classes que fazem parte de um domínio
  - Busca pelos substantivos na documentação das fases iniciais do projeto
    - Entrevistas, cenários de casos de uso, etc.
  - Criação de uma lista de categorias
  - Uso de um modelo similar como base
- Combinar duas ou mais formas também é possível



4

---

---

---


---

---

---

---

---

Identificando as Classes Conceituais



- A partir das informações iniciais

AirBlue é uma empresa aérea brasileira que atua há apenas 2 anos no mercado oferecendo uma experiência única em viagens internacionais a seus clientes. A empresa conta com uma frota de 12 aeronaves de grande porte, todas elas adaptadas para oferecer apenas a classe executiva em seus voos.

Atualmente, as passagens aéreas são vendidas exclusivamente por meio do telefone. Agentes de viagens da AirBlue fazem todo o processo a partir de um sistema interno, acessível apenas dentro da empresa.

O desejo da AirBlue é ter um sistema web, onde o cliente possa comprar suas passagens em um processo totalmente online. Os agentes de viagens vão continuar fazendo as vendas pelo telefone, mas a ideia é que eles passem a acessar esse novo sistema para fazer a compra para o cliente.

Infelizmente estamos com um prazo apertado, então este sistema deve estar em funcionamento em no máximo 8 meses.



5

---

---

---


---

---

---

---

---


Identificando as Classes Conceituais


- A partir da entrevista com o CEO

(...) Como nossas aeronaves têm apenas classe executiva, o preço é igual para todos os passageiros. Mas o preço varia de acordo com a origem e o destino. É claro. É um cálculo bem simplificado.

(...) Não, o agente tem um login próprio associado a um perfil de agente de viagem. Ele usa este login para montar o itinerário e cobrar do cliente. O cliente vai fornecer os dados do cartão de crédito pelo telefone, assim o agente pode digitar os dados no sistema e efetivar a compra.

(...) O pagamento é feito apenas por cartão de crédito. Usamos a empresa CreditNow com abrangência mundial, para processar os pagamentos da AirBlue.



6

---

---

---


---

---

---

---

---

Identificando as Classes Conceituais


- A partir de uma lista de categorias

Perfil


Nome  
Endereço  
Estado  
País  
Tipo (cliente ou agente de viagem)

Viagem

Aeroporto  
Perna  
Assento  
Segmento do itinerário

Pagamento

Pedido



7

---

---

---


---

---


---

---

---

Identificando as Classes Conceituais


- Este não é o momento para pensar em termos de classes reais a serem implementadas ou modelo de banco de dados
- Os elementos escolhidos nem sempre serão classes no modelo de domínio
  - Podem ser excluídos
  - Podem ser atributos de uma classe
- Pode haver mudanças nas próximas fases do projeto



8

---

---

---


---

---


---

---

---

Diagrama de Classes


- A linguagem UML define um diagrama de classes
- Mostra as classes que fazem parte de um sistema e o relacionamento entre elas
- No modelo de domínio, o diagrama é representado de forma simples
  - Nome da classe conceitual
  - Atributos
  - Associações



9

---

---

---

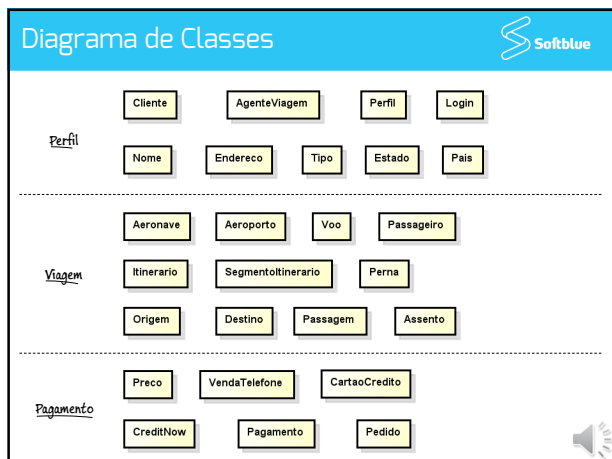
---

---

---

---

---

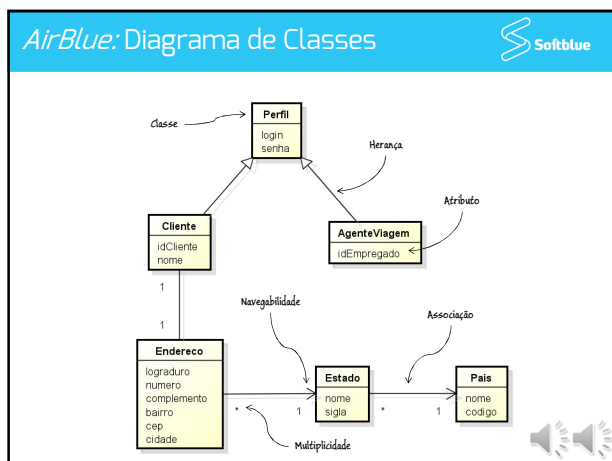


10

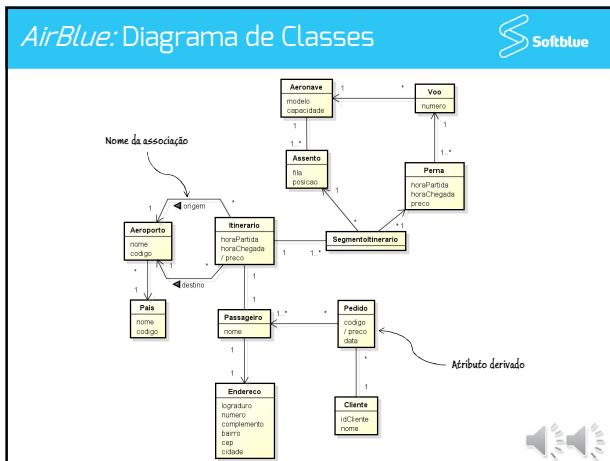
### Definindo Atributos e Associações

- Atributos são informações que a classe carrega junto com ela
  - São informações de tipos considerados primitivos: números inteiros, números decimais, strings (textos), caracteres, booleanos (verdadeiro/falso), etc.
- Associações são as relações entre as classes
- Atributo ou associação?
  - Se o tipo for primitivo: atributo
  - Se o tipo for complexo: associação

11



12



13

---

---

---

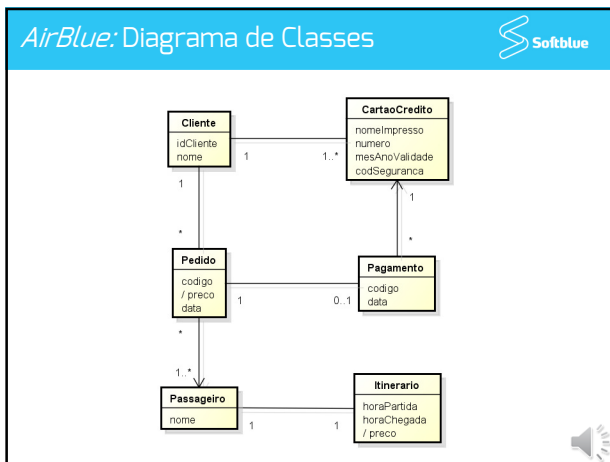
---

---

---

---

---



14

---

---

---

---

---

---

---

---



15

---

---

---

---

---

---

---

---