## Mas, afinal, o que é vitrinismo?

Dentro dos conceitos do marketing de varejo, o Vitrinismo tem relação direta com o visual. A diferença é que o visual Merchandiser cuida do ambiente visual e funcional interno da loja, enquanto o vitrinista dedica-se a obter os melhores resultados na exibição de produtos por meio da montagem de vitrines.

Como se diz por aí, a vitrine é uma espécie de “vendedora silenciosa”. Além de transformar os produtos expostos em verdadeiros objetos de desejo, ela também atua na construção da imagem da loja, refletindo a identidade da marca e do público-alvo do negócio.

Lançando mão de técnicas e conhecimentos envolvendo composição estética, comportamento do consumidor e exposição de produtos, o vitrinismo tem como principal objetivo ampliar o volume de vendas do varejo atraindo a atenção de quem passa diante da loja.

“A vitrine é a responsável pela primeira impressão que o cliente tem dos produtos à venda na sua loja.”  
