

Structure d'une page web

`<!DOCTYPE html>` : Permet de déclarer aux navigateurs que le document est un document HTML5

`<html>`: C'est l'élément racine de tout document HTML. Il contient tous les éléments de la page.

`lang="en"`: Définit la langue principale du document. Cela aide les moteurs de recherche à déterminer la langue de la page.

`<head>`: Contient les informations relatives au document telles que les métadonnées, les liens vers les feuilles de style, les scripts, etc.

`<title>`: C'est le titre de la page, qui est affiché dans la barre du navigateur.

`<body>`: Contient le contenu de la page (le texte, les médias, etc.)

`<link>`: Permet de lier une ressource externe à un document HTML. Par exemple la feuille de style, des polices (fonts) issues de Google Fonts ou autres.

Les balises `<meta>`

Le tag `<meta>` est utilisé pour définir des métadonnées sur le document HTML. Il peut contenir des informations telles que la langue, la date de création, les autorités, etc.

1. `<meta charset="UTF-8">`: Permet de définir le jeu de caractères utilisé dans le document. Dans ce cas, il s'agit du jeu de caractères Unicode UTF-8.

`<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">` : Cette balise permet de définir les paramètres de rendu du document sur les appareils (tablettes, mobiles, desktop). Elle spécifie le mode de rendu par défaut, la largeur de la fenêtre et la mise à l'échelle. Ce qui est essentiel pour créer des sites web responsive (adaptatifs aux différents appareils).

`<meta name="description" content="Apprenez les bases du HTML et du CSS pour créer des sites web responsive">` : cette balise permet de fournir une description précise du contenu de la page.

`<meta name="keywords" content="HTML, CSS, responsive, design">`: Définit les mots clés associés à la page.

`<meta name="author" content="John Doe">` : Permet de définir l'auteur de la page.

`<meta name="robots" content="index, follow">`: Indique aux robots des moteurs de recherche s'ils doivent indexer la page ou pas. `index, follow` pour dire que la page peut être indexée et suivie par les moteurs de recherche. `noindex, nofollow` pour dire que la page ne peut être indexée ni suivie par les moteurs de recherche.

`<meta name="revisit-after" content="7 days">` : Permet de définir le temps que les moteurs de recherche doivent attendre avant de ré-indexer la page. Ceci n'est plus obligatoire avec les dernières mises à jour de Google.

les attributs property

Les meta **OG (Open graph)** sont utilisés pour définir des informations sur les pages web lors des partages sur les réseaux sociaux. Ils sont principalement utilisés pour les réseaux sociaux comme Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.

`<meta property="og:url" content="https://www.mon-site.com">` : Permet de définir l'URL de la page.

`<meta property="og:type" content="website">` : Permet de définir le type de contenu de la page.

`<meta property="og:image" content="chemin/vers/image.jpg">` : Permet de définir l'image de la page lors des partages sur les réseaux sociaux.