

Ronald Mego

Head of Data & Analytics | Data Governance | Generative AI | Information Technology

📞 +507 64654515 ✉ ronald.mego@outlook.com 🏠 Panama City, PA 🌐 Web 🐙 Github 🔗 LinkedIn

Profile

Ingeniero Estadístico con más de 15 años de experiencia liderando proyectos de Data Governance, Information Technology y Analytics en empresas multinacionales de telecomunicaciones, fintech y negocios digitales. Con experiencia implementando Data Driven Strategies, con dominio en integración de fuentes on-premise y cloud (AWS, GCP, Azure, Snowflake), aplicando eficientemente herramientas open source con base en python. Experto en desarrollo de dashboards ejecutivos, modelos predictivos (Power BI, Tableau, Superset) y advanced analytics para revenue optimization. Líder en implementación de soluciones de Generative AI y Machine Learning, desarrollando RAG-based LLM Chatbots, next-best-offer strategies y automated insights generation para optimización operativa. Capacidad comprobada en desarrollo de Agentes IA con knowledge bases RAG usando Python opensource y cloud AWS Bedrock para casos de uso de eficiencia operativa en telecomunicaciones.

Professional Experience

Head of Data Analytics - Digital [Millicom](#) / [Tigo](#) Panamá, PA 01/2025 - present

- Lidero el modelado, análisis y centralización de los datos del ecosistema digital de Tigo en los 9 países donde operamos, integrando plataformas como App MiTigo, TigoSports, TigoTV, TigoChat, Pasarelas de Pago, Bot conversacionales Liza, Supermarket, Add Ons Digitales, Ookla y analítica de marketing digital Braze.
- Aseguro la estandarización, calidad de datos, maestro de clientes, gobierno de datos digitales y kpis de adopción digital por usuario B2C y B2B.
- A nivel arquitectura soy responsable de la eficiencia en el uso de recursos cloud en analítica digital y su disponibilidad cross a los 9 países para analítica de +50 millones de usuarios.
- Lidero laboratorio de Agentes de IA, análisis descriptivo y predictivo en Data orientado a optimizar procesos de datos y operaciones telco (network analytics, knowledge bases RAG, call center speech analytics), utilizando herramientas cloud AWS Bedrock y opensource con LangChain, python y modelos LLM locales con hosting Linux server.

Head of Data - MFS [Millicom](#) / [Tigo](#) Panamá, PA 08/2023 - 12/2024

- Lideré la estrategia de datos de Tigo Money a nivel regional, consolidando arquitectura de datos, modelos analíticos, procesos de calidad, control de costos cloud y estructura del equipo.
- Implementé Data Analytics tools y framework para Mobile Financial Services con Lending Risk management, Fraud detection y Customer Insights, logrando moras en kpis de Digital Users bad debt y CAC.
- Coordiné soluciones para los 6 países donde opera la billetera digital, atendiendo necesidades clave como visibilidad del negocio, cumplimiento regulatorio, prevención de fraude, modelamiento predictivo para productos de lending y segmentación avanzada para marketing con 35% reducción en costos anuales de data.
- Sincronice Single Source of Truth (SSOT) para financial reporting across 6 países colaborando con senior management, resultando en mejora en data accuracy y quality.
- Responsable de ejecutar presupuesto de regional para data cloud tools alineado con estrategia Millicom Tigo Data.

Head of Customer Intelligence - Tigo Money [Millicom](#) / [Tigo](#) Panamá, PA 12/2021 - 07/2023

- Diseñé e implementé las fuentes de datos que soportaron la estrategia de marketing y crecimiento de usuarios en los 6 países donde opera Tigo Money.
- Establecí la primera customer behavior analytics, enabling 3.5x increase en customer engagement de 2trx a 7trx per user, incorporando data analytics y machine learning y driving cross-selling opportunities.
- Lideré la integración de datos para habilitar dashboards centralizados, segmentación estadística uniforme y acciones de marketing replicables a nivel regional.
- Creé la primera revenue management y customer engagement analytics, desarrollando dashboards y automatizando data workflows para micromanage revenue opportunities y campaign measurement insights.
- Desarrollé tableros para la gestión de usuarios, churn y rentabilidad, e implementé modelos predictivos para aumentar el ARPU mediante estrategias de upselling y cross-selling basadas en propensión, logrando crecimiento sostenido de base de clientes two-digit month-over-month mientras reducía constantemente costos y churn rates.

Manager of Data & Analytics [El Comercio News & Media Group](#)

Lima, PE 11/2019 - 11/2021

- Lideré la estrategia de Data Governance para el negocio digital del grupo mediático más importante de Perú, enfocándome en la monetización de audiencias y la optimización del engagement.
- Responsable de la analítica centralizada en las 8 marcas del grupo y de apoyar la estrategia de digitalización empresarial a través del soporte de dashboards y la migración del data lake a la nube.
- Desarrollé la fuente de Master Data Management (MDM) para datos de zero-party y first-party, impulsando campañas de engagement en marcas empresariales y salas de redacción.
- Implementé los Playbooks de Accenture en el Dashboard de Ingresos por Publicidad Digital, consolidando 23 silos de datos en una única fuente de verdad.
- Logré migrar exitosamente de QlikView a PowerBI, estandarizando dashboards y logrando eficiencia de costos.
- Implementé pruebas A/B para optimizar titulares de noticias, aumentando la lectura hasta un 30%. Introduje tecnología RPA para automatización de tareas y optimización de la fuerza laboral.
- Presenté en INMA, obteniendo reconocimiento por el playbook de gestión de audiencia digital.

Manager of Customer Intelligence [Telefonica](#) / [Movistar](#) **Lima, PE** 11/2016 - 10/2019

- Lideré la estrategia de Customer 360 Intelligence para 17 millones de usuarios, estableciendo el hub de datos unificado más avanzado del sector telco peruano.
- Arquitecté el Customer Intelligence Hub Vision 360, centralizando datos estructurados y no estructurados de múltiples touchpoints para crear visión integral del customer journey.
- Desarrollé modelos estadísticos avanzados para customer lifetime value, propensity modeling y fraud detection analytics usando R-Studio y SQL Server.
- Implementé dashboards ejecutivos consolidados y primer sistema de text mining para sentiment analysis en chatbot interactions.
- Logré 35% mejora en campaign effectiveness y establecí 'Cubo Analítico IC' acelerando decision-making para senior management.
- Implemente Fraud detection algorithms redujeron pérdidas por channel fraud en 60%. Lideré equipo de 15 analistas estableciendo centro de excelencia analítica.

Senior Executive in Marketing Analytics [Telefónica](#) / [Movistar](#) **Lima, PE** 02/2013 - 03/2016

- Especialista en marketing analytics y statistical modeling para optimización de campañas. Desarrollé frameworks estadísticos para customer segmentation y campaign effectiveness, estableciendo metodologías que se convirtieron en estándares corporativos LATAM.
- Diseñé advanced marketing dashboards con R-Studio Shiny y implementé statistical segmentation models usando clustering algorithms.
- Desarrollé attribution models y marketing mix modeling para medir true incremental impact de inversiones.
- Apliqué ANOVA y regression modeling identificando optimal campaign timing, logrando 20% incremento en conversion rates.
- Creé Official Campaign Calendar basado en statistical evidence y customer propensity models mejorando targeting accuracy 40%.

Campaign and Performance Analyst [Telefónica](#) / [Movistar](#) **Lima, PE** 12/2010 - 01/2013

- Analista especializado en performance measurement y campaign optimization para digital prepaid portfolio. Responsable de end-to-end campaign analytics desde planning hasta post-campaign analysis usando SQL y R.
- Implementé automated reporting systems reduciendo manual workload 50% y desarrollé conversion tracking methodologies adoptadas como corporate standard para digital campaign measurement.

Market Research Intern [Telefónica](#) / [Movistar](#) **Lima, PE** 08/2009 - 11/2010

- Responsable de market research automation y statistical analysis de consumer behavior surveys. Gestioné focus groups y desarrollé insights cualitativos usando SPSS.
- Automaticé survey processing workflows reduciendo time-to-insight de 5 días a mismo día. Desarrollé consumer insight reports informando product development decisions para prepaid portfolio.

Professor of Applied Computational Statistics [Universidad Nacional de Ingeniería](#) **Lima, PE** 03/2016 - 08/2016

- Docente universitario especializado en Statistical Computing y aplicaciones empresariales. Desarrollé curriculum innovador conectando statistical theory con business case studies reales de Telefónica (anonymized datasets), simulando situaciones empresariales donde se requiera de su expertis analítico y de storytelling.
- Ayudando así a los estudiantes en su transición de la universidad a la empresa.

Education

BSc. Applied Statistics [Universidad Nacional de Ingeniería](#) **Lima, Peru** 2005-2011

Thesis Project: "Segmentation of subscribers by traffic consumption in prepaid lines of Telefonica using k-means multivariate cluster analysis". Top student, outstanding grade.

Master in Business Administration (MBA) [PAD Business School](#) **Lima, Peru** 2016-2018

Thesis Project: "Application of non-operational troubleshooting of Telefonica and its sales channels". Outstanding grade.

Diploma Data Leadership & Leveraging Data Systems [Massachusetts Institute of Technology](#) **Cambridge, MA, USA**

Immersive program with leaders in data management at the MIT Executive Program.

Data Strategy Skills

- Data Governance (Sep. 2025) - [Smart Data](#)
- Data Monetization and Management (May. 2024) - [IEUniversity & edX](#)
- Data Strategy: Data as Competitive Advantage (Jan. 2022) - [Berkeley Executive Education](#)

Business Skills

- Entrepreneurship and Innovation Program (May. 2018) - [Darden School of Business - Charlottesville, VA, USA](#)
- Diploma in Applied Finance (Jul. 2012) - [Universidad del Pacifico](#)

Technical Skills

- AWS Cloud Certified Cloud Practitioner (Apr. 2024) - [Amazon Web Services](#)
- Cloud Data en Azure (Dec. 2023) - [Bootcamp Institute & Microsoft](#)
- GCP, Big Data and ML (May. 2020) - [Coursera & Google](#)
- Data Science in Python (Aug. 2020) - [Coursera & University of Michigan](#)

Skills

- **Data Strategy:** Data Governance, Data Quality, Data Monetization, Data Privacy, Data Security
- **Soft Skills:** Leadership, Project Management, Agile Methodologies
- **Financial Skills:** Financial Analytics, Revenue Modeling
- **Artificial Intelligence:** Supervised Learning, Unsupervised Learning, Agentic AI, Generative AI
- **Data Story Telling:** Excel, Power Point, PowerBI, Tableau, Looker Studio, QuickSight, Superset
- **Data Engineering:** Python, R, SQL, Spark, Snowflake, Redshift, BigQuery, Synapse
- **Data Architecture:** AWS, Azure, GCP, CI/CD, Airflow, Docker, Kubernetes

Languages

- **English** [Fluent]
- **Spanish** [Fluent] - Native