**听《移动互联网应用及发展趋势》讲座心得体会**

**刘远一 201121029103**

听完蒙圣光先生（珠海市发思特软件技术有限公司总裁）的讲座，我对移动互联网有了更多的认识。在本次的讲座中，蒙圣光先生带我们回顾当前移动互联网的发展现状，并分析未来发展的趋势，然后以一个应用实例即引领移动信息化新趋势的iWorld平台为基点，详细描述移动互联网应用的新模式与新趋势。

我想，移动互联网将移动通信和互联网这两个发展最快、创新最活跃的 领域连接在一起，并凭借数十亿的用户规模，正在开辟信息通信业发展的新时代。移动互联网所改变的绝不仅仅是接入手段，也绝不仅是桌面互联网的简单复制，而是一种新的能力、新的思想和新的模式， 并将不断催生出新的产业形态、业务形态和商业模式。

不过几年时间，大家的手机更新换代值智能手机了，不在有啪啪的按键，只需要轻轻触屏就能随心所欲，到达任意想去的网站找到有用的信息。随着智能手机的普及、3G及超3G时代的到来及各种应用的推出，在产业链各方的推动下，互联网已经从电脑走向手机及其他移动设备，从办公室、书房走向口袋，移动互联网和有线互联网融合的速度加快。随着终端制造技术的发展和手机操作系统的进步，未来智能手机市场潜力巨大。各大终端厂商通过终端与业务融合的模式，拓展智能手机中低端客户群，带动产业链变迁，促进移动互联网市场的总体发展。2012年，智能终端新品不断，如：苹果new Pad、三星GALAXY III、诺基亚Windows Phone、小米电信版手机等。同时，操作系统领域的争夺也日趋白热化。由于开放和免费等因素，Android 吸引了大量开发者，市场份额高居首位。iPhone 系列产品在消费者中倍受追捧使得苹果iOS 稳坐智能手机操作系统市场的第二位。虽然目前WindowsPhone 的市场份额还不足以与Android 和iOS 相抗衡，但随着微软的发展重心向WP 的转移，以及诺基亚Windows Phone 系列产品的相继上市，WP 市场份额将会逐步扩大。IDC 预测在iOS 基本保持稳定的情况下，WP 将会不断侵吞Android 的份额。到2016年，Android 份额将降至52.9%，苹果iOS 将为19.0%，微软WP/WM 将升至19.2%。随着各大操作系统份额的此消彼长，智能手机操作系统市场将很快迎来发展转折点，三足鼎立格局也将逐渐形成。

　　我们经常在地铁上，公交上也拿着手机网上冲浪，可以看出移动互联网主要占据的是人们的上下班途中的时间、外出旅行时间、等候时间及在外的休闲娱乐时间，使人们能够便捷地享受互联网的服务，将互联网延伸至大众生活的全天候24小时。如果平时多多留意各种关于移动互联网的信息，可以发现它有以下优势：是移动互联网超越PC互联网，引领发展新潮流。有线互联网(又称PC互联网、桌面互联网、传统互联网)是互联网的早期形态，移动互联网(无线互联网)是互联网的未来。PC机只是互联网的终端之一，智能手机、平板电脑、电子阅读器(电纸书)已经成为重要终端，电视机、车载设备正在成为终端，冰箱、微波炉、抽油烟机、照相机，甚至眼镜、手表等穿戴之物，都可能成为泛终端。

移动互联网和传统行业融合，催生新的应用模式。在移动互联网、云计算、物联网等新技术的推动下，传统行业与互联网的融合正在呈现出新的特点，平台和模式都发生了改变。这一方面可以作为业务推广的一种手段，如食品、餐饮、娱乐、航空、汽车、金融、家电等传统行业的APP和企业推广平台，另一方面也重构了移动端的业务模式，如医疗、教育、旅游、交通、传媒等领域的业务改造。

这几年来，云计算一直出现在我们的视野中。云计算的这种模式的普及，使网络资源得到最大化的运用。而这种网络化资源一定是全球性的。个人的配置再高、硬盘再大，计算能力和存储量始终是有限的。有了云计算这种模式，全世界的资源就可以为我所用，而且这些信息不在我的个人设备里。云计算使得全球性的网络平台变成个人的计算平台、分享模式。所以，云计算远远超过了单个设备的能力，使所有的扩展性资源实现按需服务。云计算是共享性的，加上在信息技术里的开放性意识。现在移动互联网商业模式十分多样，细分市场继续发力。随着移动互联网发展进入快车道，网络、终端、用户等方面已经打好了坚实的基础，不盈利的情况已开始改变，移动互联网已融入主流生活与商业社会，货币化浪潮即将到来。移动游戏、移动广告、移动电子商务、移动视频等业务模式流量变现能力快速提升。同时，智慧城市是城市发展的新兴模式。智慧城市的服务对象面向城市主体——政府、企业和个人，它的结果是城市生产、生活方式的变革、提升和完善，终极表现为人类拥有更美好的城市生活。现在到处都提到大数据，大数据挖掘成蓝海，精准营销潜力凸显。随着移动带宽技术的迅速提升，更多的传感设备、移动终端随时随地地接入网络，加之云计算、物联网等技术的带动，中国移动互联网也逐渐步入“大数据”时代。目前的移动互联网领域，仍然是以位置的精准营销为主，但未来随着大数据相关技术的发展，人们对数据挖掘的不断深入，针对用户个性化定制的应用服务和营销方式将成为发展趋势，它将是移动互联网的另一片蓝海。

2010年被称为中国移动互联网元年。在这一年里，3G 部署和推广稳步推进，用户规模及终端出货量快速增长，移动数据流量爆炸式增长，移动应用层出不穷，移动互联网产业链迅速整合成型并扩大发展。记得2011年是移动互联网加速发展的一年。在外部环境上，移动互联网网络环境得到改善，智能手机用户数量持续攀升，“无线城市”的建设如火如荼；在内部因素上，各方广泛参与移动互联网，移动增值、移动营销、移动游戏等细分领域相互促进，获得了不同程度的增长。2012年是移动互联网获得普及的一年。随着“三网融合”、“云计算”、“物联网”等概念的落地与应用，智能手机的进一步普及和手机网民数量的迅猛增长，以及移动电子商务的爆发，移动互联网进入快速成长阶段。为在移动互联网市场占有一席之地，产业链各环节纷纷加紧战略布局。新应用层出不穷，商业模式不断探索，吸引了大批创业者和投资人加入。

现在我们可以在手机上随时下载各种好玩的应用，比如前段时间流行的愤怒的小鸟。随着移动应用日益丰富：随着移动互联网产业持续稳定快速地发展，移动互联网应用也日渐丰富多彩。近几年来，除了传统的娱乐、游戏等手机应用外，SNS(移动社交网络)、多媒体视频应用、(LBS)基于位置的个性化搜索和信息服务应用以及移动电子商务应用正在迅速增大。

智能终端爆炸式增长：以苹果 IOS 和 Google Android 操作系统为主导的智能手机、ipad、智能电视技术的不断更新，极大地带动了连接移动互联网的智能无线终端的爆炸式增长。到 2011 年底，全球智能手机的出厂数目已经超过了台式机的数量。在中国，根据艾瑞咨询发布的报告显示，截止2012第二季度中国智能手机用户数已达到2.90亿人，环比增长15.1%。

这次的讲座让我受益匪浅，以前从来没有发现我们的世界是如此日新月异。随着移动互联网的不断发展，相信在不久的将来，所有的通讯，互联网手段会带给我们更新奇更有趣更方便的生活。