

关于举办第三届国光音响设计 PK 赛的通知

[02通知14-04]

集团各部门:

"国光音响设计 PK 赛"已在 2012、2013 成功举办两届,受到广大技术研发人员踊跃参与,为延续技术研发人员自主研发的良好习惯,坚定持续创新的研发概念,国光将于 2014 年在集团范围内举办"第三届音响产品设计 PK 赛"。

第三届产品设计 PK 赛的主要内容及要求如下:

1. 参赛内容及参赛对象:

序号	参赛内容	参赛对象		
1	声学设计(可以不考虑外观);	T		
2	功能设计(可以不考虑外观);	工程技术人员		
3	外观设计(图纸即可)	全体员工		

2. 参赛规则:

分为团体参赛和个人参赛两种,提倡团体参赛。

3. 比赛日程:

序号	时间(截止)	事项	说明
1	6月25日	报名,	参赛方案的要求:
		提交的资料包括:	✓ 方案名称;
		① 报名表 (签名的文本	✓ 方案提出的背景;
		版)	✓ 方案提出的理据;
		② 参赛方案 (电子版 ,	✓ 方案的优胜之处,包括但不限于:①本
		word 文档)。	方案的新颖之处,包括横向纵向比较,
			与行业内先进水平比较;②产品是否可
		以上资料,请按时限提交	以落地,是否符合专利申请要求,性能
		给总裁办彭静。	参数是否有重大突破,产品性价比是否



			有显著提高等; ✓ 方案的缺点及规避方法; ✓ 经费预算。 ✓ 总结; ✓ 参考及引用。 方案中不出现个人身份信息。
2	7月15日	入选方案公布	
3	10月15日	提交产品设计报告及一个 样品实物(外观设计提供 3D 图)	
4	11月16日~12月16日	评比。	 ✓ 组织评委会进行评比。 ✓ 声学设计及功能设计两类 点分 100 分,从其"声学性能(25分)、功能(25分)、性价比(40分)"进行评比,各评委有10分加分权; ✓ 外观设计类,总分 100 分,从其"新颖性(40分)及工艺装配(50分)"进行评比,评委有10分加分权。
5	12月26日	确定竞赛结果	在集团年终总结会上颁布(约 12 月 26 日)

4. 奖项设置:

奖项	名额	奖金	备注
特等奖	不限	¥ 20000	1) 可以注册专利的设计,仍可享受专利奖金;
创意奖	一名	¥ 10000	2) 如果参赛项目可以完善并投放市场,则提取第
一等奖	一名	¥ 10000	一年(从销售第一个产品算)的销售净利润的
二等奖	两名	¥ 5000	5%奖励设计者;
三等奖	三名	¥ 3000	3) 解释权归属 PK 赛组委会。

5. 注意事项:

- 1) 参赛项目与工作性质相关,但不是工作内容;
- 2) 要求设计新颖有创意,创意不拘形式;



- 3) 比赛需利用业余时间,不能影响日常工作;
- 4) 杜绝一切抄袭、剽窃行为,一经确认立即取消参赛资格,全额收回配给经费;
- 5) 方案一经入选获得经费,则不得中途退出。

总裁办 2014/5/16