

# SIT&Watch

MEDIA GROUP

**Mediadaten 2017**

Stand: März 2017



# Inhalt

1.	Sit&Watch	Seite 3
2.	Touchpoints	Seite 4
3.	Medien	Seite 21
4.	Flächenübersicht & Buchungsmodalitäten	Seite 51
5.	Kampagnen Abwicklung & Technische Daten	Seite 55
6.	Bruttokontakte & Referenzen	Seite 57
7.	AGB & Kontakt	Seite 59

## Sit&Watch ist Ambient.

Seit 1996 gestaltet Sit&Watch aktiv den Ambient-Markt in Deutschland mit.

Unsere Kernkompetenz liegt in der Vermittlung von punktgenauen Zielgruppen. Mit dem Touchpoint Autobahn bieten wir zudem eine reichweitenstarke Plattform mit Alleinstellung.

Heute managen rund 30 Mitarbeiter in Bielefeld, Köln, Hamburg und München ein umfangreiches Portfolio an Ambient Kommunikation mit über 300.000 Werbeflächen bundesweit.

Das eingespielte Team von Sit&Watch repräsentiert ein modernes Medienhaus im Ambient-Markt: Dynamisch und zielstrebig. Anspruchsvoll und seriös. Sympathisch und emotional.



## Erfahrung. Kompetenz. Zuverlässigkeit.

Leistungssicherheit: Sit&Watch hat diverse Tools entwickelt, um aus dem „Bauchgefühl für Ambient“ eine sichere Mediaplanung zu machen. Über 1.000 erfolgreiche Kampagnen zeugen von unserer Erfahrung. Mit unseren Qualitätsstandards setzen wir immer wieder neue Maßstäbe im Ambient-Markt. Wir verpflichten uns den Standards für DOoH, die wir mit Tank & Rast maßgeblich mit vorantreiben.

Standortqualität: Sit&Watch-Standorte vereinen Klasse und Masse, mischen Newcomer und Dauerbrenner, kombinieren Hot Spots und Mainstream.

Betreuung: Rund um Ihren Ambient-Auftritt beraten wir Sie zielorientiert. Für die Planung und Erreichung Ihrer Werbeziele stehen Ihnen bei Sit&Watch erfahrene Planer und Berater zur Verfügung. Gerne übernehmen wir für Sie auch die Produktion.



# Touchpoints



Gastronomie

Seite 6

Familienkommunikation

Seite 11

Autobahn

Seite 7

Delivery Service

Seite 16

Fitness

Seite 8

Wellness-Hotels

Seite 19

Reinigung

Seite 15

Guerilla

Seite 18

Busreisen

Seite 10

Promotion & Sampling

Seite 17

Fashion & Beauty

Seite 9

Hundefrisiersalons

Seite 20

## Unsere Touchpoints



Gastronomie



Autobahn



Fitness



Reinigung



Busreise



Fashion & Beauty



Familienkommunikation



Delivery Service



Wellness Hotels



Guerilla



Promotion & Sampling



Hundeschulen &  
-frisiersalons



## Gastronomie



- über 35 Mio. junge Erwachsene gehen regelmäßig aus
- kommunikativ, kaufkräftig, markenorientiert
- sehr begehrt – aber schwer erreichbar – Gehen Sie mit den Leuten aus!

### Locations:

- Szene Gastronomie, Premium Gastronomie, Sportbars, Ethno Gastronomie

### Buchbare Medien:

ToilettenPlakate	S.26	ToilettenFolienPlakate	S.34
TrendLights	S.28	Wobbler	S.30
DoorGraphics	S.30	FreeCards	S.36
FloorGraphics	S.31	ThekenAufsteller	S.37
SpiegelAufkleber	S.32	BierDeckel	S.47
FliesenAufkleber	S.33	TischAufsteller	S.47
RiesenAufkleber	S.33	Sampling/Promotion	S.49

### Zielgruppe:

- Young Urbans, Trendsetter, Mitbürger mit Migrationshintergrund
- Kern-Zielgruppe: 16-49 J.





## Autobahn



- 500 Mio. Besucher jährlich
- reichweitenstarke Massenmedien
- nachhaltige Kontaktqualität

### Locations:

- Rastshop, Tankshop, Sanifair, Wickelraum, Duschraum

### Buchbare Medien:

Digitale Spiegel	S.24	DuschAufkleber	S.34
ToilettenPlakate	S.26	Wobblers	S.30
WaschraumPlakate	S.26	FreeCards	S.36
SpiegelAufkleber	S.32	ThekenAufsteller	S.37
RiesenAufkleber	S.33	Wertbons	S.38
Aufsteller	S.40	DeckenBanner	S.40
		Sampling / Promotion	S.49
		FloorGraphics	S.31

### Zielgruppe:

- Businessreisende, Kleinunternehmer, Pendler, Familien, Urlauber
- Kern-Zielgruppe: 30-60 J.



## Fitness



- über 7 Mio. Besucher  
- Ø 4-6 mal im Monat im Sportstudio
- persönliches Freizeitumfeld
- verbringen viel Zeit, entfliehen dem Alltagsstress, treiben Sport
- Kommunikation auf Augenhöhe

### Locations:

- Sport- und Fitnessstudios, Wellnessstudios etc.

### Buchbare Medien:

WaschraumPlakate	S.26	DuschAufkleber	S.34
SpindPlakate	S.27	ThekenAufsteller	S.37
SpiegelAufkleber	S.32	Banner	S.41
RiesenAufkleber	S.33	TesterStationen	S.41
Sampling	S.49		

### Zielgruppe:

- sportaffine Professionals, Early Adopters
- Kern-Zielgruppe: 25-45 J.





## Fashion & Beauty



- modebewusste Verbraucher
- konsumfreudig und markenorientiert
- „Lieblingsbeschäftigung“ der Zielgruppe
- Kommunikation auf Augenhöhe

### Locations:

- Modegeschäfte, Friseursalons, Sonnenstudios

### Buchbare Medien:

UmkleidePlakate	S.27
SpiegelAufkleber	S.32
ThekenAufsteller	S.37
TesterStationen	S.41
Sampling	S.49

### Zielgruppe:

- Trendsetter, Young Urbans, Professionals
- Kern-Zielgruppe: 16-45 J.



## Busreisen



- Ambient passiert „überall“
- nahezu werbefreies Umfeld
- verschiedene Selektionsmöglichkeiten
- Kommunikation auf Augenhöhe

### Locations:

- Busreisen, Ausflugstouren

### Zielgruppe:

- Best Ager, Young Urbans
- 50+ Jahre, 16-25 J.

### Buchbare Medien:

ReisePakete

S.48





## KiTa & Grundschule



- sehr gute Zielgruppenselektion
- persönliche Übergabesituation – hoher Empfehlungscharakter durch Lehrer und Erzieher
- diverse Selektionsmöglichkeiten

### Locations:

- Krippen, Kindertagesstätten, Horte, Grundschulen

### Zielgruppe:

- Krippen: Eltern von Kindern 0-3 J.
- KiTa: Kinder 3-6 J. + Eltern
- Horte: Kinder 6-10 J. + Eltern
- Grundschule: Kinder 6-10 J. + Eltern
- Erzieher & Pädagogen

### Buchbare Medien:

Krippe- & KiTa-Sampling	S.43
Grundschul-Sampling	S.44
KiTa-Medien (Standard)	S.45
Grundschul-Medien (Standard)	S.46





## Einzelhandel



- gute Zielgruppenselektion
- persönliche Übergabe an der Kasse
- hohe Reichweite pro Outlet, niedriger cost per contact
- aufmerksamkeitsstarkes Umfeld

### Locations:

- Kindermode-, Spielzeuggeschäfte, Babymärkte und -ausstatter

### Zielgruppe:

- Familien: Kinder und deren Eltern



## Ernährung & Gesundheit



- gute Zielgruppenselektion
- persönliche Übergabe an der Kasse
- Auslage im Wartezimmer & Übergabe an der Anmeldung
- hohe Reichweite in kurzer Zeit
- aufmerksamkeitsstarkes Umfeld

### Locations:

- Bäcker, Kinderarztpraxen

### Zielgruppe:

- Familien: Kinder und deren Eltern





## Freizeiteinrichtungen



- positiv besetztes und aufmerksamkeitsstarkes Umfeld
- meistens die ganze Familie zusammen
- persönliche Übergabe an der Kasse
- hohe Reichweite in kurzer Zeit

### Locations:

- Schwimmbäder, Indoorspielplätze, Zoos, Freizeitparks

### Zielgruppe:

- Familien: Kinder und deren Eltern





## Reinigungen



- einkommensstarke und gut situierte Zielgruppe
- legt hohen Wert auf gepflegtes Äußeres
- Empfehlungscharakter durch persönliche Übergabe
- lange und intensive Kontaktdauer durch Mitnahme nach Hause

### Locations:

- Reinigungen

### Zielgruppe:

- Business People
- Kern-Zielgruppe: 30-55 J.

### Buchbare Medien:

BügelHänger	S.36
Sampling	S.49



## Delivery Service



- junge, konsumfreudige und convenience-orientierte Zielgruppe
- lange Kontaktzeit (Ø 20 Min.)
- Empfehlungscharakter durch persönliche Übergabe

### Locations:

- Zuhause, Büro

### Zielgruppe:

- Young Urbans, Workaholics
- Kern-Zielgruppe: 20-40 J.

### Buchbare Medien:

PizzaKartons	S.48
Sampling	S.49





## Promotion & Sampling



- Mitnahme in das private Umfeld zuhause
- „Benefit“-Situation für die Zielgruppe
- Empfehlungscharakter durch persönliche Übergabe

### Locations:

- an allen Touchpoints umsetzbar

### Zielgruppe:

- 16-45 J.





## Guerilla



- auffällige und kreative Werbebotschaft
- hohe Aufmerksamkeit
- individuelle Umsetzungsmöglichkeiten mit Überraschungseffekt

### Locations:

- in der Stadt, auf dem Weg zur Arbeit etc.

### Zielgruppe:

- 16-45 J.

### Buchbare Medien:

AutoCards	S.50
KreideStencils	S.50
Umsetzung weiterer Kundenideen	



## Wellness Hotels



- 21,82 Mio. Deutsche favorisieren Wellness-Urlaub als Urlaubsreise
- 10,3% der Deutschen interessieren sich besonders für Wellness-Angebote
- entspannte Atmosphäre mit intensiver Lean-Back-Situation
- lange Verweildauer

### Locations:

- Wellness und Spa Hotels

### Buchbare Medien:

ThekenAufsteller	S.37
Sampling	S.49

### Zielgruppe:

- gesundheits- und körperbewusst





## Hundeschulen & -frisiersalons



- bundesweit rund 11 Mio. Hundebesitzer
- vertraute Atmosphäre mit Empfehlungscharakter
- ständiger Austausch der Hundebesitzer untereinander
- werbearmes Umfeld
- Zielgruppe im Bedarfsmoment

### Locations:

- Frisiersalons & Hundeschulen

### Zielgruppe:

- gut situierte Hundebesitzer
- Kern-Zielgruppe: 20-45 J.

### Buchbare Medien:

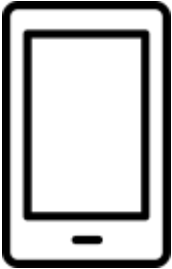
ThekenAufsteller	S.37
Sampling	S.49



# Medien

Digitale Medien	Seite 23
Plakat- / Leucht-Medien	Seite 25
Klebe-Medien	Seite 29
Mitnahme-Medien	Seite 35
Stell-Medien	Seite 39
Sampling & Guerilla-Medien	Seite 42

## Unsere Medien



Digitale Medien



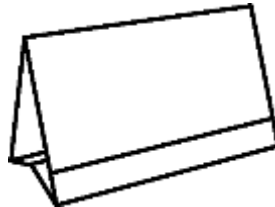
Plakat- / Leucht-Medien



Klebe-Medien



Mitnahme-Medien



Stell-Medien



Sampling

# Digital-Medien





## Digitale Spiegel - Gesamtnetz

Direkt im Waschraum-Spiegel integrierter Screen.

### Stärken:

- Bewegtbild möglich
- Anreiz für das Auge
- Rezipient sieht sich mit Ihrer Botschaft im Spiegel
- 100% Selektion Frau | Mann

Maximal drei Werbespots in einem 30-Sekunden-Loop (ohne Ton).



	Autobahn - Sanifair
	Gesamtnetz
Anzahl Screens 17" - quer	1.000
Standorte / Städte	350 / -
Reichweitenpotenzial	9,7 Mio. / Woche
Mindestlaufzeit / Mindestbelegung	7 Tage / 10 Sek.
Preis pro Sekunde pro Tag	0,90 €
Kostenbeispiel	10-Sekunden-Spot*
Mediakosten brutto*	63.000,- €

\* Es fallen zusätzlich technische Kosten von 100,- € an.

## Plakat-/Leucht-Medien

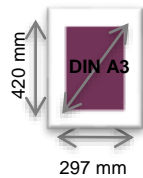


## ToilettenPlakate

Hochwertige Aluminiumrahmen über den Urinalen und an den Kabineninnentüren.

### Stärken

- 100% Selektion Mann | Frau
- ø 48 Sekunden Kontaktzeit
- kein Wegzappen, Umblättern



	Gastronomie	Sportbars	Autobahn - Sanifair
Anzahl Flächen	5.000	1.500	7.200
Standorte / Städte	700 / 26	250 / 24	350 / -
Reichweitenpotenzial	4,5 Mio.	1,3 Mio.	36,2 Mio.
Mindestlaufzeit	14 Tage	14 Tage	28 Tage
Preis / Tag / Fläche**	1,30 €	1,30 €	3,30 €
Aushang	donnerstags	donnerstags	zum Monatswechsel
Besonderheit	-	-	3 Netze á 2.000 Fl.
Kostenbeispiel	1.000 Flächen*		2.000 Flächen*
Mediakosten brutto	18.200,- €		184.800,- €
Produktionskosten	320,- €		390,- €

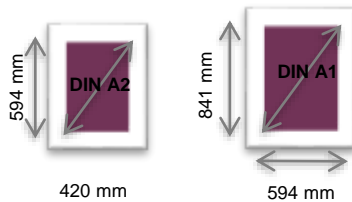
\* Es fallen zusätzlich technische Kosten an. \*\* Kosten pro Flight = Preis/ Tag/Fläche x Mindestlaufzeit.

## WaschraumPlakate

Großes Plakat in den Sanifair Waschräumen und Fitnessumkleiden.

### Stärken

- gute Selektionsmöglichkeiten
- großflächiger Eyecatcher
- Reminder



	Fitness	Autobahn - Sanifair
Anzahl Flächen	1.000	1.350
Standorte / Städte	250 / -	250 / -
Reichweitenpotenzial	4,4 Mio.	24,9 Mio.
Mindestlaufzeit	28 Tage	28 Tage
Preis / Tag / Fläche**	3,40 €	5,30 €
Aushang	donnerstags	zum Monatswechsel
Besonderheit	-	3 Netze á 450 Flächen
Kostenbeispiel	450 Flächen*	450 Flächen*
Mediakosten brutto	42.840,- €	66.780,- €
Produktionskosten	500,- €	1.005,- €

\* Es fallen zusätzlich technische Kosten an. \*\* Kosten pro Flight = Preis/ Tag/Fläche x Mindestlaufzeit.



## SpindPlakate

Plakate im DIN A4 Format auf den Innenseiten der Spindtüren in den Umkleidekabinen.

### Stärken

- überraschend
- Platzierung
- Alleinstellung



	Fitness
Anzahl Flächen	50.000
Standorte / Städte	500 / -
Reichweitenpotenzial	21,7 Mio.
Mindestlaufzeit	28 Tage
Preis / Tag / Fläche**	0,119 €
Aushang	donnerstags
Besonderheit	-
Kostenbeispiel	10.000 Flächen*
Mediakosten brutto	33.320,- €
Produktionskosten	785,- €

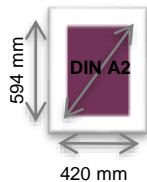
\* Es fallen zusätzlich technische Kosten an. \*\* Kosten pro Flight = Preis/ Tag/Fläche x Mindestlaufzeit.

## UmkleidePlakate

DIN-A2-Plakat unmittelbar in der Umkleide.

### Stärken

- höchst privates Umfeld
- individuell
- Alleinstellung in den Umkleiden



	Fashion & Beauty
Anzahl Flächen	2.000
Standorte / Städte	500 / -
Reichweitenpotenzial	12,8 Mio.
Mindestlaufzeit	28 Tage
Preis / Tag / Fläche**	5,90 €
Aushang	donnerstags
Besonderheit	-
Kostenbeispiel	400 Flächen*
Mediakosten brutto	66.080,- €
Produktionskosten	375,- €

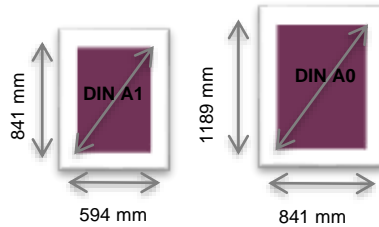
\* Es fallen zusätzlich technische Kosten an. \*\* Kosten pro Flight = Preis/ Tag/Fläche x Mindestlaufzeit.

## TrendLights

Große, hinterleuchtete Plakatvitrine im Schankraum der Gastronomie.

### Stärken

- höchste Aufmerksamkeit
- hinterleuchtet
- Animation möglich



	Gastronomie
Anzahl Flächen	430
Standorte / Städte	360 / 37
Reichweitenpotenzial	10,3 Mio.
Mindestlaufzeit	14 Tage
Preis / Tag / Fläche**	5,70 €
Aushang	donnerstags
Besonderheit	Mischnetz DIN A1 / A0
Kostenbeispiel	430 Flächen*
Mediakosten brutto	34.314,- €
Produktionskosten	2.190,- €

\* Es fallen zusätzlich technische Kosten an \*\* Kosten pro Flight = Preis/ Tag/Fläche x Mindestlaufzeit..

# Klebe-Medien



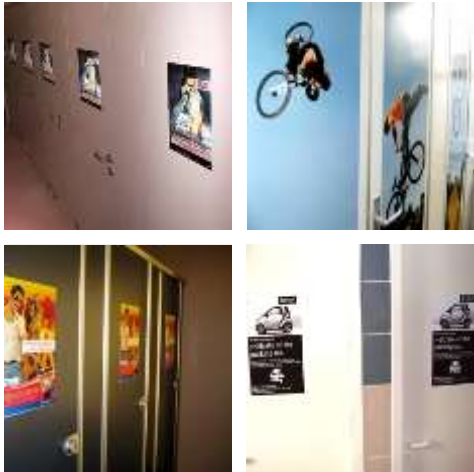
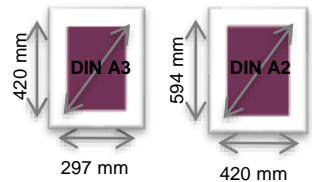


# DoorGraphics

Wirkungsstarker Aufkleber an Eingangs- und Toilettenkabinentüren.

**Stärken**

- aufmerksamkeitsstark
- individualisierbar
- Teaser-Effekt



	Gastronomie	Sportsbars	Ethno Gastro
Anzahl Flächen	2.000	650	1.600
Standorte / Städte	580 / 26	200 / 23	400 / 8
Reichweitenpotenzial	6,0 Mio.	2,0 Mio.	8,3 Mio.
Mindestlaufzeit	14 Tage	14 Tage	14 Tage
Preis / Tag / Fläche**	2,20 €	2,20 €	2,20 €
Aushang	donnerstags	donnerstags	donnerstags
Besonderheit	≥ DIN A3 möglich		
Kostenbeispiel	500 Flächen*		
Mediakosten brutto	15.400,- €	15.400,- €	15.400,- €
Produktionskosten	2.135,- €	2.135,- €	2.135,- €

\* Es fallen zusätzlich technische Kosten an. \*\* Kosten pro Flight = Preis/ Tag/Fläche x Mindestlaufzeit.

# Wobbler

Durch das bewegliche, interaktive Medium größte Aufmerksamkeit erzielen.

**Stärken**

- individuell
- Flex - Effekt
- Sonderformat



	Gastronomie	Autobahn	Sport	Fashion & Beauty	Diverse
Anzahl Flächen	auf Anfrage				
Standorte / Städte	je nach Umfang				
Reichweitenpotenzial	je nach Umfang				
Mindestlaufzeit	nach Absprache				
Preis / Tag / Fläche**	auf Anfrage				
Aushang	nach Absprache				
Besonderheit	-				
Kostenbeispiel	bundesweit*				
Mediakosten brutto	auf Anfrage				
Produktionskosten	auf Anfrage				

\* Es fallen zusätzlich technische Kosten an. \*\* Kosten pro Flight = Preis/ Tag/Fläche x Mindestlaufzeit.

# FloorGraphics

Aufkleber mit vielseitigen Einsatzmöglichkeiten.

## Stärken

- überraschend
- individualisierbar



	Gastronomie	Sportsbars	Ethno Gastro
Anzahl Flächen	650	200	500
Standorte / Städte	300 / 16	100 / 13	250 / 8
Reichweitenpotenzial	3,1 Mio.	1,0 Mio.	2,6 Mio.
Mindestlaufzeit	14 Tage	14 Tage	14 Tage
Preis / Tag / Fläche**	2,20 €	2,20 €	2,20 €
Aushang	donnerstags	donnerstags	donnerstags
Besonderheit	≥ DIN A2 möglich / auch in 3D möglich		
Kostenbeispiel	200 Flächen (DIN A2)*		
Mediakosten brutto	6.160,- €	6.160,- €	6.160,- €
Produktionskosten	2.060,- €	2.060,- €	2.060,- €

	Autobahn - Sanifair	Autobahn - Vorraum	Autobahn - Shop	Autobahn - Wickelraum	Autobahn - Duschraum
Anzahl Flächen	750	400	550	135	300
Standorte / Städte	320 / -	320 / -	340 / -	135 / -	270 / -
Reichweitenpotenzial	33,1 Mio.	33,1 Mio.	40,5 Mio.	keine Angabe	keine Angabe
Mindestlaufzeit	28 Tage	28 Tage	28 Tage	28 Tage	28 Tage
Preis / Tag / Fläche**	5,50 €	5,50 €	5,50 €	5,50 €	5,50 €
Aushang	zum Monatswechsel	zum Monatswechsel	zum Monatswechsel	zum Monatswechsel	zum Monatswechsel
Besonderheit	DIN A2	DIN A2	DIN A1	DIN A2	DIN A2
Kostenbeispiel	500 Flächen*	400 Flächen*	550 Flächen*	135 Flächen*	300 Flächen*
Mediakosten brutto	77.000,- €	61.600,- €	84.700,- €	20.790,- €	46.200,- €
Produktionskosten	2.965,- €	2.705,- €	4.775,- €	1.825,- €	2.450,- €

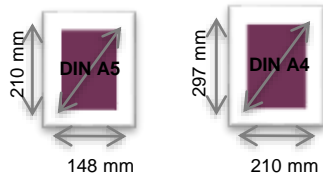
\* Es fallen zusätzlich technische Kosten an. \*\* Kosten pro Flight = Preis/ Tag/Fläche x Mindestlaufzeit.

## SpiegelAufkleber

Variabler Aufkleber zum Branden von Spiegeln.

### Stärken

- Rezipient sieht sich mit der Werbebotschaft im Spiegel
- individualisierbar



	Fitness	Modegeschäfte	Friseursalons	Sonnenstudios***
Anzahl Flächen	7.800	1.600	1.600	1.000
Standorte / Städte	1.300 / 132	400 / -	400 / -	250 / -
Reichweitenpotenzial	13,5 Mio.	11,0 Mio.	15,6 Mio.	3,2 Mio.
Mindestlaufzeit	28 Tage	28 Tage	28 Tage	14 Tage
Preis / Tag / Fläche**	3,85 €	4,50 €	4,10 €	k.A.
Aushang	donnerstags	donnerstags	donnerstags	donnerstags
Besonderheit	< DIN A4	-	-	-
Kostenbeispiel	400 Flächen (DIN A4)*		400 Flächen (DIN A5)*	
Mediakosten brutto	43.120,- €	50.400,- €	45.920,- €	auf Anfrage
Produktionskosten	1.495,- €	1.475,- €	1.475,- €	auf Anfrage

	Gastronomie	Sportsbars	Ethno Gastro	Autobahn - Sanifair*	Autobahn - Duschraum	Autobahn - Wickelraum
Anzahl Flächen	1.700	500	800	3.000	415	255
Standorte / Städte	730 / 38	230 / 30	400 / 8	350 / -	325 / -	220 / -
Reichweitenpotenzial	7,5 Mio.	2,3 Mio.	4,1 Mio.	36,6 Mio.	Keine Angabe	
Mindestlaufzeit	14 Tage	14 Tage	14 Tage	28 Tage	28 Tage	28 Tage
Preis / Tag / Fläche**	2,30 €	2,30 €	2,30 €	3,30 €	3,00 €	1,00 €
Aushang	donnerstags	donnerstags	donnerstags	zum Monatswechsel		
Besonderheit	DIN A5 / Sondergrößen auf Anfrage			2 Netze á 1.500 Fl. Sanifair		
Kostenbeispiel	400 Flächen (DIN A5)*			400 Flächen (DIN A4)*	400 Flächen (DIN A5)*	
Mediakosten brutto	12.880,- €	12.880,- €	12.880,- €	36.960,- €	33.600,- €	11.200,- €
Produktionskosten	1.510,- €	1.510,- €	1.510,- €	1.540,- €	1.025,- €	1.025,- €

\* Es fallen zusätzlich technische Kosten an. \*\* Kosten pro Flight = Preis/ Tag /Fläche x Mindestlaufzeit \*\*\* SpiegelAufkleber nur im Media-Paket mit Plakat buchbar. Preis pro Kabine.

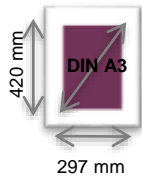


## FliesenAufkleber

Aufkleber mit unterschiedlichen Einsatzmöglichkeiten.

### Stärken

- überall einsetzbar
- individualisierbar
- Sonderformat



	Gastronomie	Sportsbars	Ethno Gastro	Autobahn - Wickelraum	Autobahn - Duschraum
Anzahl Flächen	1.000	400	600	145	85
Standorte / Städte	500 / 26	200 / 24	300 / 8	145 / -	85 / -
Reichweitenpotenzial	5,1 Mio.	2,0 Mio.	3,1 Mio.	keine Angabe	keine Angabe
Mindestlaufzeit	14 Tage	14 Tage	14 Tage	28 Tage	28 Tage
Preis / Tag / Fläche**	2,20 €	2,20 €	2,20 €	1,00 €	3,00 €
Aushang	donnerstags	donnerstags	donnerstags	zum Monatswechsel	
Besonderheit	≤ DIN A3 möglich			DIN A5	
Kostenbeispiel	400 Flächen (DIN A3)*			200 Flächen*	
Mediakosten brutto	12.320,- €	12.320,- €	12.320,- €	5.600,- €	16.800,- €
Produktionskosten	2.090,- €	2.090,- €	2.090,- €	985,- €	982,- €

\* Es fallen zusätzlich technische Kosten an. \*\* Kosten pro Flight = Preis/ Tag/Fläche x Mindestlaufzeit.

## RiesenAufkleber

Lebensgroßer Aufkleber mit Wow-Effekt.

### Stärken

- auffällig
- individualisierbar



	Szene Gastro	Autobahn - Sanifair	Autobahn - Wickelraum
Anzahl Flächen	350	650	220
Standorte / Städte	180 / 16	300 / -	220 / -
Reichweitenpotenzial	1,8 Mio.	34,1 Mio.	keine Angabe
Mindestlaufzeit	14 Tage	28 Tage	28 Tage
Preis / Tag / Fläche**	4,50 €	7,20 €	3,00 €
Aushang	donnerstags	zum Monatswechsel	
Besonderheit	max. 760 x 1600 mm	max. 760 x 1600 mm	
Kostenbeispiel	200 Flächen*	200 Flächen*	
Mediakosten brutto	12.600,- €	40.320,- €	16.800,- €
Produktionskosten	4.300,- €	4.300,- €	4.300,- €

\* Es fallen zusätzlich technische Kosten an. \*\* Kosten pro Flight = Preis/ Tag/Fläche x Mindestlaufzeit.

## ToilettenFolienPlakate

ToilettenPlakat als Aufkleber für den individuellen Einsatz.

### Stärken

- ø 48 Sekunden Kontaktzeit
- 100% Selektionsmöglichkeiten
- flexibel einsetzbar



	Gastronomie - Standby
Anzahl Flächen	nach Bedarf
Standorte / Städte	nach Bedarf
Reichweitenpotenzial	keine Angabe
Mindestlaufzeit	14 Tage
Preis / Tag / Fläche**	1,30 €
Aushang	donnerstags
Besonderheit	-
Kostenbeispiel	500 Flächen*
Mediakosten brutto	9.100,- €
Produktionskosten	2.135,- €

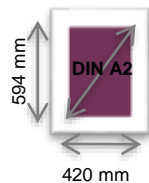
\* Es fallen zusätzlich technische Kosten an. \*\* Kosten pro Flight = Preis/ Tag/Fläche x Mindestlaufzeit.

## DuschAufkleber

Großer Aufkleber mit direkter Platzierung in der Duschkabine.

### Stärken

- Alleinstellung
- Sonderformate
- lange Kontaktzeit



	Fitness	Autobahn - Dushraum
Anzahl Flächen	2.000	490
Standorte / Städte	500 / -	325 / -
Reichweitenpotenzial	9,5 Mio.	keine Angabe
Mindestlaufzeit	28 Tage	28 Tage
Preis / Tag / Fläche**	4,40 €	5,00 €
Aushang	donnerstags	zum Monatswechsel
Besonderheit	DIN A2	max. DIN A1
Kostenbeispiel	200 Flächen*	280 Flächen*
Mediakosten brutto	24.640,- €	39.200,- €
Produktionskosten	1.455,- €	auf Anfrage

\* Es fallen zusätzlich technische Kosten an. \*\* Kosten pro Flight = Preis/ Tag/Fläche x Mindestlaufzeit.

# Mitnahme-Medien





## FreeCards

Im hochwertigen Acryl-Dispenser.  
Platzierung direkt im Waschraum.

### Stärken

- individualisierbar
- Alleinstellung (Platzierung)
- Mitnahme / Response

Kombinierbar mit Gutscheinen,  
Produktproben, etc.

	Autobahn - Sanifair	Gastronomie	Sportsbars	Ethno Gastro
Anzahl Flächen	126.000	186.000	75.000	120.000
Standorte / Städte	350 / -	620 / 26	250 / 25	400 / 8
Reichweitenpotenzial	36,2 Mio.	0,5 Mio.	0,5 Mio.	0,3 Mio.
Preis pro FreeCard	4,10 € pro Dispenser**	0,10 €	0,10 €	0,10 €
Mindestlaufzeit	28 Tage	14 Tage	14 Tage	14 Tage
Aushang	zum Monatswechsel	donnerstags	donnerstags	donnerstags
Besonderheit	DIN A6	DIN A6		
Kostenbeispiel	700 Dispenser inkl. 115.500 FreeCards*		900 Dispenser inkl. 90.000 FreeCards*	
Mediakosten brutto	80.360,- €		9.000,- €	
Produktionskosten	3.955,- €		3.465,- €	

\* Es fallen zusätzlich technische Kosten an. \*\* Kosten pro Flight = Preis/ Tag/Fläche x Mindestlaufzeit.

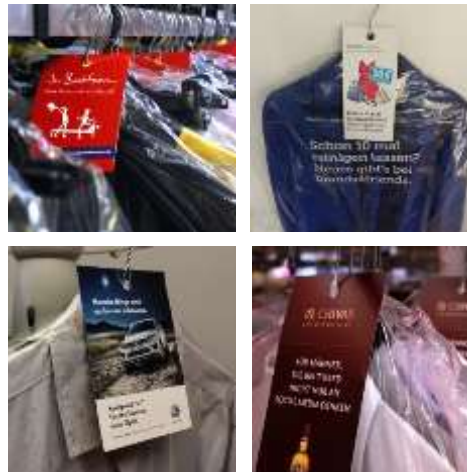
## BügelHänger

Mitgabe bei Abholung der gereinigten  
Kleidung.

### Stärken

- Mitnahme nach Hause
- oft noch lange beim Kunden
- spitze Selektionsmöglichkeiten

Kombinierbar mit Gutscheinen,  
Produktproben, etc.



	Reinigungen
Anzahl Flächen	900.000
Standorte / Städte	400 / -
Reichweitenpotenzial	5,0 Mio.
Mindestlaufzeit	28 Tage
Preis pro BügelHänger	0,205 €
Aushang	donnerstags
Besonderheit	-
Kostenbeispiel	100.000 Stück*
Mediakosten brutto	20.500,- €
Produktionskosten	2.790,- €

\* Es fallen zusätzlich technische Kosten an.

## ThekenAufsteller

Aufsteller mit möglichem Fach für Flyer oder FreeCards.

### Stärken

- auffällig
- Mitnahme / Response



	Fitness	Autobahn - Shop	Gastronomie	Ethno Gastro
Anzahl Flächen	250	350	650	400
Standorte / Städte	250 / -	350 / -	650 / 26	400 / 8
Reichweitenpotenzial	4,8 Mio.	41,7 Mio.	23,9 Mio.	19,1 Mio.
Mindestlaufzeit	28 Tage	28 Tage	14 Tage	14 Tage
Preis / Tag / Fläche**	auf Anfrage	4,10 €	2,50 €	2,50 €
Aushang	donnerstags	zum Monatswechsel	donnerstags	donnerstags
Besonderheit	-	-	-	-
Kostenbeispiel	200 Stück inkl. 50.000 FreeCards*	350 Stück inkl. 87.500 FreeCards*	500 Stück inkl. 125.000 FreeCards*	
Mediakosten brutto	auf Anfrage	40.180,- €	17.500,- €	17.500,- €
Produktionskosten	3.350,- €	5.050,- €	7.210,- €	7.210,- €

	Fashion & Beauty	Wellness-Hotels	Hundeschulen, Hundefrisiersalons
Anzahl Flächen	1.300	150	150
Standorte / Städte	1.050 / -	150 / -	150 / -
Reichweitenpotenzial	9,1 Mio.	n.a.	n.a.
Mindestlaufzeit	28 Tage	28 Tage	28 Tage
Preis / Tag / Fläche**	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage
Aushang	donnerstags	donnerstags	donnerstags
Besonderheit	-	-	-
Kostenbeispiel	500 Stück inkl. 125.000 FreeCards*	500 Stück inkl. 125.000 FreeCards*	500 Stück inkl. 125.000 FreeCards*
Mediakosten brutto	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage
Produktionskosten	7.210,- €	7.210,- €	7.210,- €

\* Es fallen zusätzlich technische Kosten an. \*\* Kosten pro Flight = Preis/ Tag /Fläche x Mindestlaufzeit. \*\*\* Nur in Kombination mit einem anderen Medium buchbar.

## WertBons

50-Cent-Gutschein mit umseitiger Werbefläche.

### Stärken

- Mehrfach-Kontakte
- persönliche Nutzung
- Rückseite individualisierbar



	Autobahn - Sanifair
Anzahl Standorte	350
Standorte / Städte	350 / -
Reichweitenpotenzial	35 Mio.
Mindestlaufzeit	28 Tage
Preis / Standort / Tag*	5,10 €
Aushang	zum Monatswechsel
Besonderheit	-
Kostenbeispiel	350
Mediakosten brutto	49.980,- €
Handlingspauschale	auf Anfrage

\* Kosten pro Flight = Preis/ Standort/Tag x Mindestlaufzeit.



# Stell-Medien

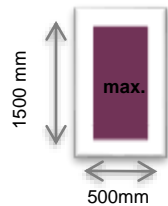


## Aufsteller

Große Aufsteller mit verschiedenen Einsatzmöglichkeiten und Formen.

### Stärken

- verschiedene Ausstattungen möglich
- Platzierung direkt im Eingangsbereich
- Einschubmöglichkeiten für Flyer, Kataloge etc.



	Autobahn - Shop
Anzahl Flächen	350
Standorte / Städte	350 / -
Reichweitenpotenzial	41,6 Mio.
Mindestlaufzeit	28 Tage
Preis / Tag / Fläche**	8,70 €
Aushang	zum Monatswechsel
Besonderheit	max. 500x1500mm
Kostenbeispiel	350 Stück*
Mediakosten brutto	85.260,- €
Produktionskosten	9.100,- €

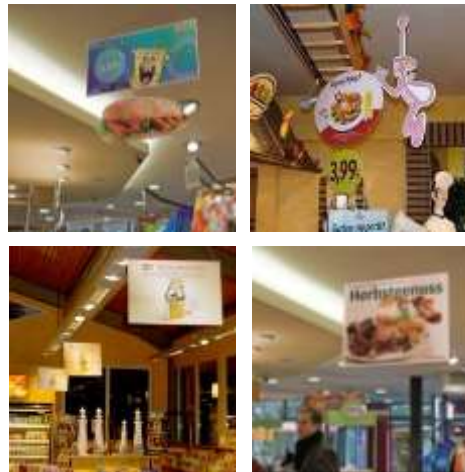
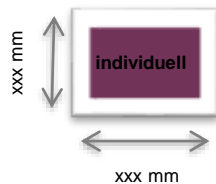
\* Es fallen zusätzlich technische Kosten an. \*\* Kosten pro Flight = Preis/ Tag/Fläche x Mindestlaufzeit.

## DeckenBanner

Einziges Hängemedium in den Tank & Rast-Shops.

### Stärken

- gut sichtbar
- flexibel einsetzbar
- individualisierbar



	Autobahn - Shop
Anzahl Flächen	1.000
Standorte / Städte	240 / -
Reichweitenpotenzial	28,6 Mio.
Mindestlaufzeit	28 Tage
Preis / Tag / Fläche**	6,70 €
Aushang	zum Monatswechsel
Besonderheit	Individuelles Format möglich
Kostenbeispiel	450 Stück*
Mediakosten brutto	84.420,- €
Produktionskosten	2.100,- €

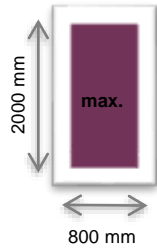
\* Es fallen zusätzlich technische Kosten an. \*\* Kosten pro Flight = Preis/ Tag/Fläche x Mindestlaufzeit.

## Banner

Großer Banner im Eingangsbereich oder Trainingsraum.

### Stärken

- große Werbefläche
- individuelle Platzierung



	Fitness
Anzahl Flächen	250
Standorte / Städte	250 / -
Reichweitenpotenzial	5,6 Mio.
Mindestlaufzeit	28 Tage
Preis / Tag / Fläche**	15,75 €
Aushang	donnerstags
Besonderheit	-
Kostenbeispiel	200 Stück*
Mediakosten brutto	88.200,- €
Produktionskosten	19.220,- €

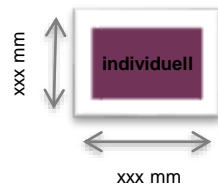
\* Es fallen zusätzlich technische Kosten an. \*\* Kosten pro Flight = Preis/ Tag/Fläche x Mindestlaufzeit.

## TesterStationen

Mit Originalware oder Sonderabfüllung.

### Stärken

- Produkt direkt testen
- interaktiv
- aufmerksamkeitsstark



	Fitness	Modegeschäfte
Anzahl Flächen	500	400
Standorte / Städte	250 / -	400 / -
Reichweitenpotenzial	4,3 Mio.	4,1 Mio.
Mindestlaufzeit	28 Tage	28 Tage
Preis / Tag / Fläche**	5,80 €	12,10 €
Aushang	donnerstags	donnerstags
Besonderheit	-	-
Kostenbeispiel	200 Stück*	200 Stück*
Mediakosten brutto	32.480,- €	67.760,- €
Produktionskosten	auf Anfrage	auf Anfrage

\* Es fallen zusätzlich technische Kosten an. \*\* Kosten pro Flight = Preis/ Tag/Fläche x Mindestlaufzeit.



# Sampling & Guerilla-Medien



## Krippen- & KiTa-Sampling (Standard)

Beteiligung am Standard-Sampling Paket mit mehreren Sampling-Partnern zu festen Terminen mit fester Reichweite.

### Stärken

- Multiplikator
- frühkindliche Markenbindung
- Verteilung durch vertraute Bezugspersonen an Kinder und Eltern



	Krippen-Sampling	KiTa-Sampling	Hort-Sampling
Anzahl Kinder / Einrichtung	Ø 20 (0-3 J.)	Ø 70 (3-6 J.)	Ø 50 (6-10 J.)
Standorte	1.000	1.000	1.000
Reichweitenpotenzial	20.000 Kinder 35.000 Eltern	70.000 Kinder 122.500 Eltern	50.000 Kinder 87.500 Eltern
Preis / Sample*	0,14 €	0,14 €	0,14 €
Aussendungstermin	1 x Quartal	1 x Quartal	1 x Quartal
Technische Kosten / Sample**	0,07 €	0,07 €	0,07 €
Kosten Sampling	1.000 Einrichtungen	1.000 Einrichtungen	1.000 Einrichtungen
Mediakosten brutto	10.500,- €	10.500,- €	10.500,- €
Produktionskosten	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage

\* In Summe min. je Einrichtung 10,50 € Mediakosten \*\* In Summe min. je Einrichtung 5,- € Technische Kosten; Aufpreis bei Volumen > 0,1 m³, Gewicht > 5 kg oder erhöhtem Konfektionierungsaufwand

## Krippen- & KiTa-Sampling (Individuell)

Ungeteilte Aufmerksamkeit bei der Verteilung von sinnvollen Samplingprodukten an Kinder und Eltern als individuelle Umsetzung.

### Stärken

- Multiplikator
- frühkindliche Markenbindung
- Verteilung durch vertraute Bezugspersonen an Kinder und Eltern
- Reichweite und Kampagnenstart wählbar



	Krippen-Sampling	KiTa-Sampling	Hort-Sampling
Anzahl Kinder / Einrichtung	Ø 20 (0-3 J.)	Ø 70 (3-6 J.)	Ø 50 (6-10 J.)
Standorte	2.087	7.269	1.330
Reichweitenpotenzial	41.740 Kinder 73.045 Eltern	508.830 Kinder 890.453 Eltern	66.500 Kinder 116.375 Eltern
Preis / Sample*	0,28 €	0,28 €	0,28 €
Aussendungstermin	nach Absprache	nach Absprache	nach Absprache
Technische Kosten / Sample**	0,14 €	0,14 €	0,14 €
Kosten Sampling	1.000 Einrichtungen	1.000 Einrichtungen	1.000 Einrichtungen
Mediakosten brutto	21.000,- €	21.000,- €	21.000,- €
Produktionskosten	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage

\* In Summe min. je Einrichtung 21,- € Mediakosten. \*\* In Summe min. je Einrichtung 10,- € Technische Kosten; Aufpreis bei Volumen > 0,4 m³, Gewicht > 20 kg oder erhöhtem Konfektionierungsaufwand.

## Grundschul-Sampling (Standard)

Beteiligung am Standard-Sampling Paket mit mehreren Sampling-Partnern zu festen Terminen mit fester Reichweite.

### Stärken

- Multiplikator
- Abstimmung auf schulische Bedürfnisse
- Zielgruppe: Kinder im Alter von 6-10 Jahren und deren Eltern
- Verteilung an Kinder durch vertraute Bezugspersonen bspw. LehrerInnen



	Grundschul-Sampling
Anzahl Kinder / Schule / Klassenstufe	Ø 70 (1. Klasse)
Standorte	1.000
Reichweitenpotenzial je Klassenstufe	70.000 Kinder 122.500 Eltern
Preis / Sample*	0,14 €
Aussendungstermin	zum Schulstart je Bundesland
Technische Kosten / Sample**	0,07 €
Kosten Sampling	1.000 Einrichtungen   1. Klasse
Mediakosten brutto	10.500,- €
Produktionskosten	auf Anfrage

\* In Summe min. je Klassenstufe 10,50 € Mediakosten; Auch als Vollbelegung aller Klassen 1-4 möglich.

\*\*In Summe min. je Schule 5,- € Technische Kosten; Aufpreis bei Volumen > 0,1 m³, Gewicht > 5 kg oder erhöhtem Konfektionierungsaufwand.

## Grundschul-Sampling (Individuell)

Ungeteilte Aufmerksamkeit bei der Verteilung von pädagogisch sinnvollen Samplingprodukten an die Kinder und Eltern als individuelle Umsetzung.

### Stärken

- Multiplikator
- Abstimmung auf schulische Bedürfnisse
- Zielgruppe: Kinder im Alter von 6-10 Jahren und deren Eltern
- Verteilung an Kinder durch vertraute Bezugspersonen bspw. LehrerInnen
- Reichweite, Klassenstufen und Kampagnenstart wählbar



	Grundschul-Sampling
Anzahl Kinder / Schule	Ø 280 (1.-4. Klasse)
Standorte	2.627
Reichweitenpotenzial je Schule	735.560 Kinder 1.287.230 Eltern
Preis / Sample*	0,28 €
Aussendungstermin	nach Absprache
Technische Kosten / Sample**	0,14 €
Kostenbeispiel Sampling	1.000 Einrichtungen   1. - 4. Klasse
Mediakosten brutto	21.000,- €
Produktionskosten	auf Anfrage

\* In Summe min. je Schule 21,- € Mediakosten \*\* In Summe min. je Schule 10,- € Technische Kosten; Aufpreis bei Volumen > 0,4 m³, Gewicht > 20 kg oder erhöhtem Konfektionierungsaufwand.



## KiTa-Medien (Standard)

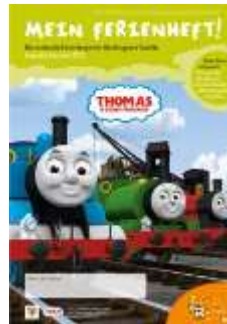
Kreative Spielideen, Rätsel-, Malspaß und Tipps lassen keine Langeweile aufkommen und verkürzen jede Wartezeit.

- „Meine Meisterwerke!“ - Großer Malspaß für kleine Künstler
- „Mein Ferienheft!“ - Der wertvolle Ferienbegleiter für die ganze Familie
- „Mein Adventsheft!“ - Der wertvolle Begleiter durch die Adventszeit

### Stärken

- großer Nutzwert
- frühkindliche Markenbindung
- hohe Akzeptanz
- Zielgruppe: KiTa-Kinder, deren Eltern und Erzieher
- Verteilung durch vertraute Bezugspersonen
- Umfang: DIN A5, 4 Umschlagseiten, 32 Innenseiten

	„Meine Meisterwerke“	„Mein Ferienheft“	„Mein Adventsheft“
Zielgruppe	3-6 J.	3-9 J.	3-9 J.
Anzahl Kinder / Einrichtung	Ø 70	Ø 70	Ø 70
Gesamtauflage	70.000	70.000	70.000
Standorte	1.000	1.000	1.000
Reichweitenpotenzial	70.000 Kinder 122.500 Eltern	70.000 Kinder 122.500 Eltern	70.000 Kinder 122.500 Eltern
Verwendungsdauer	ca. 2,2 Wochen	ca. 2,1 Wochen	ca. 4 Wochen
Erscheinungstermin	21.03.2017 19.09.2017	06.06.2017*	21.11.2017
Kostenbeispiel U4	1.000 Einrichtungen	1.000 Einrichtungen	1.000 Einrichtungen
Mediakosten brutto	7.100,- €	7.100,- €	7.100,- €



	Umschläge / Beilage
Mediakosten / 1.000 Einrichtungen	Mal-, Ferien-, Adventsheft
Umschlag 1	7.900,- €
Umschlag 2	5.800,- €
Umschlag 3	5.200,- €
Umschlag 4	7.100,- €
1/1 Innenseite	1.900,- €
1/2 Innenseite	1.200,- €
4-seitiger Beihefter (Innenteil)	9.500,- €
2-seitiger Beihefter (Innenteil)	6.000,- €
DIN A3 Poster gefalzt (Innenteil)	8.000,- €
Ausmalmotiv	500,- €

\* Unter Berücksichtigung der Ferien je Bundesland

Grundschul-Medien (Standard)

Kalendarischer Begleiter für ein Schulhalbjahr mit freien Feldern für Hausaufgaben am jeweiligen Wochentag und Mitteilungsfeldern für die Eltern.

Stärken

- kindgerechte Gestaltung und Aufbau
- redaktioneller Mehrwert durch schulische Inhalte
- Abstimmung auf schulische Bedürfnisse
- hohe Akzeptanz bei Eltern, Lehrern und Kindern
- Zielgruppe: Schüler, deren Eltern und Lehrer
- Umfang: DIN A5, 4 Umschlagseiten, 32 Innenseiten



	„Mein erstes Hausaufgabenheft“
Zielgruppe	6-7 J. (1. Klasse)
Anzahl Kinder / Schule / Klassenstufe	Ø 70
Gesamtauflage	70.000
Standorte	1.000
Reichweitenpotenzial	70.000 Kinder 122.500 Eltern
Verwendungsdauer	ca. 13 Wochen
Erscheinungstermin	zum Schulstart*
Kostenbeispiel U4	1.000 Einrichtungen   1. Klasse
Mediakosten brutto	7.100,- €

	Umschläge / Beilage
Mediawert / 1.000 Einrichtungen	Hausaufgabenheft
Umschlag 1	7.900,- €
Umschlag 2	5.800,- €
Umschlag 3	5.200,- €
Umschlag 4	7.100,- €
1/1 Innenseite	1.900,- €
1/3 Innenseite	900,- €
4-seitiger Beihefter (Innenteil)	9.500,- €
2-seitiger Beihefter (Innenteil)	6.000,- €
DIN A3 Poster gefalzt (Innenteil)	8.000,- €

\* Unter Berücksichtigung der Ferien je Bundesland

## BierDeckel

Pro Outlet ca. 500 gebrandete BierDeckel.

### Stärken

- Platzierung auf Theken und Tischen
- lange Kontaktzeit
- auf Wunsch im Dispenser



	Gastronomie	Sportsbars	Ethno Gastro
Anzahl Flächen	auf Anfrage		
Standorte / Städte	keine Angabe		
Reichweitenpotenzial	keine Angabe		
Mindestlaufzeit	14 Tage	14 Tage	14 Tage
Preis pro BierDeckel	0,05 €	0,05 €	0,05 €
Aushang	donnerstags	donnerstags	donnerstags
Besonderheit	rund / eckig; 1,5 mm stark		
Kostenbeispiel	50.000 Stück*		
Mediakosten brutto	2.500,- €		
Produktionskosten	2.370,- €		

\* Es fallen zusätzlich technische Kosten an. Nur in Kombination mit einem anderen Medium buchbar.

## TischAufsteller

Platzierung direkt auf den Tischen. Ø 5 je Outlet.

### Stärken

- begleitet den gesamten Aufenthalt
- Mehrfachkontakte



	Gastronomie	Sportsbars	Ethno Gastro
Anzahl Flächen	2.400	1.200	1.000
Standorte / Städte	600 / 26	300 / 24	400 / 8
Reichweitenpotenzial	14,4 Mio.	7,1 Mio.	9,5 Mio.
Mindestlaufzeit	14 Tage	14 Tage	14 Tage
Preis / Tag / Outlet**	2,50 €	2,50 €	2,50 €
Aushang	donnerstags	donnerstags	donnerstags
Besonderheit	DIN A6		
Kostenbeispiel	500 Stück = 100 Outlets*		
Mediakosten brutto	3.500,- €		
Produktionskosten	870,- €		

\*Es fallen zusätzlich technische Kosten an. \*\* Kosten pro Flight = Preis/ Tag /Fläche x Mindestlaufzeit.



## PizzaKartons

Gebrandeter Pizza-Karton, der in die Privatsphäre des Konsumenten gelangt.

### Stärken

- sympathisch
- reger Austausch über das Produkt
- gut zu verbinden mit Sampling



	Delivery Service
Anzahl Flächen	1,1 Mio.
Standorte / Städte	700 / -
Reichweitenpotenzial	15,3 Mio.
Mindestlaufzeit	28 Tage
Preis / Outlet**	200,- €
Aushang	donnerstags
Besonderheit	-
Kostenbeispiel	200 Services*
Mediakosten brutto	40.000,- €
Produktionskosten	45.000,- €

\* Es fallen zusätzlich technische Kosten an. \*\*Bei einer Belegung >28 Tage wird ein Aufschlag auf den Mediapreis berechnet.

## ReisePakete

Verteilung von Mustern und Informationsmaterialien auf zielgruppen-adäquaten Busreisen und Ausflugsstouren.

### Stärken

- direkte Nutzungsmöglichkeit
- persönliche Übergabe durch das Personal
- ansonsten werbefreies Umfeld
- Benefit für den Fahrgast



	Busreisen
Anzahl Flächen	120.000
Standorte / Städte	120 / -
Reichweitenpotenzial	1,0 Mio.
Mindestlaufzeit	28 Tage
Preis / Fläche	0,32 €
Aushang	nach Absprache
Besonderheit	-
Kostenbeispiel	100.000 Stück*
Mediakosten brutto	32.000,- €
Produktionskosten	auf Anfrage

\* Es fallen zusätzlich technische Kosten an.

## Sampling / Promotion

Promotion- oder  
Übergabe von Produktproben

### Stärken

- individuell
- persönlich
- direktes Ausprobieren



	Gastronomie	Autobahn	Fitness	Fashion & Beauty	Diverse
Anzahl Flächen	auf Anfrage				
Standorte / Städte	je nach Umfang				
Reichweitenpotenzial	je nach Umfang				
Mindestlaufzeit	nach Absprache				
Preis / Tag / Standort	k.A.				
Aushang	nach Absprache				
Besonderheit	-				
Kostenbeispiel	Top10 Städte*				
Mediakosten brutto	auf Anfrage				
Produktionskosten	auf Anfrage				

\* Es fallen zusätzlich technische Kosten an.

## AutoCards

Direkte Platzierung der Karte am Auto durch Saugnapf.

### Stärken

- kleines Sampling möglich
- überraschend
- gute Selektionsmöglichkeiten



	Guerilla
Anzahl Flächen	auf Anfrage
Standorte / Städte	je nach Umfang
Reichweitenpotenzial	je nach Umfang
Mindestlaufzeit	-
Preis / Fläche	0,65 €
Aushang	nach Absprache
Besonderheit	-
Kostenbeispiel	10.000 Stück
Mediakosten brutto	6.500,- €
Produktionskosten	auf Anfrage

## KreideStencils

Immer ein Blickfang – variabel platzierbar auf Bürgersteigen und allen hochfrequentierten Orten der öffentlichen Aufmerksamkeit.

### Stärken

- individuell
- aufmerksamkeitsstark
- flexibel einsetzbar



	Guerilla
Anzahl Flächen	auf Anfrage
Standorte / Städte	je nach Umfang
Reichweitenpotenzial	je nach Umfang
Mindestlaufzeit	-
Preis / Fläche	41,- €
Aushang	nach Absprache
Besonderheit	-
Kostenbeispiel	1.000 Stück*
Mediakosten brutto	41.000,- €
Produktionskosten	auf Anfrage

\* Es fallen zusätzlich technische Kosten an.



# Flächenübersicht Gastronomie



	Toiletten-Plakate	Spiegel-Aufkleber	Trend-Lights	Riesen-Aufkleber	Floor-Graphics	Door-Graphics	FreeCard Dispenser
Baden-Württemberg	325	126	31	54	64	178	100
Bayern	849	188	58	67	102	298	183
Berlin	658	217	40	96	114	240	277
Brandenburg	10	2	4	2	2	4	2
Bremen	163	30	14	16	18	73	31
Hamburg	251	64	35	19	36	126	54
Hessen	458	94	19	80	76	145	111
Mecklenburg-Vorpommern	0	0	0	0	0	0	0
Niedersachsen	144	42	7	10	22	54	35
Nordrhein-Westfalen	1.517	322	224	107	166	454	237
Rheinland-Pfalz	29	8	0	3	2	11	8
Saarland	0	0	0	0	0	0	0
Sachsen	180	45	29	22	28	56	54
Sachsen-Anhalt	0	4	4	0	0	0	4
Schleswig-Holstein	0	4	4	0	0	0	4
Thüringen	0	4	1	0	0	0	0
<b>Summe</b>	<b>4.584</b>	<b>1.150</b>	<b>470</b>	<b>476</b>	<b>630</b>	<b>1.639</b>	<b>1.100</b>

# Flächenübersicht Autobahn

	Toiletten- Plakate	Spiegel- Aufkleber	Dusch- Aufkleber	Waschraum- Plakate	Riesen- Aufkleber	Wickelraum- Aufkleber
Baden-Württemberg	956	178	62	107	87	44
Bayern	1.474	355	87	264	80	78
Berlin	5	2	0	0	2	0
Brandenburg	206	67	13	41	15	20
Bremen	0	0	0	0	0	0
Hamburg	74	14	3	16	8	8
Hessen	806	170	52	157	68	47
Mecklenburg-Vorpommern	24	2	3	0	2	4
Niedersachsen	987	239	68	168	65	65
Nordrhein-Westfalen	1.284	266	98	274	121	72
Rheinland-Pfalz	595	130	40	111	52	43
Saarland	64	22	5	19	6	1
Sachsen	232	88	15	26	17	12
Sachsen-Anhalt	164	27	11	8	9	4
Schleswig-Holstein	322	78	19	85	25	29
Thüringen	103	34	9	21	8	4
<b>Summe</b>	<b>7.296</b>	<b>1.672</b>	<b>485</b>	<b>1.297</b>	<b>565</b>	<b>431</b>

# Flächenübersicht Autobahn

	FloorGraphics	CityLightPoster	TravelBoards	DeckenBanner	ThekenAufsteller
Baden-Württemberg	181	31	40	283	71
Bayern	200	58	57	365	148
Berlin	2	1	2	1	1
Brandenburg	18	9	0	26	24
Bremen	0	0	0	0	0
Hamburg	6	2	4	23	4
Hessen	160	38	33	165	67
Mecklenburg-Vorpommern	1	0	1	5	0
Niedersachsen	129	38	35	217	84
Nordrhein-Westfalen	252	47	47	397	87
Rheinland-Pfalz	112	18	24	115	45
Saarland	14	0	3	9	0
Sachsen	35	6	6	46	10
Sachsen-Anhalt	21	5	4	40	12
Schleswig-Holstein	26	15	10	83	28
Thüringen	15	1	2	11	4
<b>Summe</b>	<b>1.169</b>	<b>269</b>	<b>268</b>	<b>1.786</b>	<b>588</b>



# Buchungsmodalitäten

## Preise:

Wir gewähren auf all unsere Medien 15% AE bei Buchung über eine Agentur. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## Rabattformen:

Je angefangene 30 T€ gibt es 1% bis max. 10% Rabatt. Sonderrabatte auf Anfrage. Skonto bei Vorauszahlung. Gilt nicht für Tank & Rast und Blattwerk Media. (s. KiTa / Grundschule)

## Zahlungsfristen:

Mediakosten bis einen Werktag vor Flight-Beginn. Produktions- und technische Kosten bis 1 Tag vor DU-Schluss.

## Stornobedingungen:

Für eine Auftragsstornierung werden nachfolgende Gebühren fällig:

ab Auftragsunterzeichnung	25%
bis 8 Wochen vor Aushangtermin	50%
bis 4 Wochen vor Aushangtermin	75%
bis 2 Wochen vor Aushangtermin	100%

Gebühren in Prozent des Netto-Auftragswertes zzgl. Mehrwertsteuer.

## Mindestbelegung:

Mindestbuchungssumme 2.500,- Euro. Beim Touchpoint Autobahn mindestens ein Bundesland.

## Technische Kosten:

Bei einer Belegung der Autobahnmedien fallen technische Kosten in Höhe von 47,50 € pro Rastplatz, für jedes weitere Medium 10,- € an.

Bei einer Belegung der Gastronomiemedien fallen technische Kosten in Höhe von 10,- € pro Outlet, für jedes weitere Medium 2,- € an. Technische Kosten für andere Touchpoints und Erweiterung durch Standby-Outlets auf Anfrage.

## Produktion:

Die angegebenen Produktionskosten sind für ein Motiv inklusive Ersatz kalkuliert. Bei mehreren Druckmotiven weichen die Produktionskosten ab.

Sonderumsetzungen bei Form und Farbe können zu höheren Kosten führen.

Druckspezifikationen als Download unter: [www.sit-watch.de/leistungen/produktion/](http://www.sit-watch.de/leistungen/produktion/)

## Optionierung:

Auf Wunsch optionieren wir Ihnen die angebotenen Flächen.

Sollte während der Optionszeit ein anderer Kunde fest einbuchen wollen, so hat der Optionsnehmer 48 Stunden Zeit, die Belegung für sich in Anspruch zu nehmen.

## Evtl. Zusatzkosten:

Bei hohem Selektionsaufwand kann ein 25%iger Aufschlag auf die Mediakosten berechnet werden.

Bei kontroversen Plakatmotiven, die auf Gegenwehr unserer Aktionspartner stoßen, behalten wir uns vor 25%igen Aufschlag auf die Mediakosten zu rechnen.

## KiTa / Grundschule Rabattstaffeln:

### Rabattformen:

Je angefangene 10T€ gibt es 1% bis max. 15% Rabatt. Sonderrabatte auf Anfrage. Skonto bei Vorauszahlung.

### Rabatte für Standard-Aktionen:

Kombirabatt (Anzeige + Sampling)	20%
Frühbucherbonus	5%

(bis 3 Monate vor EVT)

Erweiterung auf eine 2. Klassenstufe	
Media brutto:	50%

Erweiterung auf eine 3. Klassenstufe	
Media brutto:	70%

Erweiterung auf eine 4. Klassenstufe	
Media brutto:	90%

Für KiTa-/Grundschule gelten die gesonderten AGB der Blattwerk Media GmbH (siehe Anhang).

# Kampagnen Abwicklung

## **Nationale Abdeckung / Medienpräsenz :**

Bundesweit in über 100 Städten / Regionen aktiv.  
Über 300.000 Werbeflächen. Ortslisten auf Anfrage.

## **Reichweitenpotenzial:**

Bezieht sich auf die Mindestlaufzeit.

## **Selektionsmöglichkeiten:**

Selektion nach Geschlecht, Städten, Bundesländern,  
Nielsen-Gebieten etc. möglich.

## **Aushangtage:**

Jeden Donnerstag mit einem Vor- und  
Nachbestückungstag. Beim Touchpoint Autobahn  
dreitägiger Aushang zum Monatswechsel.

## **Dokumentation:**

Einsatz von modernen PDA Geräten zur  
Digitalisierung der Stempellisten. Somit erreichen wir  
höchste Qualität und Transparenz bei der  
Kampagnenausführung und -auswertung.

Stempellisten auf Anfrage erhältlich.

## **Reporting:**

4 - 6 Arbeitstage nach Kampagnenstart:  
Zwischenreport mit Bildern und Ist-Standortliste.

Zum Kampagnenende: Umfangreicher Quality-  
Report mit partieller Fotodokumentation und  
Auswertung der Kampagne.

## **Anlieferung Werbemittel:**

Sit&Watch Media Group GmbH  
Meller Straße 2  
33613 Bielefeld

## **Druckunterlagenschluss:**

Plakate:	10 Arbeitstage
TrendLights:	15 Arbeitstage
KlebeMedien:	15 Arbeitstage
FreeCards:	12 Arbeitstage
BierDeckel:	25 Arbeitstage
Screens:	3 Arbeitstage

Alle weiteren Medien auf Anfrage.

## **KiTa-/Grundschul-Kampagnen**

### **Druckunterlagenschluss:**

Anzeigen:	3 Wochen
Bilddaten /	
Redaktionelle Texte:	5 Wochen
KiTa-Board Planungsvorlauf:	6 Wochen
Anlieferung Flyer:	2 Wochen
Anlieferung Samples:	2 Wochen

# Technische Daten

**Exemplarische Auflistung:** Die exakten Druckspezifikationen liegen den Auftragsbestätigungen bei.

**Datenspezifikationen:** Bei Motiven, die bis zum Rand reichen: bitte mit 3 mm Anschnitt anlegen. Belichtungsfähige Daten ausschließlich im CMYK-Farbmodus als PDF. Alle Schriften in Pfade umwandeln bzw. einbetten. Die Daten werden im Endformat in einer Auflösung von 300 dpi benötigt.

## **Screens und Stelen:**

**Screens:** Querformat (Seitenverhältnis 16:9), 1366 x 768 Pixel (WXGA), Stelen: Hochformat, 1.080 x 1.920 Pixel (HDTV 1080i), Quadratische Pixel, RGB 16,7 Mio. Farben, 25p, Dateiformat Windows Media Video 9

Standbilder müssen ebenfalls als Videodatei übermittelt werden. DU-Schluss 3 Arbeitstage vor dem Starttermin.

Photoshop bis Version CS 4 (bei sukzessivem Bildaufbau als \*.psd-Datei mit offenen Ebenen),

QuarkXPress-Dateien können nicht verwendet werden.

## **Motiv im Rahmen:**

Bei der Gestaltung beachten, dass einige Millimeter am Rand durch den Rahmen verdeckt werden.

## **Plakate:**

Art des Druckes: 4/0-farbiger Offsetdruck / Digitaldruck

Material: hochwertiges Bilderdruck-Papier 150 g / m<sup>2</sup>

## **TrendLights:**

Art des Druckes: 4/3-farbiger Offsetdruck, 4/0-farbiger Digitaldruck

Material: hochwertiges Bilderdruck-Papier 135 g / m<sup>2</sup> zur Durchleuchtung

## **Klebe-Medien:**

Art des Druckes: 5/0-farbiger Offsetdruck / Digitaldruck

Material: PVC Folie weiß oder transparent, leicht ablösbar

**FreeCards DIN A6: Art des Druckes:** 4/4-farbiger Offsetdruck / Digitaldruck

Material: 280g Chromokarton GC1

## **BierDeckel:**

Art des Druckes: 4/4-farbiger Offsetdruck / Digitaldruck

Material: 1,4 mm Bierdeckelpappe Format: rund, eckig oder Sonderformen

**Sonstige Medien auf Anfrage.**



An aerial, top-down photograph of a diverse group of people standing on a light-colored, possibly concrete, floor. The people are scattered across the frame, with some in the foreground and others further back. They are dressed in casual to semi-formal attire, including jackets, sweaters, and trousers. The perspective is from directly above, looking down at the crowd.

## Bruttokontakte (Quelle)



### Autobahn

Autobahn Tank & Rast GmbH  
Enigma-GfK-Studie  
Oktober 2011 + 2014

### Gastronomie

AMA Ambient Media Analyse || 2008  
Eigene Erhebungen

### Fashion / Beauty

GfK, HDE, Gesamtverband  
Textil&Mode, Textilwirtschaft,  
Bundesfachverband Besonnung,  
Zentralverband des deutschen  
Friseurhandwerks

An aerial photograph showing a group of people in a public space, possibly a shopping mall or a transit hub. The people are seen from above, walking or standing in small groups. The floor is a light-colored, polished surface. The people are dressed in casual to semi-formal attire, including jackets, sweaters, and trousers. The overall scene suggests a busy, public environment.

## Bruttokontakte (Quelle)



### Sport / Fitness

GfK, Innovationsreport (Studie des internationalen Sportverbands IHRSA und Deloitte), DSSV, VDF

### Diverse

GfK, Deutscher Textilreinigungsverband, Bundesverband Systemgastronomie

### KiTa's / Grundschulen

Blattwerk Media GmbH, Eigene Erhebungen im Sponsoring Pool

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

## Allgemeine Geschäftsbedingungen der Firma Sit&Watch Media Group GmbH (im Folgenden Sit&Watch)

### § 1 - Gegenstand, Art der Werbung

Gegenstand der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Durchführung von Plakatwerbung in den Werbeflächen von Sit&Watch. Darüber hinaus werden alle weiteren Werbeträger, die nicht Plakatwerbung sind, ebenfalls von diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen umfasst. Sie gelten für sämtliche Geschäftsbeziehungen zwischen Sit&Watch und allen Auftragnehmern.

### § 2 - Geltungsbereich, Begriffsbestimmungen

Verträge über die Bereitstellung von Werbeflächen und Werbeträgern für Auftraggeber durch Sit&Watch zum Zwecke der Anbringung, Produktion und Distribution von Werbemitteln werden ausschließlich zu den entsprechenden Bedingungen ausgeführt. Sie werden zum vertraglichen Bestandteil von entsprechenden Einzelverträgen von Aufträgen.

### § 3 - Angebote und Annahme, Preise

Angebote von Sit&Watch sind stets freibleibend. Aufträge, für die nicht ausdrücklich feste Preise vereinbart worden sind, werden zu dem am Tag der Lieferung gültigen Listenpreisen berechnet. Rabatte nach Absprache. Die Preise verstehen sich zzgl. der jeweiligen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Aufträge von einem Kunden sind für diesen grds. bindend, sofern er nicht von seinem Recht auf Stornierung bzw. Kündigung Gebrauch macht.

Ein Vertrag kommt erst mit der Annahme durch Sit&Watch durch eine nicht vom Auftrag abweichende Vertragsbestätigung zustande. Sit&Watch erklärt sich unverzüglich über die Annahme oder Ablehnung der Aufträge.

Sit&Watch ist berechtigt, das Angebot wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form der Vorlage oder aus sonstigen sachlich gerechtfertigten Gründen abzulehnen. Sachlich gerechtfertigte Gründe sind vor allem anzunehmen, wenn der Inhalt gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder die Veröffentlichung weitergehend für die Sit&Watch unzumutbar ist. Die Entscheidung der Unzumutbarkeit ist nicht nachprüfbar.

Ersatzansprüche des Auftraggebers für abgelehnte Angebote sind ausgeschlossen.

Aufträge von Kunden, Agenturen und Werbemittlern werden nur für namentlich bezeichnete Werbetreibende unter Angabe der Produktgruppe angenommen, wenn ihnen nachweislich ein entsprechender Auftrag erteilt ist. Dies gilt hinsichtlich der Produktgruppe auch für Werbetreibende, die Aufträge für ihren Plakataushang ohne Einschaltung einer Werbeagentur oder eines Werbemittlers erteilen.

### § 4 - Vertragsschluss, Schriftform

Verträge und Aufträge bedürfen der Schriftform. Wird der Vertragspartner von Sit&Watch von einem Vertreter ohne Vertretungsmacht vertreten, so haftet dieser persönlich für die Erfüllung der Vertragspflichten. Weitergehende Ansprüche behält sich Sit&Watch vor.

### § 5 - Vertragsausführung, Vertragsanpassung

Sit&Watch leistet entsprechend dem Auftrag und der Branchenüblichkeit. Die in der Leistungsbeschreibung festgelegte Beschaffenheit legt die Eigenschaften der Leistungen abschließend fest.

Sollte sich während der Vertragslaufzeit die der Sit&Watch zur Verfügung stehende Anzahl von Werbestandorten ändern, so ist der Vertrag entsprechend dieser neuen Bedingungen anzupassen. Ein Kündigungsrecht ergibt sich hierdurch nicht. Eine Minderung des Vertragspreises kommt in Betracht, wenn Sit&Watch dem Auftraggeber für ausfallende Standorte keinen Ersatzstandort zur Verfügung stellen kann.



Der Auftraggeber ist verpflichtet, für den Fall, dass die Vertragsausführung von seiner Mitwirkung abhängig ist, diese rechtzeitig vorzunehmen. Andernfalls ist Sit&Watch berechtigt, die Ausführung der Vertragsleistung nach seiner Wahl bis zum nächstmöglichen freien Ausführungszeitraum zu verschieben. Der Auftraggeber hat zudem für evtl. entstehende Zusatzkosten im Fall der verspäteten Mitwirkung aufzukommen.

Sit&Watch ist bemüht, nach bestem Ermessen und unter Berücksichtigung konzeptioneller Überlegungen eine größtmögliche Verbreitung der Werbemittel zu erreichen. Die Verbreitung erfolgt während des vertraglich vereinbarten Verbreitungszeitraumes.

Sit&Watch gewährleistet die vertragsgemäße Durchführung der Aushänge, insbesondere das ordnungsgemäße Anbringen, Beaufsichtigen, Pflegen, Ausbessern und Erneuern beschädigter Aushänge während der vereinbarten Aushangszeit im Rahmen eines ordnungsgemäßen Wartungsbetriebes. Aus technischen Gründen kann die Plakatierung einen Tag vor oder einen Tag nach dem offiziellen Kampagnenstart erfolgen. Ersatzansprüche entstehen hieraus nicht. Die ordnungsgemäße Durchführung eines Aushanges wird sofort nach dessen Ablauf bestätigt.

Bezüglich Werbeplakaten gilt zudem: Für die Ausführung des Auftrages durch Aushang von Werbeplakaten stellt der Auftraggeber grundsätzlich die auszuhängenden Plakate einschließlich der Ersatzmenge kostenfrei zur Verfügung. Dieselben werden ausschließlich an den von Sit&Watch vorgesehenen Werbeflächen ausgehängt.

Sit&Watch gewährleistet, dass die Werbeflächen gut sichtbar sind und kontrolliert diese regelmäßig. Hierbei festgestellte Überklebungen oder Beschädigungen werden auf Kosten von Sit&Watch beseitigt.

Spätestens zwei Wochen vor dem vereinbarten Aushangtermin müssen die Plakate vom Auftraggeber an dem von Sit&Watch zu benennenden Ort angeliefert sein. Mindestlieferungen, Lieferverzug oder der Rückruf der Werbemittel durch den Auftraggeber berechtigen diesen nicht zur Kürzung der Auftragssumme bzw. begründen keinen Anspruch auf Verlängerung der Vertragsdauer.

Für Druck von Werbemitteln gilt: Sit&Watch druckt nach Entwürfen des Auftraggebers Werbemittel und sorgt für deren Verbreitung. Sit&Watch berechtigt, Dritte als Erfüllungsgehilfen einzusetzen. Beanstandungen über die Anbringung bzw. Verteilung der Werbemittel müssen Sit&Watch bzw. nach Ablauf der Vertragszeit erreichen und schriftlich erfolgen, ansonsten können sie keine Berücksichtigung finden.

### § 6 - Eigentumsübergang

Mit Übergabe der Werbemittel geht das Eigentum daran entschädigungslos an Sit&Watch über, sofern nicht der Auftraggeber schriftlich anzeigt, dass er nach Ablauf der Vertragszeit die Werbemittel selbst verwenden will und Sit&Watch dem zustimmt. Von Sit&Watch hergestellte Werbemittel verbleiben stets im Eigentum von Sit&Watch, falls nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbart worden ist.

### § 7 - Urheber- und Nutzungsrechte an Vorlagen

Sofern der Auftraggeber Vorlagen liefert, gilt: Für die rechtzeitige und vollständige Lieferung geeigneter Druckvorlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die vom Auftraggeber überlassenen Vorlagen (z.B. Fotos, Texte, Modelle, Muster usw.) werden von Sit&Watch unter der Voraussetzung verwendet, dass der Auftraggeber selbst im Sinne von §§ 31 ff. Urhebergesetz zur Verwendung berechtigt ist.

Sofern Sit&Watch bekannt wird, dass der Auftraggeber urheberrechtlich nicht oder nicht im erforderlichen Umfang berechtigt ist, kann Sit&Watch die Durchführung des Auftrages solange unterbrechen, bis der Auftraggeber einen Nutzungsnachweis des Urhebers beigebracht hat.

Es besteht Einigkeit darüber, dass Sit&Watch berechtigt ist, die im Rahmen der Vertragsbeziehung erstellten Werke oder Medien ausschließlich in Eigenwerbemaßnahmen von Sit&Watch zu veröffentlichen, es sei denn, der Auftraggeber weist ausdrücklich schriftlich vorher darauf hin, dass er mit einer Veröffentlichung nicht einverstanden ist.

#### § 8 - Haftung für Druckvorlagen

Sit&Watch haftet nicht für die wettbewerbs- oder markenrechtliche Zulässigkeit oder Eintragungsfähigkeit der Entwürfe. Zu den Aufgaben von Sit&Watch gehört es dementsprechend auch nicht, den Auftraggeber auf erkennbare, rechtliche Bedenken gegen geplante Werbemaßnahmen mit den Werbemitteln hinzuweisen.

Sofern der Auftraggeber die Druckvorlagen liefert, überprüft Sit&Watch die Vorlagen im zumutbaren Rahmen auf Mängel und weist den Auftraggeber auf offensichtlich nicht einwandfreie Druckvorlagen hin.

Sind etwaige Mängel der vom Auftraggeber selbst zur Verfügung gestellten Druckvorlagen hingegen nicht sofort erkennbar, sondern werden bei Druckvorgang offenbar, so kann der Auftraggeber bei ungenügendem Druck hieraus keine Ersatz- oder Erfüllungsansprüche ableiten.

Die Beseitigung derart verborgener Mängel der Druckvorlage und die anschließende Wiederherstellung der Tauglichkeit als Druckvorlage erfolgt auf Kosten des Auftraggebers.

#### § 9 – Rügepflichten

Der Auftraggeber erhält auf Anfrage vor Durchführung des Druckauftrages einen Andruck zur umgehenden Prüfung und Druckfreigabe. Bei nicht rechtzeitiger Mängelanzeige binnen sieben Kalendertagen nach Erhalt des Andrucks, verliert der Auftraggeber seine Gewährleistungsrechte. Hat der Auftraggeber auf diese Weise seine Gewährleistungsrechte verwirkt, ist Sit&Watch berechtigt, aber nicht verpflichtet, auch mangelhafte Werbemittel in die Verteilung zu nehmen.

#### § 10 – Zahlungsbedingungen

Für die Leistungen von Sit&Watch ist die Auftragssumme einen Tag vor Aushangstermin fällig und zahlbar.

#### § 11 – Zahlungsverzug

Bei Zahlungsverzug des Auftraggebers sind Zinsen in Höhe von 8% über dem Basiszinssatz fällig. Die Geltendmachung eines weiteren Verzugsschadens wird hierdurch nicht ausgeschlossen.

#### § 12 - Aufrechnung, Abtretung

Der Auftraggeber kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Forderungen aufrechnen.

Das mit Sit&Watch begründete Vertragsverhältnis oder einzelne Ansprüche aus diesem Vertragsverhältnis können nur mit deren schriftlicher Zustimmung vom Auftraggeber auf Dritte übertragen werden.

#### § 13 – Stornierung

Der erteilte Auftrag ist stornierbar. Für eine Auftragsstornierung werden nachfolgende Gebühren fällig:

ab Auftragsunterzeichnung	25%
bis 8 Wochen vor Aushangstermin	50%
bis 4 Wochen vor Aushangstermin	75%
bis 2 Wochen vor Aushangstermin	100%

Gebühren in Prozent des Netto-Auftragswertes zzgl. Mehrwertsteuer.

#### § 14 – Kündigung

Liefert der Auftraggeber rechtswidrige, sittenwidrige, diskriminierende oder politische Werbung, so bleibt diese vom Aushang bzw. von der Verteilung ausgeschlossen. Bei Anlieferung solcher Werbemittel ist Sit&Watch zur außerordentlichen Kündigung und zur Forderung von Schadensersatz berechtigt. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die werbliche Aussage; Reklamationen gehen auf Risiko und Rechnung des Auftraggebers.

Sit&Watch kann den Vertrag ebenfalls dann fristlos kündigen, wenn der Auftraggeber seine Zahlungen einstellt, das Insolvenz- oder Vergleichsverfahren beantragt wird, vereinbarte Sicherheiten nicht leistet oder sonstige Umstände bekannt werden, die Anlass zu der Annahme geben, dass der Auftraggeber seinen vertraglichen Verpflichtungen nicht nachkommen wird.

Nach Vertragsbeginn ist eine Kündigung grundsätzlich nicht mehr möglich. Umstände höherer Gewalt und sonstige Umstände, die Sit&Watch nicht zu vertreten hat, wie z.B. Streik, Aufruhr, Aussperrung, Lieferantenverzug, Diebstahl, Vandalismus usw. berechtigen beide Vertragspartner erst nach Dauer der Leistungsstörung von mehr als einem Monat zur fristlosen Kündigung, ohne dass hieraus ein Anspruch auf Schadenersatz abgeleitet werden kann. Die Rechnungssumme ist sodann anteilig bezogen auf die Vertragszeit zu mindern.

#### § 15 – Unmöglichkeit

Sollte die Anbringung bzw. die Verteilung der Werbemittel während der vertraglich vorgesehen Laufzeit aufgrund eines vom Auftraggeber zu vertretenden Umstandes unmöglich werden, so hat dieser die gesamte Auftragssumme zu zahlen. In diesem Fall ist Sit&Watch berechtigt, die vorgesehene Werbefläche zur Schadensminderung anderweitig zu nutzen. Bei zu vertretender Unmöglichkeit vor Beginn der Vertragszeit gelten die §§ 13, 14 entsprechend.

#### § 16 – Haftung

Sit&Watch haftet nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit und nur dann für die Tätigkeit Dritter, wenn bei deren Beauftragung ein Auswahlverschulden vorlag oder sie nicht in ausreichendem Maße kontrolliert werden. Die Haftungssumme ist der Höhe nach beschränkt auf den jeweiligen Auftragswert.

Versand, Transport und / oder Weitergabe der Werbemittel erfolgen stets auf Rechnung und Risiko des Auftraggebers, jedoch nur bis zu dem von Sit&Watch benannten Erfüllungsort. Die Verantwortung für Art und Inhalt der anzubringenden Werbemittel trägt allein der Auftraggeber.

Sit&Watch haftet insbesondere nicht, wenn durch höhere Gewalt veröffentlichte oder in den Verkehr gebrachte Werbemittel beschädigt werden. Unter höherer Gewalt verstehen die Parteien Beschädigungen ohne Einfluss von Sit&Watch oder deren Mitarbeitern. Dies gilt nicht nur für Materialien, die von Sit&Watch erstellt worden sind, sondern auch für solche, die von dem jeweiligen Auftraggeber bereitgestellt worden sind. Muss ein Originalwerbemittel auf Grund eines solchen Umstandes neu erstellt werden, trägt der Auftraggeber die entsprechenden Kosten.

#### § 17 - Schriftform Erfüllungsort, Gerichtsstand

Erfüllungsort und Gerichtsstand für alle aus dem Vertragsverhältnis entstehenden Ansprüche und Rechtsstreitigkeiten einschließlich Wechsel- und Urkundenprozesse ist Bielefeld, soweit der Auftraggeber Kaufmann oder eine juristische Person des öffentlichen Rechts ist. Änderungen und Ergänzungen bedürfen der Schriftform, dies gilt auch für die Aufhebung der Schriftform.

#### § 18 - Salvatorische Klausel

Sollte eine dieser Klauseln unwirksam oder undurchführbar sein oder werden, so berührt dies die Wirksamkeit des Vertrages im Übrigen nicht. Die Parteien verpflichten sich, in einem derartigen Fall eine wirksame oder durchführbare Bestimmung an die Stelle der unwirksamen oder undurchführbaren zu setzen, die den Interessen beider Parteien am nächsten kommt.



## Allgemeine Geschäftsbedingungen für die Werbeflächenbelegung bei der Autobahn Tank & Rast GmbH

1. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für die Belegung aller tatsächlich möglichen und rechtlich zulässigen Werbemöglichkeiten an den Servicebetrieben (Rasthäusern, Tankstellen, Kiosken) der Autobahn Tank & Rast GmbH (im Folgenden „Tank & Rast“) an den Autobahnen in der Bundesrepublik Deutschland sowie für die Belegung aller tatsächlich möglichen und rechtlich zulässigen Werbemöglichkeiten im Außenbereich der Tank & Rast Servicebetriebe. Dem Auftraggeber ist bekannt, dass das Anbringen von Anlagen der Außenwerbung der Zustimmung der zuständigen Straßen- und Verkehrsverwaltung bedarf. Tank & Rast verpachtet diese Servicebetriebe an Pächter, die die überlassenen Immobilien als selbständige Unternehmer betreiben. Die Tank & Rast ist zur umfassenden Vermarktung dieser Immobilien berechtigt.
2. Schließt Tank & Rast während der Laufzeit dieses Vertrages einen Servicebetrieb oder überträgt die Eigentums- und/oder die über den derzeitigen Tank & Rast Standardpachtvertrag hinausgehenden Besitzrechte an einem oder mehreren Servicebetrieben an Dritte, gleich aus welchem Grund, so unterliegt dieser mit dem Tag der Schließung bzw. Übertragung nicht mehr diesem Vertrag. In diesem Fall kann Auftraggeber außer einer anteiligen Rückerstattung der gezahlten Vergütung *pro rata temporis* keine Ansprüche gegen Tank & Rast - gleich aus welchem Rechtsgrund - geltend machen.
3. Alle Werbemittel, die aufgestellt werden, müssen zuvor von Tank & Rast schriftlich freigegeben werden. Tank & Rast wird die Freigabe nicht ohne Grund verweigern. Tank & Rast ist insbesondere berechtigt, die Freigabe zu verweigern, wenn die Werbemittel gegen geltendes Recht verstoßen und insbesondere gegen Bestimmungen des Wettbewerbsrechts (UWG), der Preisangabenverordnung, des Jugendschutzes, Datenschutzes oder gegen straf- und ordnungsrechtliche Bestimmungen verstoßen.
4. Ferner kann die Freigabe verweigert werden, wenn aus Sicht von Tank & Rast zu befürchten ist, dass die Werbemittel mit den geschäftlichen und unternehmenspolitischen Zielen und Interessen von Tank & Rast und/oder ihrer Pächter kollidieren.
5. Der Auftraggeber stellt sicher, dass die Darstellung und die Aussagen der Werbemittel mit den Vorstellungen von Anstand und Sitte vereinbar sind und keine sexistischen, rassistischen oder religiös-fundamentalistischen Inhalte haben. Schließlich darf keine parteipolitische Werbung oder Werbung für oder mit religiösem oder weltanschaulichem Inhalt erfolgen.
6. Für den Fall dass Tank & Rast Werbemittel nach Maßgabe der vorstehenden Sätze nicht freigibt, stehen dem Werkunden keine Ansprüche gegen Tank & Rast zu, insbesondere keine Ansprüche auf Erstattung von Aufwendungen oder sonstigen Kosten.
7. Für den Fall, dass nach Einschätzung von Tank & Rast ein schwerer Imageschaden durch bereits freigegebene und/oder montierte Werbemittel droht, so ist Auftraggeber nach schriftlicher Aufforderung durch Tank & Rast zur unverzüglichen Demontage dieser Poster auf seine Kosten verpflichtet. In diesem Fall kann Auftraggeber außer einer Rückerstattung der gezahlten Vergütung *pro rata temporis* keine Ansprüche gegen Tank & Rast - gleich aus welchem Rechtsgrund – geltend machen.



8. Unsere Stornoregelungen lauten wie folgt.
  - Rechtskraft der Buchung bis 8 Wochen vor Aushangtermin werden 25%;
  - Bis 6 Wochen vor Aushang 50%;
  - Bis 4 Wochen vor Aushang 75%;
  - Bei weniger als 4 Wochen vor Aushang 100%
 der vereinbarten Gesamtvergütung - jeweils zzgl. MwSt. in gesetzlicher Höhe - fällig.
9. Für den Fall dass Tank & Rast Werbemittel nach Maßgabe der vorstehenden Sätze nicht freigibt, stehen dem Werkunden keine Ansprüche gegen Tank & Rast zu, insbesondere keine Ansprüche auf Erstattung von Aufwendungen oder sonstigen Kosten.
10. Für den Fall, dass nach Einschätzung von Tank & Rast ein schwerer Imageschaden durch bereits freigegebene und/oder montierte Werbemittel droht, so ist Auftraggeber nach schriftlicher Aufforderung durch Tank & Rast zur unverzüglichen Entfernung dieser Werbemittel verpflichtet.
11. Zwischen den Vertragsparteien besteht Einvernehmen, dass für die Belegung der Werbeflächen, das Bestehen eines Pachtverhältnisses für den Servicebetrieb eine unabdingbare Voraussetzung zur Realisierung der vertragsgegenständlichen Leistung im jeweiligen Servicebetrieb ist. Sofern in Einzelfällen diese vertragliche Bindung zwischen der Tank & Rast und dem Pächter des Servicebetriebes nicht ordnungsgemäß hergestellt oder aufrechterhalten werden kann oder während der Laufzeit dieses Vertrages gelöst wird, kann der Auftraggeber hieraus keine Ansprüche gegen Tank & Rast herleiten, außer der entsprechenden Anpassung der Vergütung.
12. Tank & Rast und ihre Pächter (insoweit Vertrag zu Gunsten Dritter) übernehmen keine Haftung für von ihnen fahrlässig verursachte Schäden oder Schwund an den Werbemitteln.
13. Der Auftraggeber garantiert, dass die Werbemittel nicht gegen geltendes Recht verstoßen. Auftraggeber stellt die Tank & Rast und ihre Pächter von sämtlichen Ansprüchen Dritter, die aus der Verwendung der Werbemittel entstehen frei, egal aus welchem Rechtsgrund. Die Freistellung umfasst dabei auch die erforderlichen Gerichts- und erforderlichen

Rechtsanwaltskosten in gesetzlicher Höhe. Tank & Rast und die Pächter haften insbesondere nicht für die Verletzung von datenschutzrechtlichen Bestimmungen, für deren Einhaltung allein der Auftraggeber verantwortlich zeichnet.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen der Blattwerk Media GmbH (im Folgenden Blattwerk)

## §1 Geltungsbereich

Die nachfolgenden Geschäftsbedingungen gelten für sämtliche Geschäftsbeziehungen zwischen der Blattwerk Media (im Folgenden Blattwerk) und allen Auftragnehmern und Auftraggebern. Sie gelten für sämtliche Aufträge zwischen den Geschäftspartnern, auch wenn künftige Aufträge ohne ausdrückliche Bezugnahme hierauf abgeschlossen werden sollten. Etwaigen Geschäftsbedingungen des Vertragspartners wird ausdrücklich widersprochen. Sollten einzelne der nachfolgenden Bedingungen unwirksam sein oder werden, so ändert dies nichts an der Wirksamkeit der übrigen Regelungen.

## §2 Angebote/Preise

Blattwerks Angebote sind stets freibleibend. Die angebotenen Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die in den Katalogen und Prospekten angebotenen Preise betreffen den Zeitpunkt der Herausgabe des jeweiligen Dokuments. Preisänderungen nach dem Zeitpunkt bleiben vorbehalten. Aufträge, für die nicht ausdrücklich feste Preise vereinbart sind, werden zu den am Tage der Lieferung gültigen Listenpreisen berechnet. Soweit keine Preisliste vorliegt, bestimmt Blattwerk die Vergütung nach geordnetem Ermessen. Die Preise verstehen sich zuzüglich der jeweiligen gesetzlichen Umsatzsteuer. Der Auftraggeber ist an seine Bestellung gebunden. Der Vertrag kommt durch Annahme des Auftrages durch Blattwerk zustande. Blattwerk behält sich vor, den Auftrag wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form (der Vorlage) oder aus sonstigen Gründen abzulehnen. Ersatzansprüche des Auftraggebers für abgelehnte Aufträge sind ausgeschlossen.

## §3 Vertragsumfang

Distribution:

Blattwerk leistet entsprechend dem Auftrag und der Branchenüblichkeit. Die in der Leistungsbeschreibung festgelegte Beschaffenheit legt die Eigenschaften der Leistungen abschließend fest. Für die Erstellung und Verbreitung von Drucken (Malhefte, Malplakate etc.) verwendet Blattwerk eigene Vorlagen oder Vorlagen des Auftraggebers. Die jeweiligen Medien wie z.B. Malhefte oder Plakate werden den entsprechenden Einrichtungen, wie im Auftrag geregelt, zum Mitnehmen und/oder Verwenden in den Einrichtungen an von Blattwerk ausgewählten Standorten direkt oder über Partner angeboten. Blattwerk bemüht sich, nach bestem Ermessen und unter Berücksichtigung konzeptioneller Überlegungen eine größtmögliche Verbreitung zu erreichen. Anspruch auf bestimmte Verteilstandorte hat der Auftraggeber nicht. Dem Auftraggeber ist bekannt, dass die Verteilstandorte einem Wechsel unterliegen können. Geringfügige Fehler oder Abweichungen in der Verteilung/Verbreitung begründen keine Gewährleistungsansprüche. Soweit nicht abweichend vereinbart, bleiben sämtliche Werbeträger und gesponserte Artikel, auch wenn sie die Werbung des Auftraggebers tragen, Eigentum von Blattwerk. Nach Ablauf des Kampagnenzeitraums können nicht verteilte Drucke von Blattwerk vernichtet werden. Die Werbeträger können in die Dokumentation und Onlinedokumentation aller je erschienenen Blattwerk-Aktivitäten aufgenommen werden. In den übrigen Geschäftsfeldern von Blattwerk gelten die Regelungen analog. Sofern Blattwerk nur als Vermittler von Werbeflächen auftritt, treten an die Stelle der Blattwerk-Belegungspläne die Belegungspläne der Werbeflächenanbieter.

Anzeigenaufträge:

Blattwerk handelt und schließt Verträge im Namen und im Auftrag des jeweiligen Verlags mit dem Kunden oder der Agentur. Hierbei bezeichnet „Anzeigenauftrag“ im Sinne dieser AGB einen Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung. Hierzu zählen auch vergleichbare Werbeschaltungen in Zeitschriften und Magazinen wie Beilagen, Beihefter, Ad-Specials etc..

## §4 Nutzungsrechte bei vom Auftraggeber gelieferten Vorlagen

Sofern Blattwerk die Werbemittel nicht nach eigenen oder selbst beschafften Vorlagen erstellt, sondern vom Auftraggeber gelieferte Vorlagen verwendet, wird Blattwerk, soweit nichts Gegenteiliges vereinbart wurde, das räumlich und zeitlich unbegrenzte Recht eingeräumt, die Vorlagen für die Erstellung und Verbreitung der Werbung zu verwenden. Dieses Nutzungsrecht schließt insbesondere das Recht ein, die Vorlage in jeder Form und Anzahl zu vervielfältigen, insbesondere auch beliebig viele digitale Vervielfältigungsstücke herzustellen, soweit dies für die Onlinebenutzung der Vorlagen erforderlich ist;



die Vorlagen zu verbreiten, zu verteilen, auszustellen, über Onlinedienste öffentlich wiederzugeben und zum Abruf bereitzuhalten sowie zum Onlineversand bereitzustellen; an den Vorlagen - unter Wahrung der geistigen Eigenart des Werkes - solche Veränderungen vorzunehmen, die aus technischen Gründen geboten oder unter Berücksichtigung der Erfordernisse des Marktes wünschenswert sind; hierzu zählt auch das Recht, Vorlagen zu vergrößern und zu verkleinern, an den Vorlagen solche Veränderungen vorzunehmen, die für eine Verwendung der Vorlagen erforderlich sind; die Vorlagen uneingeschränkt für Blattwerk-eigene Werbung sowohl online als auch offline zu verwenden. Der Auftraggeber erklärt sich damit einverstanden, dass Blattwerk zur Anbringung einer Urheberbezeichnung nur insoweit verpflichtet ist, als eine Namensnennung üblich und technisch möglich ist. Der Auftraggeber sichert zu, dass er zur Einräumung der vorgezeichneten Rechte von dem/den Urheber/n gemäß §§31f. Urhebergesetz ermächtigt worden ist. Soweit der Urheber selbst Blattwerks Vertragspartner ist, räumt dieser Blattwerk die vorgezeichneten Rechte ein. Werden durch die Nutzung der Vorlagen Rechte Dritter verletzt und wird Blattwerk deshalb von einem Dritten - gleich aus welchem Rechtsgrund - in Anspruch genommen, hält der Auftraggeber Blattwerk von jeglicher Inanspruchnahme unter Einschluss sämtlicher Kosten der Rechtsverfolgung frei. Für die rechtzeitige und vollständige Lieferung geeigneter Vorlagen ist der Auftraggeber verantwortlich.

## §5 Urheber- und Nutzungsrechte bei von Blattwerk gelieferten Vorlagen

Sofern Blattwerk die Werbung nicht nach vom Auftraggeber gelieferten Vorlagen, sondern nach eigenen oder selbst beschafften Ideen erstellt, gilt Folgendes: Hat Blattwerk die Vorlagen für die Werbemittel nicht selbst entworfen, sondern von einem Dritten erworben, versichert Blattwerk, zur Nutzung der Vorlagen gemäß §§31f. Urhebergesetz ermächtigt zu sein. Hat Blattwerk die Vorlagen für die Werbemittel selbst entworfen, ist und bleibt Blattwerk ausschließlicher Inhaber aller Urheber- und Verwertungsrechte. Soweit Blattwerk dem Auftraggeber Nutzungsrechte an den von Blattwerk entworfenen Vorlagen einräumt, bleiben diese streng auf diesen Auftrag und seine zeitliche Dauer beschränkt. Jede außerhalb dieses Auftrages liegende Nutzung bedarf der (zu vergütenden) Zustimmung von Blattwerk. Vorschläge oder sonstige Anregungen des Auftraggebers begründen kein Miturheberrecht. Der Auftraggeber erwirbt erst mit Zahlung des vereinbarten Honorars das Recht, die von Blattwerk entworfenen Vorlagen im Rahmen des Auftrages zu benutzen. Die Originale der Entwürfe verbleiben bei Blattwerk.

## §6 Entwurf und Gestaltung von Medien

Für Blattwerk besteht Gestaltungsfreiheit. Der Auftraggeber erklärt sich damit einverstanden, dass alle Werbemittel an geeigneter Stelle mit dem Blattwerk-Logo und ggf. mit der Blattwerk Impressumszeile versehen werden. Im Rahmen eines zusätzlich erteilten vergütungspflichtigen Gestaltungsauftrages wird dem Auftraggeber ein Entwurf für die Gestaltung, beispielsweise seiner Umschlagseite 1 (Probeumschlagseite), vorgelegt. Sofern ihm der Entwurf nicht zusagt, hat er Anspruch auf Erstellung von bis zu zwei weiteren Entwürfen. Sagt auch der dritte Entwurf dem Auftraggeber nicht zu, kann er vom Auftrag gegen ein einmaliges Abschlagshonorar von Euro 1.500,00 zuzüglich Umsatzsteuer zurücktreten. Nutzungsrechte an den entwickelten Entwürfen stehen dem Auftraggeber nicht zu. Will der Auftraggeber nicht vom Vertrag zurücktreten, sondern wünscht er die Erstellung eines vierten Entwurfes, so hat er für den vierten und jeden weiteren Entwurf die entstehenden Kosten zu tragen.

## §7 Haftung für Vorlagen, zugelieferte Produkte, Waren und Auslieferung

(1) Texte werden nach bestem Wissen sorgfältig von Blattwerk gelesen. Hat der Auftraggeber den ihm vorgelegten Entwurf beziehungsweise die Probe genehmigt und zur Verwendung oder zum Druck freigegeben, übernimmt er hierdurch die Verantwortung für die Richtigkeit von Bild, Text und Zusammenstellung. Eine Haftung von Blattwerk für nach Freigabe festgestellte Fehler entfällt. Hat der Auftraggeber eine Vorlage zur Verwendung, insbesondere zum Druck, freigegeben und stellt er danach, insbesondere nach dem Druck, Textfehler, Bildfehler oder Ähnliches fest, so kann er von Blattwerk Korrekturen/Korrekturdruck/Onlinekorrektur nur nach Zahlung der hierfür anfallenden Zusatzkosten verlangen. Die Haftung von Blattwerk ist ausgeschlossen für alle vom Auftraggeber zugelierten Vorlagen, Druckstücke, Warenproben und sonstigen Gegenständen und Materialien. Blattwerk haftet nicht für die urheber-, persönlichkeits-, wettbewerbs- oder warenzeichenrechtliche Zulässigkeit. Zu den Aufgaben von Blattwerk gehört es auch nicht, den Auftraggeber auf erkennbare rechtliche Bedenken gegen geplante Werbemaßnahmen hinzuweisen. Dieser Haftungsausschluss gilt unabhängig davon, ob der Auftraggeber die Vorlage selbst geliefert hat oder ob Blattwerk sie erstellt oder von einem Dritten beschafft hat. Der Auftraggeber hält Blattwerk von allen daraus resultierenden Schadensersatzansprüchen frei.

Sofern der Auftraggeber Vorlagen selbst liefert, überprüft Blattwerk die Vorlagen im zumutbaren Rahmen auf technische Mängel und weist den Auftraggeber auf offensichtlich nicht einwandfreie Vorlagen hin. Sind etwaige Mängel der vom Auftraggeber zur Verfügung gestellten Vorlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden bei der Verwendung, insbesondere beim Druckvorgang offenbar, so kann der Auftraggeber aus Mängeln, wie beispielsweise ungenügendem Druck, keine Nacherfüllungs- oder Schadensersatzansprüche ableiten. Gleiches gilt bei der Veröffentlichung von elektronischen Medien, z.B. auf der oder über die Homepage von Blattwerk. Die Beseitigung derart verborgener Mängel der Vorlage und die anschließende Wiederherstellung der Tauglichkeit als Vorlage erfolgen auf Kosten des Auftraggebers. Auch bei fehlerhafter oder nicht rechtzeitiger Lieferung vom Auftraggeber kann dieser gegen Blattwerk keine Nacherfüllungs- oder Schadensersatzansprüche ableiten. Entstehen Blattwerk oder Dritten durch vom Auftraggeber zugelierte Vorlagen, Druckstücke, Warenproben oder sonstiger Gegenstände und Materialien Schäden, so hält der Auftraggeber Blattwerk von allen daraus resultierenden Ansprüchen und Kosten, unter Einschluss der Kosten für die Rechtsverfolgung, frei.

(2) Soweit Blattwerk aufgrund des Auftrages verpflichtet ist, eine Auslieferung von Produktproben und/oder Werbemedien zu übernehmen, garantiert Blattwerk die Versendung zu 100%, nicht jedoch die Zustellung/Anlieferung. Mit der Versendung von 100% der Produktproben und/oder Werbemedien gilt der Auftrag als erfüllt. Blattwerk ist verpflichtet, ausschließlich zertifizierte Unternehmen mit der Zustellung der Produktproben und/oder Werbemedien zu beauftragen (wie z.B. DHL und ähnliche Betriebe) und dem Auftraggeber die ordnungsgemäße Versendung auf Anforderung nachzuweisen. Für Schlechtleistung des mit der Zustellung beauftragten Unternehmens haftet Blattwerk gegenüber dem Auftraggeber nicht, Blattwerk tritt jedoch sämtliche der ihr gegen das mit der Versendung beauftragte Unternehmen zustehenden Ansprüche auf Schadensersatz wegen Mängeln der Zustellung an den Auftraggeber ab. Der Auftraggeber ist berechtigt, diese Ansprüche im eigenen Namen geltend zu machen. Der vorstehende Haftungsausschluss gilt nicht für grobfahrlässiges oder vorsätzliches Verhalten von Blattwerk, seinen Mitarbeitern oder von Dritten, derer sich Blattwerk zur Erfüllung seiner Verpflichtungen bedient.

#### **§8 Rügepflichten**

Der Auftraggeber hat bei Blattwerk in jeder Phase der Auftragsabwicklung auftauchende Mängel stets unverzüglich schriftlich/faxschriftlich zu rügen. Dies gilt in gesteigertem Maße bei der Druck-/Verwendungsfreigabe. Nach Durchführung des Druckauftrages erhält der Auftraggeber Belegexemplare zur Prüfung. Er ist verpflichtet, diese unverzüglich auf etwaige Mängel zu überprüfen und Mängel sofort bei Blattwerk zu rügen. Gleiches gilt für alle sonstigen Leistungen Blattwerks. Ebenso sind Mängel in der Veröffentlichung oder Verteilung sofort zu rügen. Alle Rügen und Mitteilungen sind schriftlich/faxschriftlich zu erheben. Nachteile durch eine verspätete Mängelrüge gehen zu Lasten des Auftraggebers; durch die Rüge muss Blattwerk sofort in die Lage versetzt werden, mögliche Gewährleistungsansprüche zu prüfen und den Auftragsablauf zu korrigieren. Als Ausschlussfrist gilt zusätzlich: Geht die schriftliche Rüge später als 2 Wochen nach Erhalt der Belegexemplare beziehungsweise 2 Wochen nach Abschluss der Verteilung/Veröffentlichung/Abschluss der Leistungen oder Feststellung von Fehlern durch den Kunden bei Blattwerk ein, so verliert der Auftraggeber seine Gewährleistungsansprüche. Blattwerk ist bei unterbliebener Mängelrüge berechtigt, aber nicht verpflichtet, auch mangelhafte Drucksachen/Waren zu veröffentlichen oder in die Verteilung zu nehmen.

#### **§9 Zahlungsbedingungen**

Sämtliche Rechnungen von Blattwerk sind sofort nach Rechnungserhalt fällig. Bei Zahlung durch Scheck gilt erst die Gutschrift des Scheckbetrages auf das Konto von Blattwerk als Zahlung. Gerät ein Auftraggeber mit der Zahlung in Verzug, so hat er auf die Forderung ab Verzugsbeginn Verzugszinsen in gesetzlicher Höhe zu zahlen. Die Geltendmachung eines weitergehenden Verzugschadens ist nicht ausgeschlossen. Soweit nicht anders vereinbart, kommt der Auftraggeber binnen 14 Tagen nach Zugang der Rechnung/Fälligkeit in Verzug, ohne dass es einer Mahnung bedarf.

#### **§10 Zurückbehaltungsrecht**

Der Auftraggeber kann gegenüber Blattwerk nur mit solchen Gegenansprüchen aufrechnen, die von Blattwerk anerkannt oder rechtskräftig festgestellt sind. Ein Zurückbehaltungsrecht, das nicht auf demselben Vertragsverhältnis beruht, kann der Auftraggeber nicht ausüben.

#### **§11 Nutzungs-/Eigentumsvorbehalt**

Die Übertragung der in den §§4 und 5 beschriebenen Nutzungsrechte erfolgt erst nach vollständiger Bezahlung des hierfür vereinbarten Honorars. An gelieferten Waren behält sich Blattwerk das Eigentum bis zur endgültigen Bezahlung aller Forderungen aus der Geschäftsbeziehung vor.

#### **§12 Gewährleistung**

Mängelansprüche bestehen nicht bei nur unerheblicher Abweichung von der vereinbarten Beschaffenheit/Leistung oder bei nur unerheblicher Beeinträchtigung. Bei berechtigten Mängelrügen erfolgt nach Wahl von Blattwerk Mängelbeseitigung oder Neuleistung. Der Auftraggeber hat Blattwerk die zur Nacherfüllung nach möglichem Ermessen erforderliche Zeit und Gelegenheit zu gewähren. Gelingt es Blattwerk nach zweimaliger Nacherfüllung nicht, ordnungsgemäß und mangelfrei zu leisten, steht dem Auftraggeber nach der Setzung einer Nachfrist und der Androhung, dass er nach Fristablauf zurücktreten werde, das Recht zu, Rückgängigmachung des Vertrages oder Herabsetzung der Vergütung zu verlangen. Ein Anspruch auf Schadensersatz ist außer bei vorsätzlichem oder grob fahrlässigem Handeln Blattwerks oder seiner Erfüllungsgehilfen ausgeschlossen.

#### **§13 Haftungsbegrenzung**

Blattwerk haftet in Fällen des Vorsatzes oder der groben Fahrlässigkeit des Auftragnehmers oder eines Vertreters oder Erfüllungsgehilfen nach den gesetzlichen Bestimmungen. Im Übrigen haftet Blattwerk nur nach dem Produkthaftungsgesetz, wegen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit oder wegen der schuldhaften Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Der Schadensersatzanspruch für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten ist auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt. Die Haftung von Blattwerk ist auch in Fällen grober Fahrlässigkeit auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt, wenn keiner der oben genannten Ausnahmefälle vorliegt. Die Haftung für Schäden durch den Liefergegenstand an Rechtsgütern des Auftraggebers, zum Beispiel Schäden an anderen Sachen, ist jedoch ganz ausgeschlossen. Dies gilt nicht bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit oder wegen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit. Die vorstehenden Regelungen gelten bei allen Schadensersatzforderungen neben der Leistung und Schadensersatz statt der Leistung, gleich aus welchem Rechtsgrund, insbesondere wegen Mängeln, der Verletzung von Pflichten aus dem Schuldverhältnis oder aus unerlaubter Handlung. Sie gelten auch für den Anspruch auf Ersatz vermeintlicher Aufwendungen. Soweit Blattwerk gleichwohl haftet, ist die Haftung auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden und der Höhe nach auf den doppelten Auftragswert begrenzt; dies gilt nicht bei einer Haftung wegen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit. Ansprüche gegen Blattwerk verjähren in einem Jahr nach Ausführung des Auftrages oder der Ablieferung der Ware.

#### **§14 Stornierung/Rücktritt/Kündigung**

(1) Der Auftraggeber kann bis zu 90 Tagen vor vertraglichem Ausführungsdatum den Auftrag stornieren bzw. teilweise stornieren. Er hat in diesem Falle Blattwerk auf Nachweis sämtliche tatsächlich entstandene Kosten, so zum Beispiel für Druck, Satz, Entwürfe, Konzeption u.s.w. gegen Rechnungsstellung zu erstatten. Erfolgt die Stornierung oder teilweise Stornierung eines Auftrages nach dem 90. Tag vor dem vereinbarten Ausführungsdatum, so hat der Auftraggeber den Anteil des vereinbarten Entgelts (Netto-Auftragswert) als Gebühr an Blattwerk zu entrichten, der sich gemäß nachfolgender Staffe lung ergibt:

bis 60 Tage vor Ausführungsdatum: 50%  
bis 30 Tage vor Ausführungsdatum: 75%  
bis 14 Tage vor Ausführungsdatum: 100%

Gebühren in Prozent des stornierten Netto-Auftragswertes bzw. des stornierten Netto-Teilauftragswertes jeweils zzgl. Mehrwertsteuer. Die Stornierung eines Auftrages ist ausschließlich schriftlich unter Beachtung der Schriftform möglich, maßgeblich für die Berechnung der Stornierungsfrist ist das Eingangsdatum der Stornierung bei Blattwerk.

(2) Blattwerk ist berechtigt, innerhalb von 14 Tagen nach Vertragsschluss vom Vertrag zurückzutreten. Außerdem behält sich Blattwerk die Prüfung aller auf rechtliche Unbedenklichkeit und pädagogische Verantwortbarkeit vom Auftraggeber zugelierten Vorlagen, Anzeigen, Beiträge, Produkt- und Warenproben vor, welche im Rahmen des Auftrages zu veröffentlichen bzw. zu verteilen sind. Sollte die Prüfung pädagogische Bedenken gegen eine Veröffentlichung und Verteilung in Kindergärten, Schulen oder sonstiger Netzwerke ergeben, so ist Blattwerk berechtigt, innerhalb von 14 Tagen nach Kenntnis bzw. Vorliegen aller zu prüfenden Auftragsbestandteile und -inhalte vom Auftrag zurückzutreten. Dem Auftraggeber stehen für diese Fälle keine Ansprüche gegen Blattwerk, egal aus welchem Rechtsgrund, zu. Die Erklärung des Rücktritts durch Blattwerk hat schriftlich an den Auftraggeber zu erfolgen.

(3) Sonderkündigungsrecht für Standard-Aktionen: Blattwerk ist berechtigt, insbesondere für Standard-Aktionen, bei denen mehrere Auftraggeber im Rahmen eines gemeinsamen Projektes zeitgleich abgewickelt werden, bis 7 Tage vor dem Ausführungsdatum vom Auftrag zurück zu treten, sofern Blattwerk bis zu diesem Zeitpunkt von keine ausreichende Anzahl an Auftraggebern zur Verfügung steht, um Kostendeckung zu erzielen. Dem Auftraggeber stehen für diesen Fall keine Ansprüche gegen Blattwerk, egal aus welchem Rechtsgrund, zu. Die Erklärung der Sonderkündigung durch Blattwerk hat schriftlich an den Auftraggeber zu erfolgen.

#### **§15 Gerichtsstand**

Erfüllungsort ist Recklinghausen, der Sitz von Blattwerk. Der Gerichtsstand ist stets Recklinghausen, wobei Blattwerk den Auftraggeber auch an dem für seinen Sitz zuständigen Gerichtsstand verklagen kann.

# SIT&Watch

## MEDIA GROUP

Sit&Watch Media Group GmbH  
Herforder Str. 65  
33602 Bielefeld  
fon 0521 . 785 72 0  
info@sit-watch.de  
www.sit-watch.de

Sit&Watch Media Group GmbH  
Dorfstr. 5a  
22962 Siek  
fon 040 . 696 3597 61  
info@sit-watch.de  
www.sit-watch.de

Sit&Watch Media Group GmbH  
Kamekestr. 20-22  
50672 Köln  
fon 0221 . 846 442 40  
info@sit-watch.de  
www.sit-watch.de

Sit&Watch Media Group GmbH  
Kapuzinerstr. 25c  
80337 München  
fon 089 . 189 42 56 15  
info@sit-watch.de  
www.sit-watch.de

Blattwerk Media GmbH  
Kaiserwall 19  
45657 Recklinghausen  
fon 02361 . 40786 10  
info@blattwerk-media.de  
www.blattwerk-media.de