UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2021

DOMINIO	LINEA DE INEVESTIGACIÓN DE FACSO	SUB LINEAS DE INVESTIGACIÓN POR CARRERA	EJES TEMÁTICOS
CULTURA, SUBJETIVIDAD Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA	CULTURA, DEMOCRACIA Y SOCIEDAD	COMUNICACIÓN SOCIAL: (COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD)	1. Comunicación audiovisual y Multimedia 2. Comunicación organizacional y Relaciones Públicas 3. Comunicación y Desarrollo 4. Medios comunitarios 5 Lenguajes y discursos de la información y comunicación 6. Comunicación y TIC 7 Comunicación, niñez y género 8. Comunicación, salud, medioambiente y sostenibilidad 9. Epistemología de la Comunicación 10 Interculturalidad 11 Construcción de subjetividades y Políticas públicas 12 Movilidad Humana 13 Flujos, convivencias, conflictos y aspectos piscosociales en la diversidad
		PUBLICIDAD: (FUNDAMENTOS EPISTEMOLÓGICOS PUBLICITARIOS)	cultural, familiar e individual 14 Educomunicación y Sociedad 15. Comunicación Política y Propaganda 1 PUBLICIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL 2 PERFILES Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 3 GESTIÓN DE MARCA 4 TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN LA ACTIVIDAD PUBLICITARIA 5. PUBLICIDAD EN EL DESARROLLO SOCIO - CULTURAL 6 CULTURA CIENTÍFICA PUBLICITARIA 7 PUBLICIDAD Y EMPRENDIMENTO 8. TRATAMIENTO DE LA INCLUSIÓN SOCIAL EN LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA 9. PUBLICIDAD Y ESTRATEGIAS DE MARKETING 10 PUBLICIDAD Y MEDIOS 11 CREATIVIDAD E INNOVACIÓN PUBLICITARIA
		DISEÑO GRÁFICO (Comunicación Visual)	Comunicación visual aplicada Diseño multimedia Diseño gráfico transdisciplinario Antropología visual Identidad Visual Epistemología del Diseño Producción audiovisual en entornos digitales e interactivos Mutaciones tecnológicas del audiovisual contemporáneo

APROBADO POR: CONSEJO DE INVESTIGACIÓN FACSO - UG
CONSEJO DE FACULTAD FACSO - UG