

# Grilla de Productos, Uso de CSS Grid

## Introducción

Continuando con nuestro enfoque en la creación de una experiencia de usuario óptima en la tienda virtual, esta sección del curso se dedica al uso de CSS Grid para organizar las cards de producto. Además, abordaremos una práctica importante en el desarrollo web: la separación de los estilos en un archivo externo (`styles.css`), lo que mejora la organización y mantenibilidad del código.

---

## Material requerido

Para este paso, no se requiere material adicional

---

## Actividades

### 1. Separación de Estilos en un Archivo Externo

Antes de sumergirnos en la configuración del grid, es esencial comprender la importancia de mantener nuestro código CSS en un archivo separado. Esta práctica no solo facilita la lectura y el mantenimiento del código, sino que también permite reutilizar estilos en múltiples páginas de nuestra tienda virtual.

1. **Creación del Archivo `styles.css`:** Crea un nuevo archivo llamado `styles.css` en la misma carpeta que tu archivo `index.html`.
  - Corta y pega todos los estilos CSS de la etiqueta `<style>` en tu `index.html` a este nuevo archivo.
2. **Vinculando `styles.css` con `index.html`:** En tu archivo `index.html`, dentro de la etiqueta `<head>`, agrega una referencia al archivo `styles.css` usando la etiqueta `<link>`. Por ejemplo: `<link rel="stylesheet" href="styles.css" />`
3. **Verificación:** Abre tu archivo `index.html` en un navegador para asegurarte de que los estilos se aplican correctamente desde el archivo externo.

## 2. Configuración del Grid de Productos

Ahora, enfocándonos en el uso de CSS Grid, ajustaremos el `product-container` para presentar nuestras cards de productos de manera eficiente y atractiva.

### 1. Definición del Grid:

- En `styles.css`, aplica `display: grid;` a `.product-container`.
- Utiliza `grid-template-columns: repeat(4, 1fr);` para crear un layout de cuatro columnas.

**2. Espaciado Entre Cards:** Aplica `grid-gap: 20px;` para un espaciado uniforme.

**3. Ajustes Responsivos:** Agrega media queries para cambiar la disposición del grid en dispositivos más pequeños, como se muestra en la sección anterior.

### 3. Estilización de las Cards de Producto

En el archivo `styles.css`, realiza los ajustes necesarios para que cada card de producto se adapte y se presente adecuadamente dentro del grid. Configura la propiedad `width:auto` para que nuestra card ocupe todo el ancho disponible de la columna.

### 4. Replica tu card de producto

Felicitaciones. Tu tienda virtual ya soporte múltiples productos dentro de la grilla. Prueba duplicando tu card de producto en `index.html` varias veces para visualizar el nuevo comportamiento.

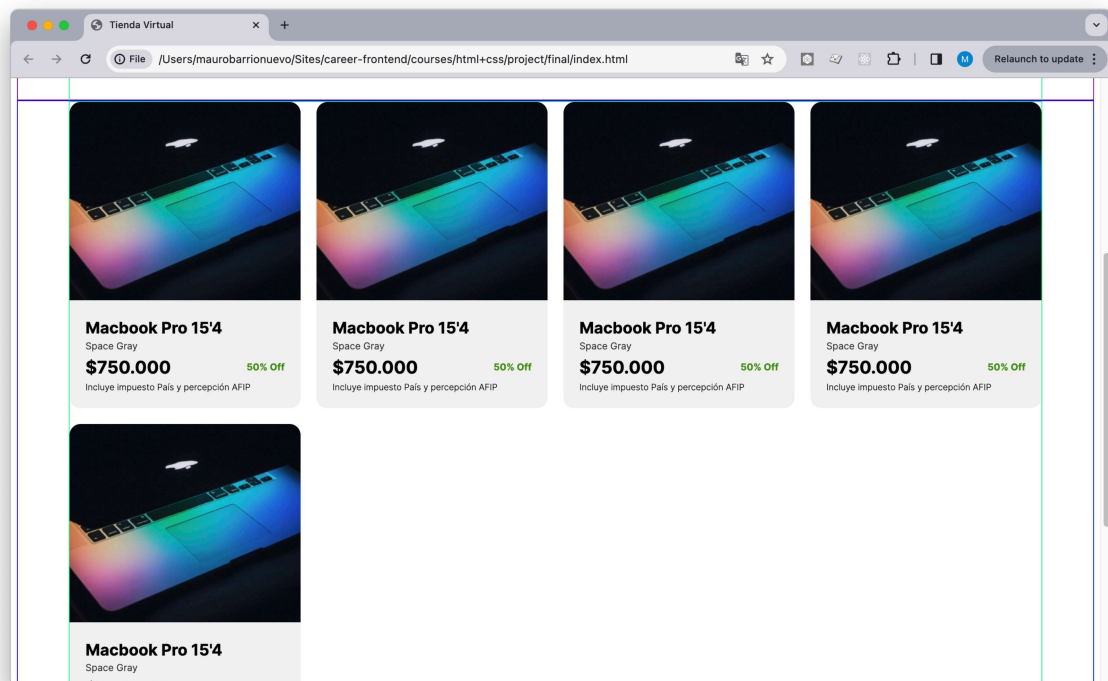
### 5. Pruebas y Ajustes

Revisa tu página en diferentes tamaños de pantalla para asegurarte de que el layout del grid y el diseño de las cards sean responsivos y estéticamente agradables.

En esta instancia, las adiciones a tu código deberían verse de la siguiente manera:

```
/* Bloque de productos */
.product-container {
  display: grid;
  grid-template-columns: repeat(4, 1fr);
  grid-gap: 20px;
}
/* Card de producto */
.product-card {
  background-color: #f0f0f0;
  border-radius: 14px;
  width: auto;
}
```

Tu grilla de productos debería verse similar a esta imagen:





## **Actividades finalizadas**

- Separación de Estilos en un Archivo Externo
- Configuración del Grid de Productos
- Estilización de las Cards de Producto
- Replica tu card de producto
- Pruebas y Ajustes

Al concluir estas actividades, habrás mejorado la estructura y el diseño de tu tienda virtual, utilizando prácticas de desarrollo web modernas y eficientes. La separación de los estilos en un archivo externo y la implementación de CSS Grid llevarán la presentación de tus productos a un nuevo nivel de profesionalismo y accesibilidad.