



Rebranding by Ronald Herrera



PLANTEAMIENTO

He decidido realizar un ejercicio de rebranding de una marca para practicar y aumentar mi experiencia.

Hay una tendencia fuerte de las marcas por adaptarse a las tendencias y modernizar su imagen enfocándose en lo relevante de la actualidad.

Para este rebranding he supuesto que Mahou está buscando una actualización que refleje su compromiso con la sostenibilidad y la innovación. Busca transmitir un enfoque renovado hacia la producción ecológica de la cerveza, destacando su compromiso con el medio ambiente y cómo han implementado prácticas sostenibles en su proceso de elaboración.

Mahou
Mahou
Mahou
Mahou
Mahou

ÍNDICE

Trascendiendo fronteras.....	4
Voz y tono.....	5
Mensajes clave y eslogan.....	6
Mudando la piel.....	7
Paleta de colores.....	8
Tipografía.....	9
Renaciendo de la espuma.....	10
Logotipo y símbolo iconico.....	11
Aplicaciones.....	12



Trascendiendo fronteras

Mahou se embarca en un nuevo capítulo de su historia. Nos adentramos en una etapa de expansión y redefinición, buscando llegar a nuevos mercados y audiencias. Manteniendo nuestra sólida herencia cervecera, nos abrimos paso hacia nuevas fronteras, llevando nuestro compromiso con la calidad y la autenticidad a cada rincón.

Este reposicionamiento no solo implica un cambio visual, es el resultado de una visión renovada para llegar a aquellos que buscan una experiencia cervecera única. Nos impulsan la pasión por la innovación y el deseo de compartir nuestra tradición con un público más amplio.

Nuestro objetivo es claro: ser la elección preferida no solo en los corazones que ya nos conocen, sino también en los nuevos espacios y momentos donde nuestra cerveza pueda ser parte esencial. Con cada paso en esta nueva dirección, Mahou se prepara para conectar con un público diverso y seguir siendo un referente en el mundo cervecero.



Voz y tono

Cercanía y autenticidad:

Mahou valora cada interacción como una oportunidad para compartir la pasión por la cerveza. La marca busca conectar de manera auténtica, como un amigo que comparte historias y valores.

Pasión por la cerveza y la sostenibilidad:

La voz de Mahou refleja la pasión por crear cerveza excepcional sin comprometer el cuidado por el entorno. Se esfuerza por transmitir el amor por la tradición cervecera junto con el compromiso activo con la sostenibilidad y la protección del medio ambiente.

Innovación y compromiso con el futuro:

Aunque se enorgullece de sus raíces, Mahou proyecta una voz hacia adelante con un tono fresco y entusiasta. La marca se mueve con determinación hacia un futuro sostenible, incorporando la innovación en cada palabra y acción.

Consistencia y coherencia:

En cada interacción, desde sus etiquetas hasta sus campañas en redes sociales, Mahou mantiene una voz unificada. Busca que cada experiencia con la marca no solo sea única, sino también un reflejo del compromiso con la calidad y la sostenibilidad.

Mensajes clave y eslogan

Tradición fusionada con innovación:

Mahou combina su rica tradición cervecera con una visión innovadora hacia el futuro, manteniendo la calidad y el legado que la caracterizan.

Compromiso con la sostenibilidad:

La marca se compromete activamente con prácticas sostenibles en la elaboración de sus cervezas, respetando y protegiendo el entorno.

Experiencia cervecera auténtica:

Mahou busca ofrecer una experiencia cervecera auténtica, basada en la calidad, el sabor excepcional y el cuidado por los detalles.

Slogan propuesto:

"Sorbos que unen historias, Mahou: Tradición con sabor a futuro"

Este slogan enfatiza la conexión entre la tradición de la marca y la innovación hacia el futuro, todo mientras destaca la experiencia única que ofrece Mahou.



A large, stylized, teal-colored lowercase letter 'm' is centered on a bright yellow rectangular background. The letter has a slight 3D effect with a darker teal shadow on its right side.

Mudando la piel

Estamos en un mundo en constante cambio y queremos reflejar nuestra capacidad para adaptarnos y evolucionar. Nuestro rebranding busca representar nuestra historia de tradición cervecera combinada con una visión innovadora hacia el futuro.

Estamos actualizando nuestra imagen para conectarnos mejor con las nuevas generaciones de consumidores, manteniendo la calidad y el legado que nos caracterizan, pero presentándonos de una manera más fresca y moderna.

Este cambio refleja nuestra voluntad de seguir siendo relevantes y emocionar a los amantes de la cerveza en un mundo en constante transformación.



TITULO

Encabezado

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut consequat quam id nunc iaculis, at hendrerit ipsum fermentum. Sed ut nunc auctor, fermentum enim a, tempor nisl.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
¿¡@#\$%&*()-_+={}[]|\:;''<>.,?/
1234567890

Tamaños y estilos:

Títulos:

24px - 36px

Bold

Encabezados:

20px - 32px

Semibold

Párrafos:

14px - 18px

Regular

RUBIK TIPOGRAFÍA

Introducción:

La tipografía es un componente esencial en la identidad de marca. En el proceso de rebranding de Mahou, la selección de la tipografía Rubik fue cuidadosamente considerada debido a sus atributos que reflejan la nueva dirección de la marca.

Características de Rubik:

Rubik es una tipografía moderna que fusiona legibilidad con un estilo contemporáneo. Sus formas geométricas proporcionan una apariencia fresca y adaptable, alineándose perfectamente con la evolución de Mahou.

Razones para el Cambio:

Rubik fue elegida por su capacidad para representar la síntesis entre la rica tradición cervecera de Mahou y su mirada hacia el futuro. Su estilo limpio y versátil refleja la innovación mientras conserva una conexión con la autenticidad y la calidad que Mahou representa.

Aplicaciones Prácticas:

Esta tipografía será implementada en todos los aspectos de la marca, desde etiquetas de productos hasta campañas publicitarias. Su versatilidad permitirá una coherencia visual en todos los puntos de contacto con los consumidores.

Conclusiones:

La elección de Rubik como la tipografía principal en el rebranding de Mahou representa un paso significativo en la modernización y la consolidación de una imagen fresca y distintiva. Este cambio refuerza la identidad de Mahou, proyectando una marca contemporánea lista para el futuro.

Mahou

COLORES

La nueva paleta de colores refleja tanto la tradición como la frescura y modernidad que la marca busca transmitir. Los tonos que evocan la naturaleza, la calidad y la autenticidad de la cerveza, junto con colores frescos y contemporáneos.

Aurora Red

PANTONE 18-1550 TCX

RGB 185 58 50

CMYK 20 87 80 10

HEX #B93A32

Representando la historia y la identidad arraigada de Mahou.

Misted Marigold

PANTONE 14-0757 TCX

RGB 227 189 51

CMYK 12 23 87 2

HEX #E3BD33

Simbolizando la calidad y el sabor, reminiscente del color dorado de la cerveza Mahou.

Aurora Red

PANTONE 18-1550 TCX

RGB 0 101 107

CMYK 87 36 47 28

HEX #00656B

Aportando modernidad y frescura, para reflejar la innovación y la dirección hacia el futuro.

Aurora Red

PANTONE 18-1550 TCX

RGB 210 231 202

CMYK 22 0 27 00

HEX #D2E7CA

Representando la tradición y la conexión con la naturaleza, evocando los campos donde se cultivan los ingredientes de la cerveza.



Renaciendo de la espuma

Esta actualización no es solo una cuestión estética; es el fruto de una estrategia cuidadosamente diseñada para capturar la atención de una audiencia moderna y dinámica. Nos inspira la búsqueda constante de la excelencia, combinando nuestra rica historia con una visión audaz hacia el futuro.

Nuestra misión es clara: ser relevantes en un mundo en constante cambio, ofreciendo una experiencia renovada sin perder la esencia que nos hace únicos. Cada elemento visual y estratégico ha sido meticulosamente adaptado para conectar con una audiencia diversa, manteniendo nuestra calidad y valores como pilares fundamentales.

Este paso adelante nos posiciona para seguir siendo un referente en la industria cervecera, invitando a todos a descubrir una nueva faceta de Mahou, donde la tradición se encuentra con la modernidad en cada detalle.

Mahou

Logotipo

Logotipo extenso

Mahou



Icono







Sorbos que unen historias,

Mahou

**Tradición
con
sabor a
futuro**

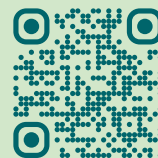


**SORBOS
QUE
UNEN**



GRACIAS POR VER

REBRANDINDG DE **Mahou**
POR **RONALD HERRERA**



ronaldherrera.es