



SUBVERSUM

MANUAL DE MARCA

ÍNDICE

1. PRESENTACIÓN
2. MOODBOARD
3. COLORES
 - 3.1 Paleta cromática
4. LOGOTIPO
 - 4.1 Positivo y Negativo
 - 4.2 Representación
 - 4.3 Malas prácticas
 - 4.4 Uso correcto
 - 4.5 Uso incorrecto
5. TIPOGRAFÍA
6. APLICACIONES

SUBVERSUM

SUBVERSUM

La vida se te escapa, se va minuto a minuto y no puedes ir al supermercado a comprar más vida, entonces, lucha por vivir, por darle contenido a la vida. Tú puedes, en términos relativos, ser artífice del camino de tu propia vida.

VENTA ONLINE

Camisetas y sudaderas

SUBVERSUM se caracteriza por las ilustraciones de sus prendas que inspiradas en grabados antiguos ilustran la vida y mitología de civilizaciones pasadas, pretende subvertir la percepción de todo y provocar a la rebeldía e inconformismo de un público aventurero e introspectivo.

OBJETIVO

Perfil público

SUBVERSUM es para los jóvenes que aman hacer planes con sus amigos y aprecian los momentos simples de la vida.

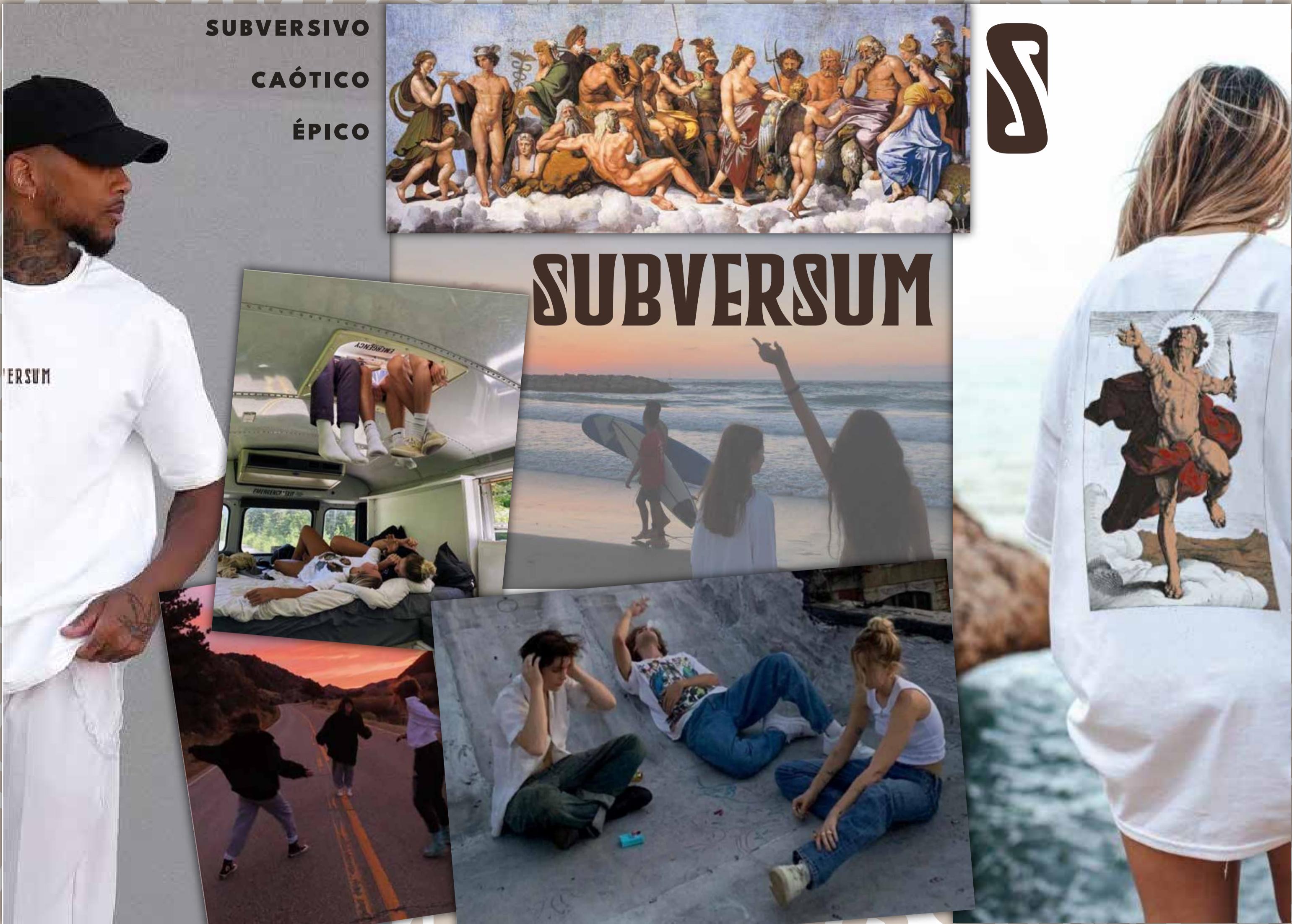
Disfrutan de los deportes no competitivos y la naturaleza.

Conscientes del mundo que les rodea, son respetuosos con el medio ambiente.

Sueñan con un mundo libre y sin fronteras.

Un pálido recuerdo vale más que un monumento...







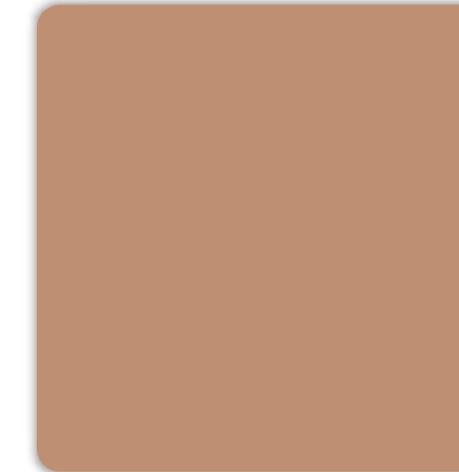
COLORES 3

MARMOL CLARO



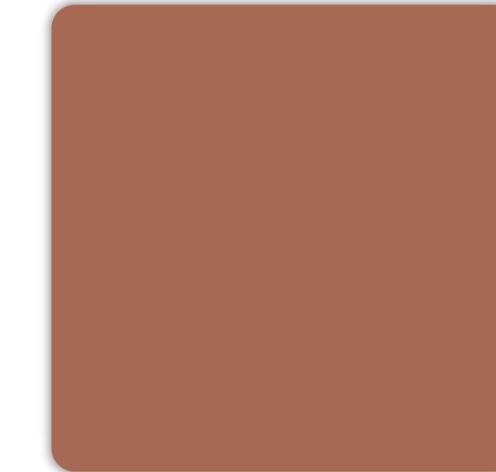
CMYK:
7% 19% 24% 1%
RGB:
217 204 193
HEX:
D 9 C C C 1

PIEL



CMYK:
22% 44% 52% 10%
RGB:
191 143 115
HEX:
B F 8 F 7 3

ARCILLA



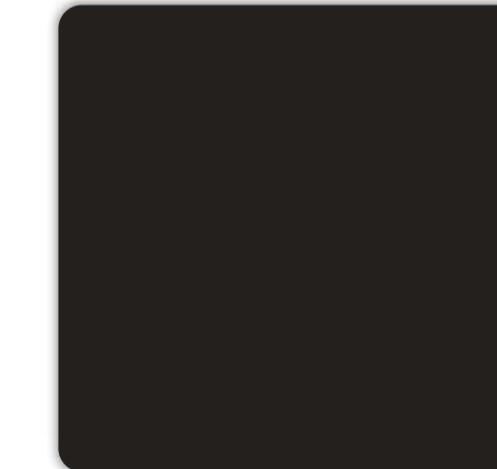
CMYK:
27% 59% 62% 20%
RGB:
166 105 83
HEX:
A 6 6 9 5 3

TIERRA



CMYK:
51% 62% 62% 71%
RGB:
64 46 39
HEX:
4 0 2 E 2 7

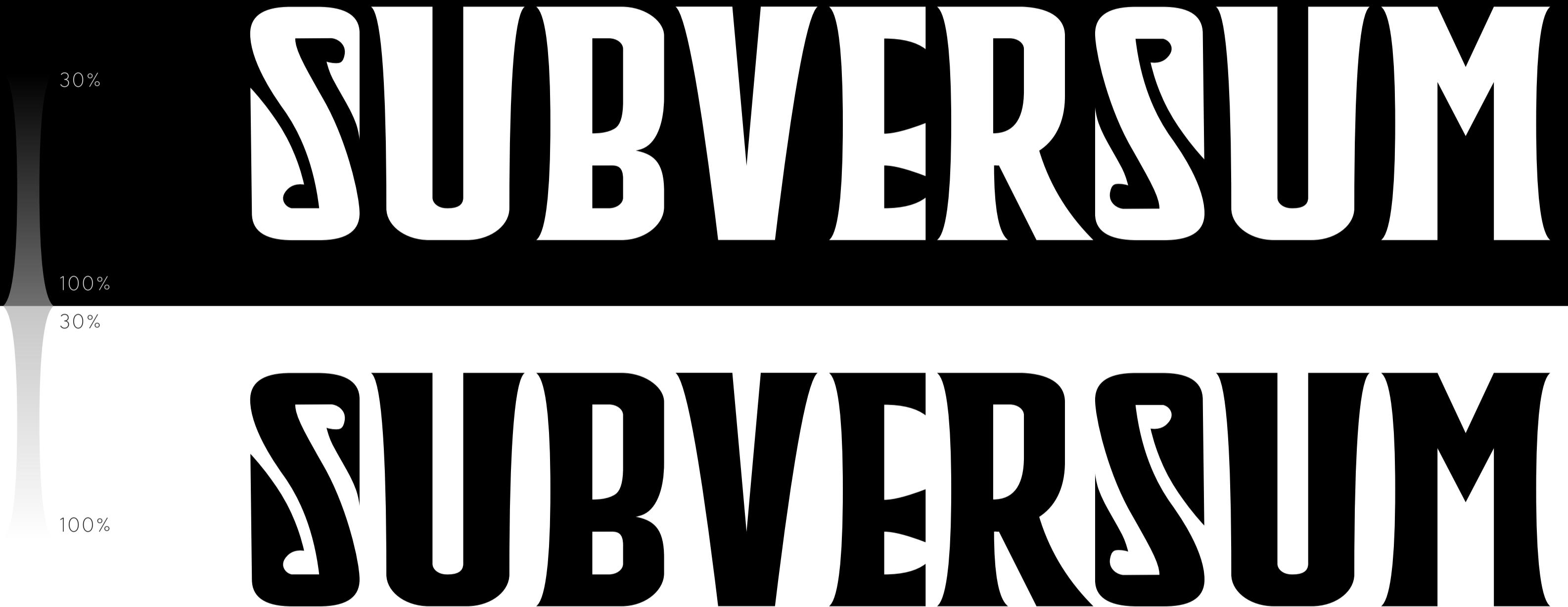
MARMOL OSCURO



CMYK:
71% 64% 63% 80%
RGB:
35 32 29
HEX:
2 3 2 0 1 D

SUBVERSUM

La versión **negativa** del logotipo debe utilizarse siempre que opere sobre un fondo cuya luminosidad sea inferior gris 30%.

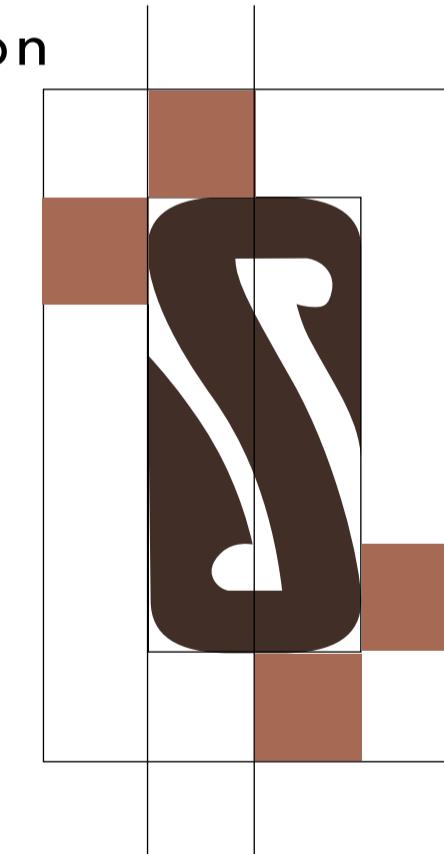


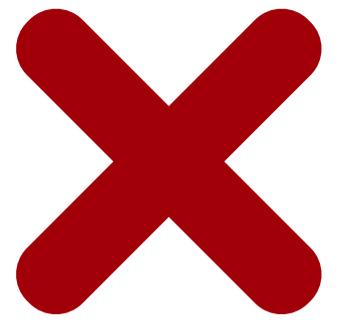
La versión **positiva** del logotipo debe utilizarse siempre que opere sobre un fondo cuya luminosidad sea superior gris 30%.

Como norma general se usará el logotipo completo, si fuese necesario se podrá usar la rimera “S” del logotipo para la representación de la marca



Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo. Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en la percepción y lectura de la marca.





Aquí se muestran algunos ejemplos de aplicación incorrecta de la marca.

El mal uso desvirtua y perjudica la notoriedad de la misma.

Estas recomendaciones son extensivas a todas las variantes de la marca.

SUBVERSUM **SUBVERSUM**

Distorsión de las proporciones vertical y horizontal.

SUBVERSUM

Uso con baja resolución.

SUBVERSUM

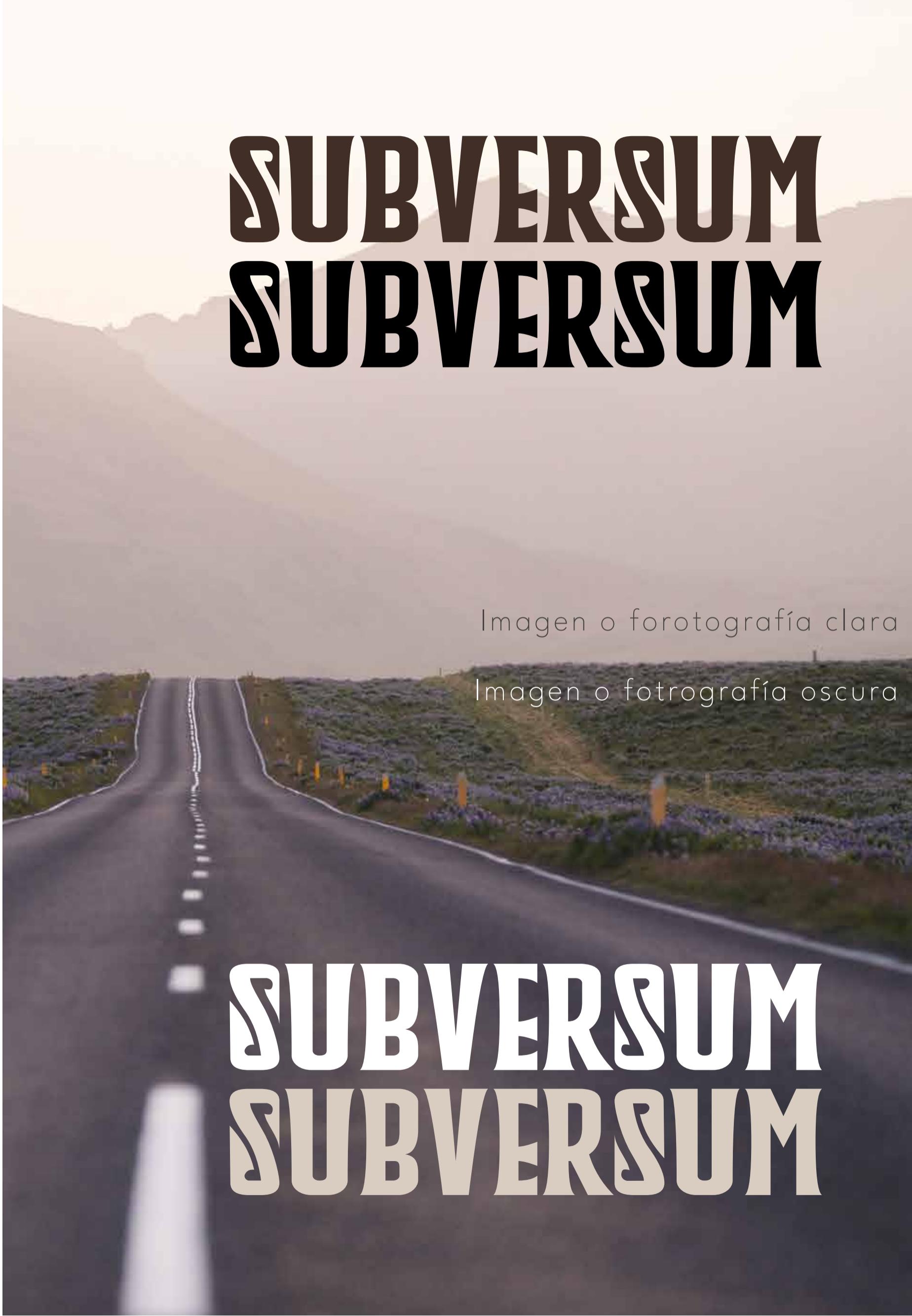
Mal uso o modificación de los colores corporativos.

SUBVERSUM

Uso de efectos

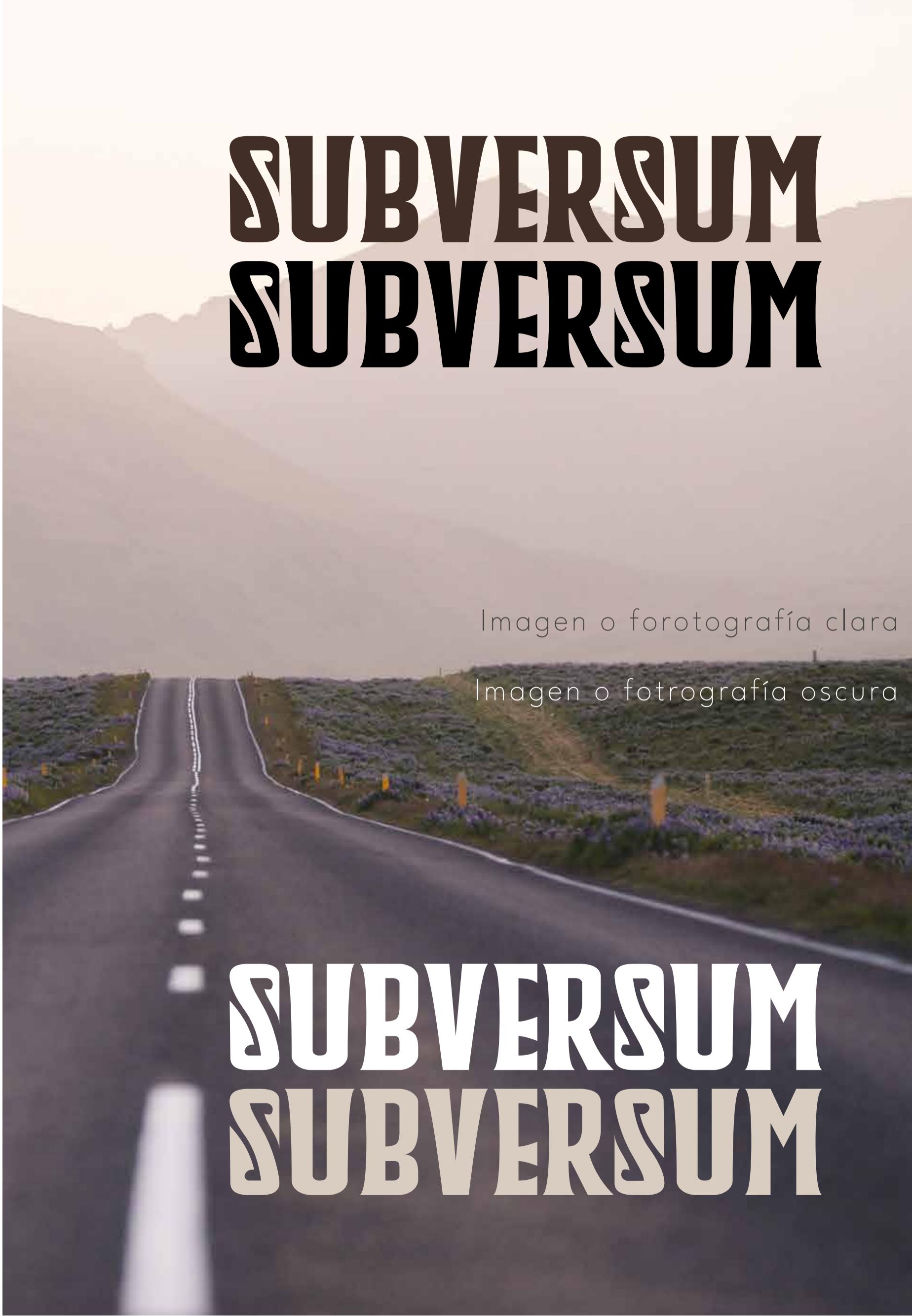
SM

Cambios en la distribución o eliminación de los elementos.



SUBVERSUM
SUBVERSUM

Imagen o fotografía clara



SUBVERSUM
SUBVERSUM

Imagen o fotografía oscura



SUBVERSUM
SUBVERSUM

Fondo de color oscuro no corporativo



SUBVERSUM
SUBVERSUM

Fondo de color claro no corporativo



SUBVERSUM
SUBVERSUM



SUBVERSUM
SUBVERSUM

Imagen o fotografía clara

Imagen o fotografía oscura



Fondo de color oscuro no corporativo

Fondo de color claro no corporativo



SUBVERSUM
SUBVERSUM



SUBVERSUM
SUBVERSUM

LEAGUE SPARTAN

46 pt

30 pt **1º TITULO**

24 pt **2º Titulo**

17 pt **Lorem Ipsum** is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum.

3º -cita

PESOS

900 ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

. , ; () = + * / \ ^ ° # € % & ' " " ! ? - _

1234567890

600 ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

. , ; () = + * / \ ^ ° # € % & ' " " ! ? - _

1234567890

300 ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

. , ; () = + * / \ ^ ° # € % & ' " " ! ? - _

1234567890

100 ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

. , ; () = + * / \ ^ ° # € % & ' " " ! ? - _

1234567890





SUBVERSUM

clothing
urban
graphics
epic







I G R A C I A S P O R V E R !



w w w . s u b v e r s u m . s h o p



@subversum.shop



@subversum.shop