BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NHA TRANG**

**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**



**ĐÔ ÁN CHUYÊN NGÀNH**

ĐỀ TÀI: XÂY DỰNG WEB BÁN GIÀY DÉP CHO DUYRON SPEED SNEAKERS

Giảng viên hướng dẫn: **ThS.Mai Cường Thọ**

Sinh viên thực hiện: **Phạm Ngọc Trường,**

**Huỳnh Phúc Duy**  
Lớp: 62CNTT-CLC

**Niên khóa: 2022-2023**

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NHA TRANG**

**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**



**ĐÔ ÁN CHUYÊN NGÀNH**

ĐỀ TÀI: XÂY DỰNG WEB BÁN GIÀY DÉP CHO DUYRON SPEED SNEAKERS

Giảng viên hướng dẫn: **ThS.Mai Cường Thọ**

Sinh viên thực hiện: **Phạm Ngọc Trường,**

**Huỳnh Phúc Duy**  
Lớp: 62CNTT-CLC

**Niên khóa: 2022-2023**

**LỜI CẢM ƠN**

Đầu tiên em muốn gửi lời cảm ơn chân thành nhất đến thầy.Trong quá trình làm đồ án, em đã gặp phải nhiều khó khăn và thách thức, nhưng nhờ sự giúp đỡ, hướng dẫn và động viên của thầy, em đã vượt qua được những thử thách đó và hoàn thành đồ án thành công.em rất biết ơn và trân trọng sự giúp đỡ của thầy Mai Cường Thọ, và hy vọng sẽ được học hỏi nhiều hơn nữa từ thầy trong những năm tiếp theo.

Dưới đây là kết quả của quá trình tìm hiểu và nghiên cứu mà em đã đạt được trong thời gian vừa qua. Mặc dù còn nhiều hạn chế và sai sót. Em rất mong nhận được những lời nhận xét và đóng góp chân thành từ các thầy cô để tích lũy kinh nghiệm và hoàn thiện hơn những đồ án sau này.

Một lần nữa em xin chân thành cảm ơn!

*TP Nha Trang,* *Ngày 24 tháng 02 năm 2023*

**CHƯƠNG 1: PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ HỆ THỐNG**

1. **Phân tích:**
   1. **Yêu cầu bài toán đặt ra**

Có nhiều lý do vì sao cần phải có một trang web để bán giày dép trực tuyến, đó là: Khả năng tiếp cận khách hàng rộng hơn: Với một trang web, bạn có thể tiếp cận với khách hàng trên toàn thế giới. Điều này giúp cho việc bán hàng của bạn được mở rộng hơn, tiếp cận được nhiều khách hàng hơn và tăng doanh số bán hàng.

Tiết kiệm chi phí vận hành: Nếu bạn có một cửa hàng bán giày dép thì bạn sẽ phải trả tiền cho việc thuê mặt bằng, chi phí điện nước, tiền lương cho nhân viên bán hàng, v.v. Nhưng với một trang web, chi phí này sẽ giảm đi đáng kể, giúp bạn tiết kiệm được chi phí vận hành.

Thuận tiện cho khách hàng: Với một trang web bán hàng, khách hàng có thể dễ dàng chọn lựa sản phẩm và thanh toán trực tuyến mà không phải tốn thời gian đến cửa hàng. Điều này giúp cho việc mua hàng của khách hàng trở nên thuận tiện và tiết kiệm thời gian hơn.

Dễ dàng quản lý và cập nhật sản phẩm: Với một trang web bán hàng, bạn có thể dễ dàng quản lý và cập nhật các sản phẩm của mình. Bạn có thể thêm hoặc xóa sản phẩm một cách nhanh chóng, đồng thời có thể cập nhật giá cả và thông tin sản phẩm để phù hợp với nhu cầu thị trường.

Tăng tính cạnh tranh: Trong thị trường bán hàng hiện nay, nếu bạn không có một trang web để bán hàng, bạn sẽ bị tụt lại phía sau và mất đi một số khách hàng tiềm năng. Với một trang web, bạn có thể tăng tính cạnh tranh với các đối thủ cạnh tranh và thu hút được nhiều khách hàng hơn.

Một cửa hàng bán giày dép cần xây dựng website bán giày dép. Cửa hàng yêu cầu hệ thống như sau:

1. **Quản trị:**

**-** Người quản trị cập nhật danh sách.

- Cập nhật thông tin sản phẩm cửa hàng đã nhập.

- Cập nhật, xác nhận các đơn hàng.

- Thống kê báo cáo.

**b. Nhập hàng:**

- Nhận hàng từ nhà cung cấp

- Kiểm tra chất lượng hàng hóa

- Báo cáo về số lượng hàng hóa đã nhận

**c. Đặt hàng:**

Khách hàng tham quan website, xem, lựa chọn mặt hàng. Nếu mua hàng

khách đăng nhập để tiến hành đặt hàng. Khách hàng có thể xóa mặt hàng không

muốn mua ra khỏi giỏ hàng của họ. Nếu đặt hàng thành công hàng sẽ được giao cho khách hàng.

**d. Bán hàng:**

Hàng ngày, người quản trị kiểm tra các đơn đặt hàng và giao các đơn hàng hợp lệ cho bộ phận bán hàng. Bộ phận bán hàng nhận đơn hàng và phiếu xuất kho giao cho nhân viên giao hàng. Nhân viên giao hàng nhận hàng tại kho rồi giao hàng theo địa chỉ khách hàng. Nếu giao hàng thành công, nhân viên giao hàng sẽ gửi hóa đơn cho khách hàng và nhận tiền. Nhân viên giao lại hóa đơn và tiền cho bộ phận bán hàng. Nếu giao hàng không thành công, nhân viên giao hàng sẽ báo cáo lại cho bộ phận bán hàng và trả lại hàng.

* 1. **Yêu cầu hệ thống**
     1. **Yêu cầu chức năng**

- Tìm kiếm sản phẩm: Cung cấp cho người dùng công cụ tìm kiếm để tìm kiếm sản phẩm theo từ khóa, giá cả, thương hiệu, kích thước, màu sắc, v.v.

- Danh mục sản phẩm: Hiển thị danh sách sản phẩm theo danh mục để người dùng có thể dễ dàng tìm kiếm và duyệt qua các sản phẩm.

- Giỏ hàng: Cho phép người dùng lưu trữ các sản phẩm họ muốn mua và xem tổng số tiền mua hàng trước khi thanh toán.

- Thanh toán: Cung cấp phương thức thanh toán an toàn và tiện lợi để người dùng có thể thanh toán cho đơn hàng của họ.

- Quản lý đơn hàng: Cho phép người dùng xem trạng thái của đơn hàng, địa chỉ giao hàng, v.v.

- Đánh giá sản phẩm: Cho phép người dùng đánh giá và bình luận về sản phẩm để giúp người dùng khác quyết định mua sản phẩm.

- Quản lý tài khoản: Cho phép người dùng đăng ký tài khoản, đăng nhập và quản lý thông tin cá nhân.

- Thông tin liên hệ: Cung cấp thông tin liên hệ của cửa hàng để người dùng có thể liên lạc nếu có câu hỏi hoặc yêu cầu hỗ trợ.

* + 1. **Yêu cầu phi chức năng**

**-** Tốc độ trang web: Trang web cần phải nhanh và ổn định để đảm bảo trải nghiệm mua sắm tốt nhất cho người dùng.

- Bảo mật: Trang web cần đảm bảo an toàn và bảo mật thông tin người dùng, đặc biệt là thông tin tài khoản và thông tin thanh toán.

- Thiết kế thân thiện với người dùng: Trang web cần thiết kế đẹp và dễ sử dụng để thu hút người dùng và giúp họ dễ dàng tìm kiếm và mua sản phẩm.

- Độ phân giải: Trang web cần phải tương thích với các loại màn hình khác nhau để người dùng có thể truy cập và mua sản phẩm trên các thiết bị di động.

- Hỗ trợ khách hàng: Trang web cần phải cung cấp hỗ trợ khách hàng tốt để giải quyết các vấn đề và thắc mắc của người dùng một cách nhanh chóng và hiệu quả.

**1.3. Phân tích bài toán**

**1.3.1. Đối tượng sử dụng**

Có 3 đối tượng sử dụng hệ thống:

- Khách: Là những người vào xem sản phẩm, xem giá nhưng chưa đăng ký

thành viên.

- Thành viên: Là những người đã đăng ký vào hệ thống, có quyền xem hàng,

chọn hàng, mua hàng, thay đổi thông tin cá nhân …

- Người quản trị: Là người có toàn quyền trong việc kiểm soát và quản trị hệ

thống website.

* Khách: - Tìm kiếm sản phẩm mình quan tâm

- Đăng ký làm thành viên hệ thống

- Xem thông tin chi tiết và hình ảnh về sản phẩm

* Thành viên: - Đăng nhập và thoát khỏi hệ thống

- Thay đổi thông tin cá nhân

- Lấy lại mật khẩu khi quên mật khẩu

- Tìm kiếm và xem thông tin chi tiết về sản phẩm

- Đặt hàng, xem giỏ hàng và thanh toán

* Người quản trị: - Quản lý thành viên

+ Tìm thành viên

+ Thêm thành viên

+ Xóa thành viên

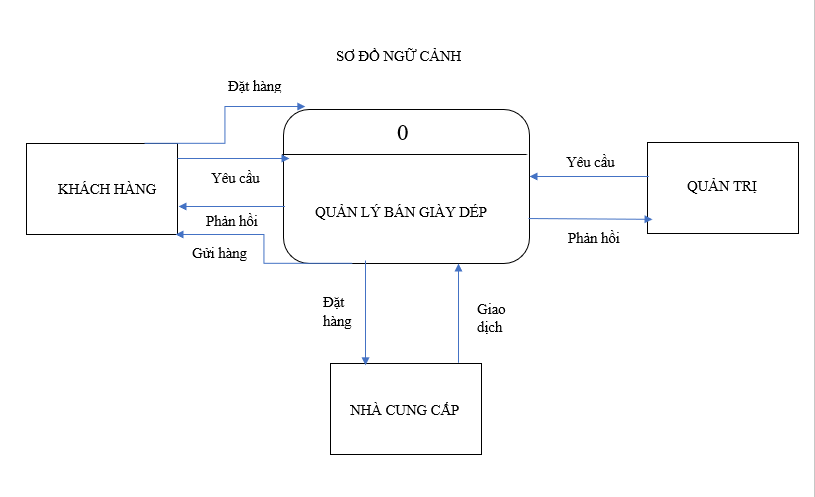
- Quản lý sản phẩm

+ Tìm kiếm sản phẩm

+ Thêm sản phẩm

+ Sửa sản phẩm

**1.3.2. Sơ đồ ngữ cảnh**



**1.3.3. Sơ đồ phân rã**

1. **Thiết kế dữ liệu** 
   1. **Mô tả dữ liệu**

**Danh mục từ viết tắt**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| STT | Ký hiệu viết tắt | Chữ viết đầy đủ |
| 1 | KC | Khóa chính |
| 2 | KN | Khóa ngoại |
| 3 | NN | NOT NULL |

**Bảng chức vụ**

Là bảng lưu thông tin của chức vụ, thông tin lưu trữ bao gồm

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tên trường** | **Kiểu dữ liệu** | **Mô tả** | **Ghi chú** |
| IDAdmins | NVARCHAR (10) | Mã chức vụ | KC |
| Email | NVARCHAR (10) | email | NN |
| ChucVu | Bit | Chức vụ | NN |
| Password | NVARCHAR(50) | Mật khẩu | NN |

**Bảng đánh giá**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tên trường** | **Kiểu dữ liệu** | **Mô tả** | **Ghi chú** |
| IDReviews | NVARCHAR (20) | Mã review | KC |
| IDNguoiDung | NVARCHAR (20) | Mã người dùng | KN |
| MaGiayDep | NVARCHAR (20) | Mã giày dép | KN |
| Comment | NVARCHAR (200) | Bình luận | NN |

**Bảng nhà cung cấp**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tên trường** | **Kiểu dữ liệu** | **Mô tả** | **Ghi chú** |
| MaNhaCungCap | NVARCHAR (20) | Mã nhà cung cấp | KC |
| TenNhaCungCap | NVARCHAR (20) | Tên nhà cung cấp | NN |
| DiaChi | NVARCHAR (100) | Địa chỉ | NN |
| DienThoai | NVARCHAR (10) | Điện thoại | NN |
| Email | NVARCHAR (50) | Email | NN |

**Bảng loại giày dép**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tên trường** | **Kiểu dữ liệu** | **Mô tả** | **Ghi chú** |
| MaLoaiGiayDep | NVARCHAR (20) | Mã loại giày dép | KC |
| TenLoaiGiayDep | NVARCHAR (100) | Tên loại giày dép | NN |

**Bảng thương hiệu**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tên trường** | **Kiểu dữ liệu** | **Mô tả** | **Ghi chú** |
| MaThuongHieu | NVARCHAR (20) | Mã thương hiệu | KC |
| TenThuongHieu | NVARCHAR (100) | Tên thương hiệu | NN |

**Bảng giày dép**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tên trường** | **Kiểu dữ liệu** | **Mô tả** | **Ghi chú** |
| MaGiayDep | NVARCHAR (20) | Mã giày dép | KC |
| TenGiayDep | NVARCHAR (50) | Tên giày dép | NN |
| MoTa | NVARCHAR (100) | Mô tả | NN |
| DonGia | INT | Đơn giá | NN |
| AnhSanPham | NVARCHAR (50) | Ảnh sản phẩm | NN |
| MaNhaCungCap | NVARCHAR (20) | Mã nhà cung cấp | KN |
| MaThuongHieu | NVARCHAR (20) | Mã thương hiệu | KN |
| MaLoaiGiayDep | NVARCHAR (20) | Mã loại giày dép | KN |

**Bảng Tài khoản người dùng**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tên trường** | **Kiểu dữ liệu** | **Mô tả** | **Ghi chú** |
| IDNguoiDung | NVARCHAR(20) | ID người dùng | KC |
| TenNguoiDung | NVARCHAR(50) | Tên người dùng | NN |
| Email | NVARCHAR(50) | Email | NN |
| Password | NVARCHAR(50) | Mật khẩu | NN |
| DiaChi | NVARCHAR(100) | Địa chỉ | NN |
| SoDienThoai | NVARCHAR(15) | Số điện thoại | NN |

**Bảng giỏ hàng**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tên trường** | **Kiểu dữ liệu** | **Mô tả** | **Ghi chú** |
| SoHoaDon | NVARCHAR(10) | Số hóa đơn | KC |
| IDNguoiDung | NVARCHAR(20) | ID người dùng | KN |
| NgayDatHang | DATE | Ngày đặt hàng | NN |
| NgayGiaoHang | DATE | Ngày giao hàng | NN |
| TongGiaTien | INT | Tổng tiền | NN |
| NoiGiaoHang | NVARCHAR(50) | Nơi giao hang | NN |
| TinhTrang | NVARCHAR(50) | Tình trạng | NN |