Análise Quantitativa de Dados em Linguística

Teste de proporção e de qui-quadrado

Ronaldo Lima Jr.

ronaldojr@letras.ufc.br
ronaldolimajr.github.io

Universidade Federal do Ceará

Roteiro

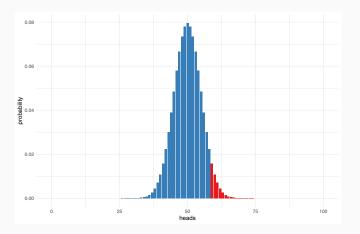
- 1. Teste de proporção
- 2. Teste de qui-quadrado

Disclaimer!

- → Ensinarei alguns testes de hipótese (NHST Null-Hypothesis Significance Tests: teste de proporção, teste de qui-quadrado, teste-t e ANOVA) para que compreendam leituras que os envolvam, mas não recomendo utilizá-los nas análises
- ightarrow No lugar deles, recomendo a utilização de Modelos de Regressão
 - Se quiserem muito utilizar testes de hipótese, lembrem-se de analisar (e reportar!) também:
 - tamanho do efeito
 - intervalo de confiança
 - poder estatístico

Teste de proporção

Simulação de jogadas de moeda



- A probabilidade de caírem 58 ou mais caras é de 6,7% (p=0.0666)
- ullet A probabilidade de caírem 59 ou mais caras é de 4,4% (p=0.0443)

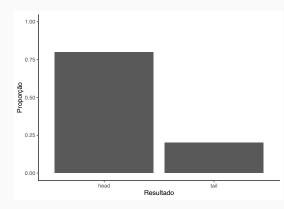
Simulação de jogadas de moeda

- Ou seja, 80 caras e 20 coroas é certamente suspeito!
- Ou seja, 80% de caras e 20% de coroas é suspeito?
 - 4 caras e 1 coroa?
 - 8 caras e 2 coroas?

Vamos simular!

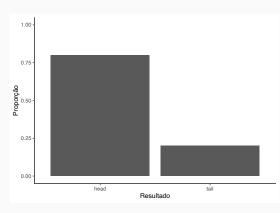
Simulando 8 caras e 2 coroas

Coin 1



Simulando 80 caras e 20 coroas

Coin 2



Teste de proporção

- H₁: A moeda é adulterada
- H_0 : A moeda é justa
- Hipótese não direcional → teste bicaudal

Coin 1

```
prop.test(table(coin1))

1-sample proportions test with continuity correction

data: table(coin1), null probability 0.5

X-squared = 2.5, df = 1, p-value = 0.1138
alternative hypothesis: true p is not equal to 0.5

5 percent confidence interval:
0.4421814 0.9645731
sample estimates:
p
p
0.8
```

Teste de proporção

Coin 2

```
prop.test(table(coin2))

1-sample proportions test with continuity correction

data: table(coin2), null probability 0.5

X-squared = 34.81, df = 1, p-value = 3.635e-09
alternative hypothesis: true p is not equal to 0.5

precent confidence interval:
0.7056770 0.8707518

sample estimates:

p

p

0.8
```

- O que mudou?
- Modo tradicional de se reportar:

$$X^2(1) = 35, p < 0.001$$

• Recomendado:

$$X^2(1) = 35, p < 0.001, 95\% \text{ CI } [0.71, 0.87]$$

Teste unicaudal

- E se partirmos do pressuposto de que um dos jogadores está roubando?
- ullet H_1 : A moeda é adulterada para cair mais caras
- H₀: A moeda é justa
- ullet Hipótes direcional o teste unicaudal

Coin 1:

```
prop.test(table(coin1), alternative = "greater")

1-sample proportions test with continuity correction

data: table(coin1), null probability 0.5

X-squared = 2.5, df = 1, p-value = 0.05692
alternative hypothesis: true p is greater than 0.5

5 percent confidence interval:
0.4899781 1.0000000
sample estimates:
p
p
0.8
```

Teste unicaudal

- O valor de p é exatamente metade do teste bicaudal
- $X^2(1) = 2.5, p = 0.057$
- "Marginalmente" significativo?
- 95% CI [49, 1]
- Poder estatístico?
 - ullet probabilidade de rejeitar a H_0 caso seja falsa
 - probabilidade de detectar um efeito quando ele existe

Teste de qui-quadrado

- E se, além da variável preditora nominal, tivermos uma variável de resposta também nominal?
 - → Teste de qui-quadrado (chi-squared test)
- Por exemplo, Labov e a produção do /r/ pós-vocálico do inglês:
 - (VR) r: r0, r1, d
 - (VP) store: Klein, Macys Saks
 - (VP) emphasis: casual, emphatic
 - (VP) word: flooR, fouRth

```
labov = read_csv("data/LabovDS.csv") %>%
2
    mutate_if(is.character, as.factor) %>%
    filter(r != "d") %>%
3
    droplevels()
4
  summary(labov)
                        emphasis
          store
                                       word
6
 r0:499 Klein:216 casual :459 flooR :347
  r1:231 Macys:336 emphatic:271 fouRth:383
9
           Saks : 178
```

```
1 r store emphasis word
2 r0:499 Klein:216 casual :459 flooR :347
3 r1:231 Macys:336 emphatic:271 fouRth:383
4 Saks :178
```

 Se fôssemos analisar apenas os 499 de apagamento do /r/ contra as 231 produções de /r/: teste de proporção

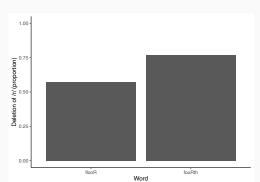
```
1 | prop.test(table(labov$r))
```

- Pergunta 1: Há efeito da posição do /r/ pós-vocálico (final ou medial) na taxa de apagamento?
- Passo 1: criar tabela de proporções:

```
props = labov %>%
group_by(store, emphasis, word, r) %>%
count() %>%
group_by(store, emphasis, word) %>%
mutate(prop = n / sum(n)) %>%
filter(r == "r0")
```

Passo 2: visualizar proporções

```
props %>%
group_by(word) %>%
summarize(prop = mean(prop))
word prop
floor 0.572
floor 0.770
```



Passo 3: teste de qui-quadrado

 H_1 : a posição do /r/ (final ou medial) tem efeito na sua taxa de apagamento

 H_0 : a posição do $/\mathrm{r}/$ não interfere na taxa de apagamento

```
chisq.test(table(labov$word, labov$r))

Pearson's Chi-squared test with Yates' continuity correction

data: table(labov$word, labov$r)

X-squared = 27.147, df = 1, p-value = 1.886e-07
```

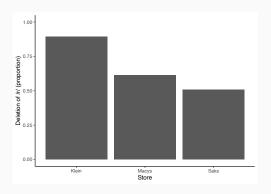
$$\rightarrow X^2(1) = 27, p < 0.001$$

 Pergunta 2: Há efeito da classe socio-econômica (medida por loja) na taxa de apagamento do /r/ pós-vocálico?

 H_1 : loja tem efeito na taxa de apagamento

 H_0 : loja não tem efeito

```
1 store prop
2 1 Klein 0.893
3 2 Macys 0.613
4 3 Saks 0.507
```



```
chisq.test(table(labov$store, labov$r))
    X-squared = 74.142, df = 2, p-value < 2.2e-16</pre>
```

- Isso só quer dizer que existe alguma associação entre loja e apagamento do /r/, mas onde?
- Começamos investigando a menor: Macys x Saks

```
1 labov.noKlein = labov %>%
2 filter(store != "Klein") %>%
3 droplevels()
4 summary(labov.noKlein)
5 chisq.test(table(labov.noKlein$store, labov.noKlein$r))
6 X-squared = 4.9323, df = 1, p-value = 0.02636
```

- Pergunta 3: Há efeito da ênfase (casual ou enfático) na taxa de apagamento do /r/ pós-vocálico?
 - \rightarrow Homework!
- E se quisermos analisar um modelo observando a influência das 3 variáveis preditoras sobre a variável resposta?
 - ightarrow Modelo de regressão

Perguntas?