Разработка сайта азиатских товаров "ТоТо"

Выполнил студент группы 286 Малышева Марина Руководитель: Бережков А. В.

Актуальность работы

Среди молодежи растет интерес к товарам из азии и их кухне, но не в каждом магазине можно найти товары для своего хобби, поэтому нужен специализированный

Цель

Целью работы является создание интернет магазина для людей с определенными интересами и изучением своей специальности на практике

Выбор средств реализации

Выбор базы данных пал на MySQL, так как для меня она самая знакомая среди всех остальных и при затруднениях с работой мне будет легче найти человека, работающим с этим типом баз данных (на это повлияла популярность самого MySQL).

Для реализации бэкенда был выбран язык php потому что: 1. он мне знаком, 2. очень много информации насчет этого языка т.к. он не новый и его часто используют, он кажется простым и отлично подходит для начинающих.

В качестве фреймворка я выбрала Yii2. Причины следующие:

- 1. Есть большие возможности по расширению функционала компоненты и поведения, модули и т.д
- 2. Поддержка оформления
- 3. Возможность подключения сторонних классов, библиотек.
- 4. Простота в изучении.
- 5. Во фреймворк встроен bootstrap с которым я работаю.
- 6. Автоматическое тестирование.
- 7. Кэширование страниц и отдельных фрагментов



Поиск аналогов и выбор темы

Когда я выбирала тему для практики, то я очень сильно ориентировалась на свои интересы и знания. Поскольку тема всяких азиатских продуктов и вещей мне знакома из-за своего хобби и работы, то я выбрала разработку сайта азиатских товаров, помимо этого мне мне составило труда найти аналоги своей дальнейшей работы. Самым главном прототипом для сбора информации о том, что нужно магазину я взяла с РедДрагон и ОссаКозма и добавила все категории товаров на сайт



Проектирование интерфейса

Ссылка на разработку интерфейса:

https://github.com/ron7321/rtk/blob/master/Проектирование%20интерфейсов.zip

Занимаясь версткой интерфейса мне пришлось сделать незначительные изменения во внешней составляющей сайта, а точнее изменить шрифты, изменить немного логотип и подвал сайта (быть честной моих знаний не хватило до доведения верстки до идеала, но стремление к этому было)

Функционал сайта

Весь функционал, к сожалению, выполнить не получилось, но я реализовала минимум своих планов по функциям, ниже приведен список.

- 1. Описание товара: узнать его описание, цену, посмотреть фото товара и.т.п..
- 2.Категории товара: каталоги, сортированные по стране, косметике/еде, товары для кухни, снеки.
- 3. Слайдер: слайдер на главной страницы с различными товарами.
- 4.Критерии фильтра: цена, страна, категория.
- 5. Обратная связь: Блок с телефоном и ссылкой на соцсети.
- 6. Оценка: отзывы на сайте.
- 7. Пункты самовывоза: Страница со списком пунктов самовывоза.
- 8. Регистрация: Опознание на сайте.
- 9.Добавление товаров :Для добавления товара необходимо заполнить поля: название, цена и выбрать категорию (категории хранятся в отдельной таблице).
- 10. Оформление товара: При покупке товара он добавляется в корзину.

Группы пользователей

На моем сайте можно быть как гость (юзер, который не вошел в систему), у него есть доступ к просмотру товаров, отзывов, карты, новостей и доступ к регистрации или авторизации. Также есть авторизованный пользователь, в его доступе есть функции как и у прошлого, но с добавлением корзины. Ну и администратор, у которого есть панель с добавлением и удалением товаров.



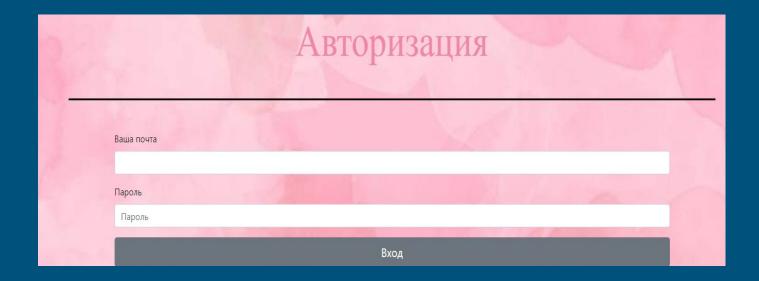
Регистрация

Панель для регистрации пользователя



Авторизация

Авторизация:



Роли внутри сайта

Роли внутри сайта я реализовала через статус в бд. Когда на сайте выполняют регистрацию, то автоматически присваивается статус 0, в то время как у админа статус 1. Администратор у сайта всего один и добавлен вручную через саму базу, а не форму. Данные админа приведены ниже с примером обычного юзера

			$\overline{}$	id	password	lastname	firstname	email	tel	adress	status
	0	3-6	×	1	123	123	123	ron_green_tea@gmail.com		123	0
4	0	3-6	×	2	admin	admin	admin	admin@gmail.com	admin	admin	1

Панель администратора

При входе на сайт как админ все выглядит примерно как и у обычного пользователя, но за исключением меню

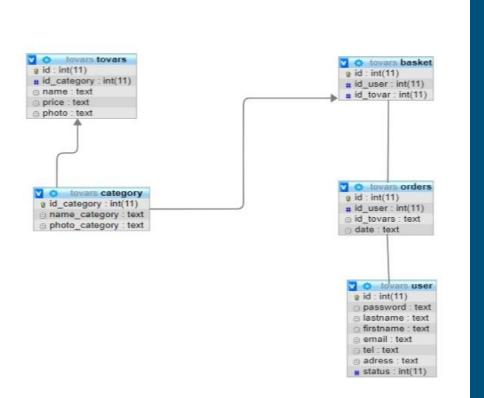
Главная адрес отзывы товары (админ) выход



Форма добавления и удаления товара

На видео показан пример добавления, редактирования и отображения товара

Диаграмма классов



Итоги работы

Работая над сайтом я узнала много новых вещей, пытаясь реализовать свою же задумку, почти весь функционал был показан выше, но на сайте есть еще карта с адресом, корзина, отзывы, выход из системы и прочие кнопки и страницы, которые можно посмотреть самостоятельно, скачав и открыв сайт. Особенно интересно мне было работать с бутстрап, который так облегчает верстку. Были большие сложности с пхп, но общаясь со своей группой и обращаясь к интеренету я смогла добиться конечного результата.