

Paso 2 en el proceso de construcción de planeación estratégica: “construcción de misión y visión”

VISION:

¿Qué es?

Importancia

Características que debe tener, y como desarrollar la visión

Qué es la visión

La VISION es una fotografía del futuro, generalmente a largo plazo (10-20 años) en otras palabras, es lo que nuestra organización contribuiría a tener si somos exitosos en nuestras actividades. Decir que nuestra organización contribuye a la visión significa que la visión va mas allá de lo que la organización puede hacer, por lo tanto esta visión es compartida con otros.

En cambio la misión sencillamente es quiénes somos, que hacemos para qué lo hacemos para quién lo hacemos y a través de qué lo hacemos.

Importancia de la visión

Nos dice hacia dónde nos dirigimos, qué queremos lograr, y sin visión, entonces no podríamos enfocar nuestras acciones. La visión es crítica para toda organización o empresa, y es necesaria para sobrevivir como organización y le da vitalidad

Características

La visión debe ser clara, suficientemente específica para poder medir/evaluar los impactos de la organización. La visión debe ser positiva e inspiradora, que haga que los empleados la sientan suya y se motiven a trabajar para lograrla

Debe existir un balance entre lo ambicioso y lo realista....ahí esta luego el problema de formular la visión.

Se tiene que buscar el punto de interceptación entre lo factible y lo que queremos que sea.

La misión se prepara después de tener la visión.

La visión se enfoca al objetivo final a lograr, y la misión a los medios para alcanzarla

Redacción en futuro

Como organización puede tener una visión global mundial, pero cada programa puede tener una visión específica a su área de trabajo. Pero aun enfocada al área de trabajo, debe ser amplia, y mas allá de lo que pueda hacer la organización porque generalmente hay otros que también contribuyen a alcanzar la visión.

Ees importante que cada miembro de su organización entienda y pueda describir la visión y misión de su organización

MISIÓN: presenta a la organización, qué hace, en dónde, por qué, y para quién. Generalmente es un enunciado corto y directo a contestar estas preguntas

Ejemplos de misiones:

Observadores de América

Observadores de América A.C. educa y difunde la cultura de la conservación de la naturaleza, como una estrategia de supervivencia humana en el noroeste de México, a través de los medios masivos de comunicación.

Sí presenta a la organización, presenta qué hace (educa y difunde...); el lugar (Noroeste de Mexico), el por qué será como la estrategia de supervivencia humana; para quién es para todos los habitantes de esa zona.

En los casos en que no quede muy clara, podría dividirse la misión en dos oraciones.

El Fondo Pro Cuenca Valle de Bravo, A. C. es una organización privada sin fines de lucro, que promueve acciones a favor del rescate y conservación de la Cuenca Valle de Bravo, a través de apoyos financieros a proyectos que favorezcan la permanencia de los bosques y arroyos de la Cuenca, que permitan el bienestar de sus habitantes.

La misión sí se puede cambiar, sobre todo cuando la organización ha sufrido un cambio, crecimiento, o ha tomado nueva dirección. Pero no se debería cambiar a cada rato. Depende de la situación de cada organización. Al menos debe ser revisada cada 5 años, y así determinar si aún es válida

Conanp

MISION

Conservar el patrimonio natural de México a través de las Áreas Naturales Protegidas y de los Programas de Desarrollo Rural Sustentable en Regiones Prioritarias para la Conservación.

-

VISION

La Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas habrá articulado y consolidado un sistema con cobertura nacional de Regiones Prioritarias para la Conservación y diversas modalidades de conservación: representativo, sistémico, funcional, participativo, solidarios, subsidiario y efectivo.

Pronatura

Visión

Pronatura será la organización de conservación más reconocida y con mayor impacto en México y de mayor impacto en la conservación de las eco regiones, áreas y sitios prioritarios de México lo lograremos colaborando con las comunidades y organizaciones locales, a través de un equipo profesional y multidisciplinario que realice proyectos innovadores con bases científicas.

Ocuparemos una posición de liderazgo en apoyo a la agenda ambiental nacional y global mediante la gestión política en coordinación con otras instituciones.