



Romy Rodríguez-Ravines
[Personal Webpage](#)
[LinkedIn](#)
reravines@gmail.com
(+34) 601 73 68 98
Madrid, España

Romy Rodríguez-Ravines

Statistics + Machine Learning. Technical Expert. Business Oriented.

Sobre mí. Tengo más de 15 años de experiencia en consultoría de negocio basada en **analítica avanzada**. Trabajo en proyectos y productos que transforman datos en conocimiento accionable para la toma de decisiones empresariales. He desarrollado soluciones en múltiples sectores (Banca, Telecomunicaciones, Retail, Gran Consumo, Distribución, etc.) y áreas de negocio (*marketing*, *pricing*, aprovisionamiento, distribución, gestión y satisfacción de clientes, riesgo, etc.). Mis áreas de conocimiento abarcan: Análisis, Previsión y Visualización de datos, Modelos Estadísticos en general, Enfoque Bayesiano, Algoritmos de *Machine Learning*, Generación de Escenarios y Optimización de Resultados. Tengo experiencia en la formación y liderazgo de equipos de alto rendimiento, multidisciplinares y multiculturales. Soy Dr.Sc. en Estadística, autora de artículos en revistas científicas y colaboro como docente en Universidades y Escuelas de Negocios.

Experiencia Profesional

10/2017–Hoy, Innova-tsn (España) - Senior Manager of Advanced Analytics

- **Innova-tsn** construye soluciones personalizadas y ofrece ideas nuevas e innovadoras con un objetivo claro: brindar a los Clientes ventajas competitivas para ayudarles en sus decisiones. En otras palabras, Innova-tsn ayuda a las empresas en sus procesos de toma de decisiones, a convertir las decisiones en acciones con un impacto real en sus resultados. Innova-tsn ofrece soluciones completas y orientadas a objetivos en las áreas de arquitectura de sistemas, ingeniería de datos, inteligencia de clientes, *business discovery* y *advanced analytics*.
- Como **Manager de Advanced Analytics** colaboro con todas las direcciones de Innova-tsn en todas las acciones con componente o carácter analítico. Me encargo de proponer y liderar las buenas prácticas relacionadas con la aplicación de la analítica avanzada: construir soluciones personalizadas para responder preguntas de negocio de clientes, preparar propuestas comerciales, guiar a los equipos en el desarrollo de proyectos, gestionar la comunicación con los clientes, participar en acciones de marketing, participar activamente en la selección de personal, acompañar el crecimiento profesional de los colaboradores con perfil analítico, etc. También soy Referencia Técnica del Laboratorio Analítico.
- Algunas de las iniciativas - proyectos analíticos - que he liderado en Innova-tsn son:
 - *Voice of Customer* y *Customer Experience* usando *Text Analytics* (Topic Modelling y Sentiment Analysis),
 - Demanda de Billetes de una Aerolínea, Audiencia por Bloque Publicitario y Unidades solicitadas por un hospital de una medicina para tratamiento de adultos (Clasificación de Series Temporales, Previsión de Demanda usando modelos estadísticos y algoritmos de Machine Learning),
 - Previsión de Fuga de Clientes en Medios y Utilities (usando algoritmos de clasificación).
 - Metodología para Diagnosticar y Monitorizar Modelos Predictivos.
- En Innova-tsn desarrollo actividades de desarrollo de negocio y marketing. En el primer caso, elaborando documentos sobre la aplicación de analítica avanzada a diferentes sectores y describiendo la solución técnica de las propuestas y/o respuestas a RFP. Algunas de las acciones de comunicación que he acometido son:
 - [Big Data to Action 2018](#),
 - [Smart Data Summit 2018](#),

02/2008–09/2017, Consultora en Bayes Forecast (España)

- **Bayes Forecast** es experta en la organización y tratamiento de datos de diversas fuentes, así como en la creación de sistemas de modelación, que usan el conocimiento de negocio y ofrecen previsiones con elevado impacto sobre las decisiones estratégicas: maximizar la rentabilidad de las inversiones, minimizar los costes, optimizar los inventarios, retener y ganar clientes, crear nuevos productos, etc.
- En el Grupo Bayes he desempeñado una serie de cargos. A pesar de llevar fuerte componente de gestión, nunca estuve desvinculada de los proyectos y sus aspectos técnicos. En muchos periodos, las funciones del cargo descrito se compaginaban con el rol de Jefe de Proyecto.
- **Chief Knowledge Officer:** Gestionar la documentación y el manejo eficiente del conocimiento adquirido a lo largo de los más de 25 años de experiencia. Específicamente, gestionar la información y recursos de todos los Casos de Uso (proyectos ejecutados, propuestas presentadas, etc.) y actividades relacionadas con la Escuela Bayes (cursos, charlas, etc). Encargada de los contenidos de la página web publicada en febrero de 2017.
- **Responsable del Canal Microsoft:** Gestionar y desarrollar la relación Bayes-Microsoft. Preparar propuestas técnicas para oportunidades comerciales identificadas por Microsoft. Atender las iniciativas entre ISVs lanzadas por Microsoft. Atender la comunicación y actividades organizadas por Microsoft para la generación de demanda.
- **Directora Académica de la Escuela Bayes.** Organizar acciones formativas tanto internas como solicitadas por Clientes. Diseñar contenidos adaptados a las necesidades de El Cliente. Desarrollar y organizar los contenidos teóricos y prácticos. Impartir cursos.
- **Sub-Directora del Departamento de Producción.** Gestionar la asignación de recursos, supervisar el desarrollo de los proyectos, analizar la rentabilidad. Garantizar la coordinación entre equipos de diferentes departamentos: Ingeniería de Sistemas, Modelación, Productos, I+D, y Servicio al Cliente. Proponer desarrollo tecnológico (innovación) para aumentar la productividad de los equipos y aumentar la eficiencia de los procesos.
- **Directora del Departamento de Pre-venta.** Servir de vínculo entre el Departamento Comercial y el Departamento de Producción. Proponer soluciones técnicas que atiendan los requerimientos expresados por cada Cliente al Departamento Comercial. Preparar las propuestas técnicas y atender las reuniones de preparación y defensa de las mismas. Dirigir y ejecutar pilotos comerciales.
- **Directora del Departamento de Calidad y Comunicación.** Garantizar la calidad de todos los proyectos en producción, supervisando los análisis realizados, las técnicas aplicadas y proponiendo cambios e innovaciones. Garantizar la comunicación eficaz de los resultados de proyectos, revisando la correcta utilización del lenguaje del Negocio del Cliente. Asesorar a Directores de Cuenta y Jefes de Proyectos en la comunicación de resultados técnicos y en la elaboración de entregables.
- **Directora de Cuenta.** Garantizar el correcto desarrollo y calidad de todos los proyectos de La Cuenta. Detección de oportunidades de negocio en El Cliente. Elaboración y presentación de propuestas comerciales. Organizar reuniones y comunicar eficazmente los resultados adaptándose a las características de cada Cliente.
- **Jefe de Proyecto.** Liderar los de equipos de modelación y coordinar con los equipos de tecnología. Gestionar tiempos y recursos de los proyectos. Supervisar el análisis de datos y la aplicación de las técnicas y algoritmos de modelación. Garantizar la calidad de las entregas. Dar Servicio a El Cliente: comunicación de avances y riesgos, comunicación de resultados, asesoría en la explotación de resultados.
- **Analista Senior de Modelación.** Desarrollar e interpretar modelos estadísticos -dinámicos y bayesianos- para el entendimiento y previsión de demanda. Asesorar a clientes en la explotación de sus datos y sistemas de modelación para la toma de decisiones.

Romy Rodríguez-Ravines
[Personal Webpage](#)
[LinkedIn](#)
reravines@gmail.com
(+34) 601 73 68 98
Madrid, España

10/2017–02/2018, Docente Externo en EAE Business School (España)

- Máster en Business Intelligence e Innovación Tecnológica. Disciplina impartida: Data Analytics & Visualizations II.

06/2016–06/2017, Docente Externo en CIFF Business School - UAH (España)

- Máster en Big Data y Business Analytics del Centro Internacional de Formación Financiera (CIFF) de la Universidad Alcalá de Henares (UAH). Disciplina impartida: Modelos Bayesianos y Dinámicos, aplicaciones en Marketing, tanto para la especialización en Finanzas como para Marketing (Junio, 2016; Febrero, 2017; May, 2017).

01/2010–12/2007, Consultor Estadístico (Brasil)

- 01/2007–12/2007. Investigador Pos Doctor. Escuela de Salud Pública, Fundación Oswaldo Cruz.
- 06/2004–02/2006. Investigador Pre-Doctor. Programa de Mudanças Ambientais Globais e Saúde. Fundación Oswaldo Cruz.
- 01/2004–12/2004. Asistente de Investigación. Grupo de Coyuntura del Instituto de Economía de la Universidad Federal de Rio de Janeiro (UFRJ).

01/1996–12/2010, Consultor Estadístico (Perú)

- 10/2010–12/2010. Consultor de Corto Plazo. ONU - FAO.
- 08/2007–07/2009. Consultor de Corto Plazo. BID.
- 10/2007–12/2007. Consultor de Corto Plazo. Comunidad Andina (CAN). Proyecto de Cooperación UE-CAN en Materia de Estadísticas (ANDESTAD).
- 05/2007–07/2007. Consultor de Corto Plazo. Banco Mundial (BM).
- 03/2000–12/2000. Consultora en Estadística. Instituto Nacional de Estadística (INEI).
- 07/1999–02/2000. Consultora en Estadística. INEI.
- 08/1998–12/2000. Especialista en Estadística. Servicio Nacional de Sanidad Agraria . Ministerio de Agricultura (MINAG).
- 07/1997–10/1998. Consultora en Estadística. Ministerio de Educación (MED).
- 01/1997–04/1997. Consultora en Estadística e Informática. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).
- 01/1996–12/1996. Asistente de investigación. INEI.

Estudios Superiores

2003–2006, Doctorado en Estadística

- Universidad Federal de Rio de Janeiro (UFRJ), Brasil.
- **Título de Doctorado Homologado por la Universidad de Vigo (España). Nov, 2007.**
- *Tesis: Um Esquema Eficiente de Amostragem em Modelos Dinâmicos Generalizados com Aplicações em Funções de Transferência* (en portugués).
- *Resumen:* Proponemos un algoritmo de muestreo múltiple para los parámetros del vector de estados de modelos espacio-estado no lineales para series temporales univariadas con observaciones no gaussianas. Nuestra propuesta combina el enfoque de Conjugate Updating para GLM con el Backward Sampling utilizado en los modelos dinámicos normales.

2001–2003, Maestría en Estadística

- Universidad Federal de Rio de Janeiro (UFRJ), Brasil.
- *Disertación: Estimção de Modelos Hierárquicos com Dados de Pesquisa por Amostragem Informativa* (en portugués).
- *Resumen:* Proponemos un enfoque para el uso de la inferencia bayesiana en modelos jerárquicos generalizados para datos provenientes de muestreos informativos.

Romy Rodríguez-Ravines
[Personal Webpage](#)
[LinkedIn](#)
reravines@gmail.com
(+34) 601 73 68 98
Madrid, España

1994–1997, Estudios de Maestría en Ingeniería de Sistemas

- Universidad Nacional de Ingeniería (UNI), Lima - Perú.

1994–1997, Especialización en Informática

- Universidad Nacional Agraria La Molina (UNALM), Lima - Perú.

1989–1994, Graduación en Estadística

- Universidad Nacional Agraria La Molina (UNALM), Lima - Perú.
- Trabajo Final: *Análisis y Diseño de un Sistema de Facturación para la empresa CETCO S.A.*
- *Resumen*: Proponemos un sistema de información para el ciclo completo de facturación de una empresa, incluyendo panel de mando con indicadores estadísticos.

Competencias básicas & áreas de especialización:

- Reconocida experiencia en aplicaciones de análisis cuantitativo a: *marketing*, *pricing*, gestión de clientes, economía, sociología, educación, epidemiología, planificación, climatología, etc.
- Familiarizada con el tratamiento y la explotación de todo tipo de fuentes de información y tipo de datos. Conocimiento y manejo de paquetes de BI: Power BI, Gráficos dinámicos, Presentaciones en html, etc. También herramientas de visualización de datos como *Flexdashboard*, *Shiny*, *SAS Viya Visual Analytics*, etc.
- Conocimientos técnicos sólidos sobre: análisis multivariado, tratamiento y modelación de series temporales, tratamiento y modelación de datos de corte transversal y panel, estadística espacio-temporal, modelación jerárquica y algoritmos de *machine learning* en general. Particular interés y experiencia en el uso del enfoque bayesiano.
- Conocimiento y manejo de *R*, *RMarkdown*, *SAS*, *SPSS*, *LaTeX*, *Ox* y lenguajes de programación en general.
- Experiencia en selección y gestión de talento analítico. Alta capacidad de gestión de equipos profesionales multidisciplinares y multiculturales. Facilidad para el trabajo a distancia y en varios idiomas. Destaco por el trabajo colaborativo y la motivación y compromiso conseguido en los equipos que lidero.
- Capacidad para dialogar con todos los niveles de la organización. Experiencia en la comunicación relacionada con la consultoría analítica y/o estadística en cualquier área de negocio. Facilidad para redactar propuestas de proyectos e informes, así como, para el trabajo interdisciplinario y el diálogo con personas no especializadas en estadística.
- Facilidad para la transmisión de conocimiento. Experiencia exitosa en la docencia de temas analíticos para ejecutivos y profesionales en general.

Otros

- Proyectos, Publicaciones y Méritos en [LinkedIn](#) y [Personal Webpage](#).
- Nacionalidad Hispano-Peruana.
- Idiomas: Español (Nativo), Inglés (Alto) y Portugués (Muy Alto).

Madrid, Junio 2018.